

# 华为“逆袭”：自主品牌集体突围的序幕？

□本报评论员 王 群



中国企业未来要打造以中国品牌为主导的全球产业链体系,实现从跟跑到领跑的飞跃,需要形成一批具有核心知识产权的自主品牌,同时立足大众消费品生产推进“品质革命”。

国家知识产权局近日公布许可备案登记信息显示,2015年华为向苹果公司许可专利769件,苹果公司向华为许可专利98件。业内人士估算,苹果去年向华为支付的费用在上亿美元量级。也就是说,在通信技术领域,中国企业有了向美国企业收取专利费的转变。

这一信息颇有“逆袭反转”意味,因为此前很长一段时期,国产手机厂商一直未能走

出海外行业巨头专利“包围圈”,不得不向海外企业支付高昂的专利费用。此番华为能“扳回一城”,不仅表明民族企业在构建企业知识产权战略方面初显成效,也意味着中国企业知识产权保护意识的增强以及专利技术话语权的提升。在加快推进实施“中国制造2025”的背景下,这一转向无疑具有令人欣喜的标杆意义。但值得注意的是,纵观全球智能手机市场,三星、苹果依旧稳居“第一方阵”,本土手机品牌虽然在活跃度和市场份额方面进步不小,但更多的仍难以走出“低价走量、山寨贴牌”的怪圈,国内手机厂商不得不面对“苹果在整个中国手机市场以不足20%的市场份额赚取80%的利润”的尴尬局面。

事实上,手机行业当下的现状恰是中国制造业的一个缩影。在汽车市场,即便中国已连续七年蝉联全球第一汽车产销大国的地位,但高端市场却被外资或合资品牌占据,自主品牌汽车因整车与零部件设计与研发、售后服务等方面的差距而被压制。

一般而言,一条产业链上,位于上游的技术研发和核心零部件端对产业链的控制力最强,附加值也最高,中下游的加工组装环节往

往处于被动受控制地位,利润空间也小。目前我国很多企业在国际分工体系中多处于产业链的中低端,本土品牌大多徘徊在利润空间狭小的中低端市场。一个由中国代工企业生产的芭比娃娃在销往全世界的过程中,售价为10美元,但中国代工企业从中获得的收入却不到1美元。这值得国内企业深刻反思和改进。

我们欣喜地看到,类似于通信领域的华为中兴、无人机场行业的大疆、电动巴士市场的比亚迪等多个领域的品牌佼佼者,正在以卓越实力走出国门,在国际市场占据一席之地。但独木不成林,百花方为春。要打造中国制造业的整体品牌优势,单靠少数企业的“冲锋陷阵”可谓独木难支。德国制造之所以被视为现代工业的楷模,正是源于无数的德国企业对高品质和专业性的尊崇及恪守,大到汽车,小到螺丝刀,个个做到品质上来。

中国企业未来要打造以中国品牌为主导的全球产业链体系,实现从跟跑到领跑的飞跃,需要形成一批具有核心知识产权的自主品牌,同时立足大众消费品生产推进“品质革命”,通过规模集聚引领实现集体突围,以示范效应和口碑营销让国产消费品成为国际市

# 票价之争何以频频成为“公众话题”

□ 吴迪

最近,河北省张家口市张北县确定“草原天路”132公里的建成路段进入收费时代,每人50元。这在网络上引发热议,甚至骂声一片。

“脱缰”的门票价格和收费行为,是每一次争议的导火索。但争议并非坏事,有时候可能是一种进步,能让我们以一种新的视角和态度看待问题。

第一,争议给相关管理部门提了个醒儿,有望促进其反思。

以湖南凤凰古城为例,从早些年的不收费变为“围城设卡”收费,网络上批评谩骂一片,人们普遍认为收费撑不了多久。时隔几年,线上的众口铄金在线下一语成谶——“围城收费”后,游客量和收入额双双下跌。不久前,凤凰古城宣布暂停“围城收费”,在今年“五一”小长假,游客数量和旅游收入大幅增加。

第二,争议能让政府部门意识到民众“不好糊弄”,促进其严格依法行政。

比如,公众对张北县相关部门“打擦边球”“权力任性”的批评不绝于耳。舆论监督是一种

鞭策,如果相关部门的工作存在程序瑕疵,就会被“眼尖”的舆论捕捉到。而这些争议有利于让相关部门“不敢轻敌”,下次有所改变。

第三,争议可以引导民众理性看待问题。争议双方持有的论据不断更新变化。关于“草原天路”收费的论战,最开始是借机敛财的一边倒式讨伐,后来媒体根据权威信源逐步披露出景区性质、定价权及定价机制、成本和价格构成、“草原天路”生态环境脆弱难恢复等问题,舆情开始有了另一边的声音,对相关概念和政策有了进一步了解。看到“平均每天产生垃圾30



## 不抄牌很人性

据《法制晚报》报道,近日,“遂宁公安”官方微博发布消息称,一名交警在四川遂宁某小区外发现一辆违停小车,司机在挡风玻璃上留了一张纸条,称接病人耽搁10分钟。交警等了8分钟后,看见驾驶员扶着病人过来了,于是便没有抄牌。

司机的言而有信、交警的人性化执法值得点赞。现实中,诸如交警与司机、城管与小贩等执法者和被执法者之间,能有这样的信任和理解实属不易,更普遍的状况是——“你满嘴跑火车就别怪我不近人情”“你一副凶神恶煞样儿我当然要好好治你”,放下偏见,多复制那些温暖、和谐的经验,需要警民共同努力。

## 见父母得造谣？

据《华西都市报》报道,近日,一条“外地歹徒驾驶面包车专门拐骗小朋友”的消息,在四川屏山县传得沸沸扬扬。后经警方调查,不实信息来自一名三年级小学生,为让在外务工的父母能经常接自己放学而编造此谎言。

曾几何时,大人觉得编个“大灰狼来了”的故事教育孩子深夜不要出门是天经地义,如今当孩子编造出拐卖谎言吓唬成人,成人又是怎样一番滋味? 善意谎言的背后是留守儿童之殇,但这种造谣生事对社会的杀伤力不容小觑。父母是未成年人的监护人,对孩子,不仅应该多些陪伴和沟通,更要教会他们如何做人,而不是放任他们想干啥干啥。

## 洁厕液洗酒杯？

据媒体报道,近日到北京出差的关先生在网上爆料,中联鑫华酒店西客站店服务员竟用洁厕液和马桶刷清洗客房水壶及茶杯。事后酒店表示已辞退涉事服务员和客房经理,会强化员工培训,同时希望有机会向关先生当面道歉。

酒店餐饮等服务业往往注重为顾客提供舒适的观感,只是表面光鲜却时常有着与之巨大反差的幕后,从不堪入目的厨房环境到不合规范的制作和清洗方式,可谓只有顾客不敢想,没有商家不敢做,每每曝光都令人愤怒炸吧。对此,监管者是真不知道还是管不过来、不想管?这一次,有消费者出来曝光,下一次靠谁呢?

# 扩大中等收入群体,中央明确6个“必须”

新华社记者 陈炜伟 徐博

16日召开的中央财经领导小组第十三次会议提出,在发展中不断扩大中等收入群体。会议提出了6个“必须”,为扩大中等收入群体指明了方向。

习近平总书记在会上指出,扩大中等收入群体,关系全面建成小康社会目标的实现,是转方式调结构的必然要求,是维护社会和谐稳定、国家长治久安的必然要求。

何谓中等收入群体? 中国劳动学会副会长苏海南介绍,中等收入群体有很多定义,国

际通行的标准是收入处于社会平均收入或收入中位数及其附近区间的劳动者。

我国高度重视扩大中等收入群体。十八届三中全会提出,规范收入分配秩序,完善收入分配调控体制机制和政策体系,增加低收入者收入,扩大中等收入者比重,努力缩小城乡、区域、行业收入分配差距,逐步形成橄榄型分配格局。

形成橄榄型分配格局,关键是让中等收入群体持续扩大,中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,中等收入群体持续扩大,是释放消费潜力、扩大内需,建设“橄榄型”社会的重要基础。此前,迟福林提出建议,应当把中

等收入群体倍增作为国家战略,在收入分配改革总体方案基础上,制定专项国家规划。

扩大中等收入群体要加强研究论证和顶层设计,此次会议听取了国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部的汇报。值得注意的是,会议明确了扩大中等收入群体的6个方向:

——必须坚持有质量有效益的发展,保持宏观经济稳定,为人民群众生活改善打下更为雄厚的基础;

——必须弘扬勤劳致富精神,激励人们通过劳动创造美好生活;

——必须完善收入分配制度,坚持按劳

## “光张嘴等着喂,吃不到‘减税红利’”

(上接第1版)据统计,新政策实施后的90分钟内,湖北省累计开具增值税发票447份、金额8944万元,税额706万元。

湖北省“营改增”政策团队建筑安装房地产小组负责人李超介绍说,与营业税相比,增值税具有更大的筹划空间,通过税收筹划,可以大幅度降低税负。以一个年产生50亿元的施工企业为例,通过“营改增”若降低1%税负,暂不考虑其他因素,利润将增加5000万元。

虽然“营改增”带给企业的好处很多,但企业需积极应对才能享受到这一改革红利。武汉指指门餐饮企业负责人称:“‘营改增’对餐饮企业财务总监的个人业务能力是很大的考验。”

(上接第1版) 蒋尊玉的前妻李某在上世纪90年代初就以其妹妹的名义成立做房地产项目咨询的“皮包公司”,并利用蒋尊玉在深圳市规划国土部门工作的职务便利,以介绍地块转让、提供信息咨询等名目收取众多房地产开发商变相提供的利益,甚至向私企老板伸手索贿。为躲避组织调查,蒋尊玉和李某2013年协议离婚,但实际上仍同住一起。

除前妻之外,蒋尊玉的女儿蒋某丹也在该案中扮演重要角色。起诉书显示,蒋尊玉为李卫平获取高尔夫球场经营权、亲朋子女入学入职、承接旧城改造项目等方面提供帮助,其家人多次收受李卫平赠送的财物折合人民

币139.82万元、港币163万元。蒋尊玉在庭审中承认,蒋某丹结婚时,李卫平送去价值98万元的金条作为彩礼。

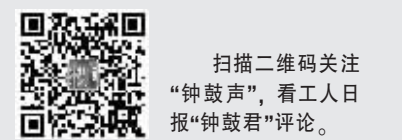
起诉书还显示,蒋尊玉曾为田某红在职务升迁方面提供帮助,通过将蒋某丹受田某红赠送的“节日红包”7万元。蒋尊玉在庭上起初否认这一点,但面对公诉人“没有提供帮助为什么还收钱”的质问时,他无言以对。

庭审中,蒋尊玉多次否认为深圳市福田区博雅教育机构董事长姚建造等行贿人提供

场中的抢手货。

这需要国内企业沉下心来,苦练内功,培育和弘扬精益求精的工匠精神,持续强化技术创新。这一过程无捷径可走,技术能力的提升和品质优势的铸造需要时间的沉淀,公众对国产品牌的认知也需重塑。但它是推动“中国制造”加快走向“精品制造”的必经之路。

“在别人的墙基上砌房子,再大再漂亮也可能经不起风雨,甚至会不堪一击。”习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上曾提出,互联网核心技术受制于人是我们的最大隐患。在关系国民经济命脉和国家安全的多个关键领域,自主品牌必须打破对外核心技术的依赖,实现核心技术、知识产权的自主可控,只有这样才能摆脱受制于人的局面,从根本上解决安全风险隐患。



扫描二维码关注“钟鼓声”,看工人日报“钟鼓君”评论。

立方米,为处理垃圾共出动清运车达225次”的消息后,有网友担忧“如果草原天路再无序进入,这种美丽用不了多久将一去不复返”。

当争议的焦点从表面的价格问题逐渐引向景区性质、定价权、价格构成等纵深问题,这些在“意见的自由市场”里逐渐沉淀下来的有含金量的东西,可以让管理部门认识到舆论监督的力量,可以让参与辩论的人脱离单纯的、基于个人喜恶的简单判断。

无论张北的“草原天路”,或其他景区的收费、涨价问题,在争议声中走到最后,争议的几方都应有所思考——政府应该扮演什么样的角色、与服务型政府的要求还有多少距离?民众应该怎样看待景区的开发维护成本、承载力及生态负担? 开发与保护的平衡是否只能依靠收钱、涨价去解决?



分配为主体、多种分配方式并存的制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来,处理好政府、企业、居民三者分配关系;

——必须强化人力资本,加大人力资本投入力度,着力把教育质量搞上去,建设现代职业教育体系;

——必须发挥好企业家作用,帮助企业解决困难,化解困惑,保障各种要素投入获得回报;

——必须加强产权保护,健全现代产权制度,加强对国有资产所有权、经营权、企业法人财产权保护,加强对非公有制经济产权保护,加强知识产权保护,增强人民群众财产安全感。

明确方向,自然事半功倍。专家认为,在中央部署下,收入分配制度改革、人力资本培育、知识产权保护等关键工程将全面推进,中等收入群体的扩大和“橄榄型”分配结构的构建将步入“快车道”。 (据新华社北京5月16日电)



《欢乐颂》这部当下最火的电视剧播完了,冷下来,也许正是我们可以安静地聊聊这部

电视剧,聊聊经典国剧构成标准的时机。

《欢乐颂》,人设鲜明,冲突强烈,是时代的镜子。可是我看看着就搓火,这个电视剧以反映现实为卖点,基调灰色,没有一个可爱的角色,社会阶层和金钱的利益最终没有突破的希望,时时让人心里堵得慌。

“三观不正”不只是我一个人对《欢乐颂》的评价。它将人物的观念、能力乃至命运,都捆绑在各自的阶层。安迪、小包总、奇点——精英阶层,聊的是经济形势,读的是《诗经》,打个扑克都要扯上莎士比亚。富二代曲筱绡没什么本事就可以做生意。只有这些阶层才配爱情和事业兼得,而樊胜美这种屌丝走上人生巅峰的途径就是拜金,追寻一个更好的对象就被恶毒评价为“捞女”。

尽管主创以反映现实作为盾牌挡箭,以反映社会集体焦虑为创作准则,但本人还是“累觉不爱”。

好的影视作品一定要站在某块现实的土地上,但仅仅消费现实就够了?以现实刺痛观众的同时能不能带来更多思考,这是故事好不好标准。

好故事其实是观念的胜利。

作为80后,我无法忘记日剧《东京爱情故事》。从乡下来到大城市东京的永尾完治被海归女赤名莉香表白,但他心中却有另一个传统女人里美。完治最终选择了里美,但再遇莉香,莉香仍给他微笑。当时,保守柔弱的女性形象是电视剧中的绝对女主角,《东京爱情故事》却通过敢爱敢恨的莉香告诉观众——爱就要大声说出来,即使得不到也不后悔。这部电视剧影响了不少彼时正在成长中的80后的爱情观。

文艺作品的基本创作准则是源于生活但是高于生活。《欢乐颂》高于生活的部分在哪儿?

看看同一出品团队的《琅琊榜》,主角梅长苏挣扎最后一口气追寻真相,男二号靖王参与官斗前给梅长苏立的规矩是——“不允许你把忠良之輩当成棋子,来随意摆弄”。按照《欢乐颂》的拍法,《琅琊榜》的现实应该是复仇,无所不能的梅长苏应该用皇帝的儿子向皇帝复仇,血流成河,甚至自己登基当皇帝——若真如此,《琅琊榜》还是被观众称为国剧良心吗? 是对真相的追寻、对情义的珍惜以及“天下是天下人的天下”这样的伦理逻辑成就了《琅琊榜》。这一点是《欢乐颂》无法企及的。

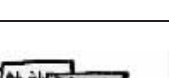
再说说《欢乐颂》第二个糟糕的地方,是只有个体的成功,没有人物的成长。

和曲筱绡雷同的“富二代”故事,我念念不忘的是美剧《老友记》里的瑞秋。娇滴滴的她把信用卡全部剪掉后,开始在咖啡屋当服务生。当有机会进入她最向往的时尚圈时,她在新公司里的工作仍然是泡咖啡。之后她不断奋斗,成长为公司主管。

再看看《欢乐颂》,曲筱绡的所谓打拼,是靠耳机连线安迪,靠饭局上假装是安迪的姐妹,和商场巨贾老谭很熟。这样的“成功”故事,会给观众尤其年轻人什么印象?迷信这些桥段,“照猫画虎”谋求成功的年轻人少吗? 这背后是一种怎样的成功学,让人细思极恐。

最近有个流行说法——我国缺乏像韩剧《太阳的后裔》那样的国家形象剧。来看看《太阳的后裔》传递了什么——男女主角,作为军人和医生,打动彼此的除了傲娇的容颜,更有对各自职业的坚定坚守,对人性光辉的守护。

人性的故事,才永不落潮,而非金钱的故事,阶层的故事。不要小看观众,我们想看的不止故事、不止欢乐,我们还期盼着一部文艺作品,能给我们一些人性守护的希望,颂歌。

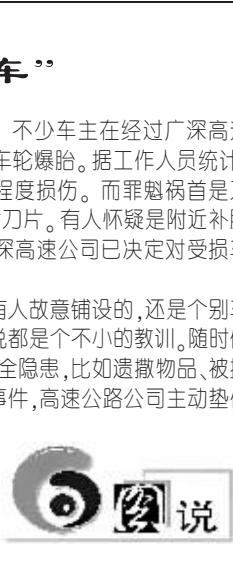


## “刀片阵”

据广东广播电视台报道,5月12日,不少车主在经过广深高速公路望牛墩收费站南行出口匝道处时,遭遇车轮爆胎。据工作人员统计,仅12日就有53台车辆的轮胎受到不同程度损伤。而罪魁祸首是刀片——匝道口近百米的路面上几乎铺满刀片。有人怀疑是附近补胎店所为,但店主们纷纷表示不知情。广深高速公司已决定对受损车辆的补胎费用进行垫付。

事件尚在调查中,不管“刀片阵”是有人故意铺设的,还是个别车辆不小心遗撒的,这对高速公路公司来说都是个不小的教训。随时保证路况安全、通畅,及时清除路面上的安全隐患,比如遗撒物品、被抛弃的垃圾之类,是其责任和义务。此番事件,高速公路公司主动垫付车主损失,服务态度和责任意识不错。不过,相关部门仍有必要彻查清楚,不能让类似事件再度发生。

□李法明/图 林琳/文



# 第十二届深圳文博会闭幕

新华社深圳5月16日电 (记者赵瑞希)16日,第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会落下帷幕。本届文博会实现实质性成交金额2032亿元,比上年增长23.42%。其中,出口交易金额177亿元,同比增长7.35%。

文博会组委会办公室的通报显示,本届文博会实质性成交2032.01亿元(已剔除超过1000亿元的意向成交额),比上年增长23.42%。其中,合同成交1937.69亿元,零售成交93.05亿元,拍卖成交1.28亿元。分会场成为成交增长主力,66个分会场成交额868.78亿元,同比增长57.24%,主展馆成交金额1163.24亿元,同比增长6.29%。

本届文博会吸引了来自美国、英国、法国、德国、加拿大、澳大利亚、智利、印度等98个国家和地区的近19523名海外采购商到现场进行采购,比上届增加981名。出口产品主要为陶瓷、家居饰品、装饰画等工艺美术品,以及影视、动漫、游戏等内容产品。本届文博会实现出口交易金额176.97亿元,同比增长7.35%。其中,面向“一带一路”沿线国家和地区出口总额为137.38亿元,比上届增长34.89%。

为期五天的第十二届深圳文博会,共吸引了587.09万人次参观,同比增长12.08%。其中,来自国内外的专业观众达106.97万人次,同比增长11.07%。

## 一纸通知何以牵涉44个部委机关

(上接第1版)上海则最新出台规定,将驾驶员违法停车、行人闯红灯等行为记入个人征信。而先行一步的深圳,截至3月末已涉及交通违法行为被拘留、重大事故负有责任以及多次违法未处理等42843名驾驶员的信息共享给征信公司。

“把不文明旅游、地铁逃票、打车爽约、欺诈性征友等道德层面的信息与行为纳入个人信用记录,这是社会治理的创新,是抽象的信用文化的具体应用,将为诚信中国建设发挥积极作用。”中国人民大学信用管理研究中心主任吴晶妹说,但同时也应增加正向激励和管理的科学性,引导人们真正实现自身的信用价值。

信用联合奖惩机制的加大实施,也使第三方信用服务机构面临前所未有的机遇。

中国诚信信用管理股份有限公司董事长毛振华说:“通过社会信用服务机构,客观、独立地开展社会信用状况的评价,能够促使社会信用的价值显性化,便于市场识别和定价,由此形成的信用体系和价值标准作为一个基本的衡量尺度,激励守信、约束失信。”

“十三五”规划纲要专门提出,强化信用信息共建共享。要求“建立信息披露和诚信档案制度,加快完善各类市场主体和社会信用记录。加强部门、行业和地方信用信息整合。”专家表示,当社会信用走向互联网征信、大数据征信以及政府行政信息征信,打通信息“孤岛”,实现数据的共享和交换将成为未来诚信社会建设的重点。

(据新华社北京5月16日电)

领导和重点岗位的权力监督和制约,推进重大决策过程的公开化和透明化,严格控制廉政风险。

广东省委党校教授张浩认为,当前一些城市土地资源极其紧缺,旧改蕴含巨大经济利益,是诱人犯罪的“肥肉”,曾在市区两级规划国土部门工作近十年的蒋尊玉深陷土地审批制度及其漏洞,他的许多行为都有“借经济开发之机行谋取私利之实”的嫌疑,应根据相关案情吸取教训,加强对旧改项目中的“腐败风险点”制定应对措施,防止领导干部在这一领域“前腐后继”。

(据新华社广州5月16日电)