

在经历飞速发展的“黄金十年”后,红木家具行业仿佛一夜之间失去了活力

红木家具遇冷之后寻出路

焦点

□本报记者吴铎思 通讯员郑志忠

“每到周末都要接待好几拨客人,这些客人多是熟客或朋友介绍来的。”全国劳模、福建仙游龙虎山古典家具有限公司董事长黄加成向记者介绍道。在经济放缓、市场低迷、消费意识变化的情况下,该公司适当缩减产量,由原来的大批量生产,调整为适合当前销售情况的产量。

红木家具因其独特的品相、精湛的制作工艺、珍贵的材质和颇高的收藏价值等特性,受到投资者的追捧。然而,2014年以来,从材料进口价格到红木制品的市场价格,都处于下滑或调整期,红木企业如何走出当前困局,成为一道难题。

2006年,仙游县荣获“中国古典工艺家具之都”称号,是我国最主要的红木集散地之一,古典工艺家具已经成为仙游县的支柱产业、富民产业和特色产业。然而进入2015年,红木家具厂商关门倒闭的消息不断传出,仙游很多以制作红酸枝家具为主的企业纷纷关门歇业。

“不断引进新技术,打造古典工艺家具之风韵,创出自己的企业风格,在销售上打造电商孵化基地。此外,我们用产品来说话,用产品来打广告,产品卖到哪里我们口碑就宣传到哪里。”黄加成告诉记者,企业通过转型升级,寻出了一条适合自己的发展路子。

供大于求

“以前这一套红木家具价格要80万元左右,现在60万就能拿下。”在仙游县一家红木家具店,店主告诉记者,不仅大型高档的红木家具价格下降,一些低价位家具的价格也有两成左右的降幅。

“全县家具行业90%的厂家面临严峻的挑战,甚至出现了一些厂家由于投资资金不足,民间借贷压力大而关门逃账的情况。”黄加成告诉记者,在经历了近年来高歌猛进的涨价潮后,红木家具行业面临着产品销售遇阻、产品同质化突出、无序竞争激烈等问题。

据了解,2014年以来,红木家具企业感觉到阵阵寒风,人工普涨,销路不畅,一些小企业纷纷停止生产。红木家具价格在2007年被炒至历史最高峰,2008年受国际金融危机影响,价格跌至低谷,在其后的六七年间价格又一路向上。

红木家具市场量价齐跌,红木原料价格



更是走出“过山车”行情。记者调查发现,由于仙游的家具企业大多生产高端产品,一件家具原料的成本至少要占到四至五成,而这次红木家具价格下跌的原因就是原料价格下跌幅度大。

今年2月,中国红木进口综合价格指数(HIPI)为180.6,同比上升22%,环比上升7.1%。分析认为,2月份红木进口综合价格的小幅回升,主要受到房地产市场以及市场积极情绪的影响。但底部未现明显支撑因素,因此该月进口价格浮动属于价格波动范围。从目前红木原料的进口形势来看,国内红木制品市场仍准有大的改观。

缘何遇冷

“早几年红木家具购销两旺,供不应求的景象何等繁华,没想到一下子就改变了!”仙游一红木专卖店的负责人告诉记者。

昔日“香饽饽”缘何遇冷?业内人士认为,首要原因是宏观经济整体下行。“消费者本来就买涨不买跌,一看原材料价格跌了,就更加

不买了。”专家表示,因为原料价格下跌,消费者担心接盘不利,所以进入观望状态,消费一减导致很多厂家不得不降价出货,连锁反应导致整个行业都在降价。

据介绍,2013年6月12日《濒危野生动植物种国际贸易公约》正式生效,7种红木树种进出口受到限制,交趾黄檀、中美洲黄檀、微凹黄檀、伯利兹黄檀、卢氏黑黄檀等属于三级濒危树种的木材。此后,大量游资疯狂涌入原料市场,不到半年时间,原料价格一路疯涨,涨幅最高达300%,很多原料都有一倍的涨幅,原来酸枝10万元/吨,后来一下涨到了20万元/吨。

“价格之所以突然大涨,是因为很多木材厂商都在抢购缅甸花梨和中低端材料,在很短时间内把原材料的价格炒了起来,透支了后面几年的价格上涨空间。但消费市场不一样,消费者对红木家具的认可度不可能在短时间内就大幅提高。”业内人士表示,所以好景不长,原料价格泡沫破裂,目前大部分中高端红木原料价格跌回2013年的水平。原料价格的暴漲暴跌,直接导致红木家具遇冷。

“红木原料市场的大量囤积,已经供过于求,目前基本处于消化库存的阶段,因而尽管越南等东南亚国家降低原材料价格,但依旧缺乏市场。”黄加成说,以缅甸花梨为例,据统计大济镇就囤积了几万吨,摆脱库存尤为艰巨。

莆田市政协调研组发现,红木家具企业经营单一、管理落后。红木家具行业规模小、实力弱的企业和加工厂较多,大部分企业仍然是以家族式经营的管理模式为主,经营模式单一落后,多数是前店后厂、自主产销。尤其各企业主要以“单兵”作战为主,缺乏全局观念,整个市场多元化、差异化的生产经营体

系尚未成熟。

危中寻机

“有竞争才会有进步,对于中端家具来说,我做的时间比他们长,经验比他们丰富,我们的品牌也已经打造出来,对我们来说不会有什么冲击,反而有促进作用,让我对中高端家具的市场更有信心。”黄加成认为,当前的行情对家具行业是挑战也是机遇。

如何在新常态下谋求工艺美术产业全面转型升级,仙游人也找到了自己特有的方法,那就是抱团迎接产业转型升级的新拐点,引导工艺企业由单纯开发高端市场产品向中高端和大众化消费并重转变,全面打造工艺美术400亿产业集群。

仙游县工艺办负责人介绍,去年县里积极引导工艺企业研发面向大众、适销对路的新中式古典家居产品,形成“高端市场独秀,中低端市场并进”的市场格局。并且在古典家具行业内推行产销分离,引导个体工商户转为商贸企业,推动小微企业上规模,去年新增规模工艺企业40家,规模以上企业实现产值19.3亿元,比增20.6%。

目前,仙游县80%以上工艺企业都建立了企业门户网站,佛珠、小件工艺品商户1万多家,初步形成了一个淘宝镇、五个淘宝村。全县工艺美术产业通过电子商务实现年销售额30多亿元,仙游县位列“电商百佳县”第26位。2015年全县工艺美术产业产值达348亿元,同比增长7.1%,创税3亿多元。

此外,县里还重视发挥协会作用,推动各行业协会在服务企业、开拓市场、培养人才、创建品牌、行业自律等方面发挥作用,特别是对恶性竞争、投机取巧、生产假冒伪劣产品的企业,采取行业制裁措施,进一步规范企业经营行为。

□本报记者 赵昂

当很多人还在纠结自家房本上的土地使用权还剩多少年时,一个新的问题又已经出现,住宅楼里的很多公共设施,也许撑不到土地使用权到期的那天。

上海市电梯行业协会刚刚公布的数据显示,该市目前有各类电梯21万多部,是世界上电梯数量最多的城市,但是其中大量电梯使用时间超过15年,其中住宅电梯超过2800部,“老龄化”问题严重,存在安全隐患。而在全中国范围内,去年我国新增使用15年的老旧电梯3.75万部,总数达到了30万部,而全国电梯总数不过才400万部。

电梯只是住宅小区面临老化现象的冰山一角,小区路面、楼内管道、花园绿地、楼体墙面,这些设施都会随着时间流逝而逐渐老化,只不过因为难以量化,加之又无安全紧迫性,故而没有得到像电梯一样的关注度。但这并不表明,这些老化现象不会影响

居住质量,不会在老化到特定程度时威胁居住安全。

每一个新建小区,不论建成时多么高端大气,总有老化的一天。而小区内的设施,皆有其服役期限,不是每一个都能用上70年而不坏。也就是说,对于都市业主来说,土地使用权“大限”尚远,而土地上的某些设施可能已经“寿终正寝”了。


这些设施到底该由谁来维修?这是一个简单而又复杂的问题。

业主会说,答案显而易见啊,当然是物业公司。


且不论产权复杂的老旧小区有无物业公司,即便是物业配套齐全的新建小区,物业公司也会对着维修账本进退两难,因为这些设施本来就是业主自己的。根据《物权法》,业主对建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权,对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利。

换言之,物业公司作为业主集体“聘用”

导 读



6版:热水器行业:健康舒适成下一个风口



7版:没有车模的北京车展 靠什么来吸睛

热 点

□新华社记者
柳昌林 王晖余 王存福

今年一季度,海南地区生产总值等主要指标增长快于预期,经济实现“开门红”。随着海南全力推进“全域旅游”,国际旅游岛建设正在加速。备受关注的海南房地产业供给侧结构性改革持续发力,市场回暖趋势明显。

海南经济『开门红』

国际旅游岛『加速度』

经济呈现回暖态势 服务业成主要支撑

在去年的海南一季度经济形势分析会上,各级领导干部神色严峻,当时海南经济增速降至4.7%,固定资产投资增速更是近十多年来首次出现负增长。

在日前举行的2016年一季度经济形势分析会上,海南省政府主要负责人表示:“海南经济运行延续了稳中向好、稳中趋快的态势,实现了‘开门红’。”

“开门红”首先体现在主要经济指标“回暖”。一季度海南省GDP比上年同期增长9.7%,增速比全国高3个百分点,比年度预期目标高2.2个百分点;固定资产投资同比增长11.7%;地方一般公共预算收入同比增长10.7%,比去年同期提高5.4个百分点。

现代服务业是海南国际旅游岛产业发展的重点,海南省政府秘书长陆志远介绍,一季度海南服务业占GDP比重达57%,服务业对经济增长的贡献高达79.9%,成为推动经济实现中高速增长的主要支撑力量。

今年一季度,一批与旅游、互联网、文化等相关的产业项目快速发展,成为海南现代服务业发展新亮点。

“全域旅游”先行先试 国际旅游岛提质升级

旅游业是海南产业发展的龙头,旅游业的发展及转型升级代表着国际旅游岛建设的水平 and 质量。

春节假日旅游人数和收入大幅增长,游客自驾上岛同比增长超过三成,乡村旅游持续火爆……处处是风景的国际旅游岛的吸引力不断增强。

一季度,海南省接待游客总人数超过1600万人次,同比增长13.4%,增速高于去年同期2.2个百分点。

2月1日,海南省被确定为全国唯一“全域旅游”创建省份。海南把全省作为一个大景区建设,正全面推进百个特色产业小镇、千个美丽乡村建设,推动国际旅游岛建设提质升级。

海南省旅游委主任孙颖介绍,海南正全方位推进“国际旅游岛+”计划,推动旅游业与其他产业深度融合,提升旅游产品供给能力和质量。

国际旅游岛要有国际吸引力。海南通过扩大开放和升级旅游服务产品和服务,着力提升旅游国际化水平。

孙颖说,面对去年入境旅游下滑的态势,海南加大航空特别是入境航线的补贴力度,促成新开辟、恢复、加密通往多个国家和地区的19条入境航线。今年一季度入境游客同比增长41.1%。

供给侧结构性改革发力 房地产市场供销两旺

海南房地产业外向型特征明显。随着国际旅游岛建设加速,海南房地产业尤其是旅游房地产越来越受到外界关注。

房地产业占海南经济比重较大,但由于发展速度快,当前也存在库存过高的难题。

今年2月份,海南省对商品住宅库存消化期超过全省平均水平的市县,暂停办理新增商品住宅用地审批、暂停新建商品住宅项目规划报建审批。

“两个暂停”这一房地产业的供给侧结构

性改革措施改善了市场供求关系,海南房地产市场呈现供销两旺的态势。

据海南省住建厅有关负责人介绍,一季度在全省房地产开发投资同比增长15.7%的情况下,房地产销售面积和销售额同比增长均在7成以上,增速均比上年同期提高近100个百分点。

海南楼市销量上升,但销售均价基本平稳。全省一季度商品房销售均价每平方米10379元,同比基本持平。

海南房地产开发结构也正在优化。一季度旅游、商业等经营性开发投资占房地产开发投资的比重为27%,同比提高6.7个百分点。

海南省住建厅负责人表示,下一步海南将鼓励房地产企业在加大营销去库存的基础上,发展健康养生、休闲度假等旅游地产,进一步引导房地产业转型升级。(据新华社电)

理财机构冒用、套用银行信用 沪银行同业公会警示风险

据新华社电(记者姚玉洁 王旺旺)上海市银行同业公会日前发布《沪上多家银行纷纷发声 全行业持续防范非法集资》公告。据此公告,一些理财机构通过网上及网下集合银行公开的大量理财产品信息,以代理销售等方式向社会公众广泛推荐,并通过其网站、移动客户端、网下门店等渠道引导投资者预存资金并对外投资,且明示投资标的系对接银行理财产品,严重误导社会公众。

上海市银行同业公会公开点名7家冒名销售银行理财产品、套用银行信用的网上或网下理财机构,包括财佳资产、金格投资、屹商资产、恒生财行等,部分机构在收到银行律师函后仍“屡教不改”,网站上套用、冒用银行信用的行为时常发生。

上海市银行同业公会称,目前上海市各大银行单位皆未与此类理财机构开展合作,上海市辖内银行发行的理财产品仅通过银行网点、网上银行等银行自身渠道进行销售,没有委托任何金融信息服务、财富管理、投资理财等单位代理销售;银行亦未授权上述单位使用银行标识进行产品宣传或推介。

我国成为世界第二大创业投资集聚地

据新华社电(记者王伏玲)国家发展改革委副主任林念修4月22日说,我国创业投资大幅增长,成为社会投资的新热点,我国已经成为仅次于美国的第二大创业投资集聚地。

林念修在国新办举行的国务院政策例行吹风会上说,在政府的引导和推动下,我国的天使投资、创业投资进入了快速发展轨道,到去年底,全国天使投资、创业投资机构总量接近3000家,管理的资本量超过1万亿元。

他介绍,从结构上看,战略性新兴产业和现代服务业领域新创办企业呈现不断发展的态势,创业创新的质量也在不断提升。从总量上看,2015年全国新登记市场主体超过了1400万户,同比增长了14%以上。今年一季度,全国新登记的市场主体301.1万户,比上年同期增长了10.7%,创业主体迅猛增长。林念修说,按照国务院审定的实施意见,近期首批双创示范基地将结合各自特点和实际,进一步明确示范内容和目标,提出时间表路线图,抓紧细化完善具体工作方案,并向社会公布,接受社会监督。