

# 合肥:群众公议活动搬到“网上”

## 力求最大限度保障过程和结果公正,节约成本提升效率

本报讯(记者陈华)近日,合肥市又一次开展行政处罚案件群众公议活动。与此前不同的是,5名群众评议员通过网上群众公议平台,对案件进行讨论并网上表决。这是合肥市网上群众公议平台搭建后开展的第一次公议活动。

据了解,合肥市的网上群众公议平台是参考“远程评标”的思路设计而成。合肥市政府法制办有关负责人介绍,网上公议相当于把现实中的群众公议会场,搬到网上的“聊天室”中,群众评议员通过联网电脑,就能对事先确定的行政处罚案件进行讨论、发表建议。

当天的群众公议是对合肥市工商局查处的一起涉嫌销售侵犯注册商标专用权商品案件。根据网上群众公议工作流程,合肥市工商局首先向市政府法制办提出网上公议申请。市政府法制办审查通过后,在系统中随机抽取了5名群众评议员作为代表。

活动于当天下午3时开始。案件承办人员、群众评议员和案件当事人通过“聊天室”,

对案件进行交流和讨论。案件承办人员详细介绍了案件查处情况,上传相关证据材料并即时回复群众评议员的询问。案件当事人则通过网络,就涉嫌违法行为进行申述和申辩。随后,群众评议员在网上对案件进行了深入交流和讨论,并进行了网上表决,自动汇总生成了群众公议意见。

据了解,从2010年开始,合肥市针对行政处罚过程中透明度不高、处罚标准不一等现象,在全国首创行政处罚群众公议制度。去年,合肥市制定了《行政处罚案件群众公议办法》,并于当年6月1日起正式施行。“新版”群众公议制度对公议的方式与程序作了一些探索,除了可通过公议会议方式进行,也可通过引入“互联网+”的形式,推进群众公议信息平台建设。

当天的会议结束后,有群众评议员表示,网上群众公议平台的开通,避免了群众评议员与行政执法部门直接接触,能最大限度保障公议过程和结果公正,同时也有助于节约成本、提升工作效率。

### 发展农村电商助农增收

## 景县大学生“村官”开办“惠农钱庄”

据新华社石家庄4月3日电(记者王广社)“有了他们的帮忙,俺们的农产品不愁卖不出去了,而且还能卖个好价钱。”河北省景县景州镇七里庄村村民吕振岭对记者说。

这位村民口中的“他们”就是景县99名大学生“村官”。他们都是从景县农村走出去的大学生,深知庄稼人“土坷垃地里刨食儿”的艰辛。大学毕业后,他们毅然选择回到农村,回到养育他们的热土,他们凭借掌握的知识,改变自己的命运,也改变着乡亲们贫苦生活。

“村官”上任后,他们就走村入户,一家一户地详细了解庄稼地里的“那些事儿”,谁家的收成比较好?谁家又种植了新品种?谁家的农产品没有销路等?

“现在农村电子商务是个很好的发展趋势,我们要借助‘互联网+’电商平台把老乡的农产品、土特产品推出去。”大学生“村官”王永春对记者说。

每次去县里开会,“村官”们总是开完会

后再来个“碰头会”。你一言,我一语,相互交流沟通,发挥集体力量。99名大学生去年成立了“村官惠农钱庄”联盟,负责联络动员各自任职村的农户,在全县范围内开展农村电商。

“村官惠农钱庄”联盟开通了农产品网站,淘宝生鲜店和惠农服务微信平台,利用朋友圈转发、百度推广、论坛发帖、拍摄MV等方式,宣传推广绿色无公害小米、生态紫薯、苹果等农产品信息。“村官”们利用村里的“大喇叭”广播将村民们的农产品分类收集,逐一登记注册,统一包装,实行规模化品牌销售,有效破解了农产品滞销、附加值低、互相压价的难题。

如今,农村电商平台不仅在这99个“村官”所在的村子开花结果,还蔓延到周边村庄。“村官”们通过“村官惠农钱庄”这个平台已累计为村民销售小米3400斤、苹果8700斤、秋雪梨13600斤,实现所在村民人均增收800多元。

## 高原特色产业“云南红梨”助力脱贫攻坚

据新华社昆明4月3日电(记者姚兵)除草、修枝、搬运农家肥……正是春耕时节,67岁的巴洪全吃过早餐就开始了一天的劳作。巴洪全是云南省楚雄彝族自治州牟定县凤屯镇大平地村村民。20多年来,他对种树情有独钟。

“我们这里山地多,由于干旱缺水,以前山上主要靠灌水,基本没什么经济效益。”巴洪全一边除草,一边指着附近一座种满云南红梨的山头说,“你要早来几天,就可以看到漫山遍野的梨花。”

近两年,云南红梨在凤屯镇开始大规模种植,目前种植了8500亩,已成为当地264个建档立卡贫困户脱贫的支柱产业。

凤屯镇党委书记代金说,种植红梨经济效益好,一些村民又有种植的经验,当地政府决定加以引导,给予资金项目支持,扩大种植规模。

从2013年开始,政府连续两年安排产业

扶贫资金340万元,整合资金180多万元,群众投资1000余万元,在飒马场、龙丰、牌坊等5个村委办31个村民小组连片发展种植云南红梨8500亩。

“种植红梨使2381人受益,其中贫困人口650人。”代金说,2014年400多亩红梨初见成效,实现收入600多万元。预计到2017年,可实现红梨产值1亿元以上,人均可增收6000多元。

实现规模化种植后,2013年当地成立了专业合作社和红梨协会,巴洪全被推选为协会会长。“种了大半辈子树,这几年亲身体会到‘绿水青山’就是‘金山银山’啊!”巴洪全说。

“针对全县3070户10888个建档立卡贫困人口,我们突出干部责任、政策措施、资源配置、定点帮扶‘四个精准’,确保今年年底1万多人脱贫,贫困户如期摘帽。”牟定县县长赖有常说。



## 生产线上的变迁

“中国制造”,为中国经济腾飞,为世界经济发展做出了巨大贡献,但我国仍然不是制造业强国,总体上还处于国际分工和产业链的中低端。

不过,以制造业数字化智能化为核心的第三次工业革命即将到来。先进制造技术创新的内涵包含产品创新、制造技术创新、产业模式创新等,数字化、智能化技术将深刻改变制造业的生产模式和产业形态,将为我国制造业的发展带来前所未有的挑战和机遇。

从“中国制造”到“中国智造”,是我国由制造业大国走向制造业强国的必经之路。在生产线上,我们可以看到这种变化的生动图景。

①:2015年9月21日,深圳,一名工人在雷柏科技工厂内工作,在他旁边的是一只机器人手臂。

②:2015年2月11日,河北唐山,在唐山轨道交通有限公司的装配车间,一名工人从基本组装完成的高速列车旁走过。该公司的前身为唐山机车车辆厂,建于1881年。

③:2009年12月29日,湖北武汉,一家摩托车厂的生产车间内,工人在搬运摩托车成品。

④:2004年4月30日,贵州,海信电视生产车间内忙碌的女工。

东方IC供图



### 高峰期车速慢 平峰期候时长 线路绕行过多

## 海口公交系统急需调整优化

本报讯(记者吴雪君)海口市综合交通管理部门此前公布的一份调查结果显示,2015年海口公交日均客流量较2014年下降12%。高峰期车速慢、平峰期候时长和绕行过多成主因,也引得海口市民不满。

目前,海口公交客流量过于集中,30%公交线路承担了70%的客流量,60%以上线路高

峰发车间隔在10分钟以上,仅3%的线路高峰发车间隔在5分钟以内。

发车间隔过长,让海口市民很是无奈。市民王先生就表示:“每次乘坐23路公交车,常常半小时都等不到一辆车,要赶时间就只好选择打车。”

据介绍,海口市现有7家公交运营企业,

其中规模最小的企业仅1条线路,20辆车。国有企业运营了72%的公交线路,承担84%的客运量。与此同时,海口市的公交系统存在公交线路网密度低,局部地区站点覆盖水平低,线路过长,绕行过多,公交客流走廊基本没有公交专用路权的保障等问题。目前,海口公交专用道仅设置在城市外围地区的道路。中心城区

主要客流走廊上缺少公交线路保障,与社会车辆行驶车速比较,主要客流通道早高峰公交车车速较社会车车速低30%-50%。

作为一个旅游城市,海口如何完善调整优化公交线网,不断满足市民出行需求?对此,海南大学教授黄渤认为,相关部门要逐步增加运营车辆规模,加强运力投入,缩短发车间隔,减少乘客等车时间;优化调整绕行过多、上下行走向差异较大线路的走向,制定和落实保障公共交通优先发展的政策;保障公共交通发展的资金投入,包括公交车辆购买、公共交通设施建设、信息化建设、政策性运营补贴的投入到位。

黄渤同时建议,适当整合公交企业,建立政府主导、国有企业为主的市场经济格局。

### 设立专项资金 推进“五化”建设

## 桓台打造宜居宜业宜游乡村

本报讯 山东桓台县起凤镇辛泉村内新修的道路平坦如砥,村庄干净整洁,种植的绿化苗木四季常青,从去年开始,辛泉村“两委”在广泛征求村民意见和建议的基础上,实施村庄“五化”工程,彻底改善了村民的生产生活环境。这是桓台县开展“美丽乡村”建设的一个缩影。

2015年,起凤镇乌北、乌南、乌东、辛泉、起南5个村被淄博市政府确定为连片创建村,各村积极推进村内“五化”工程建设,如今,这些村的村容村貌发生了较大变化,主次干道及背街小巷都进行了硬化,村内空闲土地及

主路两侧进行了绿化或建成健身场所,进一步提高了村民的生活质量。仅一年时间,全县共有14个村通过“美丽乡村”验收,共计硬化道路44.61万平方米,绿化25.96万平方米,总投资5200余万元,政府补贴600余万元。

据了解,为提升全县新型城镇化水平,创建宜居、宜业、宜游的“美丽乡村”,桓台县自2014年开展“美丽乡村”建设行动。截至2015年底,全县38个村完成“美丽乡村”建设任务。2016年,该县继续设立1000万元专项奖补资金,计划完成50个村的“美丽乡村”建设任务。

(张运波)

(上接第1版)

### 用文明守护清明 绿色祭祀渐成风尚

“爸爸,您的孙子考上研究生了,我们全家一起庆祝了一下,您在天堂也应该为他高兴吧,我们想念您!”这是记者在河北省双凤山陵园鲜花祭坛中一张卡片上发现的寄语。

记者了解到,一些文明环保的祭扫方式悄然兴起,社会各界正在用文明守护清明。

亮马河畔,新发出绿色的柳枝上系着一串串千纸鹤。老人们组织起来,朗诵诗歌缅怀英烈;孩子们将亲手制作的河灯放入水中;河畔的清明文化展板让人驻足,这是北京市东城区东直门街道开展的清明文化节上的场景。

2日是清明小长假首日,武汉14家经营性公墓迎来98.8万市民祭扫。记者探访发现,鲜花祭扫市民明显增多。一位卖了20多年祭祀用品的老人告诉记者,现在买鞭炮和纸钱的人少了,鲜花和红丝带的销量多了。

广州市今年继续大力倡导无烟拜祭,鲜花拜祭等新型祭扫方式,银河烈士陵园今年专设了约350平方米的无烟拜祭区,并免费提供鲜花、爱心卡、黄丝带等拜祭用品供市民取用。3日,还有市民在此偶遇前来拜祭的中国工程院院士钟南山。“我们已经连续五六年在无烟拜祭区祭扫了,这种方式很好。”他说。

今年南昌市扫墓人群最密集的瀛上墓区实施全面“禁鞭禁燃”的第三年。2日下午,

记者在墓区看到,绝大多数市民自发不带香烛、鞭炮、冥币等纸扎祭品进入园区。路边小摊贩的祭品也已更新换代,除了受欢迎的鲜花和纸花,还有黄丝带、小型花圈等。

网络祭扫渐成风潮,网上祭扫市民越来越多,为满足市民不同需求,湖北不少陵园今年还推出手机APP和微信公众号。

### 况是清明好天气 不妨游衍莫忘归

清明节古时又叫踏青节,不是单纯的祭祖和扫墓,还有踏青、荡秋千、打马球、拔河、斗鸡、蹴鞠、扑蝶、插柳等一系列民俗活动。因此,清明既有慎终追远的感伤情怀,也有欢乐赏春的喜庆气氛。

清明小长假首日天气晴好,北京市属各大公园的缤纷花卉渲染出一幅幅美丽的生态画卷,玉渊潭公园樱花节、北京植物园桃花节、陶然亭公园海棠春花节、北京公园梅兰展等春花活动及美丽花海迎来汹涌“赏花园”潮。北京市公园管理中心数据显示,2日各大公园游客量累计突破50万人次。

民俗专家表示,随着清明被列为国家法定节假日,每年的清明节都形成短途出行和国内赏花踏青旅游的小高峰。而这也恰恰说明,清明节不只是哀思之日,也成为一个富于生活情趣,裨益身心健康的节日。

(记者林苗苗 吴振东 黎昌政 杨帆 袁慧晶 赖雨晨 魏梦佳 刘慧)

(据新华社北京4月3日电)

# 我的中国“芯”

## ——中国南极内陆深冰芯钻探纪实

新华社记者 朱基敏

“在那里工作,队员们如果觉得太冷,可以到外面零下30多摄氏度的地方暖和一会儿再回来……”究竟是什么工作场所,如此寒冷?那个地方在海拔超过4000米的南极内陆冰盖最高点,在南极的夏季,那里是中国南极昆仑站深冰芯钻探房,温度接近零下50摄氏度。

正是在如此寒冷的环境中,中国第32次南极科考队昆仑站队的勇士们,今年成功钻取了351.5米深的冰芯,创造了中国单次南极考察季总进尺(钻探深度术语)的新纪录。

### 冰盖之巅,开启中国深冰芯第一钻

在有着“白色沙漠”之称的南极内陆,降水量低,冰雪累积速度非常慢,数千米厚的冰盖可能记录了几十万至上百万年的地球气候变化信息。因此,南极内陆深冰芯被形象地比作地球古气候的“年轮”。

“南极深冰芯钻探是研究全球气候变化机制的前沿学科,有望为科学家揭开地球古气候之谜、重建百万年以来的气候档案提供一把金钥匙。”中国第32次南极科考队副领队、冰川学专家孙波进一步介绍说,中国昆仑站所在的冰穹A地区,是南极内陆冰盖最高

点,是国际上公认的理想深冰芯钻取地点,但由于这里温度极低,海拔很高,在这里钻取冰芯也是技术难度极大的工程。

2013年1月21日,在昆仑站东南方向300米、位于冰面以下3米深的冰芯房内,中国第一套深冰芯钻机系统成功投入使用,并成功钻取一段3.83米长的完整冰芯,标志着中国深冰芯第一钻在南极冰盖最高点正式开钻。

“当时大家在冰芯房里,捧着我国深冰芯第一钻取出的首支冰芯,激动和自豪之情至今依然记忆犹新。”作为当年深冰芯钻探小组成员的范晓鹏,今年又参加了昆仑站的深冰芯钻探工作。

从2009年开始建设,经过考察队的不懈努力,如今一座场地设施完善、钻探设备齐全、系统运行平稳的深冰芯钻探场已在南极内陆冰盖之巅成功建成。

### 夜以继日,创造单季进尺新纪录

2016年元旦,昆仑队深冰芯钻探小组就又开工了。

“经过一年风雪堆积作用,冰芯房前后三个通道已被厚厚的积雪掩埋。我们用扬雪机和人工挖雪方式,经过12个小时连续奋战,终于打通了进入冰芯房场地的通道。”深冰芯

钻探组组长史贵涛说。

经过一个天寒地冻的冬天,如果立即开钻,深冰芯钻探系统的电子设备极易损坏。因此,还需通过加热设备,为冰芯房回温2天左右。

1月4日,经过积雪清理、场房加热、场地整理、仪器部件检查调试等一系列准备工作,深冰芯钻探的关键步骤——钻进、取芯工作正式开始。

南极内陆气候恶劣多变,按照考察队要求,昆仑队最迟须在1月21日撤离昆仑站。时间紧、任务重,为了将有限的时间最大化利用,一共9人的深冰芯钻探小组,实施“两班倒”作业模式。白班从早上8点到下午5点,夜班接着工作到凌晨2点。

从1月4日开钻到18日收钻,经过15天连续作业,深冰芯钻探小组总计钻探117个回次,钻取了351.5米深的冰芯,这是中国南极冰芯钻探史上单季进尺的新纪录。至此,中国深冰芯钻探总深度达到654.5米。

### 须眉凝雪,用青春铸纯粹中国“芯”

队员们的工作时节正值南极夏季,但昆仑站的温度还是达到零下30多摄氏度,位于冰面下的深冰芯房的温度则接近零下50摄氏度。队员们都穿戴上了特制的防寒服、雪地靴

和防寒手套,但工作一段时间后,手脚还会冻得失去知觉。

“这种极端寒冷,若非亲身经历,很难想象。”让钻探小组成员胡正毅感触最深的是极低温的“灼烫”,“拆卸钻具时常常需要拧小螺丝,带着手套不方便操作,有时我索性摘掉手套,手与金属接触的一刹那,感到的不是冷,是‘烫’——冷到极致竟是一种‘灼烫’的触觉”。

冰芯房里,时刻考验队员们的除了酷寒,还有钻井液的刺鼻气味。因此在作业时,队员们还要在防寒服外套上防化服,戴上防毒面具。昆仑站地区的大气含氧量很低,本来就容易引起缺氧反应,现在又要戴上面具,更是呼吸困难。“尽管很辛苦很累,大家都毫无怨言,因为大家觉得这不仅是一项工作,更是一种能够参与国家极地考察事业的光荣和使命。”史贵涛说。

这个钻探小组的成员全都是“80后”和“90后”。冰天雪地里,他们天天忙于工作,累得倒头就睡,基本顾不上什么形象,有的人蓄起了大胡子。低温下,胡须冻上了一层冰碴,变成了白胡子,他们乐观地笑称自己是“昆仑站大叔”。

他们,用最美的青春年华,在南极冰盖之巅,铸就了冰雪般纯粹的中国“芯”。

(新华社“雪龙”号4月3日电)



## 北京亦庄“ET保税”品牌示范店迎客

4月3日,市民从北京亦庄“ET保税”品牌示范店走出。

北京亦庄“ET保税”品牌示范店近日开门迎客,这也是北京亦庄保税直购中心的首家品牌示范店。示范店店内商品分为食品、饮料、粮油、母婴用品等,来自德国、韩国、美国等40多个国家与地区。

新华社记者 鞠埃宗 摄