

哦,“网红”!

本报记者 贺少成

您知道芙蓉姐姐吗?您知道凤姐吗?您知道“集美貌与才华于一身”的papi酱吗?

如果您不知道前面两位“姐”——好吧,在这个无比注重互动的新媒体时代,奉劝您恶补一下“网上那点事”。如果您不知道后面这位新晋“网红”papi酱——好吧,那我们还有必要说道说道。

papi酱,女,真名姜逸磊,29岁,中央戏剧学院导演系研究生,江湖人称“2016年第一网红”。

以迎合热点的吐槽、丰富的表情、浮夸的演技,papi酱在微博、微信平台上虏获了千万受众,并且在上个月获得1200万元投资。

papi酱一跃成为现象级“网红”之后,整个网络为之沸腾。其个人微信公众号,几乎篇篇都是令新媒体从业人员眼红的10万+。从芙蓉姐姐到凤姐再到papi酱,“网红”为什么会这样红?

过半网友认为“网红”略带贬义

早在去年底,清华大学新闻与传播学院教授沈阳就预见了“网红时代的来临”。让他略感欣慰的是,papi酱在今年的走红,证实了他的“先知先觉”。

沈阳教授将“网红”分成了三个阶段:第一个阶段颠覆或迎合当时的审美趣味,具有强大的娱乐属性,代表人物是芙蓉姐姐、凤姐;第二个阶段更像是一场普天同乐的全民狂欢,“臣妾做不到”、“主要看气质”,只需一

句话,全民解构就能给网友带来无限乐趣;第三个阶段有超越娱乐化的倾向,碎片化、周期短,代表人物非papi酱莫属。

专家自有专家的视角,而对电脑或手机屏幕后的万千网友来说,“网红”又意味着什么?

在工人日报头条号推出的调查中,“网红”在网友印象中并不是一个太好的词儿。在5400名网友的投票中,57%的人认为这个词“略带贬义”,36%的人认为这是一个“中性词”,仅7%的人认为这是一个“正能量词汇”。

其实这个调查结果不难理解,在芙蓉姐姐、凤姐走红的那些年,播人的造型、出位的言行、无休止的炒作,虽然获得了一时的围观,但硬要说她们就此给公众带来了正向向上的能量,恐怕很难服众。

但老一辈“网红”的力量仍不可小觑。在调查中,凤姐力压papi酱成为排在首位的“网红”代表性人物;papi酱仅排第二;芙蓉姐姐排在第三位;奶茶妹妹排在第四位;15%的网友将票投给了其他“网红”。

在不少人参加“网红”培训班、立志要走上“网红”路的当下,成为“网红”就获得了通常意义上的成功吗?47%的网友认为不好说,高达41%的网友认为“网红”并不代表成功,仅有12%的网友认为“网红”是一种成功。

“网红”收获了名气,当下又受到热钱青睐,为何会被网友唱衰呢?

“网红”进化,能实现自我净化吗?

第一代“网红”的代表性人物,都在做着极为艰难的转型;芙蓉姐姐几乎在被一片口

水淹没后,演电影、出专辑、演话剧,极力与自己当年的“妖娆身姿”和出位言行撇清;凤姐在一片嘲笑声中远渡重洋,在异国他乡艰难谋生,后又受聘成为网站主笔,力图以“才华”立足。

可惜中国网民是最健忘的,也是记性最好的——一旦某个人、某件事在他们的记忆中形成了定式,再要实现反转,何止一个难字了得!

但芙蓉姐姐、凤姐的火爆还是让不少人在“网红”路上前赴后继。

而在网络热点瞬息万变,网友注意力“朝秦暮楚”的今天,准“网红”们如果没有特点、才华欠奉,想要在“网红”路上出人头地,更是千难万难。

在工人日报头条号“成为‘网红’要具备哪些条件”的调查中,“个性独特,极致呈现”排在首位,“颜值不够情点凑”排在第二位,紧随其后的是“优质内容是王道”,而“看脸”排在最后一位。

对从来就不缺少漂亮脸蛋的网络世界来说,如何另辟蹊径走出一条新路子颇费思量。而就在这条路上,轻则如芙蓉姐姐、凤姐,以出位言行来博取网友注意;重则像不久前某视频网站曝出的“直播造娃娃”一样,不惜以涉黄涉暴力来赢得关注。

如果说前者更像是一种行为艺术,后者显然已逾越了法律和道德底线。

“就我个人来说,并不认同芙蓉姐姐、凤姐那样博出名的方式。她们是因为做出了常人一般不会做出的事,大家是抱着一种看笑话的心态在围观。而papi酱显然要高明得多,她get到了年轻人的痛点,以幽默犀利的吐槽迎合年轻人无厘头的口味,因而受到关注。”华中师范大学武汉传媒学院融合新闻系老师杨慧霞说。

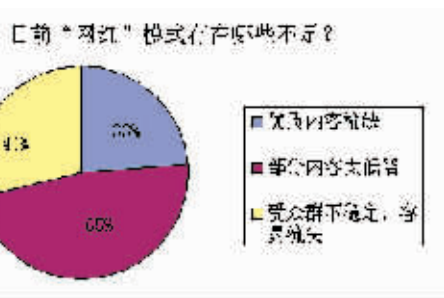
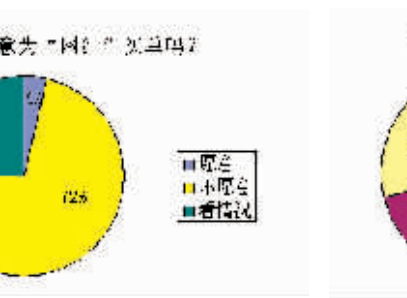
但以Papi酱一人之力能扭转“网红”这个群体在网友心目中半红不黑的形象,甚至赚得真金白银吗?答案显然也不太乐观。

在调查中,57%的网友认为“网红经济”前景不明;仅有28%的网友认为“‘网红’品牌效应能转化成真金白银”,23%的网友认为“Papi酱获1200万元投资只是个例”。

“网红”路不易,且行且珍惜。可以说是当下“网红”大环境的真实写照。

“网红”路在何方?

沈阳教授在其发布的报告《网红时代的



来临》中,提到从“网红”到“网黑”,可能只有一步之遥——在网络开放的舆论环境下,网民的社会比较和保护自尊行为常常会使一些网络名人处于舆论刀锋,甚至导致网络暴力。说白了,网友“情无独钟,心无定性”的特质决定了“网红”们的步步惊心——捧得起你,也跌得下你。事实上,网络上的围观、人肉等“暴力行径”,分分钟就能让“网红”变“网黑”。而更有一种暴力叫“冷暴力”——如果无人关注,“网红”们的明天会在哪里?

即使是在Papi酱的广告资源招标沟通会上,为她注资的“金主”也直言不讳地表示:“网红长不了,所以我们要一次性地把未来收割掉,落袋为安。”

“一次性收割”也许是比较明智的行为——趁着还有人愿意为“网红”买单的时候。

在工人日报头条号“你是否愿意为‘网红’买单”的调查中,高达72%的网友选择“不愿意”,25%的网友表示“看情况”,仅有4%的人表示“愿意”。

也许正是看准了网友的心理,广告主们才会抱着“割完一茬是一茬”的心态,力争在最短的时间内榨取“网红”们的名气 and 价值。

已经红得发紫的“网红”尚且如此,那些还“黑”在半道上的“准网红”们,日子又如何呢?

答案是不言而喻的。几乎所有人都清楚,是否能够持续提供优质内容是一个“网红”红不红、能红多久的关键。有业内人士就指出,如果“网红”提供的内容脱离主流价值观,以低节操的特点吸引粉丝,便难以形成长久的影响力。

而这恰恰是一部分“网红”或“准网红”的命门所在。在调查中,超过6成的网友认为目前的“网红”模式中最大的短板在于“部分内容太低俗”。

在这一点上,网友的观点显然与网络主管部门达成了一致。微信十条、账号十条、七条底线……国家网信办对网络低俗内容持续不断的打击和治理,像是一柄达摩利斯之剑,悬挂在那些“不走寻常路”的“网红”们头上。

“做‘网红’就像练功,有的人练的是真功夫,有的人练的是邪门武功,一开始,邪门功夫也许会打败真功夫,到最后却会走火入魔。真正能走到最后的,一定还是真功夫。”杨慧霞这样阐释“网红”的未来。

网友、广告主、网络主管部门……对一名“网红”来说,要获得众多“婆婆”的青睐,就得有十分“长袖善舞”的本事。

而我们作为芸芸众生中的一名网友,且骑驴看唱本,走着瞧罢了。

网友热评

知翁他爸:当人们都在追捧凤姐这种网红的时候,我们的社会也没啥希望了。

来盒82年的布洛芬:主要是papi酱是比较用心,所以我很喜欢。

杨官良:我不会为网红买单,papi酱除外,颜值高。

396878121:山寨的东西,等兴趣过了,再唯众取宠也没有用。

拿起我重型拖鞋-走向我:网红是什么鬼?不认识!

输过败过但不曾怕过:现在中国的青少年,多数只在这方面用力,国之悲哀……

Koji_Wei:应该彻底取缔,伤风败俗的内容太多,毒害青年容易滋生犯罪。

熊老湿03:网红如果不转型很难保持热度,最终需要个人素养才能走长远。



(图表说明:数据来自工人日报头条号)
(二维码说明:扫描二维码欢迎参与讨论)

国图“我与中华古籍”创客大赛开启

本报讯(记者赵亮)4月13日,记者在国家图书馆获悉,由国家古籍保护中心与中国图书馆学会共同主办的“我与中华古籍”创客大赛的大赛环节将于4月23日世界读书日前后正式启动。本次大赛的创意元素和参赛作品将来自全国各地,辐射图书馆界、收藏界、创意设计界等多个领域。

据中国图书馆学会秘书长霍瑞娟介绍,今年3月中旬,“我与中华古籍”创客大赛的创意元素征集环节便已启动,活动面向全国古籍收藏单位征集创意元素,并引导各地、各

系统图书馆和图书馆学会、创客团队、专业艺术院系、广大古籍工作者、设计工作者和社会公众积极参与,开展文化创意活动。随后,主办方还将在全国多地开展参赛作品展。

古籍,是中华传统文化的重要载体和表现形式,凝聚了中国传统的人文价值;“创客”,是产生于信息时代的创意制造群体,致力创新、持续实践、开放包容、乐于分享是他们精神内核。本次活动旨在培育公众的古籍保护意识,传承中华优秀传统文化,将古籍文化植入当代人的物质生活和精神生活。

古籍,是中华传统文化的重要载体和表现形式,凝聚了中国传统的人文价值;“创客”,是产生于信息时代的创意制造群体,致力创新、持续实践、开放包容、乐于分享是他们精神内核。本次活动旨在培育公众的古籍保护意识,传承中华优秀传统文化,将古籍文化植入当代人的物质生活和精神生活。

在此背景下,新一轮洛河市区段32公里水系综合治理和改造提升工程被提上日程。按照规划,洛河市区段将分步、分段改造提升,未来将建郊野生态段、创意产业段、城市活力段、历史文化段等四大城市水景文化主题公园。

在洛阳,洛河沿岸的繁荣景象虽然不复存在,但经过20世纪90年代的综合治理,如今绵延30余公里的洛浦两岸草木繁盛,景色宜人,成为洛阳一景。

2013年7月,以洛河为代表的洛阳城市



大型舞剧《丝绸之路》再现千年文化交融史

大型歌舞剧《丝绸之路》是一个由一系列隐喻构成的象征舞剧,有别于以往惯性思维或者既定经验中的舞剧样式,更富有现代艺术流派的某些特征。据悉,该剧将于4月22日至23日在北京天桥艺术中心拉开展演大幕。

陈俊宇/文摄

文化部出“组合拳”打击网络文化市场乱象

19家网络直播平台被列查处名单

本报讯(记者赵亮)记者从文化部4月14日举行的新闻发布会获悉,为规范网络表演等互联网文化市场经营秩序,文化部于近日下发了第二批违法违规互联网文化活动查处名单。其中,斗鱼、虎牙直播、YY、熊猫TV、龙珠直播、六间房等19家网络直播平台被列入查处名单。

近两年来,网络直播迅速发展成为一种新的互联网文化业态,演艺类直播、游戏直播等直播形态相继涌现,吸引了一大批网民关注,市场规模增速很快。据统计,网络直播平台用户数量已经达到2亿,大型直播平台每日高峰时间大约有三四千个直播“房间”同时

在线,用户数可达二三百万人次。

文化部市场司副司长刘强介绍,本次查处的网络直播平台主要有两类违规情形:一是演艺类直播平台提供含有宣扬淫秽、色情、危害社会公德内容的网络表演,博取观众眼球,吸引观众付费赠送虚拟礼物,社会影响恶劣。二是游戏直播平台提供含有赌博、暴力、教唆犯罪内容的游戏内容展示,画面血腥,教唆犯罪,违背社会公序良俗。

据了解,列入查处名单的网络直播平台,违规事实清楚,证据确实充分,涉案直播平台应当主动配合查处工作,并应严格遵守《互联

网文化管理暂行规定》,严格落实内容自审责任。文化部已部署相关地区文化市场综合执法机构对涉案企业依法进行查处,并将及时公布处罚结果。

刘强表示,接下来文化部将重点建立长效管理机制:一是拟出台加强网络表演管理的政策,在经营主体管理、事中事后监管方面对网络表演关键环节进行规范。二是建立违规网络直播平台和违规“主播”警示名单和黑名单制度,通过信用惩戒机制约束网络直播平台和“主播”的行为,加强行业自律。通过多举措,进一步规范网络文化市场经营秩序,创造良好的网络文化环境。

视 线

如何保护好非遗传承的“脐带血”?

内蒙古60位绣娘走进大学课堂

本报记者 李玉波
本报通讯员 赵丹

王晓红来自兴安盟科右中旗,师从图什图王府刺绣最后一位传人张春花学习蒙古族刺绣。现在她和师傅一起来到内蒙古农业大学每天在课堂上学习刺绣的有关知识。

近日,来自内蒙古自治区12个盟市共计60位蒙古族刺绣传承人来到了内蒙古农业大学,共同参加中国非物质文化遗产传承人研修研习计划——蒙古族刺绣培训班,在大学里开启为期30天的学习课程。

但此种培训方式也引来部分专家的担忧,用当代的文化教育、审美体系来提升古老技艺传承人群的艺术素养与创新能力,会不会使非遗“变异”?毕竟各项“绝门绝技”都有其特定的生存土壤,这种群体性保护是否会

对非遗传承带来“保护式破坏”?

“作为我区首批承担培训非遗传承人唯一入选的院校,我们意识到自己肩上责任重大。”毕力格巴图是内蒙古农业大学蒙古族工艺美术研究所所长,承担本次培训任务。在他看来,非遗是一个民族的文化DNA,如同传统文化中的“脐带血”,无论怎么传承,这袋“脐带血”都该纯正如初。

开班第一天,王晓红特别兴奋。在授课老师代表发言时,她听到的培训内容有色彩原理、图案基础、传统设计与现代展示……这不正是她缺乏和期待的吗?

内蒙古文化厅工作人员张丽辉拿出了一份“中国非物质文化遗产传承人群培训计划”。她说:“强基础,拓眼界是教学宗旨,秉承传统,不失其本是培训的首要理念。这份计划结合我区非遗保护现状和学员以及高校的实际,开设的课程也经过专家们反复斟酌。”

培训班上,60位身怀绝技的绣娘的感受给这次培训提供了真实的注解。

基础课之外,学校组织学员们参观内蒙古博物院、蒙古族服饰特色店,还会安排他们去看看一些特色公司是如何运营的。毕力格巴图认为,让这些走出家乡的非遗传承人看看外面的世界,更能促进他们自觉传承发展优秀的传统文化。日前,内蒙古已经做好今年的培训计划,仅2016年就要对非遗传承人进行5期培训,培训的项目还有蒙古族服饰、蒙古族拉线乐器制作技艺、头饰与配饰、剪纸。

《筑成我们新的长城》图文册赠送仪式举行

本报讯4月14日,《筑成我们新的长城》图文集藏册及电视片,向国家文史机构、新闻媒体、高校、纪念馆、博物馆、图书馆等单位赠送仪式在京举行。

据介绍,该系列为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年举办的抗战纪实史诗公益演出活动,由中国长城学会、中国广播电视社会组织联合会、中国华信能源有限公司主办。这次活动主题为“筑成我们新的长城”,选自抗日战争时期诞生的《义勇军进行曲》,以“为了永不忘却的纪念,发出民族的吼声”为核心内容。演出活动现场充分体现与长城实景相配的史诗性,整体风格强调力量展示与静态行为相结合,文化性贯穿始终。(卿仁)