

公民·视点 吴泓洲

“网红骆老”



“希望乙肝患者了解到抗病毒治疗的无可替代，当我离去的时候，我会感到不虚度此生。”

这是我国著名的传染病学专家，南方医科大学南方医院一级教授、博士生导师，享受国务院特殊津贴的专家骆抗先，在2006年11月14日开通博客时写下的话。

那一年，他75岁。作为我国乙肝治疗领域的“泰斗级”人物，他那125万字的专著《乙型肝炎基础与临床》是专科医生们不可或缺的，但普通病人却看不太懂。一位患者向他建议：“您一天门诊只能看几十号，如果能够利用网络开博客，就能帮助到更多病人。”

为了服务广大乙肝病友，早已功成名就的他从容开始“触网”，开通了“骆抗先的乙肝频道”博客，解疑释惑。

10年来，他发表了近400篇文章，博客访问量超过1100万，位居新浪博客健康总流量榜第17名，网友亲切地称他为“网红骆老”。

想到一些患者无法接触网络，他3次将博客文章结集成书出版，还以科室的名义买下1000本书，寄往全国的偏远地区。

如今，85岁高龄的骆抗先仍坚持每周出三次门诊；坚持每周更新博客，为乙肝患者指点迷津；坚持了解乙肝临床科研的最新动向，带领学生团队开展科研攻坚。

他说：“我是一名医生，也是一名党员，自己的时间已经不多，可想做的事情还很多，我要把剩下的生命都留给病人，直至生命的最后一刻。”

流浪之家



今年50岁的刘淑清，2000年曾创办吉林省首家接收孤寡老人、儿童、残障的免费福利院。2005年，福利院拆迁后，她又带着100万元拆迁补偿款，再次开办了一家福利院。

刘淑清的父亲患有精神疾病，年幼时，她身上经常青一块紫一块。不堪忍受折磨的她，18岁起离家流浪。

20岁时，她被好心的杨树丰带回了家，“那天下着大雪，我在长春一个商店门口蹲着，他给了我件军大衣。直觉告诉我他是个好人，我毫不犹豫地跟他回了家。3个月后，我们就结婚了。”刘淑清说。

1997年，二人用积蓄开了一家饭店，生意越做越大，日子越来越好，每年有几十万元的收入，一双儿女围绕在二人周围。

有一次，刘淑清和杨树丰在市场上偶遇一位老人正在捡菜叶，让她回想起当年流浪的岁月。

二人把老人带回家，发现他患有老年痴呆症，根本不知道自己是谁。二人不忍心再让老人落街头，决定把老人留在家中，期望老人家属会来找他。就这样不到一年时间里，刘淑清和杨树丰陆续收留了6个人。随后，二人决定投资成立福利院，接收更多需要帮助的人。

办福利院已经16年了，现在的刘淑清疾病缠身，但她依然笑着说，“我闲不住，就得干活，不能让他们再次流浪社会，这里就是他们的家。”

公民·人物

“我要带着姐妹们一起致富”

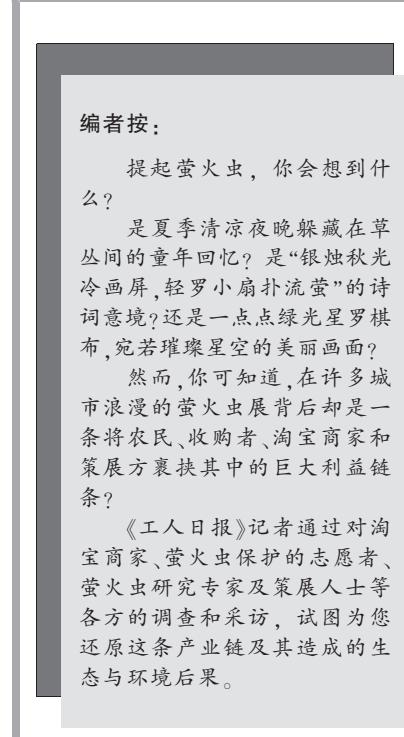
本报记者 兰海燕

今年40岁的尼尔热木·吐尼亚孜，正坐在一台锁边机前给毛巾锁边。将每一条边折起、捋平、缝合，再缝上商标，给一条毛巾锁边她用了一分钟多钟。

“干了几十年农活，上锁边机她的动作是笨拙了些，但她每天已经能锁300条了，而上个月每个月锁200来条。”站在旁边的阿依木尼沙·买买提介绍说。

尼尔热木·吐尼亚孜所在的这个毛巾锁边车间，位于阿尔市托喀依乡，毛巾锁边是新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市托喀依乡与洁丽雅集团公司的合作项目。今年4月，一期54台机床规模的毛巾锁边车间开工运行，目前来这里的员工约50人。7月5日记者在现场看到，这些员工全部是维吾尔族女性，年龄在三四十岁。

“她们都是托喀依乡的农民，一直在田间干农活，上有老人，下有娃娃，让她们走出



多家网店萤火虫月销量近4万只，月利润高达10万元以上

网上售卖萤火虫 快递邮寄涉嫌违法

本报讯（记者彭文卓）“七夕前夕订货贵很多，还不一定能订到货，你要提前一星期以上下订单。”距离七夕还有近一个月，在淘宝上的一家7年老店，萤火虫却已经“虫难求”。

《工人日报》记者调查发现，进入7月份，萤火虫买卖开始进入井喷状态：淘宝上超过千只萤火虫在售卖。6月以来，多家淘宝店铺月销量近4万只，月利润达到10万元以上。

7月14日，记者以“活体萤火虫”为关键词在淘宝网上进行搜索，共找到105个卖家，其中很多卖家的月成交量超过千笔，所有店面汇总的萤火虫数量超过1千万只。多家销量排名靠前的店铺客服告诉记者，他们6月份的活体萤火虫月销量近4万只，月利润超过10万元。

商家大打“童年回忆”“情侣放飞”“婚庆礼物”的噱头，促销手段更是眼花缭乱。例如，一家网店近日推出的七夕限时团购礼盒：装55只，代表我爱你；装99只，象征天长地久……

为了保证存活率100%，有商家还承诺赠送20%作为快递途中的损耗，并送精美包装瓶、保养说明书和营养液。

这些套餐往往价格不菲，1只收购价不到1元的萤火虫，在淘宝的售价最高能卖到5元/只。“50只119元，99只239元，1000只以上给你2元每只的批发价。如果超过1万只，最低给你1.5元一只。但是七夕前后价格要翻倍，货源比较紧张。”一家淘宝商店的客服告

诉记者。

根据环保组织“中国绿发会濒危物种基金萤火虫生态线”的最新淘宝调查统计显示：淘宝店铺显示地址集中于广东广州、江西赣州、浙江杭州等地，云南、广西、湖北等省份亦有店铺分布。通过咨询，广东、广西、江西、北京等地绝大多数店铺的萤火虫，都由赣州发货。

一家淘宝店铺的客服告诉记者，活体萤火虫一般是装在塑胶瓶内，里面装有树叶，通过顺丰快递等寄送，发货后隔天就能收到。“批发3万只以上，店铺还会派技术人员专车送过去，并指导放飞活动。”

记者了解到，根据《中华人民共和国邮政法》及《快递市场管理办法》，活体动物属

禁止邮寄类物品。如需运输，应提供当地县级（含）以上动植物检疫部门出具的免疫注射证明和“动物检疫证书”。也就是说，通过快递形式交易萤火虫涉嫌违法。

活体动物上不了飞机，但是他们开具检验检疫证明，只要有钱就能开，不需要其他证明的。”业内人士告诉记者，许多淘宝卖家也会把萤火虫礼盒事先包装严实，快递员往往不清楚包裹内物品，还是会派送的。

据了解，萤火虫原是分布广泛的一种昆虫，是一种公认的环境指示生物，通过它数量的增减，可以了解生态变化的程度。

农民捕捉，贩子收购，网店接单派单，景区批量购买，不明真相的公众对萤火虫放飞活动趋之若鹜。萤火虫展巨大的利益链条背后，是对生态环境的破坏——

萤火虫放飞：很美？很残酷！

□本报记者 彭文卓

6月8日~11日，天津华夏未来儿童公园举办首届萤火虫文化节，数万只萤火虫被引进。

6月27日，成都中州中央公园放飞10万只萤火虫。

7月10日，南京“花嬉谷”主题公园表示在7月22日~24日以及七夕节期间，将有“10万+”只萤火虫集体出现。

每年7月，是全国各地如火如荼的萤火虫展，也是所有萤火虫保护爱好者们最伤痛的1个月。

据环保组织“中国绿发会濒危物种基金萤火虫生态线”（以下简称萤火虫生态线）的统计：2015年5月到10月，全国共有65个城市举办萤火虫放飞商业活动，总计场次72场，298.7万只萤火虫被用于人为放飞。

美丽的萤火虫从何而来？《工人日报》记者调查发现，在展览方“人工养殖”的理由背后，是一条巨大的利益链条，将农民、收购者、淘宝商家和策展方裹挟其中。

本已被现代工业文明“猎杀”而徘徊在灭亡边缘的萤火虫，在商业人为捕捉和贩卖中，面临更加严峻的生存挑战。

“几乎都是野外捕捉的”

今年6月初，天津一民办教育机构在多个互联网平台发布“2016天津首届华夏未来萤火虫文化节”后，萤火虫生态线、天津滨海环保咨询服务中心等多个环保组织以活动存在巨大安全隐患、涉嫌非法捕捉野生种群、破坏生态链为由，向当地公安部门申请抵制该活动。

最终，萤火虫生态线等环保组织接到天津河西区公安局治安科的回复：以“主办方提

供材料，萤火虫来源为人工养殖”为由，表示“目前无权叫停华夏未来萤火虫节”。华夏未来首届萤火虫节如期举行。

“萤火虫是野外捕捉，还是人工养殖的？”萤火虫生态线志愿者刘慧莉告诉记者，这是环保组织和萤火虫展览方对峙的焦点。前者认为，展览方的萤火虫来自野外，不仅破坏生态，而且在运送及放飞过程中导致萤火虫大量非正常死亡；而后者则坚称萤火虫来自养殖场，属于人工养殖。

作为公认的环境指示物种，萤火虫对环境要求极高，刘慧莉说，“萤火虫的人工养殖难度极大，难以形成规模化养殖。”

记者查询资料后发现，萤火虫仅生活在植被茂盛、湿度相对较高、水不能被污染、更不能有灯光污染的自然环境中，要人工养殖需要极为苛刻的条件。以湖北守望萤火虫研究中心为例，该基地的萤火虫幼虫，是用净化后的井水饲养，吃的是活螺蛳。

该基地负责人、华中农业大学副教授付新华，从16年前就开始在实验室饲养繁殖萤火虫用于科研。他告诉记者，“人工繁殖萤火虫的成本每只在10元左右，而野外捕捉的成本仅0.5元，以盈利为目的的商业活动怎么可能会去大规模繁殖萤火虫？”

据《杭州日报》此前报道，一名匿名淘宝卖家爆料，淘宝上的萤火虫，都是野外捕捉的，不可能是自己养殖的。

根据湖北省守望萤火虫研究中心2014年发布的中国首份活体萤火虫买卖调查报告显示，国内主要三个大型活体萤火虫发货行业；云景洪市、广西武鸣县和江西赣州市宁都县小布镇。

为了探寻萤火虫的真正来源，萤火虫生态线志愿者岳桦（化名）回到家乡江西赣州市宁都县小布镇。他发现，作为典型的捕萤重镇，小布镇从2006年开始就有小规模收购。而随着城市萤火虫展的“走俏”，淘宝销售订单越来越多，做萤火虫生意的人也由1家发展到四五家。

巨大的利益链条

城市萤火虫展背后，有一条利益链条——农民捕捉，贩子收购，网店发“货”，景

区廉价采购，不明真相的公众对所谓的萤火虫公园趋之若鹜。

据岳桦在小布镇了解的情况，每年4月~5月是萤火虫捕捉的开始，在七夕前后达到高峰。村民往往在捕捉萤火虫的当晚，就送给本村的收购商，第二天一早，各村收购商就骑车将萤火虫送到小布镇给萤火虫淘宝商家，上午萤火虫淘宝商家根据订单通过快件发货往全国。

“以地址标识为广西壮族自治区的电商为例，仅7月1日至10日，在阿里巴巴批发网上就卖出17883只萤火虫；淘宝订单1366笔，按保守的每笔100只来算，共卖出136600只。而较大量的萤火虫订单则通过线下专车运输。这部分数据我们不得不而知了。”岳桦展示了这样一组统计数据。

在萤火虫的买卖链条中，负责收购的人被称为“虫头”，是捕萤农民和展览公司的中间环节。商家在收到订单之后，会向“虫头”提出收购需求。村民大量采集萤火虫，以0.5元/只~1元/只的价格卖给“虫头”。而在淘宝上记者看到，萤火虫的零售价格在2元/只~3元/只之间，最高售价5元一只，萤火虫的景区、策划公司，则以1.5元/只~2元/只的价格批量购买几万只萤火虫，在城市里放飞，再以30元~50元每张票的价格卖给公众。

业内一名萤火虫策展人士透露，萤火虫展大概可分三类：公园景区展出、流动展棚、房地产项目。以一次活动持续5天，每天放

飞3万只计算，购买萤火虫的成本达到近20万元，但是50元到80元不等的门票常常被一抢而空，一场活动至少可以带来500万元的收入。“这让很多承办方趋之若鹜”。

与萤火虫交易过程相伴随的，是大量萤火虫的非常非正常死亡。

付新华说，从野外采集萤火虫，采集过程中会死亡一部分，运输过程中又会死亡大半，剩下的放飞后由于城市环境的“水土不服”也会很快死去。很多萤火虫还没完成求偶、交配就被装进了捕捉者的网兜。这对它们来说是致命的伤害，会大幅降低其种群数量。而被迁移，然后在城市放飞后存活下来的萤火虫，又可能造成人为的生态污染和外来物种入侵。

“放飞萤火虫，就是牺牲其短暂的生命，来迎合公众的需求”，付新华说，“在一场方便面式的快餐猎艳之后，并没有留下爱护动物的良好体验。”

“保护萤火虫，就是保护我们自己”

由于萤火虫并非法律保护动物，萤火虫生态线的志愿者们只能“曲线”阻止萤火虫交易。

在具体的举报中，他们用来阻击“萤火虫商业放飞”的理由包括：展览可能效果不如预期，引发群体性事件；萤火虫可能带来外来物种入侵；投诉快递邮寄“活的动物”以及举牌呼吁、行为艺术等。

因为我国萤火虫研究相对落后，存在许

多空白，现存的萤火虫数量不可考。但岳桦直观感觉到，由于过度的捕捉，小布镇的萤火虫是越来越少，甚至濒临灭绝了，“现在，想要捕到萤火虫，村民5点就要吃好晚饭，因为他们要骑摩托车到周边的大沽乡、蔡江乡甚至吉安市永丰县境内捕抓”。

中国科学院昆明动物研究所助理研究员李学燕认为，大量捕捉萤火虫会破坏生态链。作为生物链“金字塔”底层的昆虫，萤火虫捕食蜗牛、鼻涕虫等果蔬害虫，种群数量大量下降就会增加农产品虫害。同时，萤火虫也是其它动物的食物，大量的捕捉会产生连锁反应，使食物链“金字塔”松动，导致生态失衡。

在付新华看来，萤火虫不仅是童年美好的回忆，更是一种公认的环境指示生物。萤火虫数量的增减，可以了解生态变化的程度。栖息地被埋、水源污染、林地减少、光污染、农药滥用都是萤火虫的致命杀手。

中国科学院昆明动物研究所昆明动物博物馆常务副馆长梁耀财曾用6年时间，走遍全国21个省市区，发现在已有文献记载的100多种萤火虫里，有20多种已难见踪影。中国的萤火虫正从南往北呈现加速消失的态势，其中新疆、青海、宁夏、内蒙古等省份已很难采到样本。

在此前接受媒体采访时梁耀财说，萤火虫在哪里消失，就表示哪里的环境变恶劣了。从这个意义上，付新华认为，“保护萤火虫，就是保护我们自己。”

相对于通过割裂栖息地的工业化养植来满足猎奇式的观看需求，萤火虫生态线的志愿者们认为，“栖息地保护+自然导养，将公众的猎奇式消费引导为保护治理，才是喜爱萤火虫的正确方式”。

“日本、台湾、新西兰、澳大利亚等地非常盛行萤火虫保育，带来了许多社会效益和生态效益，是非常好的保护模式。”付新华说，适度的商业化没有问题，它可以让更多的孩子知道萤火虫的存在，从而得到科普，但前提是不要伤害萤火虫。要通过修复和保护萤火虫栖息地，引进萤火虫，让其自然繁殖，引导公众去进行自然、科学地赏萤，才能从根本上保护萤火虫。

天津华夏未来儿童公园在成功举办首届萤火虫节后，志愿者刘慧莉有些无力和沮丧，“今年以来，我们还没能成功抵制任何一场萤火虫展”。

三江源头绽放美丽“格桑花”

本报讯（记者邢生祥 通讯员洪玉杰）

“我以后也要当医生，像您们一样帮助需要帮助的人！”手术后，14岁的藏族女孩更求拉毛腼腆而坚定的话语让中国“微笑行动”的志愿者们既惊讶又感动。

近日，中国“微笑行动”公益组织组织了30余名专家、50余名志愿者走进青海省玉树藏族自治州，几天来，已有148名唇腭裂患者通过了手术前的筛选，筛选出的患者有一半已经接受了免费手术。

“我嘴上的裂口就会像缝衣服一样被医生缝好，然后就可以像同村的其他伙伴们

捐赠物快递可全流程追踪

<div data-bbox