



## 声音

# 除了愤怒和流泪还能做些什么？

□刘颖余

足球如此多姿,喜怒哀乐、歌哭笑泪,宛如另一种人生。本周体坛,北京国安女球迷哭泣的画面,通过电视、网络走进千家万戸,也打动着每个球迷的心。

不用说,每个球迷来球场看球,是带着快乐的心情而来的。但那一刻,女球迷显然不快乐,所有的北京球迷都不快乐,快乐的只是为数不多远道而来的江苏球迷。体育比赛就是这样,一方的快乐映衬着另一方的悲伤。这是体育的无情,却也是体育的魅力所在。我们同情并感动于北京女球迷真挚的泪水,但也必须意识到:这就是足球,这就是体育。表现最好的运动员和球队,才会赢得比赛。球迷的泪水或愤怒,最终也只能作为比赛的插曲。它无法帮助球队,也不能左右比赛的局势。

永远争第一的北京国安本赛季开局低迷,着急的当然不仅是球迷,还有北京的媒体。他们纷纷给国安支招、会诊,从引援到青训,从外教到队员,从人员到技战术,从历史到现实,通通都给抖落了一遍。显然,所有人都没有做好准备:国安会沦落到联赛倒数第二的地步。那个糟糕的晚上,北京电视台的解说页面凝重、语调深沉,就差和球迷一样哭了。

我理解北京球迷和北京媒体的焦虑。长期以来,绿色国安是这个城市的标志,是球迷心中的英雄,是媒体的“宝贝疙瘩”。他们号称小快灵,是商业比赛的高手,最擅长在外国豪门来华旅游的时候,给予迎头痛击,国安志向高远,“永远争第一”。虽然20余年了,只拿到一次联赛第一,但多数时候还是位居前列,是亚冠联赛的常客。因此,国安和鲁能一样,多少有些“老大心态”(既老且大),不止俱乐部如此,球迷、媒体亦然。加之又在天子脚下,国安有点优越感,似乎也正常不过。

最能体现此种优越感的是球迷的京骂。基本套路是:打好了就牛×,打不好就

傻×;主队牛×,客队当然傻×;裁判对自己有利,牛×,对本方不利,就傻×……简单粗暴,快意恩仇。“京骂”常令客队闻风丧胆,却也屡屡为外地球迷拿来所用,可劲儿地招呼北京队,所谓来而不往非礼也。国安此番落难,京城球迷心急如焚,外地球迷却欢呼一片,大有落井下石之势。此种情形,在CBA联赛中也不鲜。北京的球队为何那么不招人待见?“京骂”功不可没。

在一个漫长的赛季中,总有领跑者,落后者,奋力追赶者。国安过去没有落后过,不等于现在不能落后。如果他们没有准备好,他们就应该落后。足球自有其规律,所有的冠军都不是白来的,过去的大连,现在的恒大,都是如此。国安现在落后了,当然也不是世界末日,但他们的确应该反省。最重要的是,要去除“老大心态”和骄娇二气。“老大心态”有碍俱乐部锐意改革,骄娇二气令球队不思进取,均有百害无一利。目前的中超联赛,新鲜血液不断涌现,国安若还以老大哥自居,谁说它就天生不会掉级呢?若真有那么一天,没有国安,中超就不玩了吗?

而作为北京球迷,除了愤怒和流泪,还能做什么?一、少点京骂;二、多点鼓励;三、心态再放松些;四、最重要的是,永远和球队在一起,当然也包括像现在这样最困难的时候。国外许多球队掉级了,甚至成为业余球队,球迷仍然买票去体育场看球,这才是真球迷,这才是球迷文化。

“有什么是过不去的?18棵青松的年代?飘摇的丰体(丰台体育场)雨夜?还是16年一回的2009年?国安,如果是你的信仰,那么他带给你的荣辱都将随时间化作你的生命。国安,如果曾经是你的信仰,何去何从都是你的选择。”这是一位国安球迷在网上发的帖子。我敬重他如此虔诚而庄重的态度,一如怜惜那些从女球迷脸上滑落的泪水。它们都是中国球迷文化孕育和生长过程中的一个小小的印迹。

# 作为里约奥运会前最后一项重要的羽毛球赛事,中国军团在汤尤杯上面临重重考验—— 国羽凭啥玩通关?

本报记者 袁浩

这几天,打开电视看体育频道,谔龙、李雪芮、张楠、赵芸蕾等人拍摄的片花时时提醒着观众,两年一届的羽毛球盛事——汤姆斯杯和尤伯杯(简称汤尤杯)又来了。

本周末,汤尤杯将在中国昆山开拍。同为英国羽毛球运动员发起并捐赠奖杯的男团和女团赛事,英国队从未染指过汤尤杯冠军,就连大多数欧美球队也很少在该项赛事中折桂。相反,亚洲队伍,尤其是中国队,在近10届汤尤杯中,男队成就5连冠,女队8次捧回尤伯杯。

数据显示,中国羽毛球队在近20年中优势明显,但即便是强大如国羽,也隐藏着丝丝危机。上一届,男队被挡在了决赛的大门外,这一届,女队也面临强敌环视的境况。国羽能否在里约奥运会前最重要的羽毛球赛事上霸气侧漏,一通到底呢?

## 男队重夺汤杯迎良机?

谔龙的性格,就跟他的技术特点一样,绵而少刚。能够大声说出内心的渴望,于他而言,绝非易事。“这一次是在国内,我心里就是想着一定要拼回来。”

下定决心拼回来,只因曾经失去过。2014年汤尤杯,根据规则,世界排名第一的谔龙当仁不让,出任中国男队第一单打,而老大哥林丹因为伦敦奥运会夺冠后选择休养生息,很少参加比赛,世界排名下滑不少,仅能出任第3单打。

超级丹压阵,谔龙第一次担当汤杯一哥,他的任务就是为中国男队先声夺人。然而,在半决赛中,面对日本选手田児贤一,赛前信心满满的谔龙在对手的冲击下显得手足无措,0比2脆败。

马失前蹄,进而引发了连锁反应,中国队第一单打柴飏/洪炜、第二单打杜鹏宇双双失守,就算林丹想要挽狂澜于既倒,也为时晚矣。就这样,男队0比3不敌日本队,无缘决赛,汤杯六连冠,梦碎。

自此,质疑谔龙能力,尤其是打团体赛能

力的声音四起。而同年的仁川亚运会团体赛决赛,谔龙输给韩国选手孙完虎,为中国队屈居亚军埋了雷。这也再一次“坐实”了对于谔龙的质疑。好在他连夺2014年和2015年羽毛球世锦赛冠军,牢牢占据世界第一的宝座,多少为自己挽回了颜面。

本届汤杯,谔龙再次出任第一单打,正名可谓正当时。老对手田児贤一和桃田贤斗因为禁赛的缘故将缺席汤杯,日本队的实力受到一定损失。纵使李宗伟在亚锦赛上连挫林丹,谔龙,状态正火,但汤杯讲究的是团队协作,独木难支的马来西亚队绝非最大障碍。倒是韩国队,拥有三对世界顶级男双组合,实力下滑的中国男双在与之交锋时并不占优势,加上孙完虎、李东根等单打选手,实力不容小觑。因而,想要主场重夺汤杯,谔龙和男队都面临不小的压力。

## 女队卫冕绝非易事

自1956年尤伯杯举办以来,中国队在25届比赛中,决赛对手换了个遍,英格兰队、印度尼西亚队、韩国队、丹麦队、日本队,中国队逐一挫之,以13次问鼎的纪录傲视群雄,其中,包含一次五连冠和一次六连冠伟业。

俗话说得好,打江山难,守江山更难。近年来,日本队、韩国队屡屡挑战中国队的权威。最近10届尤伯杯,日韩5次在决赛中与中国队相遇,2010年,韩国队挑落中国队,中国女队7连冠的计划也由此落空。

本届尤伯杯,在参赛的队伍中,日本队拥有更多挑战中国队的资本。日本队第一单打奥原希望夺得今年全英赛冠军,实力不俗。如果中日两队相遇,中国女单一姐李雪芮将面临她的阻击。从历史交锋成绩来看,李雪芮2胜1负,保持着微弱优势。

女双方面,日本队拥有世界第一的组合松友美佐纪/高桥礼华,该组合今年拿下全英赛、亚锦赛两项重要赛事的冠军,中国女双组合于洋/唐渊渟在面对她们时没有优势可言。此外,松尾静香/内藤真实今年也两次战胜另一对中国组合田卿/



新华社记者 王浩明

国家发展改革委、教育部、国家体育总局和国务院足球改革发展部际联席会议办公室日前印发《全国足球场场设施建设规划(2016—2020年)》(以下简称《规划》)。《规划》提出,到2020年,全国足球场场地数量超过7万块,平均每万人拥有足球场场地达到0.5块以上。

## 场地建设给足球发展打地基

作为《中国足球中长期发展规划》发布后出台的第一个具体规划,场地建设的重要性不言而喻。在普及和发展足球运动的过程中,足球场场设施无疑是最为重要硬件基础。

《规划》提出,要“以群众健身、足球普及为导向,以校园和社区为重点,积极建设群众身边的足球场场设施”,透露出此番球场建设的两个重点:一个是学校,一个是社区。

业内人士认为,校园足球和社会足球是整个足球体系的根基,是足球人口的最大“蓄水池”。因此,《规划》抓住了足球发展的“牛耳”。

此外,《规划》也针对足球俱乐部的训练场地保障提出了要求,提出将建设两个国家训练基地和若干省级训练基地,这也将为职业足球和国家队的训练和比赛提供保障。

## 让百姓在家门口踢上球

国家体育总局提供的数据显示,截至2013年底,全国“较好条件足球场场”仅为万余块,每万人不到0.1块。可以说,足球场场的匮乏已经成为制约中国足球发展的最大硬件障碍。

此次《规划》提出,在2020年达到7万块足球场场的规模,意味着在未来五年,将新建和改造6万块足球场。每万人拥有的足球场场数量将从目前的不到0.1增长到0.5—0.7。

根据《规划》,2020年前,将修缮改造校园足球场场4万块,实现每个中小学足球特色学校均建有1块以上足球场场,有条件的高等院校均建有1块以上

# 让百姓在家门口踢上球可能更重要

## ——解读《全国足球场场设施建设规划(2016—2020年)》

标准足球场场。

在社会场场方面,2020年前将改造新建社会足球场场2万块。除少数山区外,每个县级行政区域至少建有2个社会标准足球场场,有条件的城市新建居住区应建有1块5人制以上的足球场场,老旧居住区也要创造条件改造建设小型多样的场场设施。

如果规划的目标能够实现,意味着目前学校、城市和农村踢球难的状况将在未来有所缓解。一定数量社区内足球场的建立,也将实现百姓在家门口有球踢的愿望。

我们不能总是在电视上看别人踢球人潮澎湃,转身下楼就迷失在钢筋混凝土的“森林”中。

能让百姓在家门口踢上球,或许比国足打进世界杯更为重要。

而如果更多的人能在家门口踢上球,更多的孩子在学校能踢上球,有庞大人口基数的我们,又何愁打不进世界杯、甚至更进一步呢?

## 政策发力关键在配套

不管是校园和社会场场的改造和开放,还是在住宅或公共区域新建场场,都离不开教育、规划、国土和住建等部门的共同发力。

目前,虽然《全民健身条例》中对住宅小区配建体育设施有所要求,但由于存在监管难和执法难的问题,新建住宅小区体育设施不达标的情况较为普遍。

因此,对于足球场场的开放、改造和新建,各个相关部门出台配套政策和实施细则,并明确监管责任,才能保证规划的顺利实施。

比如,对于城市新建居住区配建足球场场,如果没有国土和住建等部门联合出台政策执行,并明确监管和执法,恐怕将难以执行。

值得注意的是,此前出台的《中国足球中长期发展规划》中,已经明确了国土、规划、财政和税务等部门的职责。而国务院足球改革发展部际联席会议办公室也将为配套政策的出台提供顶层的协调机制。

另外,有专家建议,人口密度大、土地资源缺乏的大城市足球场场建设,可参考国外的经验,比如日本东京,在部分公共公园和河流两岸改造和建设成“运动公园”,每个运动公园包括若干球场和其他运动设施,免费和低价开放,以满足周边市民的需求。

其实,近年来,国内一些地区已经先行启动了足球场场的建设,他们的经验或值得借鉴。广州在2014年启动社区小型足球场场建设,到2016年底将建成100个。广州市体育局相关负责人介绍,这些足球场场都分布于人口较为密集的社区,每周的免费和低成本开放时间不少于14个小时。

# 经过数年成效欠佳的所谓“全球化推广”,新赛季斯诺克运动的重心不得不重回英伦三岛—— 斯诺克全球化 画饼难充饥



本报记者 李元浩

“世锦赛期间有超过2亿1千万人次的中国观众收看了比赛。”世界职业台球和斯诺克协会(WPBSA)主席巴里·赫恩显然对于5月初结束的斯诺克世锦赛交出的受众成绩单感到满意,“这说明斯诺克

运动正受到越来越多的关注。”

然而,赫恩的自信显然太过乐观——且不说中国观众对于本届斯诺克世锦赛的关注度高主要源于丁俊晖一路打进决赛,世界台联本周公布的2016/17赛季赛程更是凸显出赫恩力推数年的斯诺克全球化战略并未收到预期效果:不仅新赛季的大型排名赛

从预计的18站缩减到15站,以往几个赛季都安排了赛事的中东和澳大利亚等被世台联视作斯诺克推广重点的地区,在新赛季将不再承办比赛。即便是被世台联和世界斯诺克公司寄予厚望的中国市场,在经过几年快速扩张后也显得后继乏力。毋庸讳言,经过数年成效欠佳的所谓“全球化推广”,新赛季斯诺克运动的重心不得不重回英伦三岛。

## 中国市场悄然降温

作为中国斯诺克运动一路成长的亲历者,台球名宿庞卫国至今回忆起2005年斯诺克中国公开赛的场景,还是显得有些激动。“那时候的赛场气氛真是太好了,几乎每场比赛都是爆满。尤其是18岁的丁俊晖击败亨得利拿到冠军的比赛,简直可以用万众瞩目来形容。”不过,今年4月结束的最后一届中国公开赛,现场已很难再见人攒动、一票难求的火爆场面。

自斯诺克运动在本世纪初逐渐进入发展瓶颈期后,无论是世台联还是世界斯诺克公司,都将新兴的中国市场作为推动斯诺克全球化战略的突破口。来自国家体育总局小球中心的一组统计数据似乎也支撑着这样的观点:目前中国的斯诺克人口已接近6000万;从2007年到2014年,中国台球产业总产值已超过500亿元人民币。然而,将中国斯诺克产业巨大的发展潜力,转化成实实在在推动斯诺克运动全球化发展的动力,并不是一件容易的事。

随着丁俊晖的横空出世,“明星战略”

一度在中国市场屡试不爽。2014年,世台联全部13站大型斯诺克排名赛有5站在中国举行,此外还有多站球员世界巡回赛(PTC)。中国举办斯诺克顶级赛事的数量,一度 and 作为斯诺克运动传统中心的英伦三岛持平。甚至被斯诺克球迷视为殿堂级赛事的世锦赛,也传出要移师中国举办的消息。

然而,对于斯诺克运动底蕴并不丰厚的中国市场而言,盲目的赛事扩张和炒作并非长久之计。随着丁俊晖近两年来的状态起伏和成绩下滑,再加上曾被寄予厚望的梁文博、肖国栋、田鹏飞等新生代选手难见突破,一度火爆的中国斯诺克市场正在悄然降温。

上赛季,在中国举办的斯诺克大型排名赛由5站缩减为3站,球员世界巡回赛由4站减为3站。与此同时,已举办7年的无锡世界斯诺克精英赛也无奈“歇业”,改为团体赛制的斯诺克世界杯。对于多项赛事停办的原因,无论是世台联还是组委会都未给出明确回应,但赞助商减少是不争的事实。

从目前公布的斯诺克新赛季赛程来看,中国将在下赛季举办4站大型排名赛,除传统的中国公开赛、上海大师赛和国际锦标赛外,又增加了一站世界公开赛。

除了中国市场,斯诺克新赛季的主战场将重回英伦三岛,有多达20项赛事在这里举行。中国和英伦三岛以外,世台联仅在亚洲的印度、泰国以及欧洲的德国和拉脱维亚各安排了1站比赛。前几个赛季多次承办比赛的巴林、澳大利亚、巴西等地区,都已退出新赛季斯诺克赛事的版图。

## 未来发展迷雾重重

自赫恩再度执掌WPBSA以来,将斯诺克这项极具英国特色的运动推广到全世界,就成为他不懈努力的目标。时至今日,赫恩依然笃信自己的斯诺克全球化战略成效显著,“我刚上任时,世界斯诺克巡回赛只有8站,总奖金额度为350万英镑。到今年世界斯诺克已拥有近30项赛事,奖金上升到800万英镑……”

不过,斯诺克全球化绝非简单的数字叠加。即便是在斯诺克的发源地英国,其职业化发展也举步维艰。由于英国斯诺克球迷群体年龄偏大,这项运动在英伦三岛的发展前景并不乐观。更令人担忧的是,由于目前斯诺克赛事的大多数赞助商均来自博彩行业,再加上近两年来自像希金斯、斯蒂芬·李等名将均曝出假球丑闻,使得斯诺克的职业化进程尤其是在亚洲、中东、澳洲等新兴地区的推广饱受质疑。

对于斯诺克运动目前的发展,中国公开赛组委会的一位负责人告诉《工人日报》记者:“世界斯诺克市场整体萎缩的现状并未得到根本性改变。中国斯诺克发展需要重新洗牌,目前国内的赛事市场已基本饱和,赞助商的商业热情也在下滑。”

世台联一度曾希望借推动台球进入奥运会的机会,推动斯诺克的全球化战略,但台球项目无缘2020年东京奥运会的现实,使得世界台联主席弗格森在接受媒体采访时也一再重申,对于斯诺克的推广要有足够耐心:“这是个令人激动的计划,也是一项长期计划。我们不可能一夜之间就能得偿所愿。”