

政工新常态

党员年纪轻、占比少、流动性大，非公企业如何加强政治信仰？

“一强两融”创新互联网企业党建

非公企业党建有三个特点：党员年纪较轻、流动性很大、占比比较少。这些特点决定了在企业工作的党员政治身份的确认、政治信仰的坚定、政治氛围的浓厚等方面都亟须加强。

作为互联网非公企业，乐视集团现有党员200多人，下设3个党支部。党员平均年龄28岁，每50名员工中才有1名党员。如何做好党建工作，有效提升企业的感召力？该集团以“一强两融”为突破，增强党性、与企业发展相融合、与社会实践相融合，创新工作模式，打造出一支坚强有力的党员政治力量。

增强党员政治身份感

在党政机关，党员始终处于党员群体高

集中度、党性氛围高浓度、党性锻炼高频率的环境中，接受党性锤炼的机会多、条件好，党性普遍较强。但在非公企业，特别是快速奔跑的互联网企业中，政治积淀较少，党性水平有高有低，如何增强互联网企业党员的党性成为非公企业党建工作的首要任务。

乐视集团党委通过群发邮件、个别谈心、集体座谈等形式增强党员的政治身份感。不谈大道理，专讲贴心话，向全体党员提出“三个负责”，为自己的信仰负责、为企业负责、为自己的成长负责。

由于工作流动频率高等因素，很多党员的组织关系多次转接不清晰，有的甚至还在农村老家。党委对“口袋党员”一一对接，帮助我们在各自岗位上作出表率。

与企业发展相融合

由于互联网企业业务跑得快，员工业绩考核压力很大。党建工作如果只讲大话、不接地气，就会处于一种飘浮状态，不利于持续深入展开。乐视党委提出，党建工作要与企业发展相融合，形成党建工作的内生驱动力。

党支部开展活动与日常工作紧密结合，发挥党员的先锋模范作用。目前乐视的党员队伍中，有相当一部分都是自己工作岗位的“领头羊”。乐视致新党支部书记、产研部总经理祁国霞带领智能终端研发团队，历经10个月拼搏，确保乐视超级手机如期上市，在公司叫响了“优秀党支部”的称号。

创新是互联网企业的特质，党委工作要与企业发展相结合，也必须创新。积极运用微信等新兴媒体推进党建工作，用年轻党员易于接受的话语体系和行为方式，宣传主流意识形态和时代声音，传播党建思想和社会主义核心价值观。

乐视网党支部组织的符合乐视企业文化特色的户外活动，加大了党员在群众中的影响力。活动中设立党的知识问答题，在游戏中巩固旧知识接纳新知识，广受年轻党员好评。

乐视党委的正向精神引领作用得到了充分体现，威望不断提高，吸引着更多的员工向组织靠拢。

与社会实践相融合

乐视党委在开展工作中深切感到，由于互联网行业竞争十分激烈，加上企业的商业属性，决定了企业员工从整体上还是处于一个比较封闭的环境。党建工作如果只在企业内部运作和循环，就会形成“孤岛”效应，很难做大做强。

只有走出企业“围城”，与社会实践相融合，才能提升党员的社区参与感，让企业党建工作与社会发生紧密联系，拓展非公企业党建工作的深度广度。

乐视党委与歌手韩红联手援助贵州，为山区群众解难济困。捐赠150万元，用于建设10所乡村急救室和负责医生来京培训的费用。

除全程参与活动外，还在党委工作微信群里每天播报活动进展，让全体党员经受精神洗礼，提升党员的社会责任感。

结合纪念抗日战争胜利70周年主题，邀请北京地区关爱老兵志愿组织负责人到公司与党员交流，介绍抗战老兵的感人事迹，共同开展寻找老兵、关爱老兵活动。

乐视汽车业务线的党员曹喆当场用手机向抗战老兵关怀公益项目捐款500元：“抗战老兵是抗战精神的承载者和发扬者，他们的过去和现在教育每一位党员要铭记历史、勇于担当。”

非公企业党组织以政治优势促发展

中央党校教授 李俊伟

非公有制经济组织党的建设的探索历程，是党的建设历史上一个充满新意、富于创造的实践过程，是中国共产党解放思想、实事求是、与时俱进的生动体现。

党的建设本身不是目的，是为促进经济社会发展服务的。党的十八大报告明确指出，各级党组织要充分发挥推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。公有制企业和非公有制企业的党组织都是为促进企业发展服务的，也最终要用完成经济业务工作的实际效果来检验党的建设的成效。

从规范企业的外生性力量发展成为企业的内生性组织，党组织以政治优势促进企业健康发展。党组织通过各种途径和方式，深入到经济工作、业务工作中去，把生产经营的重点、难点作为党建工作的热点和突破点。党组织的战斗堡垒作用在此体

现，党员的先锋模范作用也在此体现。

党组织引进民主决策机制和民主管理模式，以良性机制运行保障企业持续发展。

企业在重大决策前争取员工建议，能够使员工对企业产生认同感，便于企业的改革和发展；从企业的管理到生产经营的各个环节，职工都积极建言献策，劳资纠纷案件就会减少，可以减少管理成本。

党组织塑造员工团结协作意识和归属感，为企业发展提供智力支持和思想保证。

企业党组织通过培植企业共同的价值取向和行为准则，激发企业职工强烈的内在动力和高度的工作热情；通过培育健康向上的企业文化、加强职工的教育引导；通过培育企业精神、塑造企业形象、美化企业环境等企业文化建设活动，就能够逐步形成非公有制企业党组织理解人、关心人、凝聚人

的工作机制，增强党组织的吸引力，团结带领广大职工同心同德办好企业。

协调劳资方利益关系、塑造企业社会形象，为企业的发展营造和谐的环境。党组织利用执政党所具有的政治资源，在利益冲突中能够发挥重要的作用，从中弥补行政组织、公共政策在利益整合中的不足。党组织整合利益，就要代表各个方面利益，既要代表企业主的利益，维护其合法收益；也要维护职工的利益，要协调各个方面利益关系。党组织作为协调各方利益的代表者，是通过合法的程序和途径来解决问题的。

非公有制企业基层党组织不是以某方

利益的代表者而是以利益协调者的身份出现，通过理顺各种关系促进企业和和谐。党组织通过相应的载体或活动促进不同管理层之间的沟通和意愿表达，党组织能够更好地了解员工的政治和利益诉求。

在具体途径上，各地创造出的经验有：

通过党委成员列席企业董事会，以党员建

议会、党员听证会等形式和途径参与企

业的决策；组织党员在参与经营管理和重

要岗位、关键时刻发挥作用；通过党组织负

责企业人力资源管理，更好地发挥党管人才、

团结人、凝聚人的作用；通过有效的思想政

治工作，沟通业主和员工的关系、员工之间

的关系，发挥党组织在维护职工利益和协

调各方关系的作用；通过党组织负责人兼

任工会主席等形式，发挥党组织领导党团工

组织的作用，等等。

改革开放以来非公有制经济党的组织

从无到有、从少到多、从不规范到逐步规

范，既是在党的政策指引下不断发展的

结果，也是基层党建工作创新的一个成效。

“小候鸟”的异乡之家

5月4日，在宁夏永宁县李俊镇侯村流动儿童服务之家，老师带着几个孩子进入教室。

近年来，随着城乡一体化进程的加快，宁夏永宁县在望洪镇、李俊镇建立了供港蔬菜基地，每年5月至10月外来务工人员及其子女大量涌入基地，田间地头随处可见儿童奔跑、大人身背小孩摘菜的身影。从2015年起，永宁县在各乡镇陆续开始设立“流动儿童服务之家”，专门接收外来务工人员的孩子，由村里统一进行照料和教育。这些随着父母在异乡的“小候鸟们”可以在这里读书、娱乐，等待父母收工后与他们团聚。

新华社记者 彭昭之 摄

荆门石化每月举办思想论坛

本报讯 主题为“党建工作如何融入中心进行管理”的荆门石化第三期思想论坛，日前如期开讲。来自公司机关、基层的15人先后发言，经过3个半小时的思想论道，一致认为党建工作可以且必有大作为。

思想论坛是该公司研究探讨和解决思想政治工作问题的一项重要举措，依托企业思想政治工作研究会，以管理理论的形式，搭建一个公开、开放的沟通交流平台，聚集广大干部员工的智慧，集思广益，以问题为导向，并提出解决问题的思路和措施，为促进企业和稳定发展、提升党建工作水平建言献策。论坛活动每月举办一次，每个月一个主题，目前已举办3期，共拟定10多个主题。(蔡清泉)

中电普华文化长廊赢点赞

本报讯 为推进“两学一做”学习教育，中电普华电力营销党支部组织全体党员设计、制作了“两学一做”学习教育海报，合理利用办公区，设置了“两学一做”学习教育宣传栏、易拉宝50余个(张)。同时，充分考虑长期出差党员多、青年党员多等特点，在党支部微信平台开设了“移动式‘两学一做’文化长廊”，以图文并茂的方式宣传上级党组织要求及党支部“两学一做”学习教育工作动态，扩大了工作覆盖面。

此外，该党支部还精选“两学一做”文化长廊中的核心内容，制作了“两学一做”学习教育掌中宝，被党员誉为“迷你文化长廊”。(郭槐玉兰)

“请进来走出去”创新党建

本报讯 近日，中铁四局武汉地铁8号线BT4标项目部分党员代表走进瑞(昌)九(江)铁路2标项目进行党建工作交流互学，共同探讨解决项目党建工作中遇到的新情况、新问题。

这是瑞九铁路2标项目党委通过“请进来 走出去”的方式加强与地方、公司内各项目的沟通联系，提升项目党建工作水平和增强党建工作活力的一个缩影。该部党委积极创新党建工作方式，通过请进来“听”，走出去“学”的方式加强与地方、公司内部其他项目的沟通联系，除了到一些党建工作开展好的项目进行学习外，还特别邀请当地反贪局、检察院等单位的专家上门授课、调研和座谈，不断提升项目自身党建工作水平。

(张召胡一帆)



“祝你生日快乐……”4月30日晚，奋战在商合杭铁路工地的8名寿星，齐聚在安徽亳州中铁电气化局商合杭项目部，参加每月一次的集体生日活动。在欢快的生日歌中，工友们为寿星送上祝福。一块块生日蛋糕，一声声祝福，一张张笑脸洋溢着工友之间暖暖的情谊。

倪树斌 摄



思想政治工作一事一议

一家企业将安全管理触角延伸到职工家庭及个人生活习惯，并重点对有不良嗜好的职工进行动态盯控，引起职工的不理解——

职工不良嗜好企业该不该管？

他们的身心健康，而且给行车安全带来了隐患。

近年来，随着列车不断提速、设备不断更新，运输行业对行车人员心理素质、业务技能、作风纪律都提出了更严格的要求，机车乘务员行车中的任何一个疏忽都可能导致意想不到的后果。

此前，该段也曾发生过司机在运行中使用手机上网、饮酒后出乘、值乘时打盹睡觉等不良嗜好的人员进行摸排分析，并针对个人嗜好特点，潜在隐患发展预测，包保人、包保措施及包保跟进情况等要素，分类建档，降低人为因素对运输安全的影响。

措施出台后，职工议论纷纷。有的职工认为，个人生活习惯属私人隐私行为，企业无权干涉，更不能采取强制手段控制个人行为。

还有的职工认为，现在生活节奏快，工作压力大，娱乐生活方式趋于多元化，个人有些不良的生活习性也是可以理解的，企业没必要小题大做。

面对不同的声音和质疑，企业认为：作为铁路重要且特殊的行车工种，机车乘务员的身心健康及工作状态直接关系着运输安全、社会和谐与家庭幸福。受社会环境的影响，有些青年职工沾染上了一些不良嗜好，如烟瘾、酒瘾、网瘾等。这些不良嗜好，不仅损害了他

成大祸。经调查分析，这些职工均有着不同的涉酒、“手机控”等方面的不良嗜好，通过耐心教育，他们也认识到了自己的行为给安全生产带来的危害。

为了准确掌控机车乘务员队伍状况，该段对潜在嗜好者实行定期分析排查制度。他们通过走访调查、进家入户、谈心教育等方式，共摸排出132名嗜酒、23名有牌瘾、53名“手机控”人员，制定针对性预控措施，由车队

支部书记、车队长、指导司机一对一地谈心帮教，并讲清个人不良嗜好给行车安全带来的影响、分析不良嗜好给身体带来的伤害，引导职工树立正确的人生观、价值观，自动摒弃不良嗜好，培养良好的兴趣爱好。

在对有不良嗜好的机车乘务员配班上，该段各运用车间从机车乘务员生活习惯、思想素质、业务素质、安全责任、作业标准、“两纪”表现等方面进行精挑细选，做好人员分类

●晓燕

健康生活是一种能力

司机这类的特殊行业，将带来意想不到的伤害。

研究表明，40%的司机肇事与酒后驾驶有关。相当一部分司机心存侥幸，认为只要出车时不喝酒就可以安然无事。实际上，车祸往往可以追溯到司机8小时内的酗酒行为。酒精进入人体后，可急剧降低大脑的用氧能力，

明显影响驾驶员的记忆力、判断力和注意力。

吸烟有碍行车安全迄今鲜为人知。调查

显示，吸烟者更容易违反交通规则和发生汽

车肇事。这是因为司机低头引火时注意力分

散，同时烟雾刺激眼睛或呼吸道，引起视线模

糊，同时引发急性咳嗽。

手机等多媒体工具会让人们陷入一种持

续的“多任务”状态，甚至会导致“注意力缺失”。研究发现，经常处在多任务状态的人在处理工作时的注意力显著下降，这大大削减了思考的能力，让思维变得难以深入到复杂的层面。同时，频繁使用手机，将影响睡眠质量，引发适应性疲劳和神经衰弱。专家预测，未来手机可能造成的健康危害和烟酒一样重。

健康生活是一种能力。倡导和培养职工健康有益、积极向上的生活方式，努力构筑企业文化、家庭“三位一体”的和谐氛围，传递正向价值观，也是企业安全管理的延伸。当然，在以人为本的当下，管理者也应该注意方法，力求让职工听得进去，改得过来。

（马仁林）

4月19日，新乡供电段新乡东供电车间的党员技术攻关平台成员，利用业余时间聚在一起，对自己研发的接触网异物处理套装进行“升级改造”研讨。该车间“鸿雁”党员技术攻关平台，自2014年5月份成立以来，针对高铁鸟害、接触网异物处理等技术难题，组织党员攻关，为高铁安全畅通保驾护航。

高国桥 摄