

客厅战略合作升级创维推出新一代盒子

本报讯 5月11日,创维数字联合腾讯企鹅TV、南方传媒互联八方,共同发布了Q+二代盒子,并以预售方式在京东上市。同期,创维数字还发布了全新操作系统 SKY—UI3.0,让一台盒子同时支持三种模式,在业界首次实现了为每个家庭成员定制专用的操作界面。

创维数字与腾讯视频自2015年开始围绕客厅经济展开紧密合作,成功推出电视盒子Q+,并通过199元的市场定价建立了自己的价格锚点。目前在京东的单品销量超过20万台,成为京东盒子类目爆款。随后,双方还合作推出了A9盒子、创维智能路由R3等终端,都取得了不错的市场口碑。

创维数字零售产品线负责人刘桂斌表示:Q+是创维盒子“将更多娱乐方式带入家庭生活,重聚家庭分享力量让爱回家”理念的重要开始,它以超高性价比被广大家庭接受。基于对家庭成员切实需求的深入调研与了解,创维盒子“为爱升级”,推出了Q+二代。(高原)

用工匠精神“焊牢”火车

本报讯 面对激烈的运输市场竞争,太原北车辆段开展了“转观念、闯市场、增效益”主题实践活动,不断提升经营效益,确保职工队伍稳定。

该段太北轮对车间负责全段轮对检修任务。X1K型货车检修时,轴箱磨耗板裂损故障较多,由于在处理这类故障时对氧气切割和焊接质量要求高,轴箱磨耗板裂损后经常需要更换整套轴箱,极大地增加了车辆检修成本。面对这一难题,电焊工丁春虎看在眼里急在心上,他开始起早贪黑地钻研轴箱磨耗板切割和焊接工艺。一进入检修区,焊枪和面罩便成了他的武器,耽误吃饭是常事,而且经常一干就到了深夜。经过不断钻研,老丁终于攻克了X1K型货车轴箱磨耗板焊修工艺难题,轴箱磨耗板裂损故障改为焊修处理,大大减少了轴箱更换数量。老丁用“工匠”精神,创造了一天修复四套X1K轴箱磨耗板裂损故障的最高纪录,为车间节省了修车成本。(宁兵 房宇栋)

云平台让学习效果看得见

本报讯“建立党建云平台,并通过‘积分制’,使‘两学一做’学习成果看得见,这种方式非常好,具有借鉴性。”5月12日,在中建二局三公司召开的“两学一做”学习教育暨党建云平台启动仪式上,国务院国资委党建局白峰处长评价是说。

为了深入开展“两学一做”学习教育,中建二局三公司党委及时建立了党建云平台,与其联动的手机微信端也同步开启,实现了党组织与党员之间的零距离。三公司也成为中建二局首家“试水”党建工作平台和党员微信客户端联动的单位。据介绍,该公司现有在职党员1089人,积极分子166人,分布地域广,党员教育和管理的难度较大,公司通过建立党建工作信息化平台及时解决了这个难题。同时,每个党员和积极分子还能在手机微信端进行账号绑定,实现了党组织动态和党员个人信息及时了解,学习教育随时进行,较好地解决了党员教育和管理最后一公里的问题。(陈杰凤)

“铁嫂”当好贤内助

本报讯“有时候遇到下雨,即使是夜间熟睡的时候,单位一个电话就把他叫走,但是作为妻子,我还是能理解的,在工作上不能帮到他,但起码也不能拖他的后腿。”武汉铁路局信阳工务段的“铁嫂”们平淡的话语里,有多少不为人知的心酸和付出。

近日,该段经过报名投票等环节评选出了十位平日常对支持丈夫工作做出突出贡献的“贤内助”,并且举办了“十大贤内助”座谈会。与会的贤内助踊跃发言,用自己的切身经历讲述了一个个打动人心的故事,让大家感受到作为一名“铁嫂”的艰辛与不易。该段通过举办“十大贤内助”的评选和座谈活动,带动全段更多的家属走进单位,促进了单位和职工家庭的沟通和了解,增强了企业与职工及家属的凝聚力,形成了企业关注职工家庭,家庭关注职工安全、关心企业发展的良好氛围。(杨乐)

调动全员之力迎调图

本报讯 5月15日零时起,全国铁路运行图将面临近年来规模最大的一次调整。呼和浩特客运段旅客列车方面涉及营业站变化3对、新开行1对、优化站停时间1对,调整运行时刻7.5对,无论是从交路还是人员上都需要进行大面积的调整。

为确保调图工作顺利开展,呼和浩特客运段提前组织实地调研,收集一手资料并进行风险研判,排查风险隐患,同时还根据调图变化情况组织相关科室修订了作业流程和应急预案的调整。该段先后组织召开了调图的8个车队近1000名乘务人员进行调图知识培训,考试合格后方允许上岗。调图期间,该段组成了添乘检查组,对新开和时刻调整变化的列车全部安排干部添乘制度,确保调图过渡期间旅客运输安全平稳有序。(侯利彬)



5月14日,“首都国金开放日”活动走进中建二局北京分公司丽泽金融商务区项目,本次活动吸引了媒体、专家、网络大V、社区青年、普通市民等共计200余人参与。

据了解,本次“首都国金开放日”活动是由北京市委宣传部、首都文明办、北京市国资委、共青团北京市委、国务院国资委新闻中心等联合主办的。张敬宜摄

不少影视从业人员热衷参与资本运作,而不能专注于内容创作,对于影视行业发展存在较大隐患;而上市公司收购影视资产有业绩要求,推动内容创作周期“短平快”,这种运作方式可能导致内容创作不成熟

上市公司也追星 明星股东成香饽饽

□本报记者 徐潇

近日,乐视网发布公告称,将以合计作价98亿元收购乐影业100%股,按收益法预评估,乐影业的增值率高达366.94%。

与这次收购的高估值一起引人关注的是乐视影业的明星股东团。张艺谋、黄晓明、郭敬明等明星股东名字一公布即引发了“圈钱”、“提款机”等热议。

上市公司成明星的“提款机”?

2015年后,随着粉丝经济的兴起,影视行业的上市公司对IP的争夺趋于白热化。而自带IP属性的影视明星则成了这轮争夺战中最多手可热的资源,其稀缺性成了待价而沽的资本。就像拍广告一定要找当红明星,企业与明星的合作由来已久,只不过,现在从简单的代言层面发生了变化。

华谊兄弟早在2009年就已上市,当时其股东名单上明星璀璨。华谊兄弟利用明星的效应刺激市场关注和引发投资的热情,明星成为上市公司的股东之后,也更关心公司的经济,工作更用心。

明星成立壳公司,再被上市公司高价收购,从而实现明星与公司的深度绑定,这种合作方式正在被越来越多的上市公司所效仿。浙江常升影视制作有限公司当时仅成立不到4个月,注册资本1000万,尚无营收数据,然而收购案中华谊兄弟对其估值却达到了3亿元。

华谊兄弟这种绑定明星的方式,逐渐被后来者所效仿。

2016年,吴奇隆和刘诗诗大婚,最引人瞩目的是吴奇隆送给刘诗诗的4亿嫁妆,这份大礼实际上来源于暴风科技收购吴奇隆所持股的稻草熊影业。

“我不嫁豪门,我就是豪门。”此名句出自范冰冰,范冰冰十足的底气来自唐德影视收购范冰冰控股的爱美神公司。爱美神注册资本只有300万元,而据多家媒体报道,唐德影视拟花7亿元收购爱美神。“收购明星壳公司的兴起与影视行业的发展阶段相关。”前述券商总经理认为,“2014、2015年,一轮并购的结果是影视公司资本化都完成了,接下来要发展无非是要抢大明星、大导演、大IP,明星也待价而沽,希望借资本市场放大自己的价值。”

另有业内人士认为这种变化背后原因是,娱乐正成为最大流量入口,未来所有直接面对消费者的产业都要与娱乐业有更密集接触,而明星正是娱乐业最大的资源。

金钱游戏能否双赢?

在业内人士看来,上市公司收购明星壳公司,给出明星十几倍的市盈率,背后也有不得已而为之的因素。

“明星是稀缺资源,抢占资源,之后再行资本运作,现在行业都这么做,一旦你不这样做,就很难在这个行业拿到好资源。”上海艺恩咨询副总裁侯涛坦言。

熟悉华谊兄弟收购冯小刚公司的知情人士则表示,这桩收购发生在华谊与其签约期将满之时,“当时那么多人要挖他(冯小刚),必须通过收购方式才能更稳固合作关系。”

实力雄厚的企业手里握着大把明星,实力差的企业只能眼睁睁看着旗下明星流失。明星作为稀缺资源的事实一直存在,近两年,网络视频行业兴起推高一线明星片酬,再加之IP热、粉丝经济,明星、导演的价格正在一



2015年2月17日,广东省深圳市,马年最后一个交易日,范冰冰和赵薇没有出现在娱乐活动现场,而是以唐德影视股东的身份现身深圳证券交易所上市仪式现场。

视觉中国 供图

路飙升。

只不过,出场费、代言费的提升似乎追不上股票带来的价值。对明星来说,与上市公司对赌的期限一般是三年,通过未来三年的工作可以在资本市场上预支到未来十几年的报酬,收益极为可观。

张艺谋、郭敬明、邓超、孙俪、孙红雷等明星股东与乐视的合作方式,显然都是着眼于未来发展。

侯涛认为,明星的市场热度有一定期限,也要考虑在身价高时放大自身价值。另外,现在明星也希望摆脱靠片酬的单一收入来源,向产业链上游渗透,成为上市公司股东是方式之一。

至于公司方面赢面有多大,乐视方面人士表态,收购乐影业意味着乐视网将形成电影、电视剧、网络自制剧、综艺节目的完整

产业链条。收购完成后,张艺谋、郭敬明等导演变身乐视长期合作关系的人员,他们入股对乐影业业务的持续活力和稳定经营起到至关重要的作用,还能够协助乐影业汇聚行业资源,具有巨大的品牌效应和市场影响力,是公司重要的战略资源。孙红雷、邓超、孙俪、黄晓明等明星则与乐视影业在业务上存在着较多的合作和交集。

资产追星存隐忧

据说,范冰冰这次惹怒了小散户。小散户质问唐德影视的董秘:“过高溢价收购即将年老色衰的明星的空壳公司,复盘后股价会不会一泻千里,有何控制措施?”

注册资金为300万元的壳公司,估值7.4亿元,而唐德影视的总资产才14.8亿元。

唐德影视在接受记者采访时表示:“范冰

铁路大调图为我们带来了什么

□本报记者 刘静

从5月15日零时起,全国铁路开始实行新的列车运行图。这是近10年来铁路实施的最大范围的列车运行图调整,也是铁路运输能力增量最大的一次调整。

这次大调图,对我们的生活将产生怎样的影响呢?

高铁成网效应更加凸现

实行新的列车运行图后,铁路部门通过运行图编制创新,进一步发挥高铁成网优势,加大了干线高铁动车组列车开行密度,满足市场需求。

“高铁的便利已经重塑了人们的出行需求。这次调图我们安排了傍晚时段和清晨时段的100对高铁,主要是以城际短途客运为主,也兼顾了一些长途的客运。”中国铁路总公司运输局营运部副主任黄欣说,增开的高铁主要集中在京沪、京广和沪昆等线路,将有效地满足中小城市与临近大城市之间潮汐客流的需求。

这次调图尽管没有高铁新线开通,但对现行运行图基本框架进行了整体优化,与以往在既有运行图上的微调不同。

此次扬州、泰州、南通等地级城市将加入“高铁俱乐部”。由于动车的开通,南通至南京的旅行时间由4小时压缩到2.5小时以内。

另外,调图后铁路部门还将开行部分跨区域的中长途动车组列车。首次开行贵阳北至北京西高铁动卧列车;首次开行哈尔滨西至郑州东、赣州至深圳北、贵阳北至北海等部分跨区域中长途动车组列车。如哈尔滨到郑州的高铁运行时间只有10.5个小时。早上漫步在中央大街,晚上就可以散步黄河岸旁。

普速铁路网联通性增强

经常坐火车出行的朋友们会有这种体验:目前的普速列车主要以直辖市、省会城市为节点,对中小城市不够“友好”。这次大调图不会解决这个困扰呢?

记者从中国铁路总公司获悉,将增开普速旅客列车超100对。其中,以地市级为主,增开的始发终到普速旅客列车覆盖了更多的三、四线城市。

据黄欣介绍,这次调图中普速列车是近年来增加最多的一次。“增开的普速客车很多都是安排在地

级市之间开行,以更好地服务中小城市旅客出行。”

据了解,这次调图充分考虑中等地级市城市群众出行需求,突破以直辖市、省会城市为主要节点的普速旅客列车开行模式,进一步加强普速铁路网的联通性,改善中小城市间的交通条件,便利沿线群众出行。为此,增开地级城市间始发终到普速列车,伊春、绍兴、聊城、保定、六盘水等地级城市首次开始了始发终到的直通旅客列车;增开湛江至汕头旅客列车,使广东省最西和最东城市首次实现铁路客运的联通。

此外,全新的铁路运行图中,有100多列跨铁路局的长途列车旅行时间压缩1个小时以上。其中,压缩时间最长的青岛至福州旅客列车旅行时间减少近10小时,北京到吉林的Z117次足足压缩了4个小时,兰州到上海的Z218次也压缩了3个小时。

推进休闲旅游和现代物流发展

身未动心已远。调图围绕特色旅游需求,规划旅游专列运行线69条,比调图前增加30条。红色旅游、老区旅游、边疆旅游、家庭旅游、休闲旅游和生态、森林、工业、体育等特色旅游……随着铁路出行网络日趋完善,高效快捷的动车成为周边游、周末游出行的首选。

同时,充分发挥动车组列车速度快、舒适性好等特点,对部分城市旅游列车时刻进行优化调整,大力推进动车组旅游列车的开行,

相关链接:

调图之“最”

- 1.全国连续运行距离最长、运行时间最长的列车,乌鲁木齐南至齐齐哈尔的K1082/3次列车,自5月17日起由乌鲁木齐南23:08开出,齐齐哈尔18:40到达,连续运行距离4818公里,运行时间为67小时32分。
- 2.开往首都最短的公文化高铁列车。廊坊至北京南,全程仅60公里,运行时间21分钟。
- 3.最南到最东北的列车。福建首次拥有直通东北黑土地的列车。福州首次拥有直通哈尔滨的K1546/7、K1548/5次列车,该趟列车经由峰福、沪昆、京九、津山、京

传承工匠精神 激发创新活力

——记国网湖州供电公司劳模创新工作室

春为这组数字的付出。29年来,袁春春在所管辖的10个变电站中巡视设备93万多台次,里程超过2万公里,发现和消除设备大小缺陷1000多条,无一次个人违章记录,个人安全日达到9500多天,操作无差错24300多项。

注入匠人之魂 激发创新创效

沈国平是湖州特高压运行维护方面的专家,由他带领的劳模创新工作室近年来一直致力于特高压在线智能监测、无人巡检线新技术的推广和运用,组织开展技术创新成果展、技术攻关讲座、新产品研发交流等活动。通过多年来的不断努力,取得了高压感应取电用于

在线监测新型能源获取方式、激光探测高压输电线路防止外力破坏等高端科技成果,特高压和跨区电网运维风险评估及对策创新成果获得浙江省电力公司企业管理创新一等奖。

沈永强是另一个劳模创新工作室的带头人,在该创新工作室陈列着他曾获得专利的模型,“杆上式防落安全带”就是其中的一项。该装置在2009年获得了国家实用新型专利证书。“我们团队个都是能手,大家亦师亦友,共同进步不断创新。”据该工作室人员介绍,在沈永强的带领下,工作室先后获得了国家专利8项,管理创新类成果4项,QC成果5项。(王佳)



发展循环经济 沙滩荒山变“绿洲”

5月16日,河北省阳原县九马坊村一家农民专业合作社的蔬菜牛娃珍在西红柿大棚内忙碌。

近年来,河北省张家口市阳原县引进多家大型农业科技公司综合利用沙滩荒山,

新华社发(武殿森 摄)

微信“朋友圈”不能成为非法营销“乐土”

□新华社记者 姚友明 刘畅

近年来,随着微信用户越来越多,不少人看中微信带来的流量红利,打起了利用社交工具行骗的主意。面对暗潮涌动的转发、点击等营销产业链,微信平台和相关监管机构应警惕其中违法行为,及时介入,不可任其成为市场监管死角。

微信“朋友圈”大多是熟人,具备较高可信度,这给一些图谋不轨者提供了“杀熟”机会,甚至为不法分子提供了欺诈诈骗的可乘之机。例如,有不法分子怂恿用户转发带“三无产品”广告的“鸡汤文”谋取暴利,其向广告主索要的费用是用户分成费的十倍;有的第三方公众号允诺用户群发广告后就能“免费领商品”,却在收取远高于市场价的“邮费”后,寄给用户成本极其低廉的劣质商品等。

此外,测试小游戏、点赞获礼品、行善寻亲、扫码送话费、回复换礼品等花样百出的“朋友圈”营销内容,可能导致个人信息泄露,并给个人隐私和财产安全带来威胁。

2015年中国公关业营业规模达430亿元

本报讯 5月13日,中国国际公共关系协会在北京发布了《中国公共关系业2015年度调查报告》。报告指出,随着新媒体传播的迅猛发展,中国公共关系市场2015年继续保持稳定而快速的 growth 势头。据调查估算,整个市场的年营业规模约为430亿元人民币,年增长率为13.2%。国际化业务开始起步,本土公关公司目光瞄向海外。

调查显示,2015年度中国公共关系服务市场的前五位为汽车、快速消费品、互联网、通讯、IT,市场份额分别为31.3%、14.0%、10.7%、8.5%、4.6%。汽车和快速消费品,依然

是排名前两位的行业。互联网行业则从去年的第五位,跃升到第三位。

报告对2015年中国公共关系业发展中呈现出的特点进行了分析。数据显示,汽车、互联网、通讯等行业均呈现稳步增长趋势,尽管快消、IT、医疗业务呈下降趋势,但依然占据了一定的市场份额。这表明,中国公共关系市场业务呈现均衡分布格局。2015年公共关系市场的另外两个显著特点是,互联网业务首次进入公关服务领域前三位。调查显示,互联网业务从2014年所占份额的5.4%,快速攀升至10.7%,几乎翻了一倍。(红岩)