



本报记者 朱林

近日，一个名为《穿越故宫来看你》的创意 H5 在微信朋友圈刷屏。H5 的主人公是明朝祖朱棣（年号永乐），画面中朱棣戴着墨镜，一边跳舞，一边说唱，还不时自拍并将照片发至朋友圈，引来一片点赞和留言。

将历史文化与现代社交有机结合，《穿越故宫来看你》可谓创意十足。其刷屏式的传播，也足以表明大众对这一做法的认可和喜爱。西南大学讲师、史学博士李军在接受记者采访时表示，“这个文化创意产品试图用通俗有趣的方式呈现历史，特别是作为国内顶级文博机构，故宫能够以更平民化的方式展示馆藏，这是很难能可贵的。”

他还指出：“这也意味着更多的责任，承载着观众的更多期盼，因此，更应当以高标准来制作产品，低级的史实错误容易给观众带来误导，也可能会降低文化产品的格调。”

这就涉及如下问题：当历史常识与娱乐元素结合时，是否意味着历史真实性不再重要？在娱乐化手法下获得广泛传播的历史，如果存在史实错误，是不是反而适得其反？事实上，如果从考据学的角度来看，在朱棣

考据之下，故宫不容易穿越

的“朋友圈”中，存在不少史实问题，值得商榷。

皇帝的“朋友圈”是啥样的？

暂且不论史实是否有误，先来看看点赞留言的都有谁。皇后、昭献贵妃、庄妃、太子、一色的皇族成员，高贵之气自不待言；太师、左丞相、右丞相、刑部尚书，都是官居一二品的大员，权力同样不言而喻。

少詹事、左赞善，都是詹事府的官员，前者正四品，后者从六品。虽然品阶不高，但却不容轻视。詹事府是专门辅佐教导太子的机构，而太子是将来的皇帝，所以能取得这两个官职，未来就有望成为帝师。再者，詹事府官与翰林院官是相通的，还参与考录进士、纂修前朝实录，而这些都是将来入阁升任大学士的政治资本。所以，这两个官虽然小，但政治前途不可限量。

点赞者中，还有两个以真名出现的人物——于谦和王绂（H5 中讹为“王锐”，详见后文）。于谦是明代立下汗马功劳的大臣，对明皇室有再造之功。

正统十四年（1449 年），明英宗御驾亲征瓦刺，结果在土木堡全军覆没，本人被生俘。远在北京的朝廷议论纷纷，甚至有人提议南迁，以躲避瓦刺的进攻。当时的兵部侍郎于谦力排众议，立廊王朱祁钰（英宗之弟）为皇帝，重建明朝廷政治核心，并击退瓦刺。

不难看出，出现在朱棣朋友圈中的人物，都是皇亲国戚、达官贵族。但问题在于，这些人“齐聚”朱棣朋友圈，却有着这样或那样的不妥。

时空上的错位

史家邓广铭先生曾提出研习历史的“四把钥匙”，分别是：年代学、目录学、历史地理和职官制度。由于朋友圈里的内容未涉及目录学和历史地理，下文将从年代学和职官制度两方面探讨朋友圈中存在的问题。

建文 4 年（1402 年），朱棣登基即位，以次年为永乐元年，共在位 22 年，永乐 22 年（1424 年）病逝。因此，朋友圈中的时间可以初步限定为 1402—1424 年间。王妃徐氏在朱棣即位当年被立为皇后，永乐五年（1407 年）病逝，而太子朱高炽永乐元年（1403 年）才被立为太子，由于皇后、太子同时点赞朋友圈，因此时间可以进一步限定为 1403—1407 年间。

时间确定后，问题就来了。据《明史·后妃传》，昭献贵妃王氏永乐 7 年（1409 年）被封为贵妃，永乐 18 年（1420 年）去世。而根据上限限定的时间范围，王氏当时是不可能以贵妃身份点赞的。

虽然在土木堡之变后成为朝廷的中流砥柱，但永乐年间的于谦还是个无名小卒。更载于永乐 19 年（1421 年）中进士，同理，在皇后、昭献贵妃等人点赞的朋友圈中，是不可能见到于谦的身份的。

H5 中，朱棣的朋友圈里有“皇贵妃”出现，然而这一称谓的出现却不符合史实。史料记载，明代历史上第一位皇贵妃是朱棣之孙朱瞻基的第二任皇后孙氏，孙氏在册封为皇后之前曾被封为皇贵妃。明代万历年间的沈德符著有《万历野获编》一书，其中记载，“内廷嫔御，尊称至贵妃而极”，“然二祖（朱元璋、朱棣）及仁宗（朱瞻基之父朱高炽）朝，尚未有‘皇贵妃’字”。由此看来，朱棣的朋友圈中出现“皇贵妃”，是不合史实的。此外，戴着 VR 眼镜的女子，出自《雍正十二美人图》，并不属于明代的朱棣。

朋友圈中出现的“太师”“少傅”同样存在

问题。

据《明史·职官志》，“太师、太傅、太保为三公，正一品；少师、少傅、少保为三孤，从一品。”可以说，荣列三公三孤者，已位极人臣。但关于公、孤官，明史中有一条重要的记载：“建文、永乐间罢公、孤官，仁宗复设。”在该句之后，还有一行小字：“永乐二十二（1424 年）八月，复置三公、三孤。”

这两句话有必要解释一下。建文（1398—1402 年）、永乐（1402—1424 年）年间，朝廷未设三公、三孤官，直到永乐 22 年（1424 年）农历八月，仁宗朱高炽（朱棣之子）即位后，才重新设立三公、三孤。由此可见，朱棣的朋友圈中是不会出现“太师”“少傅”的。

洪武 13 年（1380 年），朱元璋诛杀胡惟庸，并废除了延续千年之久的丞相制度。洪武 28 年（1395 年），朱元璋再次敕谕群臣：“国家罢丞相，设五军都督府、（六部）、（都察院）、（大理寺）寺以分理庶务，立法至为详善。以后嗣

君，其毋得议置丞相。臣下有奏请设立者，论以极刑。”如此看来，朱棣的朋友圈同样不可能出现左、右丞相。

点赞者中，还有一“庄妃”。然而，据笔者检索，在朱棣的后宫中，并无封“庄妃”者。有明一代，生封“庄妃”者，有英宗庄妃赵氏、穆宗庄妃刘氏、光宗庄妃李氏；死后追封“庄妃”者，有世宗未封的官御杜氏。因此，庄妃点赞朱棣朋友圈也不合理。

另外，在点赞人群中，有一人名为“王锐”。据《穿越故宫来看你》制作团队解释，之所以置入此人，是因为他是明朝一位画家，与 H5 宣传的“表情大赛”是相关的。然而遗憾的是，在永乐年间名噪一时的画家名为“王锐”，而非“王锐”。史称此人“博学，工歌诗，能书，写山水竹石，妙绝一时。”永乐初年，王锐因书法得以举荐，召入文渊阁，后被授予中书舍人一职。H5 中，点赞之人名为“王锐”，当为讹误。

（图片来自 H5《穿越故宫来看你》截图）



驻足地安门

老时光

而情节的缓慢又昭示着老北京那种独特的、自由慵懒的韵味。

书里更多的是平铺直叙，在充满着京味儿的语言中，一个个形象跃然纸上。不去过多地运用什么技巧，唯一使用写作技巧的，便是云师傅在绘陈星讲彩云仙的故事时，采用回忆的手法，场景的变换也十分快，没有一句冗长的赘述，作者的叙述语言只是起到旁白的作用，而戏台上唱大戏的主角儿，就是人物自己的对话。所有的情节，都在孩子们的紧凑对话中不紧不慢地进行着。

小说在不慌不忙中也透着低吟浅唱的散文风格。读这本书，不会觉得急于情节发展的缓慢。因为散文式的笔调，会让你沉醉在老北京孩子们的质朴话语里，透心地感受到独属于皇城根儿底下孩子们的热忱和激昂。作者采用散文式小说的题材，既可以写出当时带着浓厚时代色彩的事件，也可以体现那个时代的感情和味道。

作者用了第一人称来书写，将会更加直接地给人呈现老北京孩子们的心理状态。本书作者苏雷是著名的编剧，在地安门总政大院长大。在这本书里我们看到的正是大院文化与胡同文化的交织碰撞。他早年结识了马未都、王朔、冯小刚一帮弟兄，在这本书里亦有他们的影子。

陈星、丽丽、雪儿、酸梨、二毛、三都、

胖儿、彩云仙、云师傅、张老师……上场人物虽然屈指可数，可是人物十分生动鲜活，也可看出作者塑造人物的功力。

地安门中学、戏班子、造反革命现场、胡同儿、大街小巷……场景的变换众多，却无一不体现着北京特色，让人感觉这部书就是为了老北京而写，就是为了纪念那段日子而写。

通过《地安门》，我们能够直接看到上

世纪五、六十年代的老北京。虽然那段日子

有些许彷徨，可是有那么一群满腔热血的

青年人，还是没有丢掉老北京人的热情和

善良。所有北京人的性格特点，都渗透在了

每一件小事里，都带给了人们无尽的回味与

感动。我们可以看到我们的民族精神，没有

消弭在无尽的迷茫和浩劫中。豪歌长在，正

如老北京的善良、美好和古道热肠，不论外

界若何，它们永远不消散。

书中大部分都是语言描写，在一连串

快速的、浓厚京味儿的对话中，情节却是

缓慢展开的，仿佛北京老店里，说评书的在

激昂地讲，而底下的人在悠闲地喝着大碗茶。他的语言生动而有趣，可老店里的时光却很慵懒。这也正是北京生活的写照。快速

的话语体现了北京人热情而纯朴的心灵，

我在书展上买了一条丝巾

苏墨

前几日，我去江苏书展采访，在展馆逛足了三天，书没买一本，倒是买了一条真丝大方巾。有同行半分质疑半分忧虑地说，图书馆记者都不买书了，这纸质阅读真是令人堪忧啊。另外读者来书展不买书，书展还有啥存在的价值？

我心态好，竟丝毫不为同行的话所动。首先据中国新闻出版研究院调查，2015 年我国国民人均纸质图书阅读量为 4.58 本，虽然这个数字尚不让人满意，但是一年年都在上升。当当、亚马逊、京东、淘宝等图书电商发布的数据同样表明，纸质书与电子书的购买量都在上升，所以在书展上不买书并不代表不买书。其次，近年来，书展日益弱化订货功能，成为阅读推广的窗口，搭载创意文化产品，举办文化沙龙，办成一场民众的阅读嘉年华也是很多书展的目标。最重要的是，在书展上，我们享受到了以阅读为核心衍生出来的越来越多元的文化生活，又何必纠结于在哪买书，买不买书呢。

说说我书展上干了什么吧。我去听了曹文轩、范小青、顾保孜等一众名家的讲座；欣赏了经典诵读；像孩子一样“玩”了绘本馆；体验了雕版线装书的制作过程；还去扬州图

唐文胜

人的命运有时候是在不经意中改写，谁想到失意时的一次买书读书经历竟然让我读出了一片艳阳天。记得那是 1987 年 7 月，这个 7 月是我人生中最难熬的月份。那年高考落榜后，我心灰意冷，从风光秀丽的雁城漂泊到了东莞企石镇一个名叫叫元的电器厂，当了一名“看家护院”的保安，每日活在落榜的沮丧中无法自拔……直到有一天，在东山管理区的一家旧书店里，我无意中淘到了上世纪 80 年代最经典的励志书籍之一《人生就是奋斗》，冥冥之中我仿佛从中嗅到了一处商机。既然上帝已经关上了“金榜题名”这扇门，那么我就珍惜上帝为我打开的这一扇门，给我带来的启迪和收获，敲打着这篇读书心得时，不变的依然是我的读书情结，不改的依然是我的恋书情怀。这种情怀虽不撼天动地，却也经典永恒，其乐无穷。

这几天，我读书的时候都披着新买的这条丝巾。对了，读的就是这回买的关于梵高的书。

买了丝巾，她喜欢读书时焚香，碰到好香自然走不动，如果这把香能让她的阅读更澄静、更舒服，也不是好的吗？

读书不等于买书。我参加过的书展、书市不少。从前，我也拉着一个箱子从一个馆逛到另一馆，一圈下来装得满满的，然后从北五环外的国展拖回北二环的宿舍，从上海、深圳、武

汉坐地铁、坐飞机、坐火车、坐船拖回北京。说实话，我记下了一个心愿书单，等着回京下单。在这个读书人、写书人、制书人、出书人、售书人、评书人穿梭往来的平台上，这三天的“阅读”让我很满意，很幸福。

我买的这条丝巾是晓风书店新推出的文创产品，料子是江南的光面真丝，印制的是梵高的《鸢尾花》，厚实鲜亮，价格合理。我一走进晓风的展厅立刻被这系列的产品吸引了。还有丰子恺作品系列的布袋、扇子、书签，也吸引了很多读者。书店只能卖书？当然不是。但也不是所有的文创产品都可以拿到书店来卖的。这些商品应该从书中来，为阅读而生。它们应该有人文的温度，智慧的光芒。我原对梵高与印象派的了解并不深入，因为这条八眼的丝巾，忽然有了十足的好奇。《梵高传》《读懂印象派》《如何看懂一幅画》等书都加入了我的阅读计划。一条丝巾燃起了我的阅读兴趣，有何不好？还有位朋友，在其他展位买了一把檀香，她喜欢读书时焚香，碰到好香自然走不动，如果这把香能让她的阅读更澄静、更舒服，也不是好的吗？

读书不等于买书。我参加过的书展、书市不少。从前，我也拉着一个箱子从一个馆逛到另一馆，一圈下来装得满满的，然后从北五环外的国展拖回北二环的宿舍，从上海、深圳、武

汉坐地铁、坐飞机、坐火车、坐船拖回北京。说实话，我记下了一个心愿书单，等着回京下单。在这个读书人、写书人、制书人、出书人、售书人、评书人穿梭往来的平台上，这三天的“阅读”让我很满意，很幸福。

我买的这条丝巾是晓风书店新推出的文创产品，料子是江南的光面真丝，印制的是梵高的《鸢尾花》，厚实鲜亮，价格合理。我一走进晓风的展厅立刻被这系列的产品吸引了。还有丰子恺作品系列的布袋、扇子、书签，也吸引了很多读者。书店只能卖书？当然不是。但也不是所有的文创产品都可以拿到书店来卖的。这些商品应该从书中来，为阅读而生。它们应该有人文的温度，智慧的光芒。我原对梵高与印象派的了解并不深入，因为这条八眼的丝巾，忽然有了十足的好奇。《梵高传》《读懂印象派》《如何看懂一幅画》等书都加入了我的阅读计划。一条丝巾燃起了我的阅读兴趣，有何不好？还有位朋友，在其他展位买了一把檀香，她喜欢读书时焚香，碰到好香自然走不动，如果这把香能让她的阅读更澄静、更舒服，也不是好的吗？

这几天，我读书的时候都披着新买的这条丝巾。对了，读的就是这回买的关于梵高的书。

买了丝巾，她喜欢读书时焚香，碰到好香自然走不动，如果这把香能让她的阅读更澄静、更舒服，也不是好的吗？

读书不等于买书。我参加过的书展、书市不少。从前，我也拉着一个箱子从一个馆逛到另一馆，一圈下来装得满满的，然后从北五环外的国展拖回北二环的宿舍，从上海、深圳、武

汉坐地铁、坐飞机、坐火车、坐船拖回北京。说实话，我记下了一个心愿书单，等着回京下单。在这个读书人、写书人、制书人、出书人、售书人、评书人穿梭往来的平台上，这三天的“阅读”让我很满意，很幸福。

我买的这条丝巾是晓风书店新推出的文创产品，料子是江南的光面真丝，印制的是梵高的《鸢尾花》，厚实鲜亮，价格合理。我一走进晓风的展厅立刻被这系列的产品吸引了。还有丰子恺作品系列的布袋、扇子、书签，也吸引了很多读者。书店只能卖书？当然不是。但也不是所有的文创产品都可以拿到书店来卖的。这些商品应该从书中来，为阅读而生。它们应该有人文的温度，智慧的光芒。我原对梵高与印象派的了解并不深入，因为这条八眼的丝巾，忽然有了十足的好奇。《梵高传》《读懂印象派》《如何看懂一幅画》等书都加入了我的阅读计划。一条丝巾燃起了我的阅读兴趣，有何不好？还有位朋友，在其他展位买了一把檀香，她喜欢读书时焚香，碰到好香自然走不动，如果这把香能让她的阅读更澄静、更舒服，也不是好的吗？

这几天，我读书的时候都披着新买的这条丝巾。对了，读的就是这回买的关于梵高的书。

买了丝巾，她喜欢读书时焚香，碰到好香自然走不动，如果这把香能让她的阅读更澄静、更舒服，也不是好的吗？

读书不等于买书。我参加过的书展、书市不少。从前，我也拉着一个箱子从一个馆逛到另一馆，一圈下来装得满满的，然后从北五环外的国展拖回北二环的宿舍，从上海、深圳、武

汉坐地铁、坐飞机、坐火车、坐船拖回北京。说实话，我记下了一个心愿书单，等着回京下单。在这个读书人、写书人、制书人、出书人、售书人、评书人穿梭往来的平台上，这三天的“阅读”让我很满意，很幸福。

我买的这条丝巾是晓风书店新推出的文创产品，料子是江南的光面真丝，印制的是梵高的《鸢尾花》，厚实鲜亮，价格合理。我一走进晓风的展厅立刻被这系列的产品吸引了。还有丰子恺作品系列的布袋、扇子、书签，也吸引了很多读者。书店只能卖书？当然不是。但也不是所有的文创产品都可以拿到书店来卖的。这些商品应该从书中来，为阅读而生。它们应该有人文的温度，智慧的光芒。我原对梵高与印象派的了解并不深入，因为这条八眼的丝巾，忽然有了十足的好奇。《梵高传》《读懂印象派》《如何看懂一幅画》等书都加入了我的阅读计划。一条丝巾燃起了我的阅读兴趣，有何不好？还有位朋友，在其他展位买了一把檀香，她喜欢读书时焚香，碰到好香自然走不动，如果这把香能让她的阅读更澄静、更舒服，也不是好的吗？

这几天，我读书的时候都披着新买的这条丝巾。对了，读的就是这回