

一个早已淡出许多国人视野的老品牌,被法国人打造成了潮牌,连一些大牌名星也成了追随者

飞跃球鞋给本土品牌上了一课

□本报记者 徐满

近日,飞跃球鞋海外火爆的旧闻在朋友圈再度引起关注。

说起来,诞生于1959年的飞跃球鞋,实在是太老了,以至于上世纪90年代就慢慢退出了消费者的视野。但就这样一双国内卖20多块钱、“有些臭脚”的胶底球鞋,被法国人打造成了潮牌,价格翻了几十倍,连一些大牌明星也成了该球鞋的追随者,一时火爆全球。

墙内开花墙外香

上个世纪飞跃球鞋流行的时候,曾经创下年销400万双的记录。然而由于受到仿冒品的冲击,飞跃球鞋渐渐没落。

直到2005年,旅居上海的法国人帕特里斯·巴斯蒂安把飞跃带到了法国。帕特里斯·巴斯蒂安热衷收藏sneaker(胶底鞋),他先是做了飞跃经销商,把鞋子带到法国,打情怀牌,将球鞋卖给华人华侨和一些喜欢复古的法国年轻人。2006年,帕特里斯在法国抢注了“Feiyue”的国际商标,开始生产销售欧洲版的飞跃运动鞋。

没想到,这双曾经承载70后、80后记忆的“臭球鞋”在沉寂十多年后,再次爆卖。据说飞跃球鞋被摆放在香榭丽舍大道著名的体育用品商店Quarterback售卖,售价则高达上百欧元。

自从在国外火了以后,国内消费者也开始关注飞跃球鞋,记者日前在购物平台搜索时看到,某店铺的飞跃球鞋月销售达19000笔。

除了飞跃球鞋,一些国货品牌也在经历“墙内开花墙外香”。

“大宝”系列化妆品1985年诞生,2008



吴军摄/东方IC

年被强生收购后增长态势一直不错,并且十分受海外游客的喜爱。许多日本游客从中国回日本的时候,会带一大堆“大宝”产品,而在日本的化妆品店里,“大宝”的标价是中国国内价格的数倍。

除“大宝”之外,2005年日本刮起抢购中国制造的片仔癀化妆品热潮,年轻女性因市场流传其具有美容的神奇功效,纷纷加入抢购大潮,药店存货几次断档,这款产品在日本的化妆品店里,“大宝”的标价是中国国内价格的数倍。

上海老牌护肤品“百雀羚”也因为被作为访团礼品后知名度大增,受到国内国外市

场的欢迎和好评。2015年“双十一”,“百雀羚”以高达1.08亿元的销售额,荣摘全网销售桂冠。

外资“包围圈”重创国货品牌

说起国产日化品牌,则不得不提那些被外资收购的本土品牌。

美加净、小护士、羽西、大宝、丁家宜……本土日化品牌陆续投入了外资的怀抱,但品牌命运大不同。

成立于1995年的丁家宜,于2010年风光“嫁”给跨国日化巨头科蒂集团后不仅风光不再,还被集团雪藏。截至2014年3月31日的财报显示,丁家宜所处的科蒂皮肤和身体

钢铁业曙光初现 良性循环尚需时日

□本报记者 欧阳

近期,钢铁价格一路高歌猛进,以螺纹钢为例,仅5月份,现货市场涨幅就超过20%,而在期货市场,主力合约今年以来的最高涨幅也逾1000元/吨。

伴随连续5个月的价格攀升势头,全面盈利的市场价格再次展现在众多的钢铁企业面前,是走老路博取短期收益,还是借机会调结构让产业更健康?现实的答案却有些令市场担忧。

3月以来,供给端表现出无视长期发展的积极性。限产的着手增产,关停的高炉重启,甚至一些“僵尸企业”也复活,加入到“有利可图”的生产大军中。据联合钢铁网的数据,到4月末,全国已有68座高炉恢复生产,产能增量达5000万吨,部分小型炼钢厂的产能利用率也从年初的51%攀升到58%。

展望重新“繁荣”起来的钢铁市场,是否钢铁产业最坏的日子已经过去了呢?

也许,从供给侧改革的角度看,这成发展的良性循环是可以期待的,然而就现实市场的消纳能力和远景预期而言,钢铁业或许多少理性才是长远之策;即使经济全面走上健康发展道路,现行的钢铁产能也难以得到消化。而此次钢价的复苏,市场普遍的解读是短期财政和货币政策影响所致,总体经济运行状况并不支持暴涨的钢材价格。

回到供给侧改革的角度看,这成发展的

良性循环是可以期待的,然而就现实市场的消纳能力和远景预期而言,钢铁业或许多少理性才是长远之策;即使经济全面走上健康发展道路,现行的钢铁产能也难以得到消化。而此次钢价的复苏,市场普遍的解读是短期财政和货币政策影响所致,总体经济运行状况并不支持暴涨的钢材价格。

客观说,由于有地方就业、经济总量等等

本土“老蛙”为何要动单反镜头的奶酪?

□本报记者 陈华

数码相机镜头素来是日本、德国几家世界著名厂家的“专属”,其他厂商对此鲜有同侪者。不过,如今来自国内的本土品牌“老蛙”镜头却正在向这一领域发起“进攻”。

2月底,有着摄影器材界“华山论剑”意味的CP+2016日本国际摄影器材与影像展览会在日本横滨举行。在众多的全球知名摄影器材厂商中,四款“老蛙”单反镜头让不少前来参观的光学界人士惊叹莫名。

60mm超级微距镜头、15mm超广角微距镜头、105mm人像镜头和128mm风景镜头,这四款镜头中的每一款都具有独具特色的亮点,每一款产品都有“长庚光学”自己的专利。其中,他们设计制造的60mm超级微距镜头能将放大率做到2.1,比流行的日本和蔡司微距镜头放大倍率大1倍;而15mm超广角微距镜头则是世界上首款兼具超广角和微距功能的镜头。

“专业摄影师对镜头的要求主要集中在两点,一是成像,还有就是手感。”安徽长庚光学科技有限公司总经理丁红兵告诉《工人日报》记者,他们在这两个方面对自己参展的作品有着绝对的自信。

因素的压力,当下市场因素并未获得“决定性”的实际力量。日前钢铁生产大省河北以“地方一把手免职”严令“新建钢铁产能和已封停钢铁设备复产”就是很好的证明。撇开政府命令能否管住,能持续多久等疑问,实际上面临的还是非市场化思路问题。

在市场领域,呈现出的也是非市场化行为占优的局面。这次“僵尸企业”的复活说明钢铁企业的经营者同样不会从市场因素出发,主动地自主去产能、减产,谁都不会承认自己是落后产能,一些怀着侥幸心理寻求非市场因素解困的人仍然存在。

可见,无论是现实的生产流通领域,还是决策的观念之中,非市场化的因素还发挥着不小的作用。

系统性的运转管理机制不是短期可以构建的——它可能需要更多的实践探索和时间磨合,钢铁生产领域和市场的良性循环都不可能一蹴而就。当下钢铁价格的暴涨本身应该说即是非市场因素的结果,其持续性缺乏支撑的基础。

在改革转型过程中,出现波动是常态,问题的关键还是要回到对未来合理的预期,这不完全是基于市场的评估,还有政策的预判。短期内市场出清的力度不足是一个什么样的信号呢?长期看,以破产制度为核心的市场化出清方式会成为必然趋势吗?这些疑问需要有明确的答案,不仅是文字的,还必须有现实的实例。

如果这些疑问有明确的答案,满足于短期利益诱惑而复产的“僵尸企业”一定会克制得不偿失的努力,而对于技术、质量、效率以及规模都有优势的企业来说,合理化的价格恢复趋势无疑给供给自身整合市场、调整生产提供了良好的机遇。

倘若初现曙光的市场预示着最艰难的日子已经过去,那么,尚需时日的良性循环到来之前,还沉迷于老路一定不是良策。

“很多‘老外’试用了我们的产品后,当场惊讶得跳起来,他们不相信这样的镜头来自中国的一家并不知名的民营企业。”如此反对丁红兵鼓励很大。“单反镜头的奶酪,我是动定了!”事后,丁红兵说。

在国内,“老蛙”镜头在摄影发烧友之间已经有了一定的名气。

“长庚光学”一开始将自己的产品定位为“做佳能、尼康不太关注的领域”,因此每一款产品的打样过程都是历经痛苦的“烧钱”实验。

2013年5月,第一批500套“老蛙”镜头打样出来,由于没有足够的资金支持,同时也由于没有大一点的厂家愿意做,这批镜头最后不得不全部作废。

即便愿意“烧钱”,“老蛙”镜头的研制过程也不是一帆风顺的。

一款镜头是光学设计和机械设计的有机结合,“老蛙”镜头的精工件全部采用金属件,一款镜头的全部精工件加在一起有好几十个。“大厂不愿做,小厂不会做。”据丁红兵介绍,这些零件前期没有配套,周边也没有配套,所有的都需要“长庚光学”自己做。

最“烧钱”的是大口径非球面玻璃的打样。由于在国内目前还没有找到厂家做此类



五一小长假,出游有啥新趋势?

□新华社记者刘慧 齐中熙 樊曦

五一小长假,各大景点不出意外地开启了“人山人海”模式,旅游显然已成为消费“刚需”。假期出行,人多难以避免,但随着出游理念和心态的变化,中国的游客正变得越来越成熟。

怎么能在人们集中出行时提高自己出游的舒适度?如何让自己的出游不再只是为了“买买买”?今年的五一小长假,大家都怎么玩?又玩出了哪些新花样?

趋势一:用手机和网络搞定出游的一切

4月29日,小长假开始的前一天,铁路互联网售票数量创历史新高。这一天,全国铁路互联网售票达到625万张。当日,全国铁路发送旅客1042.9万人次,同比增加68.6万人次,增长7%。

火车票、机票、酒店、景区门票、出行保险……越来越多的旅游者选择提前通过手机和网络搞定出游的一切。

在北京从事会计工作的小李计划利用五一小长假和大学同学相聚苏州。清明假期一结束,她85后女生就开始计划五一出游。用12306客户端查询好小长假期间的余票情况,小李早就订好了出行的车票,避免了小长假前一票难求的尴尬。

订好车票之后,小李又马不停蹄地搜索当地酒店。通过几个酒店APP的比价,她毫不犹豫地抢到了心仪酒店的优惠“秒杀”。

“现在手机这么方便,我喜欢动动手指就能搞定一切。这样不仅能够避免买票时排队浪费时间,时不时还能得到一些优惠,何乐而不为呢。”小李告诉记者,无论是长线计划,还是说走就走,只要有网络,她就能让自己的出游尽在掌握。

趋势二:短途出境游火爆

由于周边国家签证政策越来越宽松、拼假模式越来越流行等原因,五一小长假短途出境游市场异常火爆。

携程网数据显示,日本、泰国、韩国是五一出行热度最高的境外目的地前三名国家。境外热门目的地城市排行前十名为:香港、首尔、澳门、台北、新加坡、曼谷、东京、普吉岛、济州岛、大阪。

以普吉岛为例,该目的地酒店预订同比增长近90%,成为青岛海岛旅行消费者选择

中国创业者亮相德国互联网大会

5月2日,极客公园创始人张鹏、700Bike联合创始人张向东等中国创业者亮相第十届德国re:publica互联网大会。在以“科技创新如何改变中国”为题的主题论坛中,中国创业者们向欧洲观众展示来自中国的创新力量。德国re:publica互联网大会是欧洲最重要的互联网行业会议之一,于2007年首次举办,今年将有来自世界近60个国家和地区的超过700名互联网从业者登台发言,参会人数预计将达7000人。

新华社记者张帆摄

的热门目的地之一。韩国济州岛、印尼、马来西亚等免签,落地签目的地也是五一酒店预订宠儿,人气位居前列。此外,菲律宾、越南等国家景点由于性价比高,人们出游意愿旺盛,酒店预订增长均高于今年酒店整体平均涨幅。

“这些热门城市得益于航班便利,出行时间较短,美食美景购物选择多样化等因素。”携程旅游专家分析,香港、澳门、台北、新加坡成为最热门城市,主要还是缘于语言交流便捷,加之游览时间一般都在3-5天,消费者请1天假拼上五一小长假即可出游,出行时间成本较低。

趋势三:“买买买”逐渐转向“会享受”

携程网调查发现:从今年小长假游客在行前考虑的要素看,舒适度首次排名第一位,有43.4%的人会在行前优先对此做出评判,安全性、可玩性、购物便捷、美食等都排在其后。

据了解,五一出境游的酒店预订中近六成成为高星级酒店。携程旅游专家说,高星级酒店无论在品质、设施还是服务上,都具有较高的水准。五一小长假在消费者心中是传统的旅游黄金周,利用假期放松身心,入住更舒适的酒店享受假期已成共识。“消费者对于旅程中住宿条件的要求正在变得越来越高。”

有消费者表示:“旅行中比起走走走、买买买,我更享受在酒店中懒散地休息、游泳、小酌一杯的惬意感受。”

携程海外酒店数据表明,二三线城市消费者预订同比增长迅速,成为酒店预订市场业绩增长的主力军。专家分析,随着收入水平的提高以及消费观念的改变,越来越多二三线城市的消费者,愿意在旅行上投入更多,走出国门去享受旅行带来的幸福。

(新华社电)

一季度共召回26万辆进口汽车

本报讯(记者蒋蕊)4月28日,记者从质检总局例行新闻发布会上获悉,一季度质检总局共发布25个进口汽车召回公告,共计召回263809辆进口汽车,召回企业包括现代、大众、丰田、克莱斯勒、马自达、斯巴鲁、本田、通用等汽车公司和奔驰、宝马、玛莎拉蒂等高端汽车品牌。

此外,一季度,我国共有28家汽车生产企业开展了43次召回活动,涉及车辆186.52万辆;其中生产企业受质检总局缺陷调查影响实施召回14次,涉及车辆100.65万辆,占第一季度汽车召回总数量的53.96%。

职工工作室成为企业创新“领头羊”

本报讯(记者孙喜保 通讯员王福全 周立瑜)日前,以西北油田职工杨国宏命名的“国宏职工创新工作室”又出新成果,新研制的光杆密封润滑装置在TK806井试用40多天,井口密封不渗不漏、安全高效。这是今年该工作室的第5个技改项目。以采油工技能大师毛谦明命名的“三毛创新工作室”是西北油田唯一一个国家级劳模创新工作室,成立五年来,解决油田一线生产难题156项,形成20余项技术创新成果,其中7项成果获国家专利。

西北油田目前拥有职工创新工作室22个,其中省部级以上职工创新工作室9个,累计取得创新成果325项,获得国家专利81项,成为了油田发明创新和技术改造的“领头羊”。

推进精细化管理提升效率和质量

本报讯4月28日,银川北京路延伸及滨河黄河大桥通车典礼举行。该工程是银川市近年来的重点工程之一。负责承建桥梁段的中铁上海工程局七分公司项目部自2013年11月进场以来,全面推进项目精细化管理工作。通过广泛开展“个人夺金牌、班组夺红旗、工区夺金杯”等一系列劳动竞赛活动,促使单月完成产值不断攀升,在18个月有效施工时间里完成产值10.3亿元,超前完成了各项施工生产计划。2014年,项目部创造了连续5个月产值超亿元的佳绩。项目部强力推广了梁场预应力智能张拉压浆技术,实现了张拉和压浆全过程电脑控制,提升了施工效率和质量,取得了日生产18片梁的佳绩,2016年4月,项目部获评自治区“工人先锋号”荣誉。(蔡祥重 姚庆国)

检修工具“实名制”配送更省力

本报讯近日,延安机务段全面开展材料工具配送“智能化”管理,不断增强材料配件工具保养检修力度,对段机车检修工具实施二维码“实名制”登记,在提高检修作业效率的同时,节约了材料配送成本,为路局“转、闯、增”活动提供坚实保障。

该段全过程控制材料流通的每个环节,利用手持PDA终端机,实现扫码借还工具,杜绝了配件不交旧、以旧替新、造成配件流失等情况的发生,形成了闭环管理体系。该段针对材料管理职能不统一、入库检测环节不全面、废料交旧环节难卡控等问题,还实施搭建了“物流化”配送平台。“自从实行工具‘实名制’配送以来,平均一台机车检修时间缩短了一个小时左右,原来每个月检修工具成本降低幅度达30%。”该段检修车间主任雷煜华说。(郝军山 李鑫)

北京邮政同城网市级分拨中心试运营

本报讯北京邮政同城网市级分拨中心日前投入试运营。该中心的设立运行,是北京邮政为全面满足市场需求所采取的一项新的业务举措,也是邮政部门采取新的运行模式来组织邮件处理和传输工作的一次实践。为顺利完成此次“同城网”市级分拨中心的试运行工作,北京市邮区中心局在作业现场设立了25个格口,并组织了专项作业人员和基本设备。邮件在这里经分拣完毕后,将以散件的形式交运,邮件信息将直接发送到相当于二级分拨中心功能的城六区各个商投中心、国际局和郊区局。由此减少中间的交接运输环节,加快现场交邮速度。北京邮政下一步将加大同城业务开发力度,依托同城网络平台,联动全国优秀特产和北京郊区特色产品资源,开展当日递和次日递工作,努力做大寄递市场规模。(钟山)

“重标抓实”提升管理水平

本报讯近年来,郑州铁路局洛阳电务段瀋河信号工区以“重标、立标、学标、贯标”为主要抓手,不断完善标准化制度体系,通过文化引领,“重标抓实”,提升管理水平。工区实施自2009年以来连续6年无电务故障。日前,该工区被中国质量协会、中华全国总工会等四部门授予“全国质量信得过班组”称号。

“让、和”班组文化已成为瀋河工区的安全生产价值观,并衍生出“三合三三紧”的工作理念。“合力、合心、合作”是礼让、和谐班组文化特色的展现;“分设备、分责任、分权限”融入在工区的各项管理制度中,并提出“三分”工作理念,设备包保到人,安全责任到人,管理权限分到个人;“三紧”是该班组安全生产管理的一个秘密武器,即存在问题时得紧、隐患克服抓得紧、关键环节卡得紧。(作建 胜刚 金伟)

“四项措施”强卡控保安全

本报讯大连车务段围绕“让每一项危险都控制在萌芽状态中”的安全文化,实施“四项措施”,以问题为镜,抓好季节风险卡控,取得较好效果。

抓苗头,完善整治预案。这个段认真开展吸取兄弟单位隐患教训大讨论活动,全面检查应急预案的制定,组织丹大、哈大车站排查电梯锯牙风险,将问题消灭在萌芽状态,抓培训,强化应急处置。他们以推进教育区域化管理为切入,迅速启动“四防”培训,将“四防”的要求在全段值班员中进行了一次强化培训,强化干部职工应急处置能力的提高。抓管控,打造预警平台。他们还按照车站受检频次、问题性质、问题轻重等因素,对管内车站和风险点实施安全风险三级动态预警。(刘晓平 肖旭超)