关 注

一个国家没有纪录片，就像一个家没有相册

——聚焦北京国际电影节“中国纪录片产业论坛”

《第三极》剧照

《牛铃之声》剧照

自从纪录片《舌尖上的中国》受到热捧后，纪录片这个相对小众的艺术门类越来越多地受到业内外的广泛关注。仅从产业格局来看，近几年来中国纪录片的发展速度不可谓不迅猛。据最新统计，中国纪录片已从2009年的5亿元达到了2015年的46.79亿元。4月17日，作为北京国际电影节纪录单元的重要活动，“中国纪录片产业论坛”在国家图书馆举行。来自中国、韩国、美国、澳大利亚等地的制作人、运营人以平台、跨界、电影为核心词，探讨纪录片的产业前景。

在纪录片产业论坛上，《中国纪录片发展研究报告2016》课题组负责人、北京师范大学纪录片中心主任张同道教授对2015年度纪录片行业总结时说道：“2015年中国纪录片的总播放量达到76400小时，同比增长0.8%，首播量为24000小时，同比增长3.9%，这是两个我认为非常好的数据。我们狂妄地追求数量的时代终于结束了，我们需要的不是数量而是质量。而在去年的纪录片里，我们看到了几个新的东西：一个是纪实真人秀的类型，在去年非常密集而且影响很大；第二个是国际合作从几年来到去年达到一个高峰，不仅数量大，而且影响非常大，中国纪录片在国际的主要媒介，比如说探索、国家地理、BBC都有很多节目播出，而且很成功。中国国内的纪录片去年也出现了很多精品，尤其值得关注的是新媒体开始发展，我们看到了新媒体所展示出来的传播力量，已经今非昔比。”

纪录频道开启新战略

2015年，随着湖南金鹰纪实频道上星，与央视纪录频道、北京纪实频道、上海纪实频道形成4家卫视纪录频道传播格局，平台布局已经完成，解决了中国国际长期以来出现的传播难、平台难的问题。但是新的问题又出来了，那就是传播什么？这四个频道怎么定位才能够拉开彼此之间的差距，才能找到自己的核心影响力、核心竞争力？

中央电视台纪录频道副总监汪飞舟对此表示，在频道战略中，社会现实题材成为未来重点选择的区域。讲好中国故事仍然是纪录片的首要目的，同时频道希望加大在国际方面的合作。而北京纪实频道主任陈大立则谈到了目前纪录片的困惑：产能相对过剩，钢性需求不足，同吃同购的现象比较严重。“我们讲求纪录片要多样化，要讲好中国故事，但70%都在讲中国的历史故事，而当下故事讲得少。北京纪实频道自上星开始，大的纪录片作品很少，主要原因是频道自身的投入和规划问题。未来，频道希望通过产业化的分享和创作来布局，并要通过跨界的形式来做纪录片。”陈大立说。

上海纪实频道总监干超谈到，纪实频道自2014年上星以来落地速度快，目前已有4亿人口。频道秉承原有的传统，即对社会的关注、对现实的关注以及对历史的反思，体现纪录片的责任感、普通人的生活情感等。在战略上，频道致力于探索如何从为播出而制作转向为社会而制作。

纪录片产业如何跨界共赢

纪录片好像天生就有一种贵族气，它是一种文化，也是一种价值观。所以当我们在谈纪录片如何跨界合作，首先要注意的是纪录片要获得生存的方式，不是弯下身段去做出那些动作吸引观众，而是要发挥它的品质，发挥它的能量和社会的优质资源合作，共同打造一个产业新空间。

北京五星传奇文化传媒有限公司总裁胡小鹿在讲到跨界合作时说：“我们拍摄的反映西藏题材的纪录片《第三极》在央视首播后，社会反响很好，并且在豆瓣网、优酷等互联网媒体上评分都非常高。这次与VOLVO汽车品牌的跨界合作中，更加注重双方在价值观方面的契合。比如，双方都强调以人为本，品牌与纪录片所传达的理性、人文精神等在理念上是一致的。”

探索亚太电视网制作与开发副总裁魏克然在谈到如何跨界合作时举例道，比如我们和宝马的合作，一开始的时候宝马告诉我们，它希望能够影响到中国社会一些新型的阶层。在双方经过很长一段时间的探讨，我们才决定要去做这种人物制式的纪录片，这里面做了中国一些年轻的新型阶层比较感兴趣和敬仰的人物，包括杨丽萍、成龙等。

“我们在与品牌的合作过程中，也有很多的收获，品牌可能有一个最大的优势，就是知道它自己品牌的目标是什么，在这个合作中想获得什么。探索亚太电视网就是通过与品牌的沟通，知道在这个过程中我们能用什么样的表述方式，把他们想要达到的目标，通过纪录片各种影像的表达方式很好地陈述出来。探索亚太电视网和品牌的合作有点像一起做一道菜，菜里可能主要的味道，比如说辣味的菜，主要的辣味来自于品牌，探索亚太电视网通过本身的艺术经验和表达方式，不断地跟这个辣味平衡，一起调制出一道非常美味的佳肴。”魏克然说道。

纪录电影有没有市场空间？

2015年，中国纪录电影《旋风九日》《喜马拉雅天梯》表现出一定的市场潜力，但都没回本。连《舌尖上的新年》这样的大IP都没赢得票房。那么，是否纪录电影就没有市场空间？

继2009年票房黑马《牛铃之声》以后，2015年韩国低成本纪录片《亲爱的，别跨过那条江》为韩国创造了2.3亿元人民币的票房奇迹，此片被本届北京国际电影节纪录单元选为开幕影片，韩国纪录电影的成功在给人带来鼓舞的时候，也有很多经验值得国内纪录片人学习借鉴。

《亲爱的，别跨过那条江》导演陈模瑛在分享其创作经验时觉得，这个片子的成功很大程度上取决于所选择的主题，“我选择了一对老夫妻之间爱情方式来做电影，我觉得爱情肯定是全世界共同的语言。此外，电影一般是年轻人来看的类型，随着传播的面越来越广，电影从一开始的时候单纯的一个爱情片，到最后发展到家族类型的电影，跟着主题方面的变化走，这个影片的票房会越来越多。”

对此，曾拍过《圆明园》《玄奘大师》《大明宫》三部进过影院的纪录电影导演金铁木有着不同的理解。他认为中国文化和韩国文化就《亲爱的，别跨过那条江》这部纪录电影来讲非常相似，影片里边讲的都是鸡毛蒜皮的家庭琐事，“我觉得只要用心都能拍出来”。他说，“但我不认为这样的片子在中国会取得这样的效果，因为我们的文化生态其实与其他国家有很多不同。特别希望纪录片在改变中国文化的过程当中起到更为重要的作用。正如纪录片导演顾兹曼所说，一个国家没有纪录片，就像一个家没有相册。”

（文字整理　赵亮）

文化点评　朝 阳

明星子女不再参加真人秀 电视节目应保护未成年人

据新华社 新闻出版广电总局日前下达通知，将从节目数量、节目内容、播出时间等方面对真人秀节目进行引导调控。原则上不允许再制作和播出明星子女参与的真人秀节目，也不得在娱乐访谈、娱乐报道等节目中宣传炒作明星子女，防止包装造“星”、一夜成名。

据悉，一些地方卫视表示，目前已对涉及的节目进行了相应调整，《爸爸去哪儿》《爸爸回来了》等明星亲子真人秀将不再制作播出。部分明星也表示，不希望孩子的成长再被打扰。

声音

若兰影视执行董事李愉：他们（明星子女）还太小，没有形成自己的意识，不具备行为能力，过多暴露在媒体面前会对成长造成影响。

中国传媒大学凤凰学院亚洲电视研发中心总监吴闻博：中国电视节目未来的发展应以社会价值为导向，电视节目应成长为文化产品，从而推动整个产业的发展和创新。

点评

自从“星二代”借助真人秀走热娱乐圈，关于明星父母是否属“借孩露脸捞金”的争论就没有停止过。而在现实中，频繁的活动和无处不在的镜头，已经让这些还在上小学甚至幼儿园的“星二代”们，将童年毫无隐私地暴露在聚光灯下。过早地接触成人社会，并不利于他们的心智成长。事实上，明星子女参加真人秀，遭遇成长烦恼的不只他们自己。对于普通孩童而言，看到荧屏上众人捧星般的明星子女时，心理落差自然也是不言而喻。

《丝路英雄·云镝》亮相北京国际电影节

本报讯 史诗电影《丝路英雄·云镝》于4月19日亮相第六届北京国际电影节民族电影展。影片以“丝绸之路”为历史背景，是一部回应“一带一路”重大战略的民族电影精品力作，改编自作家宗潭的原创文学作品《英雄天下》第一卷《云镝》。

据悉，该部史诗电影由中国青年艺术国际交流中心、北京民族文化交流中心、中毓（北京）文化传媒公司和北京合众影业文化发展公司等单位联合出品。影片以一位都市白领巴特尔厌倦了都市生活，在敦煌莫高窟意外找到一卷敦煌遗书，从而发现了祖传的一把古老弓箭来历和唐代丝绸之路可歌可泣的英雄故事为线索，揭开了唐朝开元年间一位公主远嫁和亲草原的传奇故事，反映了古老的丝绸之路上各民族团结融合的历史进程，用“电影眼”的人类学情怀丰富和深化了民族电影的文学品质，彰显了民族精神。（云飞）

电影《环太平洋2》剧组落户青岛影视产业园，将创造上万个关联岗位，拉动“消费”6亿元

看一个剧组如何拉动地方经济

本报讯（记者杨明清 通讯员公伟成）近日，记者从青岛市西海岸新区灵山湾影视文化产业区获悉，好莱坞电影《环太平洋2》剧组将于今年10月份进驻东方影都影视产业园拍摄，为期三个月，预计将为青岛市创造上万个关联岗位，拉动“消费”6亿元。

2013年7月，好莱坞巨制的科幻大片《环太平洋》在中国上映24天，连续三周蝉联票房榜冠军，成为当年暑期档的“重磅炸弹”。时隔3年后，《环太平洋2》剧组将重心放在了中国，并选定影视产业园为拍摄地。

“影视产业园就好比是灵山湾影视文化产业区的‘心脏’，作为文化区最核心的文化项目，这里规划建设30个各种规格的摄影棚，是国内最大的电影摄影棚集群，既有全球最大的万米摄影棚，又有世界唯一的固定水下摄影棚，也有配套的置景车间，还拥有一流的后期研发制作中心，可以满足大制作电影的各种需求。可以说，一流的硬件环境是好莱坞剧组青睐的重要原因，也是一个基本的门槛。”灵山湾影视文化产业区开发建设指挥部副总指挥董金武介绍，按照计划，影视产业园的15个摄影棚将在今年国庆节前投用。

“以《环太平洋2》为例，千人规模剧组进驻后，衣食住行需要从灵山湾周边采购，按照常规剧组人均日消费150美元计算，在3个月的影片拍摄期，仅日常消费便可为东方影都及周边区域带来1350万美元（约合8745万元人民币）的营收。”灵山湾影视文化产业区开发建设指挥部、西海岸发展集团相关负责人介绍说，随着《环太平洋2》等影视剧组扎堆进驻灵山湾，青岛“影视之都”的影响力不断提升，将为西海岸乃至青岛市带来可观的经济、社会效应。

该负责人表示，《环太平洋2》剧组的进驻，将为青岛市创造上万个关联岗位，集聚模型制造、场景搭建、服装租赁、造型服务等数十个行业专业人才，由此可带来2.7亿元的薪酬收入。影片拍摄过程中除将产生约6亿元直接消费外，还将激发灵山湾及西海岸影视相关产业及衍生产业的需求，引发影视产业集群效应，产生链条式影视经济增长点。

中国电影家协会秘书长饶曙光表示：“灵山湾影视城打造的是影视全产业链，全产业链对产业的带动力和辐射力是相当大的。另外，它带动的旅游能够突破传统的同质化的模式，引领一种新的模式。”

培育工匠精神提品质创品牌　改善质量供给实现用户满意

创建全国用户满意服务之星活动·“服务无止境　满意是标准”信誉承诺企业公告

主办单位：中国质量协会　支持单位：中华全国总工会　中华全国妇女联合会

企业名称	姓名	企业名称	姓名	企业名称	姓名	企业名称	姓名
国网天津市电力公司东丽供电分公司	皮曦楠	中国邮政集团公司上海市普陀区分公司	叶其懂	江西昌硕户外休闲用品有限公司	徐剑锋	广州供电局有限公司	陈秀贞
天津劝业场(集团)股份有限公司	徐菲	上海海博出租汽车有限公司	卞军	寿光市人民医院	刘文峰	广州立白企业集团有限公司	樊荣
中国银行股份有限公司天津滨海分行	邓之莉	国网上海市电力公司嘉定供电公司	钱忠	中国农业银行股份有限公司青州市支行	马琳	成都市第六建筑工程公司	颜士杰
中国石油集团渤海石油装备制造有限公司第一机械厂	张敏	上海港引航站	周忠旻	中国移动通信集团山东有限公司	许玲玲	中国移动通信集团贵州有限公司	陈琦
北京铁路局石家庄站	苗楷骐	上海市第六人民医院	张长青	国网山东省电力公司淄博供电公司	张海强	昆明王国食品集团有限公司	赵若文
河北保定运输集团有限责任公司保定汽车总站	刘会青	上海市宝山区人民政府张庙街道办事处	温秀梅	东阿县公安局	刘进军	中国石油集团川庆钻探工程有限公司长庆井下技术作业公司	张永红
磁县生旺彩色花生专业合作社	王秀荣	上海巴士第三公共交通有限公司	方进	青建集团股份公司	张楠	乌鲁木齐铁路局乌鲁木齐客运段	地里达尔·阿不都拉
磁县经济作物专业协会	王保圣	中国东方航空股份有限公司	李文丽	齐峰新材料股份有限公司	李贤明	中国电信股份有限公司新疆长途传输局	崔庆丰
山西澳瑞特健康产业股份有限公司	郭旭刚	上海市徐汇区斜土街道社区卫生服务中心	朱兰	澳柯玛股份有限公司	刘彩虹	中国电信股份有限公司伊犁哈萨克自治州分公司	王红莲
黑龙江省农垦总局建虎高速公路管理处	张红霞	上海地铁第二运营有限公司	孙春霞	澳柯玛股份有限公司	薛辉	新疆机场(集团)有限责任公司乌鲁木齐国际机场分公司	翟雪姣
黑龙江省信诚工程招标有限公司	佟永恒	中国移动通信集团江苏有限公司	王晶	河南江河纸业股份有限公司	尚军国	中国铁通集团有限公司新疆分公司	宛银星
抚远县公路管理站	陈高清	江苏省电力公司泰州供电公司	黄茜	国网湖北省电力公司荆州供电公司	苏晓莺	三亚凤凰国际机场有限责任公司	杨娜
国网黑龙江省电力有限公司双鸭山供电公司	那东光	德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司	郑文贵	沙洋江汉供电公司	简征鹏	海航基础股份有限公司	蒋彩霞
中国工商银行股份有限公司上海市分行	朱捷	中国移动通信集团江西有限公司	魏环	广州医科大学附属第三医院	吴伟珍	海口农村商业银行股份有限公司	江艳

企业名称	班组名称	企业名称	班组名称	企业名称	班组名称
国网天津市电力公司城南供电分公司	配电抢修一班	中国邮政集团公司徐州市分公司	纺南邮政支局	广东万和新电气股份有限公司	呼叫中心
天津三建建筑工程有限公司	天津医院维保服务小分队	中国移动通信集团江苏有限公司苏州东区分公司	第二分中心	众诚汽车保险股份有限公司	呼叫中心
北京铁路局石家庄站	馨桥爱心服务组	江苏省电力公司南京供电公司	电力保障班	众诚汽车保险股份有限公司广东分公司	客户服务部
河北保定运输集团有限责任公司保定汽车总站	郭娜陆地航空班	中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司	电话经理组	四川省第六建筑有限公司	陈浩项目部
华北石油管理局华盛综合服务处	东风第二社区服务站	江苏省扬州汽车运输集团公司	扬汽1035爱心车队	中国移动通信集团贵州有限公司	铜仁分公司市场部服务组
河北宝硕管材有限公司	技术服务部	福建南安市顺昌鞋业有限公司	业务部	中国石油集团川庆钻探工程有限公司长庆井下技术作业公司	YS38126队三机组
阳黎高速公路建设管理处	阳左信息中心	中国移动通信集团江西有限公司	呼入一室周亚芬班组	兰州中川国际机场有限公司	阳光值机班组
黑龙江省齐齐哈尔高速公路管理处	街基收费站	山东航空股份有限公司	鲁雁乘务组	中国石油新疆油田分公司供水公司	营销所调度班
黑龙江省机场管理集团有限公司	旅客服务部	国网山东省电力公司泰安供电公司	新区供电所	中国电信股份有限公司新疆长途传输局	乌鲁木齐城域网光缆维护中心网络维护组
上海航空有限公司	吴尔愉品牌乘务组	中国农业银行股份有限公司青州市支行	营业部	新疆机场(集团)有限责任公司喀什机场	“丝路缘”班组
上海国际机场股份有限公司	诚信组	山东省寿光市国家税务局	办税服务厅班组	新疆维吾尔自治区人民医院	膳食营养班
虹桥国际机场公司沪港机场管理(上海)有限公司	“七星”手推车服务班组	日照港集团岚山港务有限公司	仓储公司仓储一部理货一班	交通银行股份有限公司海南省分行	营业部
复旦大学附属中山医院	内镜中心	交运集团青岛温馨巴士有限公司	31路班组	三亚凤凰国际机场有限责任公司	安检一室阳光安检班组
上海市第一社会福利院	爱心护理团队	青岛建设集团有限公司	客服维修中心	海南省三亚市地方税务局	纳税服务管理局第一办税服务厅
上海铁路局上海站	“心尚”雷锋服务站班组	澳柯玛股份有限公司	呼叫中心呼入组	海航基础股份有限公司	贵宾室
上海市宝山区中西医结合医院	妇产科班组	荆州市第二人民医院	肝病二科	中国电信股份有限公司海南分公司	客户服务调度中心数据支撑室
上海市徐汇区康健街道社区事务受理服务中心	徐思成就业援助工作室	深圳市燃气集团股份有限公司	松岗抢修队		
上海地铁第一运营有限公司	人民广场站	中国联合网络通信有限公司广州市分公司	客户服务部		
		广州医科大学附属第三医院	分娩室		
		广州供电局有限公司	电费核算一班		

企业名称	姓名
北京星海钢琴集团有限公司	祝宁伟
中国能源建设集团山西省电力勘测设计院有限公司	高昂
黑龙江省路捷交通设施有限公司	姜洪雷
江苏省电力公司南京供电公司	李斌
南京钢铁股份有限公司	祝瑞荣
中国移动通信集团江西有限公司南昌分公司	贺玲
日照港油品码头有限公司	成积禧
中国农业银行股份有限公司青州市支行	于忠
山东寿光天成食品集团有限公司	郭百礼
交运集团青岛温馨巴士有限公司	彭丽华
澳柯玛股份有限公司	张斌
荆门市供水总公司	陈永根
国网湖北省电力公司荆门供电公司	万康
中国移动通信集团广东有限公司	袁旭
广州供电局有限公司	邱朝明
众诚汽车保险股份有限公司	屈海文
中国十九冶集团有限公司	田野
成都市第六建筑工程公司	王跃江
兰州市城关区农村信用合作联社	周建福
甘肃第七建设集团股份有限公司	束水龙
乌鲁木齐铁路局奎屯货运中心	徐度军
南通市达欣工程股份有限公司	徐仁贵
三亚亚龙湾云天热带森林公园有限公司	毛剑峰