

一家独立书店迫于生计搬进了菜市场,这引起了人们“有辱斯文”的议论。但或许,只有经得起人间烟火考验的书香,才能余脉不绝

# 书店:沉浮在盈利与情怀之间

本报记者 兰德华 苏墨

机场、火车站、医院、政务中心、旅游景区甚至深山中,如今,越来越多的书店出现在人们生活的角角落落。随着全民阅读氛围日浓,关于书店的好消息也越来越多。但不久前,一家独立书店迫于压力搬进了菜市场,这再一次引发人们的关注。

书店,沉浮与变迁,坚守与求变,在盈利与情怀间,一场拉锯战在持续。

## 无以为继的“地下生长”

不久前,一个关于书店与书的沙龙,在北京南二环一家极不起眼,甚至很难找到的书店——悦读·甲骨文社区书店举办。沙龙的4位主讲人或是书店店主或是出版界的精英。甲骨文书店店主贺超、凤凰网读书频道主编严彬等在讨论的一本书——《北京书店印象》。这本书的作者之一,是豆瓣书店的店主卿松。

5月18日晚9时30分,豆瓣书店里两三个顾客陆续走出了书店,店员小李也在开始做打烊前的准备。这家书店位于在北京大学东门不远处的蓝旗营丁字路口,与万圣书园隔街相望。书店外间陈列书的地方约50平方米,里间是书库。

2006年开张以来,豆瓣书店已存在10年。而它在武汉的唯一一家分店,因近期搬进了菜市场,而被人们大呼“斯文扫地”。

网店的冲击以及房租的上涨成了书店搬进菜市场的直接原因。但销售额不断下降,也是诸如此类的独立书店经营中的最大困扰。

“野草”和“豆瓣”属同一类型独立书店。“野草”的店主赵亮,再有几天就35岁了。他20岁接手书店,已经干了将近15年。

昔日曾有四家分店的“野草”,如今只剩一家开在北京校园内一个地下商场的幽深角落,在“地下生长”。

“10年前,我们总店在海淀图书大厦,也就是现在的创业街旁边,后来由于租金上涨,我们不得不搬。”原来的旧址成了美食街的一部分。

搬到北大的地下室后,书店面积缩小到了50平方米。林立的书架之间各种书籍堆得直抵天花板。过道之间,若不侧身,很难两人并排通过。

“每月1万元多的租金是最大的支出。”

这家店主要是做出版社的库存书,淘到好的书然后以2-6折的价格出售,这是目前该店最核心的竞争优势。“和之前不一样,现在我们顾客主要以回头客为主。”

## 关张与开店

2003年,原新闻出版总署颁布《出版物市场管理规定》,允许民营书店与新华书店等国营书店同等竞争。那时网上印刷出版类成交额仅为2.5亿元,而图书零售市场当年成交额为470亿元。

但随着读者阅读和购书习惯的变化,特别是伴随着亚马逊、当当、京东等售书网站的崛起,实体书店江河日下。

2012年,网上书店的市场份额从此前的5%涨到了50%。

由于利润空间有限,野草书店在北师大和清华大学的分店先后关张,中关村的店铺也撤了。北大地下室的这家店,是硕果仅存。“没有办法,不赚钱,店铺和人力成本居高不下,只能店铺收缩。”赵亮说,他现在的想法就是,把这家最后一家“野草”坚持到底。

为了谋求生存之道,一些书店已开始另谋出路。书店同时兼营咖啡、简餐,举办沙龙讲座,甚至做一些周边产品。

这书店真的开不下去了吗?书店不可以

开在菜市场吗?情况也并非只是如此,对此人们也有着不同的判断。

近日,浙江晓风书店把一家分店开进了浙江省人民医院住院大楼一层,专门为住院病人、陪护家属及医务工作者服务。

2月24日,广内街道公共图书馆正式亮相,这家采取“公共图书馆+书店”模式的书店,是北京首家社区书店。

4月22日,北京三联韬奋书店北京政务中心店揭牌——书店开进了政务服务大厅。

无论藏匿于地下室默默无闻,还是现身于城市CBD成为地标性建筑,为读者提供精致的图书与谋求适合自身长期发展的经营模式的平衡,都是一个不小的考验。

2016年《政府工作报告》提到,深化群众性精神文明创建活动,倡导全民阅读,普及科学知识,提高国民素质和社会文明程度。“倡导全民阅读”已连续3年被写入《政府工作报告》。书店减免税收的政策也让更多书店得以维系发展。

在一个个书店倒闭、迁址的坏消息中,中信出版在全国百余家机场开设了书店;亚马逊、当当等电商也纷纷设立实体书店;各地最美书店频出,成为地标;在诸多旅游景点,书

店都成为一种标配……在这个新兴书店的名单里,有国企、有民营;有全产业链型,也有独立书店。它们所构成的坐标,遍布全国,遍布各种场所,百无禁忌。其中成功的经验,各有各的不同,但有一点是共同的——提供最好的服务。

书店本来应该是无所不在的,以供人们随时充实自己的精神。对于书店的经营者,时下是最坏的时代亦是最好的时代,除了坚守和情怀,经营理念、管理水平、资本情况也决定着一家书店的存亡。也许,只有经得起人间烟火考验的书香,才能余脉不绝,香飘万里。

2100万元,同比增长了12%;利润300万元,同比增长了14%;客流量约30万人次,同比增长了20%。张作珍表示:“我们是央企,社会效益当然放第一位,但必须保证不亏损。”

在他看来,开书店首要的是有情怀,因此书店必须以售书为主。三联韬奋书店一直保持着书店图书比例占80%。“书店融合可以做,但书的比例一定要高。可以稍微加一些咖啡、饮料、简餐、创意产品。有的书店书只占20%,我觉得这不是书店而是文化地产。”

“三联韬奋书店的核心价值就是书,迎合时尚不是我们追求的东西。我们更在意书店的文



3月7日,杭州,晓风书屋开在浙江省人民医院住院大楼一层的分店。几个落地型的医用点滴架出现在书店里,读者可以一边打点滴,一边读书。 东方IC 供图



4月22日,北京三联韬奋书店北京政务中心店揭牌 资料照片

## 书店的核心

“书店的经营模式在日益多元化,但书店的核心还是书。”三联韬奋书店总经理张作珍在接受《工人日报》采访时说。在他看来,对于书店来说,社会效益和经济效益是两难之选。

2014年4月,作为北京首家24小时书店,三联韬奋书店东城区美术馆店挂牌营业。如今,深夜时分在这里读书的人络绎不绝,得益于老牌书店对精品书的孜孜以求,为读者遴选、提供优质书籍,让这家装修并不出众的书店生意红火。

“我们选书的标准,首先是对社会有价值,或者能引导阅读;还要经得起时间的检验。”张作珍说。

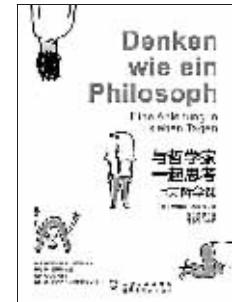
2015年三联韬奋书店总店年销售额

化价值。80年,坚持做精品书,这个核心不能丢,不然会丧失老书店的品牌价值。”张作珍说。

与此同时,南京先锋书店则以探索出的一条以“学术、文化沙龙、咖啡、艺术画廊、电影、音乐、创意、生活、时尚”为主题的文化创意品牌书店经营模式,为业界津津乐道。该书店的负责人表示,搭建一座可供开放、探讨、分享的公共性平台,赢得读者的尊重,创造社会价值是一家书店的责任和使命。

无论是坚守买书,还是经营书生活,这些得以迅猛发展的书店都在情怀中盈利,而非只经营情怀。

题图:“最美书店”的钟书阁杭州星光店,环幕阅读厅梦幻亮相。吴煌 摄/视觉中国



〔德〕格哈德·恩斯特著 百合悠悠 译  
化学工业出版社

这是德国哲学家格哈德·恩斯特教授的经典哲学入门书籍,也是一本能够瞬间抓住读者兴趣的哲学入门书。作者在书中设定了两个人物:读者和哲学家,七天里,他们每天都围绕一个哲学话题展开讨论。本书就以这种对话的形式向读者阐述了西方哲学的发展历程、基本问题、经典作品、重要人物。本书保留了古典哲学的传统,涵盖西方哲学多个流派。书中内容共分七章,分别论述七个重要哲学论题——用一周时间,一天一个论题。无论是哲学门外汉还是专业人士,本书都是系统了解哲学的适合选择。

## 《大都无城》



许宏著  
生活·读书·新知三联书店

在本书中,作者从考古材料出发进行独立的分析思考,宏观两千余年都邑动态大势,解读上古历史大都无城时代。“大都无城”的说法在作者头脑中形成已非一日,作为中国社会科学院考古研究所研究员、夏商周考古研究室主任兼二里头工作队队长,徐宏认为,“大都无城”的说法并非标新立异,这个概念是对中国古代都邑遗存显现出的某种现象的一个提示,是对都邑发展阶段性特质的归纳和提炼。

## 《台北女孩看大陆》



郭雪苇著  
人民文学出版社

这本书讲述的是一个土生土长在台北的女孩,意外选择来北京读研究生看到的大陆风土人情。从前,她对大陆的认知和其他同龄人一样,大概就是“那是啥”以及“噢,听说很大”,以及诸如如此类的模糊认识。在2012年7月,23岁的“爱台北”小姐带着强烈好奇心以及些许偏见,拖着大行李箱展开北漂之旅后,一切就改变了……她记录下点点滴滴亲身经历,以及“不明白……”与“好厉害”同时并存的关于大陆的一切。本书是这位台北女孩眼中的大陆、台湾以及两岸关系。

# 岁月无伤,且行且珍惜

人,温暖而夺目。恰如一扇半开半合的雪做的窗帘,如此纯真,如此美妙,却又注定要悄然而逝。这世间,最美的最为无奈的恰恰也就是“时光”二字。如果有一架“时光机器”,我们能否让时光倒流?我们是否能永远留住那些美好的岁月呢?这不过是个美丽的祈愿罢了。

我们注定都是不能回乡的浪子。离乡,倍思乡。近乡,情更怯。怕迷失在回乡的路上,怕给亲友带来失望和打扰。一如迟子建在小说中所言,“有时候亲情是一种打扰”。这就是作者的高超之处。作者已到知天命之年,却怀着一颗赤子之心,天真而睿智。

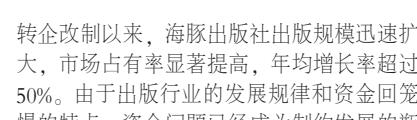
书即故事。作者的故事,作者身边人的故

事,虚构但存在的故事。然而,迟子建的故事里,有太多我们身边人的影子。从《格里格海的细雨黄昏》中丢失了故乡的旅行中的作家,到《一坛猪油》里三个孩子的母亲,再到《旅人》里窗外异常宁静的那片海。我们在故事里,读别人的人生,却流着自己的眼泪。

迟子建的小说,美的像散文。闲散而认真的文字,收放自如的篇幅,跌宕起伏的故事情节。有悲泣,有欢笑,有白描,有速写,有光怪陆离,有浓墨重彩,也有茶香墨色。有爱情,有亲情,有诗歌,也有远方。如果你厌倦了现实的生活,大可不必辞去工作,真的抛下所有,来一次远方之旅。读书,便是你经历诗和远方、经历世间的烟雨、经历别样人生的另一个途径。书,会带

给你不一样的人生体验,在字里行间,大有一番别样天地在其中。你会经历那些过去留在镜框中的人生,那些祖父和外公外婆年轻时才有的似水流年。同书中主人公一起伤感,一起喜悦。一起撑起一双船桨,阅尽千帆;一同走到白雪的墓园,阅历那些老旧的伤感。

岁月无伤,且行且珍惜。一如雪做的窗帘,美丽又易逝去。在微笑中前行、告别。



中国工信出版传媒集团增资海豚出版社

转企改制以来,海豚出版社出版规模迅速扩大,市场占有率显著提高,年均增长率超过50%。由于出版行业的发展规律和资金回笼慢的特点,资金问题已经成为制约发展的瓶颈。此次战略性合作,可以从根本上解决海豚出版社在发展中所面临的资金瓶颈,以专项

资金投入进行出版社发展转型,开发原创动漫,加大数字出版力度,提高在全国出版市场中的占有率为综合竞争力。而中国工信局和海豚出版社在外宣方面的资源优势与经验,也将助力工信出版传媒集团与人民邮电出版社在走出去方面取得更大的成绩。

## 华夏版五卷本《中国通史》出版

研成果,以普及化的方式解读历史,通过100个专题叙述了从中国境内的人类起源到晚清的历史。本书对人们普遍关切的重大史实做了全新深入的解读,是近年来作者阵容最为强大的通史著作。书中每一时段都由在本领域有重要影响的学者撰写,同时邀请陈祖武、王震中、

方克立、李学勤、杜维明、马勇、毛佩琦、阎崇年等国内外近百名知名学者参与创作。

据悉,本书的姊妹篇——中国社会科学院与中央电视台电影频道联合制作的大型纪录片百集《中国通史》,也将于近期在中央电视台电影频道播出。

(云外)

# 一幅清宫画的政治隐喻

左图名为《平安春信图》,创作于清代。画中有两个人物,左边是一长者,右边是一少年。两人在花园中摆好造型,在前面盛开的小梅花树、草丛和二人身后高挑的竹子映衬之下,效果极为突出。少年的形象看上去略带女性特征。

乍看上去,此画并无特殊之处,但实则不然。其一,画中长者为雍正帝,少年为乾隆帝。众所周知,雍正帝是满人,理应身着满族服饰,而图中穿着汉人服饰。其二,不同于中国传统人物画,此画立体感很强,更接近欧洲绘画风格。

先说第二点。该画为欧洲传教士郎世宁所作,郎世宁画法参酌中西,故其画作有东西立体风格不足为奇。

但第一点则不容易理解。事实上,画作背后有一套完整的汉人话语体系。画中二人的举止彰显出二人的亲密关系,亲密关系的背后,则强调了一种未来承袭关系的预演。这一点可以从雍正帝向青年弘历的枝

(朱林)

点墨·典画

第十二期



平安春信图·清·郎世宁