

在经历飞速发展的“黄金十年”后，红木家具行业仿佛一夜之间失去了活力

红木家具遇冷之后寻出路

焦点

□本报记者吴铎思 通讯员郑志忠

“每到周末都要接待好几拨客人，这些客人多是熟客或朋友介绍来的。”全国劳模、福建仙游虎山古典家具有限公司董事长黄加成向记者介绍道。在经济放缓、市场低迷、消费意识变化的情况下，该公司适当缩减产量，由原来的大批量生产，调整为适合当前销售情况的产量。

红木家具因其独特的品相、精湛的制作工艺、珍贵的材质和颇高的收藏价值等特性，受到投资者的追捧。然而，2014年以来，从材料进口价格到红木制品的市场价格，都处于下滑或调整期，红木企业如何走出当前困局，成为一道难题。

2006年，仙游县荣获“中国古典工艺家具之都”称号，是我国最主要的红木集散地之一，古典工艺家具已经成为仙游县的支柱产业、富民产业和特色产业。然而进入2015年，红木家具厂商关门倒闭的消息不断传出，仙游很多以制作红酸枝家具为主的企业纷纷关门歇业。

“不断引进新技术，打造古典工艺家具之风韵，创出自己的企业风格，在销售上打造电商孵化基地。此外，我们用产品来说话，用产品来打广告，产品卖到哪里我们口碑就宣传到哪里。”黄加成告诉记者，企业通过转型升级，寻出了一条适合自己的发展路子。

供大于求

“以前这一套红木家具价格要80万元左右，现在60万元就能拿下。”在仙游县一家红木家具店，店主告诉记者，不仅大型高档的红木家具价格下降，一些低价位家具的价格也有两成左右的降幅。

“全县家具行业90%的厂家面临严峻的挑战，甚至出现了一些厂家由于投资资金不足、民间借贷压力大而关门逃账的情况。”黄加成告诉记者，在经历了近年来高歌猛进式的涨价潮后，红木家具行业面临着产品销售遇阻、产品同质化突出、无序竞争激烈等问题。

据了解，2014年以来，红木家具企业感觉到阵阵寒风，人工普涨、销路不畅，一些小企业纷纷停止生产。红木家具价格在2007年被炒至历史最高峰，2008年受国际金融危机影响，价格跌至低谷，在其后的六七年间价格又一路向上。

红木家具市场量价齐跌，红木原料价格



更是走出“过山车”行情。记者调查发现，由于仙游的家具企业大多生产高端产品，一件家具原料的成本至少要占到四至五成，而这次红木家具价格下跌的原因就是原料价格下跌幅度大。

据介绍，2013年6月12日《濒危野生动植物种国际贸易公约》正式生效，7种红木树种进出口受到限制，交趾黄檀、中美洲黄檀、微凹黄檀、伯利兹黄檀、卢氏黑黄檀等属于三级濒危树种的木材。此后，大量游资疯狂涌入原料市场，不到半年时间，原料价格一路疯涨，涨幅最高达300%，很多原料都有一倍的涨幅，原来酸枝10万元/吨，后来一下涨到了20万元/吨。

“价格之所以突然大涨，是因为很多木材厂商都在抢购缅甸花梨和中低端材料，在很短时间内把原材料的价格炒了起来，透支了后面几年的价格上涨空间。但消费市场不一样，消费者对红木家具的认可度不可能在短时间内就大幅提高。”业内人士表示，所以好景不长，原料价格泡沫破裂，目前大部分中高端红木原料价格跌回2013年的水平。原料价格的暴涨暴跌，直接导致红木家具遇冷。

“红木原料市场的大量囤积，已经供过于求，目前基本处于消化库存的阶段，因而尽管越南等东南亚国家降低原材料价格，但依旧缺乏市场。”黄加成说，以缅甸花梨为例，据统计大济镇就囤积了几万吨，摆脱库存尤为艰巨。

莆田市市政调研组发现，红木家具企业经营单一、管理落后。红木家具行业规模小、实力弱的企业和加工厂较多，大部分企业仍然是以家族式经营的管理模式为主，经营模式单一落后，多数是前店后厂、自产自销。尤其各家企业主要以“单兵”作战为主，缺乏全局观念，整个市场多元化、差异化的生产经营体

类机构进行合作。

消费者该如何辨别虚假银行理财产品？据介绍，这类机构冒用、套用银行信用兜售理财产品，常常有明显漏洞：其一，有些机构网站上虽用银行产品名称、收益、期限等关键信息，但与银行实际在售的产品不一致；其二，有些机构的产品以1元起售，而银行理财产品5万元起投，对接的可能是非银行产品，却以银行产品冠名；其三，按照目前银行理财产品普遍不到4%的收益率，但有些机构以高收益率吸引投资人，难以长期维系。

上海市银行同业公会表示，由银行自主发行的理财产品，均有唯一产品编码。建议消费者购买前凭该编码在中国理财网查询验证产品真实性，专家建议，投资理财要选择银行正规渠道，要抵制高息诱惑，避免上当受骗。

上海市银行同业公会称，目前上海市各大银行单位皆未与此类理财机构开展合作，上海市辖内银行发行的理财产品仅通过银行网点、网上银行等银行自身渠道进行销售，没有委托任何金融服务、财富管理、投资理财等单位代理销售；银行亦未授权上述单位使用银行标识进行产品宣传或推介。

我国成为世界第二大创业投资集聚地

据新华社电（记者王玲）国家发展改革委副主任林念修4月22日说，我国创业投资大幅增长，成为社会投资的新热点，我国已经成为仅次于美国的第二大创业投资集聚地。

林念修在国新办举行的国务院政策例行吹风会上说，在政府的引导和推动下，我国的天使投资、创业投资进入了快速发展轨道，到去年年底，全国天使投资、创业投资机构总量接近3000家，管理的资本量超过1万亿元。

2016年4月27日 星期三
农历丙申年 三月廿一
http://www.workercn.cn

导读



6版：热水器行业：健康舒适成下一个风口



7版：没有车模的北京车展 靠什么来吸睛

热点

□新华社记者
柳昌林 王晖余 王存福

今年一季度，海南地区生产总值等主要指标增长快于预期，经济实现“开门红”。随着海南全力推进“全域旅游”，国际旅游岛建设正在加速。备受关注的海南房地产业供给侧结构性改革持续发力，市场回暖趋势明显。

经济呈现回暖态势
服务业成主要支撑

在去年的海南一季度经济形势分析会上，各级领导干部神色严峻，当时海南经济增速降至4.7%，固定资产投资增速更是近十多年来首次出现负增长。

在日前举行的2016年一季度经济形势分析会上，海南省政府主要负责人表示：“海南经济运行延续了稳中向好、稳中趋好的态势，实现了‘开门红’。”

“开门红”首先体现在主要经济指标“回暖”。一季度海南省GDP比上年同期增长9.7%，增速比全国高3个百分点，比年度预期目标高2.2个百分点；固定资产投资同比增长11.7%；地方一般公共预算收入同比增长10.7%，比去年同期提高5.4个百分点。

现代服务业是海南国际旅游岛建设发展的重点。海南省政府秘书长陈志远介绍，一季度海南服务业占GDP比重达57%，服务业对经济增长的贡献高达79.9%，成为推动经济实现中高速增长的主要支撑力量。

今年一季度，一批与旅游、互联网、文化等相关的产业项目快速发展，成为海南现代服务业发展新亮点。

“全域旅游”先行先试
国际旅游岛提质升级

旅游业是海南产业发展的龙头，旅游业的发展及转型升级代表着国际旅游岛建设的水平和质量。

春节假日旅游人数和收入大幅增长，游客自驾上岛同比增长超过三成，乡村旅游持续火爆……处处是风景的国际旅游岛的吸引力不断增强。

一季度，海南省接待游客总人数超过1600万人次，同比增长13.4%，增速高于去年同期2.2个百分点。

2月1日，海南省被确定为全国唯一“全域旅游”创建省份。海南把全省作为一个大景区建设，正全面推进百个特色产业小镇、千个美丽乡村建设，推动国际旅游岛建设提质升级。

海南省旅游委主任孙颖介绍，海南正全方位推进“国际旅游岛+”计划，推动旅游业与其他产业深度融合，提升旅游产品供给能力与质量。

国际旅游岛要有国际吸引力。海南通过扩大开放和升级旅游服务产品和服务，着力提升旅游国际化水平。

孙颖说，面对去年入境旅游下滑的态势，海南加大航空特别是入境航线的补贴力度，促成新开辟、恢复、加密通往多个国家和地区19条入境航线。今年一季度入境游客同比增长41.1%。

供给侧结构性改革发力
房地产市场供销两旺

海南房地产业外向型特征明显。随着国际旅游岛建设加速，海南房地产业尤其是旅游地产越来越受到外界关注。

房地产业占海南经济比重较大，但由于发展速度快，当前也存在库存过高的难题。

今年2月份，海南省对商品住宅库存消化期超过全省平均水平的市县，暂停办理新增商品住宅用地审批、暂停新建商品住宅项目规划报建审批。

“两个暂停”这一房地产业的供给侧结

海南经济「开门红」

国际旅游岛「加速度」

住宅共有部分管理需更多细则

□本报记者 赵昂

当很多人还在纠结自家房本上的土地使用权还剩多少年时，一个新的问题又已经出现，住宅楼里的很多公用设施，也许撑不到土地使用权到期的那天。

上海市电梯行业协会刚刚公布的数据显示，该市目前有各类电梯21万多部，是世界上电梯数量最多的城市，但是其中大量电梯使用时间超过15年，其中住宅电梯超过2800部，“老龄化”问题严重，存在安全隐患。而在全国范围内，去年我国新增使用15年的老旧电梯3.75万部，总数达到了30万部，而全国电梯总数不过才400万部。

电梯只是住宅小区面临老化现象的冰山一角，小区路面、楼内管道、花园绿地、楼体墙面，这些设施都会随着时间流逝而逐渐老化，只不过因为难以量化，加之又无安全紧迫性，故而没有得到像电梯一样的关注。但这并不表明，这些老化现象不会影响

居住质量，不会在老化到特定程度时威胁居住安全。

每一个新建小区，不论建成时多么高端大气，总有老化的那一天。而小区内的设施，皆有其服役期限，不是每一个都能用上70年而不坏。也就是说，对于都市业主来说，土地使用权“大限”尚远，而土地上的某些设施可能已经“寿终正寝”了。

这些设施到底该由谁来维修？这是一个简单而又复杂的问题。

业主会说，答案显而易见啊，当然是物业公司。

且不论产权复杂的老旧小区有无物业公司，即便是物业公司配套齐全的新建小区，物业公司也会对着维修账本进退两难，因为这些设施本来就是业主自己的。根据《物权法》，“业主对建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权，对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利”。

换言之，物业公司作为业主集体“聘用”

的“管家”，给业主维修设施无可厚非，但维修支出往往在物业成本之外。以现有的物业费收入来支付维修成本，物业公司就会陷入小区越旧支出越多的恶性循环，而调涨物业费的权利握在业委会手中，形同僵局。如果让业主另交维修费用，怎么收，能收上来多少，又是未知数。更换一部老旧电梯，敲遍全体业主房门未必能有统一意见，这就是很多小区明知电梯超期服役却无可奈何的苦衷所在，那么，重铺一段破损路面呢，修补一堵围墙呢，更换新的健身设备呢？

拖着，把问题留给更有智慧的“后来人”，是当下很多小区的妥协做法。但如此做法又会让设施老化现象日益加剧，最终积重难返。而当每一个住户都以为设施维护与自己无关时，粗糙又会进一步缩短设施的服役年限。

其实，很多问题的解决之道，早就有所明确，电梯亦然。住宅楼维修的资金来源并非无源之水，比如，买房时缴纳的专项维修

资金，再比如，建筑物共有部分的收益权。但是，专项维修资金如何有效提取，使用时如何有效监管，一旦不够用该怎么办，相关细则却有待完善。而业主怎么不让自己对共有部分的收益权停留在纸面上，怎么“共同管理”好共有部分，这些也无现成经验可循。

建筑物的共有部分，应该有业主共同管理，电梯亦然。但是，当一部电梯都难以有章可循去管理好时，业主们又怎么可能有办法去管理好其他共有设施呢？

业主们需要的，不只是一部新电梯，他们更需要相关部门能够从顶层设计，完善现

有物业管理和服务机制。没有人不希望自己的居住环境越来越好，只是需要行之有效的规则。规则明确了、细化了，很多问题，其实也就不难解决了。

产经观察