

# 夜市经济:如何“利民不扰民”

## 核心提示

入夏升温,商机萌动——这是眼下多地夜市经济的一个真实写照。作为一种基于时段性划分的特殊经济形态,它不仅是城市及城市经济的衍生物,也是发展现代城市经济的重要内容。研究数据表明,当前持续红火的夜市经济已经成为多地推动城市经济增长的重要引擎,其对培育新的消费热点、增加就业岗位、保障民生具有强力拉动作用。

但是,夜市经济在满足人们多样化消费需求的同时,也带来让人头疼的城市管

理难题:噪音扰民、摊位占道、油烟污染,而一些“马路夜市”更是给市容环境整治带来困扰。

显然,要推动夜市经济走上健康可持续发展轨道,必须全面提升区域内夜间消费的环境与品质,融入更多具有本土化的特色元素,同时加大监管力度,确保夜市有序规范经营,做到“利民不扰民”,只有这样,才能真正实现经济效益和社会效益的双赢。

目前已打造约40个“夜市经济”集聚区,在服务业收入中占比约40%,但“吵闹声扰民,油烟味熏人”的难题却挥之不去

## 沈阳:夜市商机与扰民烦恼相伴

□本报记者 刘旭

初夏的沈阳,每当夜幕徐徐落下,四面八方的人群就会向沈阳市塔湾·兴顺国际观光夜市聚拢。

流光溢彩的灯光,络绎不绝的人流,商户们热情的笑脸,让人眼花缭乱的美食……兴顺夜市是沈阳市目前打造“夜市经济”的一个缩影。

### 怎一个“火”字了得

5月6日傍晚,记者来到沈阳塔湾·兴顺夜市看到,小吃摊位前人头攒动,几乎人人手里拿着各式小吃,来游玩的多是组团来的年轻人和家庭成员,空气中混杂着烧烤的浓烟和鲜香味,同时充斥着商家的叫卖吆喝声。

兴顺夜市起家于沈阳市铁西区兴顺街,全长1.8公里,营业时间为17点30分到23点,白天通车,摊位达2000余家,国内外特色小吃、服饰、小百货一应俱全。与此同时,鞍山、辽阳、抚顺等周边城市的旅行社纷纷开通旅游专线,举着小旗逛夜市的旅游团体屡见不鲜。

兴顺夜市副总经理王凌告诉记者,自2013年7月25日试营业至今,日均客流量超过15万人次,最高达30万人次。兴顺夜市直接安排就业2万人,带动采购、加工、运输及市场保洁、运营管理、基础维护等上下游产业就业约10万人,产业链全年销售额超过20亿元。众多80后、90后在这里创业、就业,整个家庭“齐动员淘金”的也不在少数。

连续4年在兴顺夜市卖烤串的摊主李金鹏说:“客流量大的时候,我每天的营业额能达到2000元,有些摊位大的、位置好的,日营业额上万都不是问题。”

据统计,在沈阳服务业产业收入中,夜市经济占比约40%。当地政府目前已打造了中街、太原街、西塔、北行、彩电塔、吉祥、五里河、亿丰不夜城等40个“夜市经济”集聚区,包括购物中心、大型超市、KTV、小吃夜市、休闲广场等。其中,兴顺夜市起步最晚,但却大有“后发制人”的势头。

### 太过火爆导致搬迁

一个主营小吃、小百货并且在外界看来并不怎么“高大上”的夜市缘何如此火爆。

记者采访的一个80后女孩说:“老北京涮肚、泰国昆虫宴、安徽毛豆腐、台湾蚵仔煎……夜市中有100多种小吃,我能吃到国内外各种美食,这里是吃货的天堂。”另一位上班族女孩告诉记者说:“周一到周五没时间逛街,周末还想睡懒觉。每周一两次数来兴顺夜市,平民价格的美食,和好朋友边逛边吃很舒服。”接受记者采访的游客大多表示,小吃种类多,好吃还不贵是吸引他们的最大理由。

然而,每个硬币都有两面。5个半小时的开市时间,日均15万人次的客流量让

1.8公里的兴华街承受不住了。

5月8日,记者来到兴顺夜市原址发现,兴顺夜市可谓穿过了一个超大的居民社区,而商铺的上层几乎都是老式居民楼。

而在去年,记者曾在该夜市看到,沿街每隔几米就有一个套着黑色塑料袋的红色垃圾桶,保洁员若晚来几分钟,包装袋、塑料水瓶等各类垃圾往往就堆到了垃圾桶外面。2000多个商户制作小吃的过程难免将油渍滴到路面,夏天时散发着腥臭味。

一边是夜市带来的经济效益及旺盛人气,另一边是噪音扰民、路面油渍等问题带来附近居民投诉量的节节攀升。2016年4月,兴顺夜市无奈离开了3年前起家的兴顺街,进驻皇姑区塔湾农贸市场内:一个相对封闭、离居民区较远的场所。

今年4月15日,兴顺夜市在塔湾农贸市场再次开业。在现场,记者发现,该夜市的四面离居民区都远,场地相对封闭,设有大型停车场,白天空闲,晚上开市。原兴顺夜市60%的老业主进驻了塔湾·兴顺夜市,现有600余个小吃摊位。王凌告诉记者,开业半个多月的时间里,塔湾·兴顺夜市每天的客流量最高达3万人次。

### 如何维持火热温度

“千城一面”这是很多城市在发展夜市经济时面临的主要难题,而如何较好凸显出本土化特色显得尤为重要。

沈阳一位连锁餐饮企业的负责人王旭辉说:“现在全国有特色的夜市太少了,无非是小吃和小百货。沈阳有满清文化、有百年的朝鲜族聚居区,沈阳如果想发展好夜市经济就要融入自己独特的传统文化、地域特点、风土人情。”

当然,要想确保夜市经济持续火热下去,单凭这一点还难以维系,“吵闹声扰民,油烟味熏人”的难题亟待解决。

对于大部分夜市而言,当下批评的声音主要集中在交通拥堵和噪音大等问题。例如,原兴顺夜市所在铁西区是沈阳居住人口最多的城区,附近的交通经常拥堵。附近居民温辉说:“有了夜市,车辆多了,这附近都是密集的老旧小区,停车位也难找,至少要花20分钟。巨大的人流,摊位的叫卖声带来噪音,晚上休息不好,窗户隔音效果好也没用。”

漫天油烟所引发的环境污染亦不容忽视,记者走访多个夜市发现,很多摊位露天经营,每个夜市中至少有一半的摊位产生不小的油烟,而且由于经营环境较为封闭,产生的油烟也很难散去。

冬天寒气候成制约当地夜市经济发展的软肋。王凌说:“虽然,夏天时夜市火爆,但一到秋天,天气冷了下來,顾客明显减少。所以夜市1年只能赚半年的钱。不像南方一些城市一年四季都赚钱。”

王旭辉认为,当下沈阳的夜市经济业态还比较单一,主要以餐饮消费和大型购物街为主,夜间阅读消费、歌舞剧表演消费等形式还较为匮乏,未来,消费业态需要更加完善。

管理+引导,既缓解“民生”与“城管”间的矛盾,又实现市民、经营户与政府三方共赢,预计到2017年建成市级夜市街区50条,新增岗位5万个

## 重庆:“小巷”经济变身财富大道

□本报记者 李国 实习生 郑荣俊

在街边摆摊为生的小贩张霖曾经“一见城管就心慌”,如今这种情形已经大为改观——随着重庆新桥夜市、黄桷坪涂鸦夜市的陆续开张,和城管多年“游击战”的流动商贩们有了一块合法经营的天地。

《工人日报》记者日前从重庆市商委了解到,根据《重庆市人民政府关于鼓励发展夜市经济的意见》,相关部门制定了10余条实施方案,其中主要针对“创业型夜市”。对进城务工人员、大学生创业者以及下岗人员或待业人员以夜市作为谋生的手段,为他们提供各方面便利。

凭借“山城夜景”,重庆享誉全球,而在观赏夜景之余,来自五湖四海的游客,“零距离”体验重庆的夜市,不仅能够品尝到最正宗的美食,还能够体验当地的风土人情。

相关资料显示,预计到2017年,重庆将建成市级夜市街区50条,新增岗位5万个以上,消费额超350亿元。

### 小巷经济再迎发展春天

以爬坡上坎而著称的山城重庆,几年前便开始了“小巷”经济的探索。“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”。当下,重庆小巷经济再次迎来发展的春天,不仅是重庆的文化大区沙坪坝有了“市政夜市”,渝中、江北、南岸、九龙坡等区也纷纷在辖区建立起自己的夜市。

3年前,重庆渝中区对大井巷社区进行改造。而今,小巷内不仅有蜀绣培训班、川剧兴趣团等文化资源,社区正谋划打造以蜀绣体验、川剧、书吧、咖啡馆、茶馆为特色的文化休闲小巷。

记者近日来到重庆嘉西村社区,在这里,抗战名人鲜美的马房、马歇尔故居等社区所有的抗战遗址景点都历历在目。

放慢脚步,看看周边“修旧如旧”的青砖居民楼,恍如回到抗战时期的老重庆。社区一位负责人告诉记者,经过整治后的社区,依托商圈引来不少人在社区做微企,甚至有顾客愿意到社区来逛逛这些微企的门店。

记者在采访中发现,无论是渝中区的小巷打造还是沙区市政夜市的开张,其动机都是缓解“民生”与“城管”之间的矛盾,实现市民、经营户与城管机构的三方共赢。据了解,近年来,重庆投入近20亿元,对老旧小区进行改造,以各社区需求为出发点,统一规划、规范管理,让小巷经济繁荣起来,同时对620条背街小巷综合整治,规范了800多个摊区,提供了20000多个就业岗位,既缓解了管理者与被管理者之间的矛盾,规范了城市的市容市貌,也解决了部分困难群体的就业问题。

### 小商贩们的“快乐时光”

22日晚上7时许,雨后的山城凉风习习,54岁的刘惠大姐已经在位于重庆九龙坡区的黄桷坪夜市,开

始叫卖创意艺术品和小物件了。

自退休后,她在女儿的帮助下,开始在这里摆摊。每月有4000来元的收入,除去应缴的清洁费、交通费,比退休工资还高。“才半个小时就卖掉两样东西,收了50多元,我很满足了!”刘大姐这样对记者说。

记者发现,在黄桷坪夜市,类似刘惠这样的经营户超过400家。

与此同时,按相关规定,符合低保条件而未享受低保待遇的失业人员、残疾人员以及在辖区三年以上的常住人员,无经济来源者,都可向户籍或常住地所属街道提出申请开办夜市,每户只能申请一个摊位。

据了解,夜市摊位只交保证金和日常管理费,不收租金,统一由街道办事处及社区居委会负责管理。

记者在重庆上清寺街道春森路看到,一个便民商摊占地约2平方米,由一把墨绿色的遮阳伞和暗红色的三层柜台构成,印有统一标识。为不扰民,便民商摊开放时间一般是白天至晚上八九点钟左右,可解决上万人就业。

### 考验政府的管理能力

夜幕下,那些聚集在一个街区,摆摊设点吆喝着各种商品的生意人,成了城市一道充满生机与活力的风景线。

说起夜市,重庆市零售商业协会秘书长李运杨认为在重庆,人们习惯晚上出来逛,夜市做好了,可以解决大量的就业,吸引外来观光客,更是城市繁华兴旺的一个标志。“不可否认,夜市也比较嘈杂,也许没有沿街整齐的铺面好规范,有时会涉及安全、卫生等问题。”李运杨说,夜市如何打造和规划,什么地方适合做餐饮类特色夜市,什么地方适合做创业类夜市,都需要引导,也考验着政府的管理能力。

重庆社科院研究员李光云在接受本报记者采访时表示,地摊经济是目前城市化进程中的必然存在,地摊经济解决了一部分人的就业问题。但另一方面,地摊经济的存在有其不规范性,政府部门可合理引导和规范管理,借鉴国外社会发展过程中的宝贵经验,为地摊经济提供一个安全、有序的生存环境。

重庆市个私协会一位工作人员告诉记者,粗略估计,在重庆市城区经营夜市的个体户不低于10万人,他们年创造的经营性收入逾10亿元。

目前,重庆市夜市经济正处于起步阶段,这块诱人“蛋糕”的背后难免也存在着一一些问题,比如脏乱差现象严重,“小吃街”上烟雾弥漫。因此,除了政府的管理和引导外,夜市经济的规范,更需要经营者的配合。

重庆工商大学教授张国强认为,“发展夜市经济不仅可以有效延长经济活动时间,提供更多就业机会,还可以提高城市竞争力和吸引力、拓展国内外游客的消费空间,从而扩大消费、增加税源,有效拉动地区经济增长。但就重庆目前已有的“小吃夜市”、“小吃街”来看,情况还不够理想,亟待多元化发展形态出现,打造具有历史、文化、艺术、创意等元素的高品位夜市经济。

## 大排档成啤酒企业争抢的“主战场”

□本报记者 朱林

随着夏日的来临,室外大排档式餐饮对食客的吸引力日趋增强,而在大排档式餐饮中,啤酒可谓必不可少的酒水类饮品。相比于一般的饭馆、酒店,大排档对啤酒的需求量更大,也更容易成为啤酒消费的“主战场”。当下夜市大排档已成为啤酒企业眼中的“香饽饽”。

相关行业数据显示,2014年,我国啤酒行业结束持续十余年的增长,啤酒产量首次出现下滑。直到今天,啤酒行业的产能过剩问题依旧存在,行业盈利仍处在寻底过程中。以啤酒巨头嘉士伯为例,近期发布的2016年第一季度和2015年业绩报告显示,嘉士伯啤酒在中国市场的销量均出现一定程度的下滑。

然而,近年来,夜市经济的强势崛起对于持续不景气的啤酒行业无疑是一利好消息。

22日晚上7时,在天津市南开二马路的一处烧烤店,室外坐着数桌食客,除了烤串,几乎每桌都有啤酒,该店的啤酒种类以哈尔滨啤酒为主。这条路上还有另外几家海鲜店、烧烤店,也都布满照熙攘攘的食客。记者发现,尽管各家店面提供的啤酒种类不尽相同,但哈尔滨啤酒、青岛啤酒、雪花啤酒等成为最为常见的啤酒品牌。

食客李先生表示,和正式的就餐场合相比,自己更喜欢大排档这种形式,“饭店、酒楼相对正式,而且应酬性质的饭局更多,喝酒也以白酒为主。大排档则不然,和三五好友一起吃饭、喝酒,更加随意自在。”

在山东济宁从事烧烤生意的韩女士告

诉记者,在夏季,像吃烧烤这样的室外就餐,人们更多地倾向于啤酒消费,白酒消费在酒店等正式的用餐场合相对较多。

“露天吃烧烤,人们多多少少会喝点啤酒,少则一两瓶,多则七八瓶,量大的就直接一人一箱。”韩女士表示,除少数人会在夜市中喝白酒或饮料,啤酒是大排档上的首选饮品。

在这种情况下,大排档对啤酒的高需求量态势也被不少啤酒企业看在眼里。

据了解,当下已有越来越多的啤酒代理商会针对烧烤、海鲜店开出优惠条款,比如在店里如果只使用某一品牌的啤酒,该品牌则会免费为店家做一些广告、宣传牌,并且在进价上享受一定的优惠。

事实上,由于夏天本是啤酒的销售旺季,大排档、夜市的啤酒销量占有重要份额,在夏季,相比于一般的超市、商店,烧烤店、海鲜店等大排档性质的餐饮场所的啤酒消费力度明显更大。有数据显示,世界杯赛期间,依托夜市场所助力,平均每位球迷可以喝掉51升啤酒,这便可以直接为啤酒行业带来明显的消费增长动力。啤酒企业也往往会采取各种促销举措,希望以此拉动啤酒销售量。

针对夏季人们对啤酒的强劲需求,啤酒企业也积极地予以回应,并推出相应的产品。如哈尔滨啤酒推出的哈尔滨清凉啤酒。据了解,这款清凉啤酒采用清凉发酵技术,在保留啤酒麦香的基础上,添加了菊花、金银花的清凉,夏季饮用有助于清凉解暑。



□本报记者 王伟伟摄影报道

现年43岁张本虎原是一家东北餐馆的配菜员,经过多年的积累,在2010年变身成为北京亦庄的一家饭店老板。就在那年夏天,张本虎发现,饭店最赚钱的时间不是白天,而是天黑月亮升起之后。

张本虎发现,周围的饭店也都不约而同地做起了烧烤生意,尤其在“欧洲杯”、“世界杯”等赛事举办期间,是自己最为忙碌的时刻,当然也是饭店盈利最丰厚的时候。

说起烧烤和夜市生意,张本虎也有自己的打算。在他的规划里,他要做一家类似聚点书吧的烧烤店,最重要的是能在蓝街开一家自己的烧烤旗舰店。

与张本虎相比,在蓝街开连锁店的大小

餐企可谓是夜市经营的高手,这里在某种程度上已经变成了北京餐饮的风向标,每天晚上都有数以万计的食客们如朝圣一般涌入这条不足1.5公里长的街道。

据一位店主回忆,2003年,非典之后,为重振蓝街的小吃经济,由众多商家组织参与的“蓝街小龙虾节”如期开幕。这一次营销,也让异地物种——小龙虾正式成为了蓝街的主角。

让食客们乐此不疲的不光是蓝街特有的小吃,还有它重要的地理位置。东临三里屯、西接后海酒吧街,这里俨然成为了北京城最负盛名的夜市商圈。



就餐高峰期时,蓝街一家主营小龙虾的餐馆门前。



夜市经济也带动了相关产业的发展,图为两名代驾司机在饭店门前等候接单。

## 月光小夜曲

不过,也有不少人将蓝街视为脏乱差的代表地点。从混乱的交通到黑暗的后厨都是其遭人诟病的焦点。然而,即使这样,仍有很多食客们将这里视为夜间觅食的绝佳之选。

从张本虎的街头烧烤,到蓝街的饮食文化,在这一小一大之间,整个夜市经济宛如“月光小夜曲”一样演绎着多元化的存在,尽管这一乐曲中还有不和谐的音符存在,但不可否认的是,夜市经济作为居民夜间消费和企业供给之间交易构成的汇合点,其叠加产生的经济效益已经显露无遗。

P2P 网贷不是互联网金融的主流

### “互联网金融未来会有大发展”

本报讯 “很多互联网金融的从业者说虽然盛夏即将到来,但是他们觉得‘寒气袭人’。特别是经历了e租宝、中晋系等等这些恶性事件以后,互联网金融正在被快速的污名化。”5月22日,在北京举行的“互联网金融健康发展研讨会”上有专家如是说。

中国互联网金融目前处在什么阶段?P2P为何不能等同于互联网金融?对此,中国财经大学金融法研究所所长黄震认为,当前中国的互联网金融不是发展过了,而是发展不足。中国的互联网金融才刚刚起步,大浪初起。互联网金融过去三年的发展第一阶段有一个小高潮,现在进入一个一个小低潮的阶段。未来,会有一个更大的高潮。

黄震表示,P2P网贷不是互联网金融的主流,只是其中的一个支流。现在很多人一讲P2P好像就是代表着全部的互联网金融,根据去年央行牵头十部委发布的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,互联网金融已经纳入我们监管视野的差不多有10种。有网络银行、互联网保险、互联网基金、互联网消费金融,还有第三方支付、P2P、众筹等等。所以不要简单地把P2P等同于互联网金融。

互联网金融能否健康发展,其关键还在企业。普林金融总裁曹国岭认为,拥抱监管,内外兼修,加强行业责任和社会责任是最重要的。其中,社会责任应该上升到企业的战略层面及贯穿到企业的经营活动中,包含不限于公司的公益活动。

有专家表示,“互联网金融企业要自律,要合法合规,同时要有理想、有追求、有责任、有良心、有底线。再就是他律,要有健全的法律,要有有效的监管,也要有社会的监督,包括媒体舆论的监督”。“全社会要为互联网金融企业家、为企业创造一个良好的社会环境”。只有这样才能迎来更好地发展。(东升)

### 上海食品一店推出含迪士尼元素的粽子



5月23日,上海,上海食品一店的迪士尼产品专柜再次亮相出新产品。该店推出了含有迪士尼元素的端午粽子新颖包装。这可谓是协商南京路上的“迪士尼”体验,这款迪士尼粽子是迪士尼授权给五芳斋的品种。

东方IC 供图

### 广东以标准化建设推动“广东制造”走向国际

据新华社电 (记者陈宇轩)“十三五”时期,广东计划以标准化建设为突破口,实现“广东制造”总体质量达到国际先进水平,3—5个先进制造业和战略性新兴产业成为世界领先的质量引领型产业。

广东省省长朱小丹在24日举行的广东省质量大会上通报,广东力争在“十三五”时期实现“广东制造”总体质量达到国际先进水平,进入中国品牌500强企业达60家,落户广东的国际、国家标准化技术委员会或分技术委员会分别达5个和65个,建成国家及省级技术标准创新基地超过20个,质量技术发展和创新体系逐步完善,质量技术基础支撑能力明显增强。

提升质量的突破口何在?朱小丹说,“标准是戴上皇冠的专利,对质量提升具有规范和引领的重要作用。当前建设质量强国最需要突破和提升的,就是标准化建设水平。”

记者在会上了解到,广东计划制定全省标准体系建设规划,建立健全工业机器人、轨道交通装备、超高速无线局域网、车联网、工业物联网等智能制造标准,制定实施新能源、新材料、节能、环保等战略性新兴产业标准体系与路线图,建设农业标准化示范区,推动专利与标准相融合,将一批关键共性技术专利上升为团体标准、联盟标准,提升产业核心竞争力。

此外,广东还将放开搞活企业标准,全面推行企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度,为企业标准“松绑”,激发企业标准化工作活力。

### 吉林:服务业企业“走出去”将获补助

据新华社电 (记者姚璇)记者从吉林省商务厅了解到,老工业基地吉林省出台系列措施支持服务业企业发展,拟在长春、吉林和延边等地先行试点,扩大金融、教育、养老等服务贸易领域对外开放。其中对于成功“走出去”设立境外机构的企业将按投资额分级分档予以补助。

据介绍,吉林省计划有序扩大服务业对外开放,一方面引进先进技术和管理经验,提高老工业基地服务业发展水平和国际竞争力;一方面培育外向型服务主体,推动服务业“走出去”,将重点支持汽车、医药、软件、信息网络建设、物流、房地产等行业企业“走出去”。

在这些领域,吉林省将支持企业并购和设立境外研发中心,鼓励咨询设计类对外承包工程企业走出去,鼓励商贸企业走出去建店。吉林省还计划鼓励有境外园区开展物流、电子商务、仓储等服务业务,促进园区建设,吸引其他企业入园,对于园区内开展服务的企业将给予一次性补助。

服务业滞后始终困扰老工业基地经济发展。近年来吉林省一直致力于推动服务业加速。今年一季度,吉林省服务业增加值同比增长8.5%,高于地区生产总值增速2.3个百分点。全省三次产业的比重为5.5:55.6:38.9,服务业比重比上年同期提升2.1个百分点,为2010年以来一季度最高水平。