

不少影视从业人员热衷参与资本运作,而不能专注于内容创作,对于影视行业发展存在较大隐患;而上市公司收购影视资产有业绩要求,推动内容创作周期“短平快”,这种运作方式可能导致内容创作不成熟。

上市公司也追星 明星股东成香饽饽

□本报记者 徐潇

2016年,吴奇隆和刘诗诗大婚,最引人瞩目的是吴奇隆送给刘诗诗的4亿嫁妆,这份大礼实际上来源于暴风科技收购吴奇隆所持的稻草熊影业。

“我不嫁入豪门,我就是豪门。”此名句出自范冰冰,范冰冰十足的底气来自唐德影视收购范冰冰控股的爱美神公司。爱美神注册资本只有300万元,而据多家媒体报道,唐德影视拟花7亿元收购爱美神。“收购明星壳公司的兴起与影视行业的发展阶段相关。”前述券商总经理认为,“2014、2015年,一轮并购热的结果是影视公司资本化都完成了,接下来要发展无非是要抢大明星,大导演、大IP。明星也待价而沽,希望借资本市场放大自己的价值。”

另有业内人士认为这种变化背后原因是:娱乐正成为最大流量入口,未来所有直接面对消费者的产业都要与娱乐业有更密集接触,而明星正是娱乐业最大的资源。

华谊兄弟早在2009年就已上市,当时其股东名单上明星璀璨。华谊兄弟利用明星的效应刺激市场关注和引发投资的热情,明星成为上市公司的股东之后,也更关心公司的经济,工作更用心。

明星成立壳公司,再被上市公司高溢价收购,从而实现明星与公司的深度绑定,这种合作方式正在被越来越多的上市公司所效仿。

据了解,最早的明星壳公司可追溯到2013年9月,华谊兄弟收购明星张国立所成立的浙江常升影视制作有限公司70%的股权,股权转让价款为2.52亿元人民币。

浙江常升影视制作有限公司当时仅成立不到4个月,注册资本1000万,尚无营收数据,然而收购案中华谊兄弟对其估值却达到了3亿元。

华谊兄弟这种绑定明星的方式,逐渐被后来者所效仿。



路飙升。

只不过,出场费、代言费的提升似乎追不上股票带来的价值。对明星来说,与上市公司对赌的期限一般是三年,通过未来三年的工作可以在资本市场上预见到未来十多年的回报,收益极为可观。

张艺谋、郭敬明、邓超、孙俪、孙红雷等明星与乐视的合作方式,显然都是着眼于未来发展。

侯涛认为,明星的市场热度有一定期限,也要考虑在身价高时放大自身价值。另外,现在明星也希望摆脱靠片酬的单一收入来源,向产业链上游渗透,成为上市公司股东是方式之一。

至于公司方面赢面有多大,乐视方面人士表态,收购乐视影业意味着乐视网将形成电影、电视剧、网络自制剧、综艺节目的完整

产业链条。收购完成后,张艺谋、郭敬明等导演变身乐视长期合作关系的人员,他们的人股对乐视影业业务的持续活力和稳定经营起到至关重要的作用,还能够协助乐视影业汇聚行业资源,具有巨大的品牌效应和市场影响力,是公司重要的战略资源。孙红雷、邓超、孙俪、黄晓明等明星则与乐视影业在业务上存在着较多的合作和交集。

资产追星存隐忧

据称,范冰冰这次惹怒了小散户。小散户质问唐德影视的董秘:“过高溢价收购即将年老色衰的明星的空壳公司,复盘后股价会不会一泻千里,有何控制措施?”

注册资金为300万元的壳公司,估值7.4亿元,而唐德影视的总资产才14.8亿元。

唐德影视在接受记者采访时表示:“范冰

冰除了拥有巨量的明星经纪收入,与唐德影视的合作有可能在包括品牌授权、形象使用、粉丝经济、衍生品开发等诸多领域产生衍生价值。”

实际上,唐德影视过分依赖范冰冰的风险正在逐步暴露。4月26日晚间,其披露的一季报显示其2016年一季度归属于上市公司股东净利润为850.60万元,同比下降72.12%。三年后,范冰冰走人,唐德还要依靠谁?

近期资本市场的两起收购案,唐德影视收购爱美神,暴风科技收购稻草熊影业,均因高估值和明星效应被推至舆论的风口浪尖。

5月12日,深交所发出重组问询函,乐视影业98亿元的估值引发监管层关注。深交所要求乐视公司补充披露本次交易评估增值率、市盈率水平的合理性。

这让人不得不想起,华谊兄弟的三起收购。东阳美拉成立于2015年9月,华谊兄弟公告收购时,其成立仅两个多月;而东阳浩瀚成立两天后,华谊兄弟即公告收购;浙江常升成立三个月后,华谊兄弟便宣布收购。

东阳美拉注册资本500万元,总资产1.36万元,负债1.91万元,其70%股权估值达到10.5亿元;东阳浩瀚注册资本为1000万元,其70%的股权溢价达108倍。

对于高估值背后蕴藏的风险,业内人士表示,影视本身就是高风险行业,存在很多不确定性因素。

但不少影视从业人员热衷参与资本运作,而不能专注于内容创作,对于影视行业的发展存在较大隐患;而上市公司收购影视资产有业绩要求,推动内容创作周期“短平快”,这种运作方式可能导致内容创作不成熟;当前成熟的制作团队有限,而资本对于影视行业的追逐,使得市场快速扩张,摊薄了人力资源,可能进一步降低内容质量。

客厅战略合作升级创维推出新一代盒子

本报讯 5月11日,创维数字联合腾讯企鹅TV、南方传媒互联八方,共同发布了Q+二代盒子,并以预售方式在京东上市。同期,创维数字还发布了全新操作系统SKY-UI3.0,让一台盒子同时支持三种模式,在业界首次实现了为每个家庭成员定制专用的操作界面。

创维数字与腾讯视频自2015年开始围绕客厅经济展开紧密合作,成功推出电视盒子Q+,并通过199元的市场定价建立了自己的价格锚点,目前在京东的单品销量超过20万台,成为京东盒子类目爆款。随后,双方还合作推出了A9盒子,创维智能路由R3等终端,都取得了不错的市场口碑。

创维数字零售产品线负责人刘桂斌表示:Q+是创维盒子“将更多娱乐方式带入家庭生活,重聚家庭分享力量让爱回家”理念的重要开始,它以超高性价比被广大家庭接受。基于对家庭成员切实需求的深入调研与了解,创维盒子“为爱升级”,推出了Q+二代。(高原)

用工匠精神“焊牢”火车

本报讯 面对激烈的运输市场竞争,太远北车辆段开展了“转观念、闯市场、增效益”主题实践活动,不断提升经营效益,确保职工队伍稳定。

该段太北轮对车间负责全段轮对检修任务。X1K型货车检修时,轴箱磨耗板裂损故障较多,由于在处理这类故障时对氧气切割和焊修质量要求高,轴箱磨耗板裂损后经常需要更换整套轴箱,极大地增加了车辆检修成本。面对这一难题,电焊工丁春虎看在眼里急在心上,他开始起早贪黑地钻研轴箱磨耗板切割和焊接工艺。一进入检修区,焊枪和面罩便成了他的武器,耽误吃饭是常事,而且经常一干就到了深夜。经过不断钻研,老丁终于攻克了X1K型货车轴箱磨耗板焊修工艺难题,轴箱磨耗板裂损故障大大减少了维修时间,极大地减少了车辆检修成本。

东阳美拉注册资本500万元,总资产1.36万元,负债1.91万元,其70%股权估值达到10.5亿元;东阳浩瀚注册资本为1000万元,其70%的股权溢价达108倍。

对于高估值背后蕴藏的风险,业内人士表示,影视本身就是高风险行业,存在很多不确定性因素。

但不少影视从业人员热衷参与资本运作,而不能专注于内容创作,对于影视行业的发展存在较大隐患;而上市公司收购影视资产有业绩要求,推动内容创作周期“短平快”,这种运作方式可能导致内容创作不成熟;当前成熟的制作团队有限,而资本对于影视行业的追逐,使得市场快速扩张,摊薄了人力资源,可能进一步降低内容质量。

云平台让学习效果看得见

本报讯 “建立党建云平台,并通过‘积分制’,使‘两学一做’学习效果看得见,这种方式非常好,具有借鉴性。”5月12日,在中建二局三公司召开的“两学一做”学习教育暨党建云平台启动仪式上,国务院国资委党建局白峰处长评价是说。

为了深入开展“两学一做”学习教育,中建二局三公司党委及时建立了党建云平台,与其联动的手机微信端也同步开启,实现了党组织与党员之间的零距离。三公司也成为中建二局首家“试点”党建工作平台和党员微信客户端联动的单位。据介绍,该公公司现有在职党员1089人,积极分子166人,分布地域广,党员教育和管理的难度较大,公司通过建立党建工作信息化平台及时解决了这个难题,同时,每个党员和积极分子还能在手机微信端进行账号绑定,实现了党组织动态和党员个人信息随时了解,学习教育随时进行,较好地解决了党员教育和管理最后一公里的问题。

(陈杰风)

“铁嫂”当好贤内助

本报讯 “有时候遇到下雨,即使是夜深熟睡的时候,单位一个电话就把他叫走,但是作为妻子,我还是能理解的,在工作上不能帮到他,但起码也不能拖他的后腿。”武汉铁路局信阳工务段的“铁嫂”们平淡的话语里,有多少不为人知的心酸和付出。

近日,该段经过报名投票等环节评选出了十位平日里对支持丈夫工作做出突出贡献的“贤内助”,并且举办了“十大贤内助”座谈会。与会的贤内助踊跃发言,用自己的切身经历讲述了一个个打动人心的故事,让大家感受到作为一名“铁嫂”的艰辛与不易。该段通过举办“十大贤内助”的评选和座谈活动,带动全段更多的家属走进单位,促进了单位和职工家庭的沟通和了解,增强了企业与职工及家属的凝聚力,形成了企业关注职工家庭,家庭关注职工安全、关心企业发展的良好氛围。

(杨乐)

调动全员之力迎调图

本报讯 5月15日零时起,全国铁路运行图将面临近年来规模最大的一次调整。呼和浩特客运段旅客列车方面涉及营业停站变化3对,新开行1对,优化站停时分1对,调整运行时刻7.5对,无论是从交路还是人员上都需要进行大面积的调整。

为确保调图工作顺利开展,呼和浩特客运段提前组织实地调研,收集一手资料并进行风险研判,排查风险隐患,同时还根据调图变化情况组织相关科室修订了作业流程和应急预案的调整。该段还先后组织涉及调图的8个车队近1000名乘务人员进行调图知识培训,考试合格后方允许上岗。调图期间,该段组成了添乘检查组,对新开和时刻调整变化的列车全部实行干部添乘制度,确保调图过渡期间旅客运输安全平稳有序。

(侯利彬)



5月14日,“首都国企开放日”活动走进中建二局北京分公司丽泽金融商务区项目,本次活动吸引了媒体、专家、网络大V、社区青年、普通市民等共计200余人参与。

据了解,本次“首都国企开放日”活动是由北京市委宣传部、首都文明办、北京市国资委、共青团北京市委、国务院国资委新闻中心等联合主办的。

张敬毅摄

铁路大调图为我们带来了什么

□本报记者 刘静

从5月15日零时起,全国铁路开始实行新的列车运行图,这是近10年来铁路实施的最大范围的列车运行图调整,也是铁路运输能力增量最大的一次调整。

这次大调图,对我们的生活将产生怎样的影响呢?

高铁成网效应更加凸显

实行新的列车运行图后,铁路部门通过运行图编制创新,进一步发挥高铁成网优势,加大了干线高铁动车组列车开行密度,满足市场需求。

“高铁的便利已经重塑了人们的出行需求,这次调图我们安排了傍晚时段和清晨时段的100对高铁,主要是以城际短途客运为主,也兼顾了一些长途的客运。”中国铁路总公司运输局营运部副主任黄欣说,增开的高铁主要集中在京沪、京广和沪昆等线路,将有效地满足中小城市与临近大城市之间潮流客流的需求。

这次调图尽管没有高铁新线开通,但对现行运行图基本框架进行了整体优化,与以往在既有运行图上的微调不同。

此次扬州、泰州、南通等地级城市将加入“高铁俱乐部”。由于动车的开通,南通至南京的旅行时间由4个小时压缩到2.5小时以内。

另外,调图后铁路部门还将开行部分跨区域的中长途动车组列车。首次开行贵阳北至北京西高铁动卧列车;首次开行哈尔滨西至郑州东、赣州至深圳北、贵阳北至北海等部分跨区域中长途动车组列车。如哈尔滨到郑州的高铁运行时间只有10.5个小时。早上漫步在中央大街,晚上就可以散步黄河岸旁。

普速铁路网联通性增强

经常坐火车出行的朋友们会有这种体验:目前的普速列车主要以直辖市、省会城市为节点,对中小城市不够“友好”。这次大调图会不会解决这个困扰呢?

对“朋友圈”频繁出现涉嫌虚假宣传、欺诈、内容涉黄的广告,以及防不胜防的第三方平台和外部链接,微信虽有苦衷,但作为用户已经突破6.5亿的社交平台,微信管理团队应主动扛起净化“朋友圈”的责任。

今年4月,微信方面曾发布过《微信外部链接内容管理规范》,但目前管理外部链接主要还是依据用户举报,这远远不够。移动互联时代对技术监控手段和自查自纠能力提出了更高要求,微信平台的监管能力应与其产品研发、推广等齐头并进,保证“朋友圈”的生态环境,真正对用户负责。相关职能部门也应继续完善监测体系,加强监管,做到全覆盖、无缝隙、无死角。对虚假欺骗内容发现一起查一起,决不纵容姑息,还“朋友圈”一方“净土”。

此外,测试小游戏、点赞获礼品、行善寻亲、扫码送话费、回复换礼品等花样百出的“朋友圈”营销内容,可能导致个人信息泄露,并给个人隐私和财产安全带来威胁。

2015年中国公关业营业规模达430亿元

本报记者 姚友明 刘旸

近年来,随着微信用户越来越多,不少人看中微信带来的流量红利,打起了利用社交媒体行骗的主意。面对暗潮涌动的转发、点击等营销产业链,微信平台和相关监管机构应警惕其中违法行为,及时介入,不可任其成为市场监管死角。

微信“朋友圈”大多是熟人,具备较高可信度,这给一些图谋不轨者提供了“杀熟”机会,甚至为不法分子提供了欺诈诱骗的可乘之机。例如,有不法分子怂恿用户转发带“三无产品”广告的“鸡汤文”谋取暴利,其向广告主索要的费用是用户分成费的十倍,有的第三方公众号允诺用户群发广告后就能“免费领商品”,却在收取远高于市场价的“邮费”后,寄给用户成本极低的劣质商品等。

此外,测试小游戏、点赞获礼品、行善寻亲、扫码送话费、回复换礼品等花样百出的“朋友圈”营销内容,可能导致个人信息泄露,并给个人隐私和财产安全带来威胁。

满足旅游客流对旅行品质日益提升的要求。

记者从中国铁路总公司获悉,此次调图在大幅增开旅客列车的同时,创新货物运输组织方式,开行各类货物班列251列,其中中欧班列39列,中亚班列23列。

据介绍,此次调图,全面优化特快、快速货运班列和快运列车开行方案,大力开行快速集装箱班列,继续增开中欧、中亚班列,构建铁路货物快捷运输网络,各类货物班列开行总数达251列,较现图增加58列。

一是为服务国家“一带一路”建设,安排了中欧班列39列,中亚班列23列,较现图分别增加13列、4列。例如,西安铁路局阿拉山口境—新丰镇的X9020次中亚返程班列是首次纳入列车运行图。二是立足服务区域经济社会发展,安排开行跨铁路局货物快运列车20列,较现图增加3列。三是进一步扩大集装箱运力,安排开行集装箱班列31列,铁水联运集装箱班列37列,较现图分别增加5列、2列。四是安排开行特快货物班列10列、快速货物班列35列,普快货物班列56列。

黄欣说:“通过这次调图,希望广大旅客能感觉到出行更加便利,铁路的安全性、便利性、舒适性都能得到进一步提升。”

可以预见,此次铁路运行图的调整,不仅将助力西部大开发、“一带一路”发展战略,而且会为我国日益火爆的旅游业提供强大动能,从而使国内外游客出行更加便捷、顺畅、高效。

相关链接:

调图之“最”

1.全国连续运行距离最长、运行时间最长的列车。乌鲁木齐南至齐齐哈尔的K1082/3次列车,自5月17日起由乌鲁木齐南23:08开出,齐齐哈尔18:40到达,连续运行距离4818公里,运行时间为67小时32分。

2.开往首都最短的动车组列车。廊坊至北京南,全程仅60公里,运行时间21分钟。

3.最东南到最东北的列车。福州首次拥有直通东北黑土地的列车。福州首次拥有直通哈尔滨的K1546/7、K1548/5次列车,该趟列车经由峰福、沪昆、京九、津山、京哈线运行,沿途停靠武夷山、横峰、贵溪、鹰潭、九江、麻城、潢川、阜阳、商丘南、菏泽、聊城、衡水、天津、唐山、山海关、锦州、沈阳北、长春等车站,全程运行时间48.2小时。地处东南的福建列车首次开进东北冰城。

4.增开早晚动车组最多的高速铁路。京沪高铁增开20对早晚动车组列车,居于全路各条高铁之首。北京南至上海虹桥在早7点和晚7点安排对开,另首次开行了北京南至秦皇岛、德州东等高速列车。

5.增开跨局普速列车最多的铁路线。京沪线安排增开跨局普速列车10对,主要有长治北~苏州、洛阳~南通、温州~青岛北等列车,均为同方向首次开行旅客列车,将为上述方向旅客出行提供更多的便利。

春为这组数字的付出。29年来,袁春春在所管辖的10个变电站中巡视设备93万多台次,里程超过2万公里,发现和消除设备大小缺陷1000多条,无一次个人违章记录,个人安全日达到9500多天,操作无差错24300多项。

</