

一个早已淡出许多国人视野的老品牌,被法国人打造成了潮牌,连一些大牌名星也成了追随者

# 飞跃球鞋给本土品牌上了一课

□本报记者 徐潇

近日,飞跃球鞋海外火爆的旧闻在朋友圈再度引起关注。

说起来,诞生于1959年的飞跃球鞋,实在是太老了,以至于上世纪90年代就慢慢退出了消费者的视野。但就这样一双国内卖20多块钱,“有些臭脚”的胶底球鞋,被法国人打造成了潮牌,价格翻了十几倍,连一些大牌明星也成了该球鞋的追随者,一时火爆全球。

## 墙内开花墙外香

上个世纪飞跃球鞋流行的时候,曾经创下年销400万双的记录。然而由于受到仿冒品的冲击,飞跃球鞋渐渐没落。

直到2003年,旅居上海的法国人帕特里斯·巴斯蒂安把飞跃带到了法国。帕特里斯·巴斯蒂安热衷收藏sneaker(胶底鞋),他先是做了飞跃经销商,把鞋子带到法国,打情怀牌,将球鞋卖给华人华侨和一些喜欢复古的法国年轻人。2006年,帕特里斯在法国投注了“Feiyue”的国际商标,开始生产销售欧洲版的飞跃运动鞋。

没想到,这双曾经承载70后、80后记忆的“臭球鞋”在沉寂十多年后,再次爆卖。据说飞跃球鞋被摆放在香榭丽舍大道著名的体育用品商店Quarterback售卖,售价则高达上百欧元。

自从在国外火了以后,国内消费者也开始关注飞跃球鞋,记者日前在购物平台搜索时看到,某店铺的飞跃球鞋月销售达19000笔。

除了飞跃球鞋,一些国货品牌也在经历“墙内开花墙外香”。

“大宝”系列化妆品,1985年诞生,2008



吴军 摄/东方IC

年被强生收购后增长态势一直不错,并且十分受海外游客的喜爱。许多日本游客从中国回日本的时候,会带一大堆“大宝”产品,而在日本的化妆品店里,“大宝”的标价是中国国内价格的数倍。

除“大宝”之外,2005年日本刮起抢购中国制造的片仔癀化妆品的热潮,年轻女性因市场流传其具有美容的神奇功效,纷纷加入抢购大潮,药店存货几次断档。这款产品在日本等亚太地区销量都十分的好。据悉,同款面霜在国内仅售30元,欧洲专柜售价60欧元,折合人民币500多元。

上海老牌护肤品“百雀羚”也因为被作为出访国礼后知名度大增,受到国内外市

## 外资“包围圈”重创国货品牌

说起国产日化品牌,则不得不提那些被外资收购的本土品牌。

美加净、小护士、羽西、大宝、丁家宜……本土日化品牌陆续投入了外资的怀抱,但品牌命运大不同。

成立于1995年的丁家宜,于2010年风光嫁入跨国日化巨头科蒂集团后不仅风光不再,还被集团雪藏。截至2014年3月31日的财报显示,丁家宜所处的科蒂皮肤和身体

护理部门2013年第三季度减损3.169亿美元。2014年6月,科蒂不得不宣布放弃、停售丁家宜系列护肤产品。2015年,丁家宜创始人庄文阳将品牌辗转买回重新运作,但品牌已经元气大伤,恐再难现辉煌。

比较典型的还有被欧莱雅收购的小护士、被美国庄臣公司收购的美加净、与德国美乐公司合资的“活力28”,以及被达能收购的乐百氏。

以小护士为例,尽管2003年收购它的欧莱雅现在并未关闭该品牌,但也对其停止投入,任其自然发展,消费者只在一些低线城市还能看到该品牌。欧莱雅原总裁曾一再表示:收购的初衷不是消灭这个品牌,但是小护士的命运与被外资收购后的丁家宜类似。

“活力28,沙市日化”的广告语曾一度响彻大江南北,“活力28”成为家喻户晓的民族品牌。1982年,“活力28”率先推出超浓缩无泡洗衣粉,市场占有率最高时曾达到76%,是当之无愧的“中国第一日化品牌”。活力28在鼎盛时期和其他企业一样,扩大产业规模急缺资金却无法通过上市融资,无奈之下,谋求合资。自1996年底,德方投资者将公司“活力28”商标“冷藏”起来,主推“巧手”品牌系列洗涤用品。最终,“活力28”基本淡出中国市场。

## 给本土品牌带来的启示

从日化到服装,本土品牌都不乏优秀榜样,但本土品牌的势单力薄也是一个不争的事实。

虽然国人越来越意识到本土品牌的发展短板,但部分企业在品牌发展中仍然对品牌知名度重视不够。已拥有成熟品牌的企业则缺乏对品牌知识产权的保护,导致品牌商标

被出售或驰名商标被外国企业抢注,无形资产严重流失。

在品牌资质方面,本土品牌只重视其中一个部分而忽视了产品的质量、功能、品牌、外观、服务等其他方面。例如,许多资深的民族品牌多关注于广告、公关、促销等方面,并没有把企业品牌的多样性建设深入下去。

现在,帕特里斯团队在全球49个国家拥有“Feiyue”商标,他们把飞跃球鞋卖到了瑞典、英国、西班牙、意大利、美国……

帕特里斯说飞跃球鞋这么受欢迎的原因很简单,不错的设计、不错的故事、不错的营销手段。

飞跃球鞋本身质量不错,加上创新元素和情怀包装,在国外市场华丽转身并不意外。

业内人士表示,这个现象说明不是国货质量不好,而是法国人的理念和设计,将飞跃变成一种文化。

飞跃的案例或许可以给国货品牌们些许借鉴,“made in China”首先应该成为质量的保证,其次利用营销手段开辟市场。

当然,企业的创新力是本土品牌能否获得消费者青睐的关键,许多本土品牌由于未能把握新技术以及产业变动而错失良好的发展机遇。

专家表示,现在正是本土品牌、民族品牌发展的好时机,通过“十三五”规划提出的供给侧结构性改革把核心内涵放在进一步深化改革上来,更注重以中长期的高质量制度供给统领全局的创新模式,在优化供给侧机制中,强调以高效的制度供给和开放的市场空间,激发微观主体创新、创业、创造的潜能,构建、塑造和强化我国经济长期稳定发展的新动力。

## 职工工作室成为企业创新“领头羊”

本报讯 (记者孙喜保 通讯员王福全 周立瑜)日前,以西北油田职工杨国宏命名的“国宏职工创新工作室”又出新成果,新研制的光杆密封润滑装置在TK806井试用40多天,井口密封不漏不坏、安全高效。这是今年该工作室的第5个技改项目,以采油工种技能大师毛谦明命名的“三毛创新工作室”是西北油田唯一一个国家级劳模创新工作室,成立五年来,解决油田一线生产难题156项,形成20余项技术创新成果,其中7项成果获国家专利。

西北油田目前拥有职工创新工作室22个,

其中省部级以上职工创新工作室9个,累计取得创新成果325项,获得国家专利81项,成为了油田发明创新和技术改造的“领头羊”。

## 推进精细化管理提升效率和质量

本报讯 4月28日,银川北京路延伸及滨河黄河大桥通车典礼举行。该工程是银川市近年来的重点工程之一。负责承建桥梁段的中铁

上海工程局七分公司项目部自2013年11月进场以来,全面推进项目精细化管理工作。通

过广泛开展“个人夺金牌、班组夺红旗、工区夺金杯”等一系列劳动竞赛活动,促使单月完成产值不断攀升,在18个月有效施工时间里完成产值10.3亿元,超前完成了各项施工生产计划。2014年,项目部创造了连续5个月产值超亿元的佳绩。项目部强力推广了梁场预应力智能压浆技术,实现了张拉和压浆全过程电脑控制,提升了施工效率和质量,取得了日生产18片梁的佳绩。2016年4月,项目部获评自治区“工人先锋号”荣誉。(蔡祥重 姚庆国)

## 检修工具“实名制”配送更省力

本报讯 近日,延安机务段全面开展材料工具配送“智能化”管理,不断增强材料配件工具保养检修力度,对段机车检修工具实施二维码“实名制”登记,在提高检修作业效率的同时,节约了材料配送成本,为路局“转、调、增”活动提供坚实保障。

该段全过程控制材料流通的每个环节,利用手持PDA终端机,实现扫码借还工具,杜绝了配件不交旧、以旧替新、造成配件流失等情况的发生,形成了闭环管理体系。该段针对材料管理职能不统一、入库检测环节不全面、废料交旧环节难点卡控等问题,还实施搭建了“物流化”配送平台。“自从实行工具‘实名制’配送以来,平均一台机车检修时间缩短了一个小时左右,原来每个月检修工具成本降低幅度达30%。”该段检修车间主任雷煜华说。

## 北京邮政同城网市级分拨中心试运营

本报讯 北京邮政同城网市级分拨中心日前投入试运营。该中心的设立运行,是北京邮政为进一步满足市场需求所采取的一项新的业务举措,也是邮政部门采取新的运行模式来组织邮件处理和传输工作的一次实践,为顺利完成此次“同城网”市级分拨中心的试运行工作,北京市邮区中心局在作业现场设立了25个格口,并组织了专项作业人员和基本设备。

邮件在这里经分拣完毕后,将以散件的形式交运,邮件信息将直接发送到相当于二级分拨中心功能的城六区各个商投中心、国际局和郊区局。由此减少中间的交接运输环节,加快现场交运速度。北京邮政下一步将加大同城业务开发力度,依托同城网平台,联动全国名优特产品和北京郊区特色产品资源,开展当日递和次日递工作,努力做大寄递市场规模。(钟山)

## “重标抓实”提升管理水平

本报讯 近年来,郑州铁路局洛阳电务段瀍河信号工区以“重标、立标、学标、贯标”为主要抓手,不断完善标准化制度体系,通过文明引领、“重标抓实”,提升管理水平。工区实现了2009年以来连续6年无电务故障。日前,该工区被中国质量协会、中华全国总工会等四部门授予“全国质量信得过班组”称号。

“让+和”班组文化已成为瀍河工区的安全生产价值观,并衍生出“三合三分三紧”的工作理念。“合力、合心、合作”是礼让、和谐班组文化特色的展现;“分设备、分责任、分权限”融入在工区的各项管理制度中,并提出“三分”工作理念,设备包保分到人、安全责任分到人,管理权限分到人;“三紧”是该班组安全生产管理的一个秘密武器,即存在问题盯得紧、隐患克服抓得紧、关键环节卡得紧。(作建 胜刚 金炜)

## “四项措施”强卡控保安全

本报讯 大连车务段围绕“让每一处险情都控制在萌芽状态”的安全文化,实施“四项措施”,以问题为镜,抓好季节风险卡控,取得较好效果。

抓苗头,完善整治预案。这个段认真开展吸取兄弟单位隐患教训大讨论活动,全面检查应急预案的制定,组织丹大、哈大车班排查电梯梯级风灾,把问题消灭在萌芽状态。抓培训,强化应急处置。他们以推进教育区域化管理为切入,迅速启动“四防”培训,将“四防”的要求在全段值班员中进行了一次强化培训,强化干部职工应急处置能力的提高。抓管控,打造预警平台。他们还按照车站受检频次、问题性质、问题减分等因素,对管内车站和风险点实施安全风险三级动态预警。

(刘晚平 肖宏旭)

# 钢铁业曙光初现 良性循环尚需时日

□本报记者 欧阳

近期,钢铁价格一路高歌猛进。以螺纹钢为例,仅5月份,现货市场价格涨幅就超过20%,而在期货市场,主力合约今年以来的最高涨幅也达1000元/吨。

伴随连续5个月的价格攀升势头,全面盈利的市场价格再次展现在众多的钢铁企业面前,是走老路博取短期收益,还是借机调整结构让产业更健康?现实的答案却有些令市场担忧。

3月以来,供给端表现出无视长期发展的积极性。限产的着手增产,关停的高炉重启,甚至一些“僵尸企业”也复活,加入到“有利可图”的生产大军中。据联合钢铁网的数据,到4月末,全国已有68座高炉恢复生产,产能增量达5000万吨,部分小型钢厂的产能利用率也从年初的51%飙升至58%。

展望重新“繁荣”起来的钢铁市场,是否钢铁产业最坏的日子已经过去了呢?

也许,从供给侧改革的角度看,达成发展的良性循环是可以期待的,然而就现实市场的消纳能力和远景预期而言,钢铁业或许许多几理性才是长远之策:即使经济全面走上健康发展道路,现行的钢铁产能也难以得到消化。而此次钢价的复苏,市场普遍的解读是短期财政和货币政策影响所致,总体经济运行状况并不支持暴涨的钢材价格。

回到供给侧改革。

从央行官员掌握的实际情形看,“去产能计划远远低于市场预期”,现状并不乐观。更主要的是,“市场的决定因素”成效甚微。当前的去产能措施基本上立足于兼并重组,也就是说即便是“僵尸企业”,其命运更大的可能不是破产,而是被收购兼并,如此其产能的去向就是个未知数;到现在,清盘的企业在市场上仍然是罕见之物。

客观说,由于有地方就业、经济总量等等



## 中国创业者亮相德国互联网大会

5月2日,极客公园创始人张鹏、700Bike联合创始人张向东等中国创业者亮相第十届德国re:publica互联网大会。

在以“科技创新如何改变中国”为主题的论坛中,中国创业者们向欧洲观众展示了来自中国的创新力量。德国re:publica互联网大会是欧洲最重要的互联网行业会议之一,于2007年首次举办,今年将有来自世界近60个国家和地区的超过700名互联网从业者登台发言,参会人数预计将达到7000人。

新华社记者张帆摄

# 五一小长假,出游有啥新趋势?

□新华社记者刘慧 齐中熙 樊曦

五一长假,各大景点不出意外地开启了“人山人海”模式,旅游显然已成为消费“刚需”。假期出行,人多难以避免,但随着出游理念和心态的变化,中国的游客正变得越来越成熟。

倘若初见曙光的市场预示着最艰难的日子已经过去,那么,尚需时日的良性循环到来之前,还沉迷于老路一定不是良策。

客观说,由于有地方就业、经济总量等等

玩?又玩出了哪些新花样?

## 趋势一:用手机和网络搞定出游的一切

4月29日,小长假开始的前一天,铁路互联网售票数量创历史新高。这一天,全国铁路互联网售票量达到625万张。当日,全国铁路发送旅客1042.9万人次,同比增加68.6万人次,增长7%。

火车票、机票、酒店、景区门票、出行保险……越来越多的旅游者选择提前通过手机和网络搞定出游的一切。

在北京从事会计工作的李计划利用五一小长假和大学同学相聚苏州。清明假期一结束,这个85后女生就开始计划五一出游。

用12306客户端查询好小长假期间的余票情况,李早早订好了出行的车票,避免了小长假前一票难求的尴尬。

订好车票之后,李又马不停蹄地搜索当地酒店。通过几个酒店APP的比价,她毫不犹疑地抢到了心仪的优惠“秒杀”。

“现在手机这么方便,我喜欢动动手指就能搞定一切。这样不仅能够避免买票时排长队浪费时间,时不时还能得到一些优惠,何乐而不为呢。”李告诉记者,无论是长线计划,还是说走就走,只要有网络,她就能让自己的出游尽在掌握。

## 趋势二:短途出境游火爆

由于周边国家签证政策越来越宽松、拼假模式越来越流行等原因,五一小长假短途出境游市场异常火爆。

携程网数据显示,日本、泰国、韩国是五一出行热度最高的境外目的地前三名国家。境外热门目的地城市排行前十名为:香港、首尔、澳门、台北、新加坡、曼谷、东京、普吉岛、济州岛、大阪。

去年,“老蛙”镜头市场上卖出了5000个左右,产品甚至销往东南亚和欧美国家。国内几家摄影圈内著名的网络论坛上,很多发烧友给予“老蛙”镜头很高的评价,这给了丁红兵极大的信心。“我要把‘老蛙’做成中国的蔡司。”他说。

最“烧钱”的是大口径非球面玻璃的打样。由于在国内目前还没有找到厂家做此类

的热门目的地之一。韩国济州岛、印尼、马来西亚等免签、落地签的目的地也是五一酒店预订宠儿,人气位居前列。此外,菲律宾、越南等国家景点由于性价比高,人们出游意愿旺盛,酒店预订增长均高于今年酒店整体平均涨幅。

“这些热门城市得益于航班便利,出行时间较短,美食美景购物选择多样化等因素。”携程旅游专家分析,香港、澳门、台北、新加坡成为最热门城市,主要是缘于语言交流便捷,加之游览时间一般都在3-5天,消费者请1天假拼上五一小长假即可出游,出行时间成本较低。

## 趋势三:

### “买买买”逐渐转向“会享受”

携程网调查发现:从今年小长假游客在行前考虑的要素看,舒适度首次排名第一,有43.4%的人会在行前优先对此做出评判,安全性、可玩性、购物便捷、美食等都排在其后。

据了解,五一出境游的酒店预订中近六成为高星级酒店。携程旅游专家说,高星级酒店无论在品质、设施还是服务上,都具有较高的水准。五一小长假在消费者心中是传统的旅游黄金周,利用假期放松身心,入住更舒适的酒店享受假期已成共识。“消费者对于旅程中住宿条件的要求正在变得越来越高。”

有消费者表示:“旅行中比起走走走、买买买,我更享受在酒店中懒散地休息、游泳、小酌一杯的惬意感受。”

携程海外酒店数据表明,二三线城市消费者预订同比增长迅速,成为酒店预订市场业绩增长的主力军。专家分析,随着收入水平的提高以及消费观念的改变,越来越多二三线城市的消费者,愿意在旅行上