

从去年开始，多个电商布局重庆区县农村，纳入农户6000多户，其中贫困户的比例接近50%。曾经因为地处偏僻而无人问津的农产品，因为互联网的引入，远销海内外

乡村“触电”插上“隐形的翅膀”

焦点

□本报记者 黄仕强

6月中旬，位于重庆大山深处的涪陵区龙潭镇热闹非凡，一场“插秧”技能大赛正在如火如荼地进行。从重庆主城区自驾而来的300多名参加活动的游客，都是由一个名为“网上村庄”的平台在线上统一组织的。他们不但体验了有趣的“插秧”活动，还将当地“网上村庄”服务站收集的土鸡蛋、新鲜蔬菜、野竹笋等农产品抢购一空。加上餐饮住宿，仅一天就让商户实现近16万元的经济收入。

据重庆市扶贫办综合处处长孙元忠介绍，“网上村庄”是重庆市创建的特色电商扶贫模式，线上平台负责组织客源、策划特色民俗活动，而设立在贫困村的服务站负责为游客安排餐饮、住宿、产品展销等服务。

事实上，早在去年，国内的几天电商便纷纷抢滩重庆乡村，建立起了网上平台，曾经僻静的山村因为互联网的引入，被插上一双“隐形的翅膀”。

悄然兴起的新业态

每一位员工都在有条不紊地封装和分包着产品，各种各样的特色农产品等待着发往世界各地。前不久，记者在重庆秀山县农村电子商务仓储配送中心见到了这样的一幕。据了解，所有订单都来自于“武陵生活馆”各店，各式农产品统一从这里发出。

如今，“武陵生活馆”店面遍布秀山县各个乡镇，已经有近70家。当记者走进秀山县和平镇一家“武陵生活馆”时，看到店铺里功能齐全，聚合了快递进村、金融进村、电信进村、农资进村和本地特色农产品网络销售等。店主刘明阳告诉记者，“武陵生活馆”已经成为当地农户最喜爱的交易场所，人们通过这里把特色农产品卖出、卖远，卖上一个好价钱。

镇上居民张照兴正好提着一筐土鸡蛋走进店中，他准备把鸡蛋拿上网上去卖。记者看到，店主清算出了鸡蛋的数量之后，立即按照每个鸡蛋1元的价格付给了张照兴。原来，“武陵生活馆”采取的是“线下展示交易、线上网络订购”的互动营销模式，当地农户可以买货架上的日用品，还可以让店主帮忙网购商品；店里也回收土鸡蛋、面条、中药材、茶叶等土特产，然后



电商为农户带来了便利。
姚永亮 摄/中新社

上线卖出去。张照兴告诉记者，他的这筐鸡蛋在网上卖掉之后，还可以获得一笔利润。他给记者算了一笔账，如果一年通过“武陵生活馆”卖出5000个土鸡蛋，收入可以接近万元。

秀山(武陵)现代物流园区负责人称，“武陵生活馆”正是利用电商平台，将外来的产品买进来，将农产品卖出去，既让当地百姓买东西省时省力，还能卖东西赚钱。

记者了解到，秀山土鸡蛋便是率先搭上电商这趟快车的农产品，通过提前与农户沟通合作，制定定点收购、分红等制度，让农户成为土鸡蛋的生产供应者，拥有物流交易等功能的村级网点成为了土鸡蛋收购点，电商团队则成为了销售商。

“以前我们卖东西只能逢年赶场，现在随时随地都可以，而且更方便，更有赚头。”张照兴乐滋滋地谈到生活中的改变。

电商企业抢占新领地

6月20日，家住重庆市双桥经开区的洪先生在苏宁易购网上商城订购了一台空调，让他惊喜的是，第二天空调就送上门并且完成安装。“过去买家电既要赶几十分钟的车

进城，还要等上好几天才能收到货。现在坐在家里就能办好，简直太方便了。”洪先生高兴地说。

去年7月，重庆地区第一家苏宁服务站——双桥苏宁服务站正式开业。苏宁云商副总裁王哲谈道，苏宁计划在重庆建设100家以上类似的电商服务站，不仅提供线下体验、线上购买、配送到家的一条龙服务，还将重庆特色优质农产品纳入自营采购体系，推动重庆特色农产品销售。据了解，苏宁目前已与包括重庆粮食集团等企业签约，未来会将富硒食品、正宗火锅调料等特色商品销往全国，乃至全世界。

重庆的农村市场正在成为中国知名电商企业积极抢占的新领地。几乎在重庆地区第一家苏宁服务站开业的同时，秀山县与阿里巴巴正式签订农村淘宝战略合作协议，阿里巴巴集团在重庆市第一个农村淘宝项目落户于此，秀山县也将成为重庆市发展农村淘宝示范县。根据合作协议，阿里巴巴将以电子商务平台为基础，通过搭建县村两级服务网络，实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通功能。“为了服务农民，创新农业，让农村变得

更美好，阿里巴巴计划在三至五年内投资100亿元，建立1000个县级服务中心和100万个村级服务站。”阿里巴巴集团副总裁孙利军表示。

作为中国电商领域的另一个巨头——京东，则更早将目光聚焦到了重庆的农村市场。去年年初，京东便开始在重庆布局“京东帮服务店”，并且计划在所有区、县、乡建设服务中心或者服务店，在针对日用百货配送和售后服务的同时，还将实施上门采购的策略，大量地回购特色农产品，为广大农户打开销售市场。

脱贫致富的新途径

今年“五一”节之后，秀山县平凯街道的冯伦举并没有像往常那样登上往广州的火车，他做了一个决定，留在家乡，加盟电商平台，做起了电商贸易。“以前外出打工，一年辛苦苦也只挣得到几万元，如今我只干了半年，就已经赚了3多万元。”冯伦举兴奋地跟记者说道。更令他感到满意的是，留下来不仅赚了钱，还能享受到家庭的温馨，没有了一个人在外打拼的孤独感。

像冯伦举这样因为电商留在农村创业的人，在重庆农村并非个例，电子商务正在成为重庆农村脱贫致富的新途径。记者了解到，针对农村电商面临的物流、信息、人才等难题，众多电商企业也推出了一系列的培训项目，目的就是鼓励更多的人回乡创业。

重庆市委、市政府对于农村电子商务的发展也给予了大力的支持，确定了“打造一批农产品电子商务平台，建设一批农村电商服务站点，培育一批农村电商带头人，支持一批涉农、加工企业开展网上经营，组织一批农网对接活动”等“五个一批”的重点工作。

记者从重庆市商委获悉，截至2015年底，全市涉农电子商务平台超过110家，涉农网店超过2万家，全市网上销售农特产品达1.4万种，销售额超过27亿元。随着《重庆市电商进乡村工作方案》的出台，新的目标被提出：力争到2017年，打造10个以上有影响力的知名农产品电子商务交易平台，在每个区县建成1个电子商务服务中心，在中心镇建设100个电子商务服务站(点)，支持1000户涉农企业网上销售，培养1000名农村电商带头人。

投资下行压力不容忽视

——国家发改委回应投资领域热点问题

□新华社记者 陈炜伟

今年上半年，我国固定资产投资增速呈现回落态势。如何稳定投资？政府投资对民间投资有没有“挤出效应”？投资“外热内冷”现象如何看待？国家发展改革委副主任张勇、副秘书长兼投资司司长许昆林在7月25日举行的国新办发布会上，对当前投资领域热点问题进行了回应。

如何稳定投资增速

今年上半年，全国固定资产投资同比增长9%，增速比一季度回落1.7个百分点。

“(投资)回落到个位数增长，也是十年来第一次。”许昆林介绍，分板块看，基础设施投资增长较快，增速达到20.9%；房地产开发投资增速回落至6.1%；民间投资和制造业投资增速回落较快，增速分别为2.8%和3.3%。新开工项目计划总投资增长25.1%，到位资金只有8%，说明资金保障还需加大力度。

他说，今年以来，民间投资、制造业投资增速持续下降，市场内生投资增长动力疲弱，投资下行压力不容忽视。也有个别省份降幅扩大，地区分化在加大。下一步，要充分调动民间投资积极性，全面激发制造业投资活力；支持传统企业技术改造，积极化解过剩产能，降低各种企业成本，加快培育新动能，发展新经济，因城施策促进房地产发展；加强对重点地区工作的督导。

政府投资对民间投资有没有“挤出效应”

上半年，民间投资占全国固定资产投资的比重为61.5%，比去年同期降低3.6个百分点。针对政府投资对民间投资是否有“挤出效应”的问题，张勇说，政府投资主要是基础设施和重大民生项目，并没有产生对民间投资的“挤出效应”。

张勇说，当前一些传统行业存在创新力不足、结构调整难度较大的情况，民间投资势必对

投资审批如何改革

“政府不再审批，这是我们努力的方向。”张勇介绍，国家发改委2013年、2014年两次修订企业投资项目核准目录，现在正在进行第三次修订。通过这次修订，国家发改委一年核准的事项或将减少10项。这些项目主要是跨境、跨省区市的项目，还包括一些重大基础设施项目。

张勇介绍，要更多地把决策权交给市场，下放给地方，国家在创造条件，逐步地使企业按照诚信承诺、政府政策指引、事中事后监管，自主选择项目、建设项目建设。

房地产开发投资能否稳定增长

许昆林介绍，虽然当前房地产市场销售和投资增长都有所放缓，但房地产市场出现了一些积极变化。一是房屋新开工面积、竣工面积增速比较高；二是房地产开发企业到位资金保持高速增长；三是今年以来房地产开发企业土地购置面积降幅连续续缩窄。

“预计下半年商品房销售量会保持较高增速水平，房价基本稳定，房地产开发投资仍将持续增长。”许昆林说。

投资“外热内冷”如何看

上半年，我国非金融类对外直接投资同比增长58.7%。“投资‘外热内冷’的现象引发关注。

许昆林说，多方面因素促进了对外直接投

资的快速增长。一是内生动力激发企业积极开拓两个市场。同时，外部环境也促使企业对外直接投资，现在有些国家在实施本土化生产，有些发达国家实施再工业化战略，招商力度不断加大。他们有成熟的市场制度环境，包括完备的基础设施，对我们的企业家也有吸引力。二是政策也在鼓励引导企业“走出去”。

他说，一方面，要加强对企业的引导，让他们不要盲目地“走出去”，提醒企业注意风险。另一方面，要创造更加开放、透明、公平、友好的国内投资环境。

(新华社电)

□本报记者 赵昂

根据国家邮政局本月公布的数据，今年上半年，全国快递业务量累计完成132.5亿件，同比增长56.7%，业务收入累计完成1714.6亿元，同比增长43.4%，快递行业增速远远超过了其他行业。

快递行业的飞速增长，很大程度上得益于网购用户的增加。截至2015年12月，我国网购用户规模达到4.13亿，较2014年底增加5183万，增长率为14.3%。手机上网轻轻一点，支付工具里的钱花出去了，快递小哥的业务也就有了。

当然，并不是所有的人都能得益于网购用户，去年邮政普遍服务业务就出现下滑，其中全年包裹业务量完成4243.4万件，同比下降29.6%。在市场份额方面，国有快递公司和民营快递公司的比值为1:左右。毕竟，有了随时叫到的快递小哥，加上同城当日送达的飞快速度，去邮局排队寄包裹者自然就少了。

在非机动车道甚至机动车道上横冲直撞，贴着各家快递公司标志的三轮电动车，

已经成为都市“一景”，并且这样的景色正在从一线城市向三四线城市蔓延。

但是，快递业务量的增加，并不意味着快递行业的利润率也随之上升。国家邮政局的数据报告显示，2016年上半年快递单件单价约为12.94元，较去年全年13.40元的单价，同比下降了3.4%，而行业净利率已经处于3%-4%的水平。也就是说，送完一份快递，快递公司能赚到的只有5角钱左右。

去年，东部地区的快递业务量占全国的82%。除了京沪之外，全国快递业务量排名前十的城市中，有11座位于东南沿海省份，包括东莞、金华(义乌)、台州、温州、苏州等地。这15座城市，集中了全国快递业务量的61.1%。换言之，当下快递业务的最重要来源，是京沪广深的消费者们，从沿海工厂集中地订购小商品。

中国互联网络信息中心的数据也说明了这个问题，在我国的网购用户中，一般网购用户占比87.1%，深度网购用户占比12.9%。一般网购用户半年度平均网购频次为14次，总花费为2687元，深度网购用户半年度平均网

导读



6版：专业、故事、知识缺一不可



7版：福州漆艺寻求新高度



8版：汽车合格证及代步车问题引关注

热点

□本报通讯员 刘公望

本报记者 毛浓曦

陕西以能源、钢铁行业为对象的这场“去产能”，失业、分流、安置、降薪等均涉及成千上万职工的切身利益。作为“娘家人”，陕西各级工会自始至终密切关注着职工的权益。

工会施援手

去年以来，陕西省总数次召集延长石油集团、陕西煤业化工集团等涉及“去产能”企业的工会干部，反复要求：企业关停并转迁重大事项以及涉及职工切身利益的重大问题，要提交职代会审议，职工安置方案必须经职代会审议通过，坚决避免未履行民主程序而强制推行的错误做法。

陕西省总工会主席白阿莹在不同场合反复强调：“在化解过剩产能中，无论企业关停并转，都要优先考虑职工的利益，把职工的利益放在第一位。职工的工资、社保、医药费、经济补偿等都要依法结清，不要遗留问题。只有这样，改革才能平稳进行。”

陕西省工会总能源化学工会事前主动介入、事中主动跟进、事后主动帮扶的“一条龙”服务体系，在事关职工切身利益的每一个细微环节上主动作为。

渭南市总工会、韩城市总工会向韩城市党政汇报安置难题，促成韩城市政府迅速安排“去产能”万名产业工人就业培训计划，安排1000万元专项培训资金，从3月下旬开始免费为分流人员进行技能培训、转岗培训和创业培训。与此同时，韩城市全力开发出1万个工作岗位“兜底”，给韩城矿业公司、龙钢集团等企业职工吃了“定心丸”。

4月，铜川市人社局、市总工会等开展了民营企业招聘周活动，结合铜川矿业公司富余人员的特点和就业需求，有针对性地提供了200多个工种，总用工需求人数达到1100余名。

去年，陕煤系统各级工会进驻企业，解答职工疑惑，指导企业工会就改革方案收集职工意见。陕煤成立了富余人员分流安置中心，对距法定退休年龄5年以内的职工实行内部退养；对暂不能分流安置的人员，实行内部待岗，发放待岗费；对有自主创业或自谋职业意向的职工，签订自谋职业协议，保留社保关系，并给予一定的资金支持。

元旦和春节期间，陕煤集团将11亿元拨付四个老矿务局，解决了部分拖欠工资，使各单位的拖欠工资都不超过两个月。3月21日，该集团又拨付了5.4亿元，将各单位拖欠的工资一次性解决到2月底，并明确要求，从3月份开始，必须按照政策计发薪酬，不得拖欠。

“工会组织在其中发挥了不可或缺的作用。”韩城矿业公司董事长王世斌表示，“从政策制定、妥善安置、平稳过渡、技能培训、持续推进……工会在我们最困难、最迷茫时没有放手，不管走到哪里，心都是暖暖的。”铜川矿业公司一位已经从事家政服务的女职工说。

韩矿：必须胜利的“战役”

在这场“去产能”的战役中，韩城矿业主动作为，倾力打好这场关乎社会稳定、企业发展的减员分流安置硬仗。从董事长到总经理，从工会主席到工会干部，人人都是宣讲员，领导带头下基层、到车间、进区队，为职工讲形势、讲任务、讲政策。宣讲团下基层讲解，一个矿一个矿、一个队一个队过，使国家去产能和公司分流安置政策家喻户晓。

对于分流安置方案，起初也有不同意见。有一种是等上级文件制定下发后执行即可，求稳再求变风险小。董事长王世斌、总经理陈永民却认为，应积极探索，大胆创新，抛弃坐等观望不愿担责的想法。

经过反复调研论证，韩矿出台方案，按照“先井下、后地面；先基层、后机关”的步骤，首先全员下岗，再根据劳动定岗定员方案，竞聘再上岗。对富余人员，主要通过退休、内部退养、待岗培训、转岗安置、解除劳动合同、自主创业等分流安置。

看陕煤如何“去产能”（下）

壮士断腕之后

根据中消协发布的数据，2015年消费者向全国消协组织提出快递服务投诉13240件，同比增长62.37%；投诉量在全国十三大服务行业中居第五位，占消协全年受理投诉总量的2.7%，投诉增长率居第一位。

快递市场早已不是创业期的“草莽时代”，公众对快递公司的期待不只是速度，还有服务水平。快递公司之间的竞争，也不再局限于布点多少、价格几何，而是差异化竞争程度。更高的布点和更多的现金流，可以解一时之急，但无法从根本上突破当下的发展瓶颈。

快递行业当下真正需要做的，是优化仓储和物流系统，在降低成本的同时拓宽服务模式，细分市场，提升服务质量。毕竟，日益规范化的都市交通体系，对于快递运输规范化的要求会越来越严格，日渐丰富的货物种类也需要更好的投递条件。盛宴之下，勇于尝试转型者，方能在未来的竞争中取得优势。

产经观察