

20元一碗的方便面,400多元一公斤的大白兔奶糖,65元一支的牙膏

# 日用消费品纷纷试水高端市场

日用消费品高端化,不是简单换包装、提价那么简单,而是要真正满足消费者高端需求

本报讯(记者张翀)6碗方便面118元,近20元一碗,是现在普通方便面价格的好几倍!近日,天猫商城上正在进行的促销活动中,统一推出的高端方便面让武汉90后网购小伙阿元感到诧异。

其实,不仅是方便面,矿泉水、酸奶、糖果、牙膏等我们日常生活中的熟面孔,如今都纷纷试水高端市场,拼起贵族范儿。例如,换身法国洋服的大白兔奶糖折合400多元一公斤、云南白药牙膏65元一支……

坚持创新,国际竞争能力、抗风险能力提升

外贸企业大都进入良性发展轨道

本报北京4月7日电(记者北梦原)记者从今天举行的商务部例行发布会上获悉,一项对全国外贸企业的调研显示,通过坚持创新,外贸企业在结构调整、转型升级等方面已取得了积极进展,国际竞争能力和抗风险能力提升,大部分企业已经进入良性发展的轨道。

商务部新闻发言人沈丹阳表示,我国外贸主要靠规模、拼成本支撑高速发展的阶段已经过去,必须由要素驱动向要素驱动和创新驱动结合转变,坚持持续创新、大力推进结构调整、促进转型升级是外贸发展的必由之路。

沈丹阳表示,从200家企业调研情况看,企业坚持持续创新,结构调整、转型升级都取得了积极进展,国际竞争能力和抗风险能力提升,大部分企业已经进入良性发展的轨道,反映了我国外贸未来发展趋势,说明我国外贸转型升级是必须的,也是完全能够做到的。

据了解,此次调研范围涵盖了广东、江苏等占全国进出口额97%的20个省、区、市。从3000家企业问卷调查情况看,国际市场需求不足、出口成本上涨快、人民币汇率不稳定、融资难融资贵,是当前影响出口的主要因素。

尽管今年外贸形势更加复杂严峻,下行压力加大,但各地方普遍认为,我国出口结构调整趋势向好的势头没有改变,我国国际市场份额稳中有升的态势没有改变,外贸发展的基本面没有改变。

据介绍,商务部将进一步为企业减负助力,推动企业创新发展、转型升级,为外贸稳增长、调结构、培育竞争新优势创造良好条件,努力实现政府工作报告提出的进出口回稳向好的工作目标。

日用消费品走上高端路线并非现在才有的。此前,乳制品公司就在不断推出有机健康的酸奶产品,啤酒企业在争相推出白啤酒等高端品类,有调查报告显示,目前酸奶品类中高端产品销量占比达38%,啤酒品类中高端产品销量占比也达到了29%。同时,口腔健康的关注度日渐提升,两面针、云南白药等品牌,也能凭借消炎护齿的特殊功效,以高达几十元的价格俘获相应的消费人群。

可是,部分领域的成功,能否让日用消费

品领域的高端产品线都能够得到市场和消费者的认可?统一最新推出的这款高端方便面打的是高端限售牌,每月限量发售6000款,使用的是折叠筷,可提式碗盖设计,号称非油炸、健康牌,以此来迎合消费者更加注重健康的消费习惯。

相较于统一的高端方便面,近期公众议论更多的是大白兔奶糖。最近,大白兔奶糖与法国时尚品牌“agnsb”公司合作推出限量珍藏版产品。蓝色、粉色两款兔形铁盒分别对应两

款不同的口味,128克装的奶糖在天猫商城上的售价在59.9元到118元之间,折合20多元一斤。查阅评价,记者发现,一些网友不是在买奶糖,而是在追捧浪漫的“法式新装”,而更多的网友吐槽:“份量也太少了,一盒二十多颗,就为卖包装吗?”

据了解,近几年来,食品、饮料、个人护理等快速消费品市场整体增长乏力,企业间激烈的价格战从未偃旗息鼓,一些生产企业开始希望能从几元钱的低价产品线上突围。

2015年,统一在中国内地市场的方便面净收益达到了1.74亿元,改变了过去两年的亏损局面,这被认为是高价面带来的转机。

对此,业内人士表示,日用消费品高端化,不是简单地换包装、提售价那么简单,而是要真正满足消费者高端需求。现在消费者的消费能力和眼光都在变,个性化产品往往能够吸引到特定的消费人群,但越是高价消费群体,对品质、服务的要求就越敏感和挑剔,产品必须做到极致,才能最终让消费者买单。



新华社记者 李博 摄

本报南宁4月7日电(记者庞慧敏)今天下午3时许,广西壮族自治区发改委资源节约和环境保护处处长吴万洲在接受《工人日报》记者采访时表示,对媒体曝光的政府采购节能监察仪器设备涉嫌非法产品一事,已委托第三方检验机构启动检定程序,对存在质量问题的仪器设备进行封存检定。

吴万洲介绍,发改委看了有关媒体的报

道后,已经召开专题会议,研究分析事件发生起因,并成立工作组负责处理此次事件。他说,发改委虽为项目采购人,但仪器设备使用者是各地节能监察中心,采购完成后,发改委已委托有关单位进行验收,此前,并没有收到使用单位任何关于产品存在质量问题的反馈。但发改委作为采购人,有责任调查事件经过,弄清事实真相,依法依规追

究责任。据悉,5日下午,发改委召集负责招标的代理机构——广西云龙招标有限公司开会,了解第二批节能监察仪器设备采购招投过程。云龙公司表示,他们从未收到过使用单位反映仪器设备存在质量问题的信息。6日上午,发改委委托广西计量检测研究所作为第三方检验机构,负责对媒体曝光存在问题的

仪器设备进行检定,并将立即启动检定程序。

吴万洲表示,当前先对媒体曝光存在问题的钦州市钦南区、桂平市、田阳县3家节能监察机构的超声波流量计、多普勒超声波流量计、照度计、便携式照度计4个仪器进行封存检定。同时,通知第二批项目的8家节能监察机构,如实反馈该批次仪器设备的使用情况,确实存在问题的,要封存待查。

## 新疆一季度接待团队游客增长153%

旅游业的关联产业超过110个,近年对相关产业贡献不断凸显

本报记者(记者李元程 通讯员杨萍)连日来,网上各种新疆杏花漫山遍野的图片争奇斗艳,新疆的春天繁花似锦吸引着人们一路“追春”——吐鲁番“新疆第一春”杏花节、伊犁河谷遍山杏花……在人们热切的目光中,

新疆旅游拉开大幕。据新疆维吾尔自治区旅游局“一诚通”系统公布的数据,今年第一季度,新疆团队接待旅游总人数为78909人,其中疆内69100人,疆外9809人,与去年同期相比增长153%。这让当地的旅游部门喜上眉梢。

相比石油、煤炭、钢铁这些支柱型产业,在新疆人的传统观念里,旅游只是小产业,是“闲”出来的产业。但随着近年来经济转型升级,新疆人看到了小产业也有大账本。旅游业的关联产业超过110个,近年对相关产业贡献不断凸显,对住宿业的贡献率超过90%,对民航和铁路客运业的贡献率超过80%,对文化娱乐业的贡献率超过50%,对餐饮和商业的贡献率超过40%,可谓“一业兴百业旺”。

## 东风风格特拉克双离合变速箱实现量产

本报记者(记者邹明强)4月6日,东风风格特拉克汽车变速箱公司双离合变速箱实现量产并投放市场。一汽、上汽成为首批用户。目前,公司已具备年产3万辆产能,预计到

2020年将实现产销目标50万台。

据了解,刚刚投放市场的低扭矩6DCT150双离合自动变速箱,具有节能、环保、操控性好、动力传递效率高等特点,它技

术优势明显,油耗低,重量小于60公斤,体积小,搭载性能好,与传统的自动变速器相比,换挡灵活性更高。能够满足消费者对驾驶运动感和车辆节油的双重要求。

东风汽车公司副总经理李绍烛对记者说,东风风格特拉克是东风公司在汽车关键动力总成战略上的重点投资项目。东风风格特拉克双离合变速箱项目从启动伊始,就是面向国内汽车制造商、面向中国汽车行业开放的。



## 22件典型环境违法案件公布

本报北京4月7日电(记者王冬梅)环境保护部2016年继续组织开展每月一次的大气污染防治督查行动。今天,环保部通报2016年1-2月份冬季大气污染防治督查情况,将22件典型环境违法案件向社会公开通报。

环境保护部环境监察局局长田为勇介绍说,各督查组采取明查、暗查相结合的方式,共抽查各类企业392家。部分企业仍存在违法排污问题,超标排放、不正常运行大气污染防治设施等问题相对突出。目前各督查组已将有关问题反馈地方,并督促依法处罚并进行整改。

## 优信二手车起诉58同城

本报讯(记者杨召奎)早前业内盛传的优信二手车与58同城“合并”的传言,如今演变为双方“对簿公堂”。4月6日,优信二手车正式宣布,因58同城在其网站冒充优信二手车页面,优信二手车已经向北京市朝阳区人民法院提起诉讼,法院已经予以立案。

优信二手车表示,4月2日,58同城网站上出现了以优信二手车命名的网页、类型、品牌、车辆等信息都与优信相同。在搜索引擎上搜索“优信二手车”,发现靠前的搜索结果都导向了之前提到的58同城冒充的“优信二手车网站”。

## 乌铁局建成千里防沙工程

本报讯(通讯员王传生)近年来,乌鲁木齐铁路局在风沙灾害严重的兰新铁路盐泉至阿拉山口、南疆铁路云崖至库尔勒等区间植树造林,完成了宽40米、累计长1000公里左右的防风固沙林,并在风沙大沙、地下水较丰富地段进行综合治理。经过20年的努力,该局建成了“千里绿色长廊”工程。

在这里,栽活一棵树不易,管理好防风固沙林更难。乌铁局哈密房产公寓段维修车间长廊绿化工区,主要任务是对防风固沙林进行日常养护,包括滴灌浇水、防治病虫害、清沙、除草、树木修剪、树木防寒涂白等工作。

## 中国医药电商 有很大的发展机遇

本报北京4月7日电(记者杜鑫)“中国医药电商未来有很大的发展机遇,有助于解决医疗领域各环节的众多痛点与挑战。尽管现阶段受到市场环境以及消费者行为差异的影响,但医药电商是大势所趋,它最终将为患者带来更便捷的购药途径以及优质的服务体验。”波士顿咨询公司(BCG)全球资深合伙人兼董事总经理黄培杰今天在报告《医药电商方兴未艾,未来发展六大趋势》发布会上说。

报告详细剖析了BCG通过市场调查发现患者与商家对医药电商未来发展的看法。其中患者对药品质量真伪尤为看重,其次是专业的用药指导。在他们所期待的医药电商未来服务内容中,药品真伪与专业的药事服务都得到了近60%的关注度。另一方面,商家也意识到未来医药电商的价格竞争已是必须要面对的挑战,因而如何提供差异化的服务升级将成为竞争中制胜的关键。

报告作者之一,BCG全球合伙人兼董事总经理夏小燕表示:“目前处方药的电商模式尚在探索阶段,处方的导入以及医保支付是亟须解决的关键问题;未来处方药电商模式需要互联网企业与传统企业的紧密联合、共同探索试点才有可能实现。”



三峡水库一季度累计为下游补水74亿立方米

# 正宗二锅头 地道北京味

京味时尚



源自顺鑫 一诺千金



亲民接地气 好酒牛栏山

北京顺鑫农业股份有限公司  
牛栏山酒厂

销售热线:010-69412536