

公民·视点 吴泓洲

争议英雄



8年前，10岁的林浩是汶川农村的一名留守儿童。

在汶川大地震中，因为表现英勇，他被授予“抗震救灾英雄少年”的称号。从此，命运发生改变。

他第一次走出大山，第一次到了首都北京，一直走到了2008年奥运会会场，成为全场唯一一个举国旗的儿童。2011年1月，作为59位杰出华人中唯一儿童，他更是亮相《中国国家形象宣传片》。

成名之后，争议随之而来。他接拍了几部影视作品，有人说他不务学业；他说现在“想做一名演员”，有人发问，“你几年前不是说想学建筑设计的吗？”；有人说他让警车为其开道；有人说他利用名气迁居上海……

地震后的第一年，他跌入深深的迷茫，过去的生活回不去，未来的路看不清。就在去年，他还很烦恼，想把小英雄的称号还回去。

以“高大全”的标准衡量，有几年，林浩确实没有表现出人们“希望的样子”，甚至一些举措还让人失望。

但换个眼光看，他只是一个处于叛逆期的孩子，不可能完全按照大众划定的轨道前行。就像林浩自己说的，“所有同龄人有的问题，我都有。”

每个人都有选择人生道路的权利，“地震小英雄”林浩也不例外。

爱心邮差



他一边打工卖粮、几乎倾尽所有收入用于资助山区的贫困学生；一边义务当起了爱心人士与深山贫困学子之间的“爱心邮差”。

他叫赵玉峰，是河南洛宁县的一名乡村教师。

1985年，刚工作满两年的赵玉峰第一次催缴学费。他把两名学生叫到跟前，刚一开口，两个学生“哇”的一声就哭了。

赵玉峰没再提学费的事，而是悄悄从30元的工资中为每人垫付了5元学费。从此，他把贫困生的事儿默默放在了心里。

“一个人的力量太有限了。”在儿子的建议下，赵玉峰开始通过网络寻找更多的爱心人士。随着一张张带着照片的爱心网帖发出，来自全国各地的网友和爱心公益组织纷纷汇来衣物和钱款。

赵玉峰又当起了“爱心邮差”。10余年来，赵玉峰步行、骑车走遍了洛宁县的山山水水，经手了1200多名爱心人士和15个公益组织的10余万件善款和物品，帮助了1800多个贫困学生，20多个账本清楚地记录着每一笔爱心物资的去向。

30年间，他用一生最美的时光走出了一条深山“爱心路”。

本报记者 罗筱晓

刻入门楣的灰色店名，闭合的双扇木门，若不是挂着一块印有“营业”的小木牌，朴道草堂书店很容易被当作一座普通的民居。再加上“最少购买一本书”和“阅读区门票100元”的高冷入门须知，无论门外还是店内，这家书店都显得十分冷清。

向东几步，走出书店所在的帽儿胡同，胡同南北向连接的是终年游客如织、人声鼎沸的南锣鼓巷。

付费代表一种选择

带着萦绕脑间100元的提示，记者鼓起勇气推开虚掩的木门，不大的书店里三面墙壁都是高高的木质书架。在店员的引导下往里走，是老周的私人图书馆和散落着桌椅的后院，这里就是要价100元的阅读空间。如果要参加每周六晚的“半步集读书会”，入场费则涨到200元。买票入场后，老周会赠予每个人一本市面上不易买到的书，或是签名本，或是限量版。他不觉得这是一种交换，“在书店里获得的惊喜与感悟，不是钱可以衡量的。”

在实体书店纷纷以免费讲座、沙龙提高人气的当下，如此高价的图书馆和读书会，

百度推广≠广告？ “死磕”4年进入死循环，哎

□本报记者 卢越

一个年轻生命的逝去，让饱受诟病的百度竞价排名体系再次被推上风口浪尖。

这一次，在逝去的生命面前，在媒体轰炸、网民笔伐和政府介入等多方联动下，事情终于发生了点变化——5月9日，进驻百度的调查组对百度提出多项整改要求。

“一次约谈，一次调查，甚至都没有罚款，就这样了事了！”听到这个消息，亿友公益发起人雷闯，丝毫开心不起来，“百度推广仍未定义为广告，仍未被纳入法律框架呀！”

作为“互联网医疗广告打假联盟”的发起人之一，早在事情发酵之初，他就和其他7名公益伙伴，一起向国家工商总局申请信息公开，要求工商总局给个明确的答复：“百度推广，究竟是不是广告？”

“这是一场公益组织与百度的‘战争’”，雷闯想，未来等待他们的，依然是漫漫长路。

这回，北京海淀区法院倒是给予了立案，却并不支持他们的诉讼请求，判决中认定百度推广服务不是广告。

田军伟不服。2013年7月，他向北京市第一中级人民法院提起上诉。输了。但法院在判决中认为，“涉案推广链接符合《广告法》中关于广告的定义”。

鉴于此，海淀区人民法院在给北京市工商局海淀分局寄送的司法建议书中建议，“向北京市工商行政管理局、国家工商行政管理总局等上级单位或相关部门进行请示协调，形成工商管理系统内相对一致的意见，明确对百度推广项目的性质定性”。

2015年，田军伟拿着北京一中院的判决书找到了海淀工商分局，仍然未予立案。

举报随后被转到海淀分局。1月22日，海淀分局回复“高度重视，目前正在调查核实中”。

但是等了快两个月，调查结果也没出来。在举报过程中，雷闯发现，尽管很多人对虚假医疗广告都深恶痛绝，但它利益关系错综复杂，且一直长期存在。

“我们是举报了，可是然后呢？这事会不会就像一阵风，吹过了，人们就不会关注了？”雷闯找到一起参与举报的同伴，表达了自己的隐忧。

然而，田军伟与百度“死磕”得到的全部结果是：3次工商举报不予立案，2次行政复议无果，以及工商总局对百度推广是否属于广告，依然未有定性。

3月12日，30多家健康类公益组织，一致决定成立“互联网医疗广告打假公益联盟”。

“我们力量微小，需要抱团取暖。”雷闯说，要从根本上净化互联网医疗广告，需要各种社会力量的联合，媒体寻找线索，受害者积极参与，律师提供法律援助。

“死磕”的结果是死循环

作为“联盟”的活跃志愿者，田军伟则以个人4年和百度的“死磕”经历，无奈证明了个人力量的渺小。

因为曾经通过百度搜索和百度知道提供的推广链接买到假货，田军伟与百度结下“梁子”。他决定“报复”。

2012年，他通过百度推广的渠道特意购买了一个“三无”的录音笔，并保存证据。他向北京市工商局举报：百度公司在发布广告时未尽审查责任，涉嫌违反《广告法》，要求依法对其查处。

本以为万无一失，却得到“不予立案”的回复。

田军伟没放弃，又将百度旗下负责“百度推广”业务的北京百度网讯科技公司告上了法庭。

这回，北京海淀区法院倒是给予了立案，却并不支持他们的诉讼请求，判决中认定百度推广服务不是广告。

田军伟不服。2013年7月，他向北京市第一中级人民法院提起上诉。输了。但法院在判决中认为，“涉案推广链接符合《广告法》中关于广告的定义”。

鉴于此，海淀区人民法院在给北京市工商局海淀分局寄送的司法建议书中建议，“向北京市工商行政管理局、国家工商行政管理总局等上级单位或相关部门进行请示协调，形成工商管理系统内相对一致的意见，明确对百度推广项目的性质定性”。

2015年，田军伟拿着北京一中院的判决书找到了海淀工商分局，仍然未予立案。

举报随后被转到海淀分局。1月22日，海淀分局回复“高度重视，目前正在调查核实中”。

但是等了快两个月，调查结果也没出来。在举报过程中，雷闯发现，尽管很多人对虚假医疗广告都深恶痛绝，但它利益关系错综复杂，且一直长期存在。

“我们是举报了，可是然后呢？这事会不会就像一阵风，吹过了，人们就不会关注了？”雷闯找到一起参与举报的同伴，表达了自己的隐忧。

然而，田军伟与百度“死磕”得到的全部结果是：3次工商举报不予立案，2次行政复议无果，以及工商总局对百度推广是否属于广告，依然未有定性。

3月12日，30多家健康类公益组织，一致决定成立“互联网医疗广告打假公益联盟”。

“我们力量微小，需要抱团取暖。”雷闯说，要从根本上净化互联网医疗广告，需要各种社会力量的联合，媒体寻找线索，受害者积极参与，律师提供法律援助。

“总局转给北京，北京又转给海淀”，田军伟的举报陷入了死循环。



3月14日，“互联网医疗广告打假公益联盟”的代表提着鸟笼，向国家工商总局递交关于百度公司涉嫌发布虚假医疗广告的举报信，希望能将虚假广告装进法律的笼子。

国家网信办、国家工商总局、国家卫计委、最高人民法院联合参与，并对相关制度进行顶层设计，才能真正地解决百度推广的问题。”雷闯说。

1月22日，海淀工商局回复“正在调查核实”后，“联盟”尚没有收到进一步回复，至今已超过90日的法定期限。

5月3日，雷闯向北京市工商局提起行政复议，要求其责令海淀工商局分局，立即对举报做出处理决定并告知处理结果。

今天，雷闯得到工商总局回复表示：“搜索引擎竞价排名是否属于广告一直处于争议之中”，此前起草的《办法》待完成相关程序后将正式公布。

雷闯告诉《工人日报》记者：“我们接下来考虑起诉工商总局。”

(本报北京5月13日电)

公德是什么？ 是——莫把单车当车坐！



2016年5月7日，辽宁省沈阳市，沈阳体育公园举办沈阳稻草人花园展览。

犀牛、小黄人、恐龙、大象、鸵鸟……几十只造型各异的稻草人吸引数万名游客前来浏览，却现不文明现象——一辆单车被一名游客坐出大坑，车轮被压掉。视觉中国供图

北京收费书店：喧哗中逆流而行

得有些不合时宜。老周这样解释这种不合时宜，“100元可以去酒吧喝几杯，也可以来店里看书喝茶，安静消磨一下午，愿意为后者买单的人才是草堂的目标客户”。坐在后院那棵近40岁的枣树下，老周缓缓地说，门票和入场费代表着一种选择。

还真有人买老周的账。限定10人参加的“半步集读书会”，每一期报名人数都会超员。在刚过去的周六，有个女孩甚至是抱着“想看看为什么要收200元”的目的而来，结果读书会还没结束，她就对老周说自己还会再来。“因为她发现，在这里，无论是建筑师、戏剧家，还是小餐厅老板、公司职员，都放下了钱与权，放下了复杂的人际交往，只谈论各个领域美好的事情。”

“如果读者按自己的意愿买书，那网上买书无疑是最快的。”作为一个实体书店老板，老周这句话有点惊人，“所以草堂的存在，是为了把好书推荐给读者。”

相较于书店，老周更愿意把草堂视为一座寺庙，而图书的四个标签就是这座寺庙要传递的恒定的价值观。他随手用杨绛举了个例子：“店里有很多杨绛的书，她是一个将四种价值观完美融合的人；一生朴素，靠写字为生，用文字书写亲情、爱情甚至陌生人之间的感情，说她拥有高贵的灵魂丝毫不过分。”

习惯了普通书店的应有尽有，作为体验，记者初次来到如此私人化的草堂多少有点不习惯。对此，老周却丝毫不介意，“不赞同这四个标签的就不是草堂的读者，我希望聚齐有相同意识的人，而不是迎合所有人。”

用图书传递价值观

除了收门票，朴道草堂里的图书也与众多实体书店“背道而驰”。浏览书架会发现这里的书不是按体裁、作家、时代来分类的，而是由四个与众不同的标签来间隔：“美好情感”、“高贵灵魂”、“简朴生活”、“匠人精神”。

书店要用阅读盈利

逆势而行的朴道草堂很容易被贴上“理想主义”的标签，但同时身兼一家实业工厂厂主的老周却自认是完全的现实主义者。书店也要赚钱，他毫不避讳这一点。

纵然如此，在寻求盈利模式上，草堂也称得上独辟蹊径。坐拥南锣鼓巷如此黄金的位置，开业六年来，老周从不允许各种茶道、国学讲座进入草堂，更不用提卖咖啡、卖衣服这样的副业。执着于纯粹的老周觉得，书店自然要通过提供与阅读相关的服务来盈利。

除了门票收入，老周将书店特有的订书服务视为盈利的关键点。每年花680元为自己或朋友订一份“书礼”，在生日、春秋、中秋、纪念日、春节和圣诞节6个重要时刻，由老周亲自挑选的一本图书就会送到案头。“在保证40%利润的前提下，还会附赠丰富的礼物，目前收到这份礼物的人反响都非常好。”

今年下半年，老周会试着把读书会与订书服务推向社会，他说，自己想要影响的是那些不看书或者不知道看什么书的人，“如果有企业或学校愿意为员工和学生订书，那到今年年底就能实现收支持平了。”他低头盘算着，但很快又抬头笑了，“当然这些都得慢慢来，顺其自然”。

走出草堂，有几位路过的游客正以书店为背景拍照，胡同里难得有了嬉笑的声音。但掩着门的朴道草堂依然如常，在喧闹中静默着。

公民·人物

“星火”7年传递爱

□本报记者 李玉波

通讯员 杨文启 赵磊

爱心志愿服务超过5500小时，探望孤残儿童百余次，为他们送去近千本书画报和大量生活用品……在内蒙古包头市活跃着一支志愿者服务队，常年致力于关爱孤残儿童的成长，他们就是包头客运段K263/4次的“星火爱心服务队”。

7年的坚守，7年不间断的关爱孤残儿童，已经成为他们的一种传承。

近期，“星火爱心服务队”被共青团中央、中央文明办、民政部等单位授予2015年第二届中国青年志愿服务项目大赛金奖。

“星火爱心服务队”的组建缘于一次偶遇。7年前的一天，K264次2组列车长兼团支部书记韩振敏在硬席车厢查票时，发现3名妇女带着几名孤残儿童乘车，“是不是拐卖儿童？”出于职业的警觉，韩振敏细致地询问后得知，她们是包头市社会(儿童)福利院的阿姨，带孤残儿童到北京进行康复治疗。

看着这些孤残儿童纯真的笑脸和充满渴望的眼睛，一种关爱扶助心在韩振敏心头油然而生。他设法为他们安排了卧铺，并且几名乘务员一路悉心照料孤残儿童，为他们送去水果和食品，帮扶上厕所、喂饭，分别之际留下联系方式。

因为这次结下的缘分，韩振敏当年便组建了K263/4次列车“星火爱心服务队”。

这支起初只有3人现在发展到35人的队伍，通过提供与阅读相关的服务来盈利。

除了门票收入，老周将书店特有的订书服务视为盈利的关键点。每年花680元为自己或朋友订一份“书礼”，在生日、春秋、中秋、纪念日、春节和圣诞节6个重要时刻，由老周亲自挑选的一本图书就会送到案头。“在保证40%利润的前提下，还会附赠丰富的礼物，目前收到这份礼物的人反响都非常好。”

今年下半年，老周会试着把读书会与订书服务推向社会，他说，自己想要影响的是那些不看书或者不知道看什么书的人，“如果有企业或学校愿意为员工和学生订书，那到今年年底就能实现收支持平了。”他低头盘算着，但很快又抬头笑了，“当然这些都得慢慢来，顺其自然”。

走出草堂，有几位路过的游客正以书店为背景拍照，胡同里难得有了嬉笑的声音。但掩着门的朴道草堂依然如常，在喧闹中静默着。

“星火爱心服务队”的志愿者们把每一次公益活动的经历以及孤残儿童难忘的成长经历和爱心故事都写进《“星火”爱心服务手册》里。

这本手册见证了他们与孤残儿童联系在一起的心路历程，尽管7年间星火爱心服务队的成员换了一茬又一茬，但关爱孤残儿童的志愿服务却从没间断过，而且将继续传承下去。

江苏表彰奖励“十大见义勇为好司机”

新华社南京5月12日电 (记者朱亮)江苏省见义勇为基金会12日召开表彰会议，表彰“江苏十大见义勇为好司机”。

这是江苏省见义勇为基金会组织的第四届“江苏十大见义勇为好司机”评选。南京市扬子浦口公交汽车三队驾驶员郑飞等10人当选，另有15人获提名奖。受到表彰的25名好司机中，有公交车驾驶员，也有出租车驾驶员、货车驾驶员，还有单位车辆专职驾驶员，都是江苏省近两年来涌现出的见义勇为杰出代表。