

# 华为“逆袭”：自主品牌集体突围的序幕？

□本报评论员 王群



中国企业未来要打造以中国品牌为主导的全球产业链体系，实现从跟跑到领跑的飞跃，需要形成一批具有核心知识产权的自主品牌，同时立足大众消费品生产推进“品质革命”。

国家知识产权局近日公布许可备案登记信息显示，2015年华为向苹果公司许可专利769件，苹果向华为许可专利98件。业内人士估算，苹果去年向华为支付的费用在上亿美元量级。也就是说，在通信技术领域，中国企业有了向美国企业收取专利费的转变。

这一信息颇似“逆袭反转”意味，因为此前很长一段时间，国产手机厂商一直未能走

出海外行业巨头专利“包围圈”，不得不向海外企业支付高昂的专利费用。此番华为能“扳回一城”，不仅表明民族企业在构建企业知识产权战略方面初显成效，也意味着中国企业专利保护意识的增强以及专利技术话语权的提升。

在加快推进实施“中国制造2025”的背景下，这一转向无疑具有令人欣喜的标杆意义。但值得注意的是，纵观全球智能手机市场，三星、苹果依旧稳居“第一方阵”，本土手机品牌虽然在活跃度和市场份额方面进步不小，但更多的仍难以走出“低价走量、山寨贴牌”的怪圈，国内手机厂商不得不面对“苹果在整个中国手机市场以不足20%的市场份额赚取80%的利润”的尴尬局面。

事实上，手机行业当下的现状恰是中国制造业的一个缩影。在汽车市场，即便中国已连续七年蝉联全球第一汽车产销大国的地位，但高端市场却已被外资或合资品牌占据，自主品牌汽车因整车与零部件设计与研发、售后服务等方面的差距而被压制。

一般而言，一条产业链上，位于上游的技术研发和核心零部件端对产业链的控制力最强，附加值也最高，中下游的加工组装环节往

往处于被动受控制地位，利润空间也小。目前我国很多企业在国际分工体系中多处于产业链的中低端，本土品牌大多徘徊在利润空间狭小的中低端市场，一个由中国代工企业生产的芭比娃娃在销往全世界的过程中，售价为10美元，但中国代工企业从中获得的收入却不到1美元，这值得国内企业深刻反思和改进。

我们欣喜地看到，类似于通信领域的华为中兴、无人机行业的大疆、电动巴士市场的比亚迪等多个领域的品牌佼佼者，正在以卓越实力走出国门，在国际市场占据一席之地。但独木不成林，百花方为春。要打造中国制造业的整体品牌优势，单靠少数企业的“冲锋陷阵”可谓独木难支。德国制造之所以被视为现代工业的楷模，正是源于无数的德国企业对高品质和专业性的尊崇及恪守，大到汽车，小到螺丝刀，个个做到品质上乘。

中国企业未来要打造以中国品牌为主导的全球产业链体系，实现从跟跑到领跑的飞跃，需要形成一批具有核心知识产权的自主品牌，同时立足大众消费品生产推进“品质革命”，通过规模集聚引领实现集体突围，以示范效应和口碑营销让国产消费品成为国际市

场中的抢手货。

这需要国内企业沉下心来，苦练内功，培育和弘扬精益求精的工匠精神，持续强化技术创新。这一过程无捷径可走，技术能力的提升和品质优势的铸造需要时间的沉淀，公众对国产品牌的认知也需重塑。但它是推动“中国制造”加快走向“精品制造”的必经之路。

“在别人的墙基上砌房子，再大再漂亮也可能经不起风雨，甚至会不堪一击。”习近平总书记网络安全和信息化工作座谈会上曾提出，互联网核心技术受制于人是我们最大的隐患。在关系国民经济命脉和国家安全的多个关键领域，自主品牌必须要打破对国外核心技术的依赖，实现核心技术、知识产权的自主可控，只有这样才能摆脱受制于人的局面，从根本上解决安全风险隐患。



扫描二维码关注  
“钟鼓声”，看工人日报“钟鼓君”评论。

立方米，为处理垃圾共出动清运车达225次”的消息后，有网民担忧“如果草原天路再无序进入，这种美丽用不了多久将一去不复返。”

当争议的焦点从表面的价格问题逐渐引向景区性质、定价权、价格构成等纵深问题，这些在“意见的自由市场”里逐渐沉淀下来的有含金量的东西，可以让管理部门认识到舆论监督的力量，可以让参与辩论的人脱离单纯的、基于个人喜恶的简单判断。

无论张北的“草原天路”，或其他景区的收费、涨价问题，在争议声中走到最后，争议的双方都应有所思考——政府应该扮演什么样的角色、与服务型政府的要求还有多少距离？民众应该怎样看待景区的开发维护成本、承载量及生态负担？开发与保护的平衡是否只能依靠收钱、涨价去解决？

第三，争议可以引导民众理性看待问题。

争议双方持有的论据不断更新变化。关于“草原天路”收费的论战，最开始是借机敛财的一边倒式讨伐，后来媒体根据权威信源逐步披露出景区性质、定价权及定价机制、成本和价格构成、“草原天路”生态环境脆弱难恢复等问题，舆论开始有了另一边的声音，对相关概念和政策有了进一步了解。看到“平均每天产生垃圾30

## 票价之争何以频频成为“公众话题”

□ 吴迪

最近，河北省张家口市张北县确定“草原天路”132公里的建成路段进入收费时代，每人50元。这在网络上引发热议，甚至骂声一片。

“脱缰”的门票价格和收费行为，是每一次争议的导火索。但争议并非坏事，有时候可能是一种进步，能让我们以一种新的视角和态度看待问题。

第一，争议给相关管理部门提了个醒儿，有望促进其反思。



## 不抄牌很人性

据《法制晚报》报道，近日，“遂宁公安”官方微博发布消息称，一名交警在四川遂宁某小区外发现一辆违停小车，司机在挡风玻璃上留了一张纸条，称接病人耽搁10分钟。交警等了8分钟后，看见驾驶员扶着病人过来了，于是便没有抄牌。

司机的言而有信、交警的人性化执法值得点赞。现实中，诸如交警与司机、城管与小贩等执法者和被执法者之间，能有这样的信任和理解实属不易，更普遍的状况是——“你满嘴跑火车就别怪我不近人情”“你一副凶神恶煞样儿我当然要好好治治你”。放下偏见，多复

制那些温暖、和谐的经验，需要警民共同努力。

曾几何时，大人觉得编个“大灰狼来了”的故事教育孩子深夜不要出门是天经地义，如今当孩子编造出拐卖谎言吓唬成人，成人又是怎样一番滋味？善意谎言的背后是留守儿童之殇，但这种造谣生事对社会的杀伤力不容小觑。父母是未成年人的监护人，对孩子，不仅应该多些陪伴和沟通，更要教会他们如何做人，而不是放任他们想干嘛。

酒店餐饮等服务业往往注重为顾客提供舒适的观感，只是表面光鲜却时常有着与之巨大反差的幕后，从不堪入目的厨房环境到不合规范的制作和清洗方式，可谓只有顾客不敢想，没有商家不敢做，每每曝光都令人愤怒作呕。对此，监管部门是真不知道还是管不过来、不想管？这一次，有消费者出来曝光，下一次靠谁呢？

## 见父母得造谣？

据《华西都市报》报道，近日，一条“外地歹徒驾驶面包车专门拐骗小朋友”的消息，在四川屏山县传得沸沸扬扬，后经警方调查，不实信息来自一名三年级小学生，为让在外务工的父母能经常接自己放学而编造此谎言。

酒店餐饮等服务业往往注重为顾客提供舒适的观感，只是表面光鲜却时常有着与之巨大反差的幕后，从不堪入目的厨房环境到不合规范的制作和清洗方式，可谓只有顾客不敢想，没有商家不敢做，每每曝光都令人愤怒作呕。对此，监管部门是真不知道还是管不过来、不想管？这一次，有消费者出来曝光，下一次靠谁呢？

## 洁厕液洗口杯？

据媒体报道，近日到北京出差的关先生在网上爆料，中联鑫华酒店西客站店服务员竟用洁厕液和马桶刷清洗客房水壶及茶杯。事后酒店表示已辞退涉事服务员和客房经理，会强化员工培训，同时希望有机会向关先生当面道歉。

酒店餐饮等服务业往往注重为顾客提供舒适的观感，只是表面光鲜却时常有着与之巨大反差的幕后，从不堪入目的厨房环境到不合规范的制作和清洗方式，可谓只有顾客不敢想，没有商家不敢做，每每曝光都令人愤怒作呕。对此，监管部门是真不知道还是管不过来、不想管？这一次，有消费者出来曝光，下一次靠谁呢？

## 扩大中等收入群体，中央明确6个“必须”

新华社记者 陈炜伟 徐博

16日召开的中央财经领导小组第十三次会议提出，在发展中不断壮大中等收入群体。会议提出了6个“必须”，为壮大中等收入群体指明了方向。

习近平总书记在会上指出，扩大中等收入群体，关系全面建成小康社会目标的实现，是转方式调结构的必然要求，是维护社会和谐稳定、国家长治久安的必然要求。

何谓中等收入群体？中国劳动学会副会长苏海南介绍，中等收入群体有很多定义，国

（上接第1版）要发挥好市场和政府作用，一方面遵循市场规律，善于用市场机制解决问题，另一方面政府要勇于承担责任，各部门各级地方政府都要勇于担当，干好自己该干的事。要突破重点难点，坚持重点论，集中攻关，以点带面。要把工作做细做实，有针对性制定政策、解疑释惑，具体工作要从实际出发，盯住看，有人管，马上干。要平衡好各方面关系，把握好节奏和力度，注意减少风险隐患。

习近平强调，扩大中等收入群体，关系全面建成小康社会目标的实现，是转方式调

结构的必然要求，是维护社会和谐稳定、国家长治久安的必然要求。扩大中等收入群体，必须坚持有质量有效益的发展，保持宏观经济稳定，为人民群众生活改善打下更为雄厚的基础；必须弘扬勤劳致富精神，激励

人们通过劳动创造美好生活；必须完善收入分配制度，坚持按劳分配为主体、多种分配

方式并存的制度，把按劳分配和按生产要素

分配结合起来，处理好政府、企业、居民三者

分配关系；必须强化人力资本，加大人力资

本投入力度，着力把教育质量搞上去，建设现

代职业教育体系；必须发挥好企业家作用

，帮助企业解决困难、化解困惑，保障各种

要素投入获得回报；必须加强产权保护，健

全现代产权制度，加强对国有资产所有权、

经营权、企业法人财产权保护，加强对非公

有制经济产权保护，加强知识产权保护，增

强人民群众财产安全。

中央财经领导小组成员出席，中央和国家

有关部门以及有关地方负责同志列席会议。

## “光张嘴等着喂，吃不到‘减税红利’”

（上接第1版）据统计，新政策实施后的90分钟内，湖北省累计开具增值税发票447份、金额8944万元、税额706万元。

湖北省“营改增”政策团队建筑安装房地产业组负责人李超介绍说，与营业税相比，增值税具有更大的筹划空间，通过税收筹划，可以大幅度降低税负。以一个年产值50亿元的施工企业为例，通过“营改增”若降低1%税负，暂不考虑其他因素，利润将增加5000万元。

虽然“营改增”带给企业的好处很多，但企业需积极应对才能享受到这一改革红利。武汉指福门餐饮有限公司负责人称：“‘营改增’对餐饮企业税务总监的个人业务能力是很大的考验。”

（上接第1版）蒋尊玉的前妻李某在上世纪90年代初就以其妹妹的名义成立做房地产项目咨询的“皮包公司”，并利用蒋尊玉在深圳市规划国土部门工作的职务便利，以介绍地块转让、提供信息咨询等名目收取众多房地产开发商变相提供的利益，甚至向私企老板伸手索贿。为躲避组织调查，蒋尊玉和李某2013年协议离婚，但实际上仍同住一起。

除前妻之外，蒋尊玉的女儿蒋某丹也在该案中扮演重要角色。起诉书显示，蒋尊玉为李卫平获取高尔夫球场经营权、亲朋子女入学入职、承接旧城改造项目等方面提供帮助，其家人多次收受李卫平赠送的财物折合人民

币139.82万元、港币163万元。蒋尊玉在庭审中承认，蒋某丹结婚时，李卫平送去价值98万元的金条作为贺礼。

起诉书还显示，蒋尊玉曾为田某红在职务升迁方面提供帮助，通过蒋某丹收受田某红赠送的“节日红包”7万元。蒋尊玉在庭上起初否认这一点，但面对公诉人“没有提供帮助为什么还收钱”的质问时，他无言以对。

庭审中，蒋尊玉多次否认是深圳市福田区博雅教育机构董事长姚建造等行贿人提供

分配为主体、多种分配方式并存的制度，把按劳分配和按生产要素分配结合起来，处理好政府、企业、居民三者分配关系；

——必须强化人力资本，加大人力资本投入力度，着力把教育质量搞上去，建设现代职业教育体系；

——必须发挥好企业家作用，帮助企业解决困难、化解困惑，保障各种要素投入获得回报；

——必须加强产权保护，健全现代产权制度，加强对国有资产所有权、经营权、企业法人财产权保护，加强对非公有制经济产权保护，加强知识产权保护，增强人民群众财产安全。

明确方向，自然事半功倍。专家认为，在中央部署下，收入分配制度改革、人力资本培育、知识产权保护等关键工程将全面推进，中等收入群体的扩大和“橄榄型”分配结构的构建将步入“快车道”。（据新华社北京5月16日电）

加快税收清理与销项，开展新老项目摸底排查，最终为企业这次开票收获了“减税红利”。

张国钧称，在湖北，新政涉及该省约36.3万户纳税人，接近前期“营改增”试点纳税人总户数15.97万户的2.5倍。根据测算，今年“营改增”改革全国预计减税5000亿元，其中，湖北省预计减税260亿元。

“本质上说，‘营改增’影响的主要是企业。”张国钧认为，但倘若企业不能迅速调整现有的经营模式，使之适应“营改增”的实际需求，则极可能非但享受不到税负下降的红利，还面临着税负增加的风险。

刘国梁表示，企业应根据自身经营情况进行相应的改革、积极应对，全市餐饮企业应争取“减税红利”，坚决不能以“营改增”为名涨价。

（上接第1版）上海则最新出台规定，将驾驶员违法停车、行人闯红灯等行为记入个人征信。

而先行一步的深圳，截至3月末已将涉及交通违法被拘留、重大事故负有责任以及多次违法未处理等42843名驾驶员的信息共享给征信公司。

“把不文明旅游、地铁逃票、打车爽约、欺诈性征友等道德层面的信息与行为纳入个人信用记录，这是社会治理的创新，是抽象的信用文化的具体应用，将为诚信中国建设发挥积极作用。”中国人大大学信用管理研究中心主任吴晶妹说，但同时也应增加正向激励和管理的科学性，引导人们真正实现自身的信用价值。

信用联合奖惩机制的加大实施，也使第三方信用服务机构面临前所未有的机遇。

《欢乐颂》这部当

下最火的电视剧播完了，冷下来，也许正是我们可以安静地聊聊这部

电视剧，聊聊经典国剧构成标准的时机。

《欢乐颂》，人设鲜明，冲突强烈，是时代的镜子。可是我看着看着就

搓火，这个电视剧以反映现实为卖点，基调灰色，没有一个可爱的角色，社会阶层和金钱的利益最终没有突破的希望，时时让人心生倦怠。

“三观不正”不只是我一个人对《欢乐颂》的评价。它将人物的观

念、能力乃至命运，都捆绑在各自的阶层。安迪、小包总、奇点——精

英阶层，聊的是经济形势，读的是《诗经》，打个扑克都要扯上莎士比

亚。富二代曲筱绡没什么本事就可以做生意。只有这些阶层才配爱情

和事业兼得，而樊胜美这种屌丝走上人生巅峰的途径就是拜金，追寻

一个更好的对象就被恶毒评价为“傍女”。

尽管主创以反映现实为盾牌挡箭，以反映社会集体焦虑为创

作准则，但本人还是“累觉不爱”。

好的影视作品一定要站在某块现实的土地上，但仅仅消费现实

就够了？以现实刺痛观众的同时能不能带来更多思考，这是故事好不

好的标准。

好故事其实是观念的胜利。

作为80后，我无法忘记日剧《东京爱情故事》。从乡下来到大城市

东京的永尾完治被归女赤名莉香表白，但他心中却有另一个传统女

人里美。完治最终选择了里美，但再遇莉香，莉香仍给他微笑。当时，保

守柔弱的女性形象是电视剧中的绝对女主角，《东京爱情故事》却通过

敢爱敢恨的莉香告诉观众——爱就要大声说出来，即使得不到也不后

悔。这部电视剧影响了不少彼时正在成长中的80后的爱情观。

文艺作品的基本创作准则是源于生活但是高于生活。《欢乐颂》

高于生活的部分在哪儿？

看着同一出品团队的