

中国旅游发展报告2016出炉

旅游业处于发展黄金期

旅游就业人数占总就业人数10.2%

本报记者 姬薇

2016年5月19日，由中国政府与联合国世界旅游组织联合主办、国家旅游局和北京市人民政府共同承办的首届世界旅游发展大会在人民大会堂开幕。来自107个国家和14个国际组织代表出席大会。此前一天，国家旅游局发布了《中国旅游发展报告2016》。

报告透露，2015年，中国国内旅游超过41亿人次，入境旅游1.3亿人次，出境旅游1.2亿人次。中国旅游产业对GDP综合贡献超10.8%，旅游就业人数占总就业人数10.2%。中国正进入“大众旅游”时代，旅游业作为综合性产业在经济社会发展中发挥的作用和影响更加广泛。

旅游业是拉动消费、投资、进出口重要引擎

谈及中国旅游发展成就，报告指出，国内旅游从小众市场向大众化转变，已拥有全世

界最大的国内旅游消费市场。国际旅游从单一入境游发展成为出入境旅游并重格局。旅游业从单纯外事接待型事业转向事业、产业共同发展，旅游综合功能优势日益凸显。旅游业由一般性产业向战略性支柱产业转变，产业规模和实力迅速壮大。旅游业发展面由局部扩展到全国，形成了国家与地方、政府与企业、社会共同推进的大格局。

关于中国旅游业的贡献，报告指出，旅游业对经济发展的贡献和拉动作用不断提升。是拉动消费、投资、进出口三驾马车的重要引擎，是推动中国供给侧结构性改革的新增长点。2015年，旅游业直接投资首次突破一万亿，达到了10072亿元人民币。此外，旅游业对中国全面建成小康社会起到了重要支撑，在中国对外交往中发挥了重要的桥梁作用，并对建设生态文明和美丽中国起到了引领作用。

报告认为，中国旅游业的国际地位和世界影响也不容忽视。中国已成为全球国际游客到访量最大的国家之一，成为全球规模最大的客源市场。中国旅游综合竞争力的世界地位不断

提升，中国旅游业对世界旅游经济的贡献日益提高，中国旅游企业也积极拓展海外合作，中国旅游业正在融入世界旅游经济体系。

国内优良大环境成旅游业快速发展的主因

报告中特别提到旅游扶贫的努力和成绩。据不完全统计，“十二五”期间（不含2015年），中国通过发展旅游带动了10%以上贫困人口脱贫，旅游脱贫人数达1000万人以上。

厕所革命效果显著。截至2015年12月底，全国已完工的厕所达22009座，占全年总计划的104.67%，9个省份竣工厕所数量超过1000座，20个省份竣工厕所达到500座以上。

谈到中国旅游业发展前景时，报告认为中国旅游业依然处于发展黄金期，随着“515”战略、“旅游+”战略、“全域旅游”战略、“一带一路”旅游合作的进一步实施，中国将迎来提质增效发展阶段，世界将充分分享中国巨大的出境旅游、投资市场、人才引进和资本输出。中国将与世界开展更多深层次的合作，借

鉴世界经验，也与世界旅游分享更多的发展机遇，贡献更多的发展红利。

经初步测算，2015年全年中国共接待国内外旅游人数超过41亿人次，旅游总收入达4.13万亿元。其中国内旅游人数达40亿人次，国内旅游收入达3.42万亿元。全年接待入境旅游人数1.33亿人次，实现国际旅游收入1136.5亿美元，同比分别增长4.0%和7.8%；中国公民出境旅游人数达到1.2亿人次。预计2020年，中国国内旅游规模将达到68亿人次，出境旅游人数将超过2亿人次。

同时，与世界分享中国旅游巨大的投资机会也并非侃侃而谈。据中国旅游投资项目库数据显示，2015年全国旅游直接投资达10072亿元，同比增长42%。其中，民营资本投资旅游业占全部旅游投资的56%。

旅游投资将正式步入万亿元时代，带动一系列投资机会，外商投资旅行社业务许可下放、外商可参与到商业旅游景区景点开发建设中，投资旅游商品和设施，合资旅行社、合资旅游企业未来将越来越多出现，引导外资走进来。



走近公众 博物馆还差点什么

耿银平

5月18日是“国际博物馆日”，再次提醒我们要让“征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所”的博物馆，成为涵养文化、栽培文明的肥沃苗圃，成为“民众的大学”。

《博物馆条例》规定，博物馆要“为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质文化遗产。”博物馆不仅要完成典藏任务、留住历史，“博物馆不在于拥有什么，而在于它以其有用的资源做了什么”，它更是摆脱“以物为上的”传统定位、单一的研究需要，强调“以社会和人的需要为上”，将“研究”和“典藏”围绕社会发展和人的发展服务，通过温情脉脉的“收藏—研究—诠释—展示”。

当下，“互联网+”已经深入人心，网络文化服务拥有越来越广阔的市场，在不少发达国家，“网上博物馆”已发挥了重要的文化传播功效，因此，我们的各级各类博物馆，也应树立现代化服务意识，通过App方式、微信、微博、文创意识、网络预约和购票等方式，和公众完成联系，将形象、生动、动感、立体的博物馆文化，呈现给社会公众，发挥深厚的文化滋养功效。比如，三星堆博物馆的“青铜面具饼干”、杜甫草堂博物馆的“q版杜甫很忙”、陕西历史博物馆的“唐妞”“唐美丽”“汉英俊”等文创产品。有些博物馆还可以让游客看到藏品的精巧入微的细节，甚至可以打印出3d立体藏品。走在“卖萌”前列的故宫，目前已有超7000种各具特色的文创衍生品，仅今年上半年文创产品销售额就已突破7亿元，超过去年全年销售总和。创造了优良的经济效应，也带来深厚优雅的文化感受和熏陶。

孩子是国家的未来，如果他们从小积累了丰厚的文化和文明素养，就为“文化大国”打下了厚重根基。因此，各级博物馆作为公共文化构成，应该在文化合作、教育合作方面，积极作为，想方设法将历史、美术、地理、自然、音乐等课程，搬到博物馆，将博物馆教育融入教育计划、教学大纲，让进博物馆学习成常态化学习方式，为提升孩子们的文化素养、审美素养、科学素养、爱国精神，做出积极的承担。比如陕西省的做法，在全国率先成立博物馆教育联盟，让博物馆成为学生学习的乐园。比如法国做法，每逢周三，小学和初中的教室空寂无人，而博物馆变身为学生们的“第二课堂”，同学们在教师和博物馆讲解员的引导下，亲自动手完成一项项科学小实验，用双手、双眼发现和认识世界。这些做法值得借鉴、推广。

全国首家农业公园落户山东平度

本报讯（记者 杨明清）近日，国家农业部就全国首家国家农业公园项目与山东省平度市人民政府和茶山集团在北京正式签约，国家农业公园项目签约落户平度，旨在将平度打造成一个集休闲农业、生态农业、文化农业、科技农业于一体的国家级乡村旅游范本。

据悉，平度市国家农业公园是全国首家农业公园。项目占地30平方公里，总投资50亿元，由农业部主体指导，建成后将成为今后国家农业公园的评选和审批参照标准。该项目建设周期为2016年至2018年，期间由农业部牵头联系国家级农业科研机构及高等院校，在项目区设立院士工作站和博士后工作站。

贵阳至北京高铁动卧开通

5月21日，由贵阳北站开往北京西站的动卧列车首次开行。此次开行的D940次动卧列车，19时21分从贵阳北站发车，次日6点30分抵达北京，实现夕发朝至，运行时间较先开行的普速列车节约近16个小时。

新华社记者 刘续 摄

武汉市民领养绿植倡导低碳环保

本报讯（记者 张昀 通讯员曾璐）日前，300余名武汉市民共同向地球“母亲”签字宣誓“珍爱绿色 关爱健康”，并以免费领养绿植的方式，倡导践行低碳环保、绿色健康的生活方式。

为积极做好此次公益活动，中建三局物业公司通过湖北省图书馆和自身微信平台发布消息，活动开展期间，他们在人流量较大的武汉市中南路路口及图书馆广场搭建活动展架，派发宣传单。在中建三局物业志愿者引导下，2个站点均排起了小队长，还征集了86条关于如何开源节流建议和想法。

无人驾驶技术亮相机器人大会

本报讯 由工业和信息化部、中国科学技术协会、北京市政府主办，中国电子学会、北京经济技术开发区管委会承办的世界机器人大会，将于10月21日到25日在北京亦创国际会展中心举办。在此次大会上，将举行2016世界机器人大赛——智能车挑战赛。

据悉，在挑战赛中，观众可以得到体验无人驾驶的机会。当前，无人驾驶汽车在现实世界里仍然处在测试阶段，国内多家企业也开始在无人驾驶、自动驾驶领域内发力。（舒华）



图片来自百度

（山地型、海滨型、湖泊型等）开展主题鲜明、能满足不同人群的活动项目和服务内容，如亲子拓展、儿童浅水活动乐园、森林空中穿越、定向越野、青少年户外活动知识培训、老年人康养等项目，形成切实可行的市场营销方案，从而为营地带来丰富的客源，保障投资收益。

营地不能只靠停车费去赚钱，更多的是要靠服务内容、经营性活动项目和服务设施，才真正代表着营地的品质和经营理念。露营，本来就是一个需要“慢”下来的休闲活动，所

以营地的规划设计必须“慢”下来，有创意、有情怀的对待这件事。

只重房车露营，不重自驾帐篷

房车和房车露营地在我国算是新生事物，是舶来品。美国房车保有量约990万，拥有营地1.9万个左右。而我国的房车保有量不超过2.5万，经常出游的房车不超过3000辆，营地仅有300—400个。

反观我国的私家车保有量，截止到2014年底是1.05亿辆，北上广深每百个家庭的保有量接近60辆，杭州、成都等接近40辆。也就是说，私家车的这一部分市场和客户，才是营地投资方必须要抓住的市场和客户。所谓自驾车房车营地，先要做好以家庭为单位的自驾游车出游者的服务，其次兼顾到部分房车出游者的服务。要注重培养大家从认知到熟悉房车，再开展房车试驾训练、房车自驾游等体验型活动，逐步积累目标消费客户，这样才能真正培育和引导这个市场。

只重形式噱头，不重内容内涵

目前国内很多“房车露营地”，其实是打着“房车”、“露营”的时髦概念的伪营地。如云南某营地，房车都开不进去居然也叫“房车露营地”；有一些连最基本的房车专用水电桩都不配备，简单的划一片停车区域，盖几个小木屋，虽然也购置了一些拖挂式房车，但却把房车连接到地下排污、集中供暖设施上，再用栅栏将房车围起来，这样就使得房车无法移动。这些“营地”实际是“房车主题特色酒店”，支撑其运营的并不是房车自驾入营的泊位等消费，而是消费者入住其被固定的拖挂式房车的住宿消费。

只重政府满意，不重客户体验

部分营地是以完成“指标”、“任务”式的心态，围绕政府的喜好和满意度去建设的。追

方便老年人在家门口养老

北京试点社区养老服务驿站

本报讯（记者 蒋嵩）日前，北京市民政局发布《支持居家养老服务发展十条政策》，从“养”、“住”、“用”、“餐”等十个方面出台政策，应对人口老龄化背景下老年服务需求的日渐增长。2016年在城六区试点建设150家社区养老服务驿站。

从具体内容上看，在老年人身边建设养老服务驿站，方便老年人在家门口养老。2020年，北京实现社区养老服务驿站全覆盖，与街道（乡镇）养老照料中心互为补充，共同为居

家老年人提供服务。北京市民政局副局长李红兵表示，此政策是将此前零散的举措变成完整的政策，在未来三到五年对政策中承诺的人群全覆盖。

政府为困难老年人养老“兜底”，确保人人老有所养，2016年完成北京市第五社会福利院改造，开始专门接收享受优待的计划生育特殊困难家庭老年人，同步制定管理服务标准和设施配置标准，“十三五”期间推广到其他公办养老机构。建立老年人能

力评估制度，对符合条件的经济困难的高龄、失能、失独等特殊困难老年人给予居家养老服务补贴。

此外，通过政府购买服务的方式，为有需求的失智老年人免费配备防走失手环，2016年免费配发10000个；为符合条件的独居老年人家庭安装紧急医疗救援呼叫器和可燃报警器等紧急救援服务设施，2016年为符合条件的老年人家庭各免费安装5000个。

质办学，在赢得家长信任的同时，获取合法收入，本来无可厚非。但是，令人担忧的是一些培训机构利用家长望子成龙、望女成凤的心态，精力不放在提高培训质量上，而是瞄准家长的“钱袋子”，想方设法敛财。像聚智堂名人教育发展成“聚财堂”，不仅有造假教育人的初衷，严重损害消费者的权益，更涉嫌非法吸存，触碰法律红线。

事实上，类似事件并不鲜见。早在2009年，就发生过凯思英语、灵格风英语培训学校等一些教育培训机构违规办学，因经营难以为继，卷款潜逃的案例。由此可见，教育培训机构的监管亟待加强。

值得注意的是，既是学校又是企业的双重身份，令教育培训机构监管面临尴尬局面。“多龙治水”的后果往往造成“谁都不管”。甚至一些企业玩起打“擦边球”的游戏，比如到工商部门注册咨询公司，以教育咨询之名开展培训，由此带来监管盲区。

如今，聚智堂名人教育退费事件，有关部门已经介入调查。一起案例的处理也许不难，但对于整个教育培训行业而言，引导其健康发展任重道远。既需要加强行业自律，更需要从法律层面建章立制，净化教育培训市场，不断满足群众的教育需求，切实维护好群众的合法权益。（新华社北京5月21日电）

一起案例的处理也许不难，但对于整个教育培训行业而言，引导其健康发展任重道远

聚智堂变“聚财堂”凸显培训监管乏力

新华社记者 姚友明 刘阳

预存学费可获赠相应课时并承诺一个月内存还本金，交付违约金可获赠一定金额的回馈并承诺一年后全部退款……看上去既能得到本金又能享受一定免费培训，最终因为资金链断裂，而无法退费，负责人涉嫌跑路。发生在培训机构聚智堂名师教育的这一幕，折射了当前教育培训市场的乱象，更凸显出监管乏力。

如今，越来越多的商家盯上了教育培训这块“大蛋糕”。教育培训机构作为对学校教育的有益补充，只要合法经营、追求优