

20 元一碗的方便面,400 多元一公斤的大白兔奶糖,65 元一支的牙膏

日用消费品纷纷试水高端市场

日用消费品高端化,不是简单换包装、提价那么简单,而是要真正满足消费者高端需求

本报讯 (记者张晔)6 碗方便面 118 元,近 20 元一碗,是现在普通方便面价格的好几倍!近日,天猫商城上正在进行的促销活动中,统一推出的高端方便面让武汉 90 后网购小伙阿元感到诧异。

其实,不仅是方便面,矿泉水、酸奶、糖果、牙膏等我们日常生活中的熟面孔,如今都纷纷试水高端市场,拼起贵族范儿。例如,换身法国洋服的大白兔奶糖折合 400 多元一公斤、云南白药牙膏 65 元一支……

日用消费品走上高端路线并非现在才有,此前,乳制品公司就在不断推出有机健康的酸奶产品,啤酒企业也在争相推出白啤酒等高端品类。有调查报告显示,目前酸奶品类中高端产品销量占比达 38%,啤酒品类中高端产品销量占比也达到了 29%。同时,口腔健康的关注度日渐提升,两面针、云南白药等品牌,也能凭借消炎护齿的特殊功效,以高达几十元的价格俘获相应的消费人群。

可是,部分领域的成功,能否让日用消费

品领域的高端产品线都能够得到市场和消费者的认可?统一最新推出的这款高端方便面打的是高端限售牌,每月限量发售 6000 款,使用的是折叠筷、可提式碗盖设计,号称非油炸、健康牌,以此来迎合消费者更加注重健康的消费习惯。

相较统一的高端方便面,近期公众议论更多的是大白兔奶糖,最近,大白兔奶糖与法国时尚品牌“agnsb”公司合作推出限量珍藏版产品。蓝色、粉色两款兔形铁盒分别对应两

款不同的口味,128 克装的奶糖在天猫商城上的售价在 59.9 元到 118 元之间,折合 200 多元一斤。查阅评价,记者发现,一些网友不是在买奶糖,而是在追捧浪漫的“法式新装”,而更多的网友吐槽:“份量也太少了,一盒二十几颗,就为卖包装吗?”

据了解,近几年来,食品、饮料、个人护理等快速消费品市场整体增长乏力,企业间激烈的价格战从未偃旗息鼓,一些生产企业开始希望能从几元钱的低价产品线中突围。

2015 年,统一在中国内地市场的方便面净收益达到了 1.74 亿元,改变了过去两年的亏损局面,这被认为是高价面带来的转机。

对此,业内人士表示,日用消费品高端化,不是简单地换包装、提售价那么简单,而是要真正满足消费者高端需求。现在消费者的消费能力和眼光都在变,个性化产品往往能够吸引到特定的消费人群,但越是高价消费群体,对品质、服务的要求就越敏感和挑剔,产品必须做到极致,才能最终让消费者埋单。



22 件典型环境违法案件公布

本报北京 4 月 7 日电 (记者王冬梅)环境保护部 2016 年继续组织开展每月一次的大气污染防治督查行动。今天,环保部通报 2016 年 1~2 月份冬季大气污染防治督查情况,将 22 件典型环境违法案件向社会公开通报。

环境保护部环境监察局局长田为勇介绍,各督查组采取明查、暗查相结合的方式,共抽查各类企业 392 家。部分企业仍存在违法排污问题,超标排放、不正常运行大气污染防治设施等问题相对突出。目前各督查组已将有关问题反馈地方,并督促依法处理处罚并进行整改。

优信二手车起诉 58 同城

本报讯 (记者杨召奎)早前业内盛传的优信二手车与 58 同城“合并”的传言,如今演变为双方“对簿公堂”。4 月 6 日,优信二手车正式宣布,因 58 同城在其网站仿冒优信二手车页面,优信二手车已向北京市朝阳区人民法院提起诉讼,法院已经予以立案。

优信二手车表示,4 月 2 日,58 同城网站上出现了以优信二手车命名的网页,类型、品牌、车辆等信息都与优信相同。在搜索引擎上搜索“优信二手车”,发现靠前的搜索结果都导向了之前提到的 58 同城仿冒的“优信二手车网站”。

乌铁局建成千里防沙工程

本报讯 (通讯员王传生)近年来,乌鲁木齐铁路局在风沙灾害严重的兰新铁路盐泉至阿拉山口、南疆铁路云崖至库尔勒等区间植树造林,完成了宽 40 米、累计长 1000 公里左右的防风固沙林,并在风大沙多、地下水较丰富地段进行综合治理。经过 20 年的努力,该局建成了“千里绿色长廊”工程。

在这里,栽活一棵树不易,管理好防风固沙林更难。乌铁局哈密房产公寓段维修车间长廊绿化工区,主要任务是防风固沙林进行日常养护,包括滴灌浇水、防治病虫害、清沙、除草、树木修剪、树木防寒涂白等工作。

中国医药电商有很大的发展机遇

本报北京 4 月 7 日电 (记者杜鑫)“中国医药电商未来有很大的发展机遇,有助于解决医疗领域各环节的众多痛点与挑战。尽管现阶段受到市场环境以及消费者行为差异的影响,但医药电商是大势所趋,它最终将为患者带来更便捷的购药途径以及优质的服务体验。”波士顿咨询公司(BCG)全球资深合伙人兼董事总经理黄培杰今天在报告《医药电商方兴未艾,未来发展六大趋势》发布会上说。

报告详细剖析了 BCG 通过市场调查发现患者与商家对医药电商未来发展的看法。其中患者对药品质量真伪尤为看重,其次是专业的用药指导。在他们所期待的医药电商未来服务内容中,药品验真与专业的药事服务都得到了近 60% 的关注度。另一方面,商家也意识到未来医药电商的价格竞争已是必须面对的挑战,因而如何提供差异化的服务升级将成为竞争中制胜的关键。

报告作者之一、BCG 全球合伙人兼董事总经理夏小燕表示:“目前处方药的电商模式尚在探索阶段,处方的导入以及医保支付是亟须解决的关键问题;未来处方药电商模式需要互联网企业与传统企业的紧密联合、共同探索试点才有可能实现。”

坚持创新,国际竞争能力、抗风险能力提升 外贸企业大都进入良性发展轨道

本报北京 4 月 7 日电 (记者北梦原)记者从今天举行的商务部例行发布会上获悉,一项对全国外贸企业的调研显示,通过坚持创新,外贸企业在结构调整、转型升级等方面已取得了积极进展,国际竞争能力和抗风险能力提升,大部分企业已经进入良性发展的轨道。

商务部新闻发言人沈丹阳表示,我国外贸主要靠拼规模、拼成本支撑高速发展的阶段已经过去,必须由要素驱动向要素驱动和创新驱动结合转变,坚持持续创新,大力推进结构调整、促进转型升级是外贸发展的必由之路。

沈丹阳表示,从 200 家企业调研情况看,企业坚持持续创新,结构调整、转型升级都取得了积极进展,国际竞争能力和抗风险能力提升,大部分企业已经进入良性发展的轨道,反映了我国外贸未来发展趋势,说明我国外贸转型升级是必须的,也是完全能够做到的。

据了解,此次调研范围涵盖了广东、江苏等占全国进出口额 97% 的 20 个省、区、市。从 3000 家企业问卷调查情况看,国际市场需求不足、出口成本上涨快、人民币汇率不稳定、融资难融资贵,是当前影响出口的主要因素。

尽管今年外贸形势更加复杂严峻,下行压力加大,但各地方普遍认为,我国出口结构调整趋势向好的势头没有改变,我国国际市场份额稳中有升的态势没有改变,外贸发展的基本面没有改变。

据介绍,商务部将进一步为企业减负助力,推动企业创新发展、转型升级,为外贸稳增长、调结构、培育竞争新优势创造良好条件,努力实现政府工作报告提出的进出口回稳向好的工作目标。



本报南宁 4 月 7 日电 (记者鹿慧敏)今天下午 3 时许,广西壮族自治区发改委资源节约和环境保护处处长吴万洲在接受《工人日报》记者采访时表示,对媒体曝光的政府采购节能监察仪器设备涉嫌非法产品一事,已委托第三方检验机构启动检定程序,对存在问题的仪器设备进行封存检定。

吴万洲介绍,发改委看了有关媒体的报

4 月 7 日,船舶行驶在三峡库区湖北省秭归县兵书宝剑峡水域,库区水位下降后的消落带清晰可见。

今年一季度,三峡水库水位从 174.01 米逐步消落至 166.92 米,累计为长江中下游补水 74 亿立方米。据中国长江三峡集团公司介绍,今年一季度,三峡水库日均入库流量 6650 立方米每秒,日均出库流量为 7490 立方米每秒,比天然来水平均增加下泄流量约 840 立方米每秒。新华社发(郑家裕 摄)



三峡水库一季度累计为下游补水 74 亿立方米

《广西节能监察仪器设备政府采购疑现假货》追踪

广西发改委:将对相关仪器设备启动检定程序

道后,已经召开专题会议,分析事件发生起因,并成立工作组负责处理此次事件。他说,发改委虽为项目采购人,但仪器设备使用者是各地节能监察中心,采购完成后,发改委已委托有关单位进行验收,此前,并没有收到使用单位任何关于产品存在质量问题的反馈。但发改委作为采购人,有责任调查事件经过,弄清事实真相,依法依规追究责任。

据悉,5 日下午,发改委召集负责招标的代理机构——广西云龙招标有限公司开会,了解第二批节能监察仪器设备采购招投标过程。云龙公司表示,他们从未收到过使用单位反映仪器设备存在质量问题的信息。6 日上午,发改委委托广西计量检测研究所作为第三方检验机构,负责对媒体曝光存在问题的

仪器设备进行检定,并将立即启动检定程序。

吴万洲表示,当前先对媒体曝光存在问题的钦州市钦南区、桂平市、田阳县 3 家节能监察机构的超声波流量计、多普勒超声波流量计、照度计、便携式照度计四个仪器进行封存检定,同时,通知第二批项目的 8 家节能监察机构,如实反馈该批次仪器设备的使用情况,确实存在问题的,要封存待查。

新疆一季度接待团队游客增长 153% 旅游业的关联产业超过 110 个,近年对相关产业贡献不断凸显

本报讯 (记者李元程 通讯员杨萍)连日来,网上各种新疆杏花漫山遍野的图片争奇斗艳,新疆的春天繁花似锦吸引着人们一路“追春”——吐鲁番“新疆第一春”杏花节、伊犁河谷遍山杏花……在人们热切的目光中,

新疆旅游拉开大幕。

据新疆维吾尔自治区旅游局“一诚通”系统公布的数据,今年第一季度,新疆团队接待旅游总人数为 78909 人,其中疆内 69100 人,疆外 9809 人,与去年同期相比团

东风格特拉克双离合变速箱实现量产

本报讯 (记者邹明强)4 月 6 日,东风格特拉克汽车变速箱公司双离合变速箱实现量产并投放市场。一汽、上汽成为首批用户。目前,公司已具备年产 3 万辆产能,预计到

2020 年将实现产销目标 50 万台。

据了解,刚刚投放市场的低扭矩 6DCT150 双离合自动变速箱,具有节能、环保、操控性好、动力传递效率高等特点,它技

京味时尚

正宗二锅头

地道北京味

亲民接地气 好酒牛栏山

北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

销售热线:010-69412536