



视觉中国 供图

# 激活二手车市场须对症下药

□ 雍君

在今年的全国两会上,政府工作报告中提出“活跃二手车市场”,指出了下一步扩大汽车消费的关键所在。中国现在已是全球最大的新车市场,汽车保有量约为1.72亿辆,每年新增新车超过2400万辆,市场潜力很大,未来我国二手车交易量可望超过3600万辆,按照单车平均5.5万元估算,交易额可达近2万亿元。盘活二手车存量,拉动新车增量,淘汰老旧车废量,不仅可以全链条激发汽车消费潜力,同时还能带动维修、保养、保险、金融等行业发展。

近两年,我国二手车发展虽然得到前所未有的突破。但相比美国、日本等发达国家,我国二手车市场仍然只是“虚火旺盛”。数据显示,2015年中国新车销售2460万辆,二手车则为930万辆,新车约为二手车的2.6倍。而在大多数发达国家,每卖出1辆新车都至少对应卖出2辆二手车。而且,自

2012年起,二手车交易量的增速逐年降低,从同比16.4%的增速,降低到2015年的2.32%。这样的数据不禁让人感叹,与欧美发达国家相比,中国的二手车市场发展太缓慢。对于一直以来表现平淡的国内二手车市场来说,政府工作报告提出“活跃二手车市场”显然是一个利好消息。接下来,很有可能在这方面加大力度,打破行业发展的各种桎梏,为二手车市场带来新发展。

不过,要激活二手车市场必须对症下药。中国二手车市场之所以不“活”,原因并不难找。目前二手车行业集中存在着市场不规范,信息不透明、售后空白、诚信度低等问题,另外,市场缺乏行业准入、经营不规范也备受诟病。二手车交易在税费上的管理就十分混乱。拍卖、经营以及代理经营的税费收取标准都各不相同,严重扰乱了二手车交易的秩序。

同时,各地制定的二手车异地限迁政策也制约着二手车的发展。所谓限迁,是指一些地方对于外省或者外市的二手车机动车,采取

限制环保标准、限制年份等措施,以避免这些车辆大量流入本地市场。据中国汽车流通协会调查,全国95%的地级市实行二手车限迁政策,国五标准以上12个城市,国四标准以上261个城市,国三标准以上51个城市,国二标准以上3个城市,可以说限迁政策严重制约了二手车的流通。

另外,电商平台涉足二手车同样带来新问题。虽然通过线上交易的方式解决了二手车流通的问题,但由于线上交易缺乏监管,不少电商平台既买又卖,双方交易仅是在线上完成,价格不透明、售后不到位等违规现象难以避免。

所以,要想让二手车市场“活”起来,进而火起来,必须搞定以上三大问题。完善二手车行业市场相关法律法规标准,特别是健全二手车第三方独立检测估值平台。关于市场准入与经营不规范问题,商务部已经发布了行业标准《二手车流通企业经营规范》,并将于本年度9月1日正式实施。相信随着这些新行标的实施,准入与经营不规范问题也

能够逐步得到解决。

事实上,电商网站对二手车市场发展起到立功不可没的作用,可以说带来了巨大的质变。然而电商网站存在的问题,从表面上看是企业管理的问题,实际上是整个二手车行业在管理体制上的问题,需要行业共同努力和完善。

关于拆除地方保护壁垒,中国汽车流通协会已经代表行业呼吁了多年,分别向有关部门递交了建议报告,也得到了商务部、发改委等相关部门的高度重视。限迁无疑是“活跃二手车市场”的头号绊脚石,必须破除。

商务部日前召开例行新闻发布会,新闻发言人沈丹阳表示,商务部会同发改委、财政部和税务总局等多个部委正在拟订促进二手车便利交易政策,应该不用多久就可以出台。此次商务部等部委借政府工作报告的东风,正在进行密集调研,限迁破除在即。由此可以清晰地看出,政府层面已经行动,长期以来限制二手车市场活力的政策屏障正在逐个被攻破,二手车市场有望迎来春天。

北京  
前两月累计交易新车70000辆

本报讯(记者王群)北京北辰亚运村汽车交易市场中心日前发布数据显示,1~2月京城累计交易新车70000辆,同比去年87800辆累计下降20.27%,增幅低于全国24.6个百分点。其中,进口车累计销量8030辆,同比下降33.64%,占新车销量的11.47%。二手车方面,1~2月北京累计成交过户107450辆次,同比去年105100辆次累计增长2.23%;二手车超新车销量53.5%,新旧车交易比例1:1.54。

分析认为,1~2月,北京新车累计销售比去年同期下降明显,主要原因就是购车指标的下调。2016年北京市汽油车新增指标由2015年12万调整为9万,同比新增汽油车购车指标下降25%,北京连续三年汽油车购车新增指标下降,是造成新车市场持续下滑的主要原因。

另外,春节因素是影响京城1~2月份新车销量大幅下滑的另一个原因,2月份受春节影响,历来为每年销售淡季,北京汽车销售近乎停滞,销售下滑超出预期。

此外,在新增号牌资源不断减少的趋势下,外迁和报废成为北京新车增长的主要来源。

据北辰亚运村汽车交易市场中心预测,3月份北京汽车销售应有所恢复,三月车市会好于去年,但整个1季度新车销售仍是负增长。

二手车方面,北辰亚运村汽车交易市场中心预测3月份二手车交易会保持正增长。另外,针对国内目前二手车市场信息不对称,车况不透明,价格不真实,售后无保障等诚信缺失现象,北京亚运村汽车交易市场联合车易拍、车猫、UC认证、58快拍四家检测服务机构以及宝固汽车——延保服务机构,同时包括市场内的相关维修服务企业,正式启动了亚市“诚信服务体系”2.0版本,通过第三方检测认证报告的推出,让消费者在购买过程中享有更多的知情权,为消费者解决了在二手车购买和使用上的难题,这无疑将会为北京二手车市场再添“助燃剂”。

商务部  
正拟订促进二手车便利交易政策

据新华社电(记者王优玲)商务部新闻发言人沈丹阳17日说,中国已是全球最大的二手车市场,未来会成为最大的二手车市场,市场潜力很大。商务部正在会同有关部门拟订促进二手车便利交易政策。

商务部研究认为,活跃二手车交易最重要的是要使二手车“卖得出去、买得放心、用得方便”,为此必须解决异地限迁、信息不透明、服务不到位等突出问题。沈丹阳在商务部例行新闻发布会上说,商务部正在会同有关部门拟订促进二手车便利交易政策,围绕这些突出问题制定针对性措施,争取尽快出台。

据介绍,目前,我国汽车保有量约为1.72亿辆,每年新增新车超过2400万辆。发达国家二手车与新车流通量比例一般在1.5:1以上,按照这个比例计算,未来我国二手车年交易量可望超过3600万辆,按照单车平均5.5万元估算,交易额近2万亿元。

沈丹阳说,活跃二手车交易不仅可以盘活二手车存量,拉动新车增量,淘汰老旧车废量,全链条激发汽车消费潜力,同时还能带动维修、保养、保险、金融等行业发展。

重庆计划今年新建  
26座高速公路汽车快速充电站

今年以来重庆电动汽车配套设施建设进入新一轮高速发展时期,计划新建26座高速公路汽车快速充电站,还将配合新能源电动汽车生产运营企业在2016年新建成1万个充电桩,未来数年内各类电动汽车充电桩数量,将达到15万个。

新华社记者刘潺 摄

的潜力衍生出众多商业模式。  
但目前充电市场鱼龙混杂,专家认为,在这一轮资本竞逐中,能胜出的将是有实力的大企业,国家补贴政策可考虑对这类企业从银行贷款利息层面予以支持。

用户困境:充电桩建在哪儿?

记者在北京南城的一个小区看到,大院里停有5辆电动汽车,但整个小区却没有一个充电桩。在哪儿充电?车主对记者说,西边四五公里外有一个充电站,不顺路,每次得特想去。

在接受记者采访时,专家表示,目前国内的充电桩模式难以支撑新能源汽车的大规模发展,特别是在小区充电桩的建设方面,中国的情况与欧美不同,小区人口密度大,电网负荷高,再加上许多小区在建设时并未考虑未来的发展,因此基本没有专门铺设线路,若几个充电桩同时充电,对电网的冲击不可小觑。

现阶段,要达到每个车位一个充电桩,是不现实的。“在北京这样土地稀缺的城市,充电桩建在哪里,才能保证排队充电时车辆有足够的停放空间,以避免影响正常的交通效率,这是个大问题。”北京市丰台区经济和信息化委员会主任吴神赋表示。

国务院发展研究中心研究员王青认为,解决这些问题,充电设施的建设应与智慧城市、智能电网建设相衔接和互动,与区域发展规划、行动计划相协调。

“要实现电动汽车和智能电网建设的充分融合,还有赖于技术创新。”中国汽车工程学会顾问王秉刚说。

(据新华社电)

## 苗圩:严查新能源汽车骗补

### 苗圩:严查新能源汽车骗补

据新华社电(记者李文华、韩洁)工业和信息化部部长苗圩21日表示,新能源汽车骗补不是大规模事件,但“不管有多少辆,发现一起,绝对处置一起”;对于TD-SCDMA投资,“有报道说2000亿元打水漂了,这是不符合实际的”。

在当日举行的“中国发展高层论坛2016”年会上,苗圩针对外界关注的新能源汽车骗补,2000亿元投资TD-SCDMA,如何淘汰落后产能等热点问题进行了回应。

谈到新能源汽车骗补问题时,苗圩表示,在局部地区确实存在少部分企业骗补的现

象,但并不是大规模事件。“并不像有媒体报道的出现了7万至9万辆汽车骗补这么大的规模,当然,最后一共多少辆,我们还在全国范围内进行核查。不管有多少辆,发现一起绝对处置一起,这些企业跑不了。”

苗圩说,国家财政补贴并未全部到位,对于骗补企业,没补贴的钱不会下发,已补贴的钱一定要扣回,“依法进行处置,直至取消这些企业的资质”。

苗圩说,未来在全国范围内清查后,会第一时间向媒体公布2015年到底有哪些企业骗补,涉及多少车辆、多少资金。



广州:豪车泡鱼缸 街头引围观

3月21日,广州市天河区,一品牌豪车将一完整的车体泡于金鱼缸中,声称自家油漆品质极高,对鱼无害,且车身气密性极高。上个月在上海展示两周后,这条“美人鱼”在近期前往广州。整个装置中除了CT6和近百条锦鲤,还要加入近70吨水,这无疑对场地承重提出了挑战,其次,装置体型庞大,其整体成形难度高。

视觉中国 供图

## 广汽传祺全新动力总成Ti POWER对外发布

多达50项全球顶尖技术,具备大扭矩、低油耗、噪音小等优势特征。其最大功率达112kW/5000r/min,在1450~4250r/min宽大转速范围内可持续输出235Nm峰值扭矩,动力性能完胜2.5L自然吸气发动机,综合工况油耗低至6.1L/100km,强劲动力和超低油耗兼得。

值得一提的是,为缓解能源与环境压力,推进汽车产业结构升级,近年来,广汽传祺遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,坚持正向开发,致力于研发小排量、高效率的动力总成,此次Ti POWER的发布正是契合这一理念,这也为品牌可持续发展提供原生动力。

同步上市的传祺GS4 235T推出5款车型,售价10.68万~15.38万元,传祺GS4 235T的上市,将进一步满足消费者的不同购车需求,面对的是对动力需求更高的用户。GA6 235T推出6款车型,售价10.28万~16.38万元。搭载第二代动力总成的传祺GA6 235T配置更丰富,价格更具竞争力,为都市精英提供新选择。值得一提的是,GA6 235T是B级车中罕有可以享受购置税减半(约6000元)政策的车型,6.1L/100km的综合油耗也为主家省出可观预算。

相关资料显示,2016年前两个月,传祺销量突破了5.5万辆,GS4冲上月销3万大关。

据统计,截至目前已有北京、上海、重庆、河北、安徽等近20个省市出台了充电设施建设管理方案

## 新能源汽车如何“好用” 充电市场“三重困境”待破解

□新华社记者安娜华晔迪

“大力发展和推广以电动汽车为主的新能源汽车,加快建设城市停车场和充电设施。”被明确写入今年的政府工作报告。伴随着新能源汽车的快速发展,充电市场前景将十分广阔。

据统计,截至目前已有北京、上海、重庆、河北、安徽等近20个省市出台了充电设施建设管理方案。

业内人士反映,目前新能源汽车数量有限,充电设施利用率不高,这也是充电运营商普遍亏损的原因之一。而与之相对的,充电不方便也在很大程度上影响着消费者购买新能源汽车。

新能源汽车和充电桩,应该先有车还是先有鸡,已困扰产业多年。

专家认为,企业可根据自身的资金实力和对行业的判断,综合权衡目前是否进入这一领域。政府也应从便利百姓的角度去制定引导政策。

新能源汽车充电市场无疑是诱人的,但目前进入充电领域的企业几乎都在亏损。”青岛特锐德电气股份有限公司董事长于德翔介绍,他的公司已在全国80多个城市建有29000个充电终端。

业内人士反映,目前新能源汽车数量有限,充电设施利用率不高,这也是充电运营商普遍亏损的原因之一。而与之相对的,充电不方便也在很大程度上影响着消费者购买新能源汽车。

新能源汽车和充电桩,应该先有车还是先有鸡,已困扰产业多年。专家认为,企业可根据自身的资金实力和对行业的判断,综合权衡目前是否进入这一领域。政府也应从便利百姓的角度去制定引导政策。

企业困境:资本不赢利为何还要进?

近年来国家出台多项政策,支持新能源汽车及产业发展,再加上环境的硬约束,新能源汽车正在加速“驶入”寻常百姓家。与此

同时,与电动汽车“孪生”的充电产业也热了起来,资本竞相涌入充电领域。

由于技术门槛低,跨界投资情况比较普遍。据不完全统计,截至目前,全国涉充电桩的企业数量已超300家。

业内人士认为,一下子涌入这么多企业,却没有成熟的盈利模式,前期亏损在所难免。于德翔说,由于一些原因,各地政府对补贴政策也比较谨慎,跟进较慢,增加了一些真正做充电市场的企业的经营难度。

但“普遍亏损的现状”并未阻挡资本逐这一领域的脚步。为什么?一位业内人士说,一是前景广阔,在产业初创期,门槛较低,可先“跑马圈地”抢占市场;二是具有很大的衍生潜力。这大概是目前不少投资者蜂拥而至的原因。

据介绍,现在不少企业将充电基础设施与互联网融合,将充电服务集成到手机APP上。对企业来说,这既是互联网入口,也是能量入口、车辆信息入口,还是人的行为入口,这是一个难得的资源丰富的“入口”,有很大

## 乐视车联打造生态开放布局

本报讯(记者蒋蓝)3月18日,罗兰贝格发布《中国专车市场规模2020年将达5000亿元》

型及溢价分为专车类与非专车类,其中对应出租车溢价20%以上定义为专车市场。2015~2020年的年复合增长率高达129.3%;从潜在市场角度来看,2020年专车出行需求将达2210万次/天,专车潜在市场需求容量约达1.1万亿元。

该报告指出,2015年专车占中国整体交通出行比例较小,实际市场规模为77亿元,但市场规模增长迅速,市场需求潜力较大。专车弥补了现有出行方式无法满足的出行需求,满足了对乘车环境和服务的升级需求,出租车、私家车、租赁车、黑车等都对其存在刚性替换和升级需求。

报告将当前网络约租车市场按产品类

## 数读车市

101%

## 经销商库存压力增加 处于警戒线以上

近日,中国汽车流通协会对外发布2016年2月份“汽车经销商库存调查结果”,报告显示,2月份中国汽车经销商综合库存系数为1.99,环比上升101%,同比上升5%,经销商库存水平升至警戒线以上,经销商库存压力明显增加。

2016年2月份,中国乘用车销量同比下降1.0%,环比下降明显。据分析,受春节因素影响,春节期间销售时间较短,节后销售动力不足,部分畅销车型在年前已处于缺库存状态,滞销车型无法拉动销量;国家补贴政策退出,对节前汽车消费的影响较大,在一定程度上抑制了购买力的释放。以上几方面的因素造成中国汽车市场的整体低迷。

3.8%

## 上海车牌竞拍中标率降低

3月19日,上海车牌拍卖再次创造历史最高人数纪录。当天,共有221109人参与竞拍,较上月增加24639人。据悉,本月沪牌投放额度为8310辆,约相当于27个人竞争一张车牌,中标率仅为3.8%,为历史最低值。据上海国拍网数据显示,当天的车牌平均成交价高达83148元,最低成交价为83100元。

2月25日,上海市政府举行新闻发布会透露,2015年上海小汽车增加速度较快,达到45万辆,其中外牌车增长24万辆,年底外牌车辆总数达到124万辆。

为此,上海相关部门正在研究政策和方案比选,准备加大对外牌车辆的限行力度。

3.75

## 消费者对汽车服务关注度增高

近日,2016年中国汽车行业客户满意度调研结果对外发布。经过在全国40座城市对106款热销乘用车开展满意度调研,成功调查了近2万名车主对汽车产品及服务的真实满意感知。关注度方面,消费者对汽车产品关注度为6.25,对服务的关注度为3.75,服务方面的关注度有较大增长。可见,随着汽车消费者对汽车方面的理解日益成熟,以产品为核心的功能性需求逐渐被品牌、服务等情感性需求所赶超。

产品满意度各细项指标的关注度从高到低排序分别为舒适性、安全性、驾驶体验、性能和外观内饰设计,其系数分别为237.207、198.182和1.77。(李丹阳根据媒体公开报道编辑整理)