

面对竞争越来越激烈的金融市场,各银行把发卡量当业绩指标,“休眠卡”越来越多;银行卡收单市场迅速发展的同时,也暴露出种种问题

银行卡乱象何时了

□本报记者 吴锋思

日前,一份《中国人民银行关于银行卡收单外包业务抽查情况的通报》在网上流传,该通报显示,央行抽查了57家银行和支付机构。有5家机构被央行勒令一年内有序停止相关地区银行卡收单业务。

收单业务是指消费者在商户那里刷卡消费,银行将刷卡消费的资金在规定周期内结算给商户,并从中扣取一定比例的手续费。多发卡,乱发卡,致使大量银行卡处于“休眠”状态。而随着行业竞争不断加剧,收单业务违规行为也愈演愈烈。

市场混乱,“被办理”频现

“请问办理了我們行的卡了吗?目前我们正在推广,有很多优惠活动哦!”3月18日,记者在福州二环路一家加油站遇到推广银行卡业务的业务员。

据了解,进写字楼、商业广场推广银行卡的现象极为普遍,这是因为银行卡发行已成为银行的考核指标,一些银行将缴费业务与银行卡捆绑,变相强制发卡,虽然监管部门一再发文要求规范银行卡业务,但各家商业银行依然疯狂发卡。

“孩子上学要求办理一张银行卡,交煤气费也要求办一张银行卡,就连上次买房子去办理公积金贷款时,明明已经有这家银行的卡,但还是被要求再办一张。”刘女士告诉记者,她手中有各种银行卡十多张,不少是“被办理”。

此前,厦门当地一家媒体进行的一次微调查显示,受访者平均持有银行卡9.48张。

针对乱发卡、滥发卡等现象,央行就银行卡业务下发了管理方案,不但要求各大商业银行加强银行卡的实名制审核,更是要严



蒙钟德 摄/视觉中国

格控制监督银行卡的收单业务。特别是信用卡的受理范围,明确指出不得受理有投资理财金融活动商家的收单业务。

今后,个人客户在同一家银行开立银行卡的数量将会有所限制。为防止电信诈骗,中国银监会提出,今年起一个客户在同一家银行全国范围内开立借记卡原则上不得超过4张。

利益驱使,紧盯消费者腰包

上述《通报》指出,部分收单机构存在未按规定设置刷卡手续费、未按规定设置收单银行结算账户等违规行为。抽查还发现银行卡收单外包业务方面存在一些严重违规行为,突出表现在部分收单机构未落实特约商户实名制,违规开放交易接口与通道,资金二次清算,由外包商生成管理受理终端主密钥、

收单外包业务层层转包等问题。

“银行对我们的发卡业务有考核指标,如果能拉到批量发卡业务,还有额外奖励。”一位银行工作人员告诉记者,业内人士介绍,银行在意发卡数量的根本原因在于利益,通过发卡能带来“资金沉淀”。推广信用卡的发行量能够增加信用卡刷卡带来的手续费,这也是银行增加企业利润收益的一项业务。目前收单业务的利润来源就是消费者刷卡的规模

和覆盖面,刷卡消费得多自然银行能够获得的手续费就多。

此外,服务收费也是银行大量发卡的因素。尤其在利差收窄、银行业增速下降的环境下,一些银行将手续费看做新“增长点”。据了解,一张银行卡背后服务收费名目繁多,有办卡费、小额管理费、挂失补卡费等。

重市场,轻风险

据了解,目前商业银行把精力主要用在扩张市场上,在面临市场、收益等指标考核压力时,风险往往被淡化、回避甚至搁置。中国人民银行福州中心支行在检查中发现,多数银行机构对风险指标未做实质性规定,往往流于形式,对于出现风险的也未有任何惩戒措施。

近年电信诈骗手段翻新快、作案流程快,令人防不胜防。公安机关前不久从实践中梳理出了常见的48种电信诈骗手法。最高人民法院发布的信息显示,2015年,我国法院审理的电信网络诈骗犯罪案件已逾千件。

专家认为,网络诈骗屡禁不止与我国的金融监管体制不完善有一定关系。如电信诈骗涉案的银行账号在过去缺乏有效的紧急止付手段。很多受害人汇完钱款以后过了一段时间发觉上当,公安机关接到报案以后,请银行配合进行紧急止付。而由于银行内部没有配套机制,往往不能够发挥及时的紧急作用。

在银行卡收单市场中,发展特约商户的成本不包含违规成本,仅包括机具的购买、布放、维护等费用,与取得的丰厚的刷卡交易手续费收入相比,收益与成本出现严重失衡。因此,在狭长的收单利益链条下,持卡人、商户、支付机构、银行都有可能成为违规因素。

专家指出,信用卡的使用过程中,除了正常的消费刷卡支付外,还有很多钻银行漏洞恶意套现银行资金的情况。比如,某银行推出的信用卡预借现金服务,是按照借用期限收取每天万分之五的手续费,那么10万元预借现金50天,手续费支出将达到2500元。但如果通过商户套现就会大大降低成本。若按商户本身的刷卡费率为0.38%、套现服务费1%算,那么持卡人套现10万元手续费支出1000

警惕新型网络推销“牛皮癣”

□新华社记者 郑昕

北京多个小区最近出现类似信号发射器的白色纽扣状装置,警方在调查后称,该装置是一种电子推销设备,不会泄露居民信息,居民不必过分惶恐。伴随智能手机的普及,在新技术手段的支撑下,新型电子推销方式有可能无孔不入。长远看,对这类行为需要有针对性出台相关细则加以规范。

广告法明确规定,任何单位或者个人未经当事人同意或者请求,不得向其住宅、交通工具等发送广告,也不得以电子信息方式向其发送广告。另外,电子推销设备作为无线电发射器材,将其随意设置也违反无线电管理条例的相关规定。一些商家未经居民本人同意,在居民楼内密集安装电子推销设备,本质上与张贴街头小广告、群

发手机垃圾短信无异。

不同于街头小广告、垃圾短信的单向性,互联网、智能手机广告的推送与接收,往往需要电子设备用户开启相关权限等互动操作,存在个人信息泄露的隐患。一些网络推销中所谓“精准推送”,本身就带有收集个人信息的成分,必须严加监管。

商家在搞推送式营销时,应当首先明晰电子推销的法律责任“边界”,做到于法有据、不越雷池。在广告相关法规的实施中,监管部门应在严格执法上动真格,对跨界商家及时果断处理。

杜绝电子“小广告”,应将手机应用程序运营商纳入法规监管对象,使其在参与分享推送利益的同时承担起相应的法律责任。多管齐下,有效防堵“电子牛皮癣”,保障居民享有清爽的网络环境。(据新华社)

空气净化器市场犹如坐过山车

预计 2016 年市场增幅收窄 线上销售额占比有望超过 60%

□高 原

“相较零售量和零售额增长均创新高的2014年,2015年空气净化器行业的表现犹如坐过山车,先抑后扬。进入11月,全国各地突如其来的雾霾有力地拉动了一直平淡的市场,空气净化器在冬季迎来销售高潮,甚至出现了全行业断货的现象。”3月20日,在由工信部赛迪研究院、中国电子报社在北京主办的第二届中国空气净化器产业高峰论坛上,市场咨询公司GfK发布的市场报告显示,2015年空气净化器零售量为352万台,同比增长超过8%;零售额将近75亿元,同比增长10%,增长远高于其他家电品类。其中在线市场的比重将继续扩大,零售额占比有望超过60%。

百户家庭拥有率不足10台 市场有巨大潜力

对于空气净化器市场“靠天吃饭”,雾霾来了销售大增,雾霾散了销售锐减的现象,GfK中国区董事总经理周群认为,国内消费者对空气净化器的认知和消费习惯还不成熟。在政府出台一系列政策后,2015年全国空气质量有所好转,这一度影响了销售,造成厂商产品库存积压。此外,空气净化器市场的不规范以及个别媒体的误导,也导致有购买意向的消费者对空气净化器的功效产生怀疑,转为观望态度。

不过他也指出,中国消费者空气净化器的百户家庭拥有率尚不足10台,远低于日韩和美国,这一市场还蕴藏着巨大潜力。

在2015年空气净化器市场整体表现趋稳的情况下,线上市场的增长继续遥遥领先于线下,2015年零售额同比增长接近17%。报告显示,2015年空气净化器线上市场零售量达230万台,占整个市场66%。其中,京东2015年零售额同比增长29%。

报告认为,蓬勃发展的线上渠道吸引越来越多的空气净化器品牌选择与其合作,很多品牌厂商将原先在线下发布的新品改为在线上首发或推出特供线上的型号。GfK零售监测数

据显示,2015年线上空气净化器品牌数量约为350个,是同期线下数量的3倍。同年,线上发布的新型号数量有500个,也是线下的3倍。

国外品牌保持强势 高端产品增长127%

2015年空气净化器市场国外品牌依然强势,线上市场占有率前10位的空气净化器品牌中国外品牌占了6个,它们的零售额之和占整个线上市场的53%。在线下市场国外品牌表现出垄断性优势,零售额排名前几乎都是国外品牌,占据了线下80%的零售额。这说明,目前国外品牌在空气净化器的技术、定价、销售渠道及市场营销上仍具有巨大优势。

2015年空气净化器产品表现出明显的高端化和智能化趋势。市场数据显示,2015年线上5000元以上空气净化器产品的零售额占比已经达到16.4%,同比增长高达127%,进一步挤占中低端产品的市场空间。

一直以来,国内品牌主要凭借中低端产品打开市场,高性价比是吸引消费者的杀手锏。但国内品牌2015年通过对5000元以上产品加大销售力度,开始冲击几乎完全由国外品牌把控的高端市场,并取得了一定成效。

新国标出台 消费者购买趋理性

2016年3月1日,空气净化器新国标的正式推出让厂商迅速行动起来,其中提高消费者最为关注的CADR(洁净空气输出比率)成为国内外厂商的主要举措之一。

与会专家认为,新国标推出后,消费者对于空气净化器的购买变得更为理性,对产品的考察也更加明确,在选择时增加了对同类产品的比较和衡量。厂商对于消费者上述心理应予以重视,根据产品的性能和消费者的关注点调整产品策略。新国标的实施,标志着空气净化器行业迈入了规范化进程,也将加速行业新一轮洗牌,促进行业的可持续发展。



杭州西湖龙井首批春茶开采

3月21日,采茶工在杭州梅家坞村的茶园内采摘2016年首批西湖龙井,一个熟练的采茶工现在一天采摘的青叶大概能炒制出一斤成品龙井茶。

随着气温逐步回升,浙江杭州西湖龙井茶一级保护区里的龙井村、梅家坞村、龙坞村、翁山村等产茶区的茶农们陆续开始采摘2016年首批西湖龙井茶。据当地茶农介绍,由于前期寒潮影响,西湖龙井新茶的采摘期比去年晚了近10天,价格也略有上涨。龙井茶新鲜茶叶经过炒制加工后就可以上市,这也意味着品质最好的西湖龙井新茶“明前茶”开始陆续上市。

新华社记者 徐呈摄

“物联网+施工”:让工地进入“智慧”时代

□本报记者 张昀

通讯员 冉满满 韩成林

前不久,中建三局建造腾讯北京总部大楼封顶。这座单层面积为2.8万大厦单层就能容纳2300人一起办公,预计落成后在此办公的员工人数接近8000人。大厦内部空气净化系统能够让室内的PM2.5指数常年控制在35之内,让员工能够呼吸到清新的空气。除此之外,大厦内还将设置化学过滤系统,消除二氧化硫、二氧化碳等气态有害物质……

这是一座智能化建筑,而其建设也迎来更多智慧技术的应用。

自2015年9月开工以来,建设者们在“物联网+施工”上大胆尝试,积极探索工程信息化管理技术,将物联网技术与施工现场管理深度融合,利用互联网的海量数据进行项目精细化和标准化管理,让传统的建筑工

地长出“智慧大脑”。

电线杆上长出了“眼睛”,“耳朵”和“鼻子”,看得到违规,听得到噪音,闻得到粉尘;混凝土底板不用人管,自己也能“量体温”;高支模全身遍布“末梢神经”,一有异常就发出警报……

项目执行经理文江涛介绍,项目从一开始就决定采用物联网技术来加强现场管理有两好处,一是传感器采集数据真实准确,可以给项目管理提供决策支撑;二是数据自动采集,最大限度减少了人的工作量,这对工作面大但人员配置有限的项目来说很重要。大楼底板有8个标准足球场大,用了13万方混凝土,由于大体积混凝土凝结过程中会放出大量热量,其中心与表面的温差高达50℃以上,必须严格监控,温差过大就及时采取措施,防止裂缝产生。以往这个工作都是通过人工插测温导线的方式来完

成的,像腾讯项目这么大的底板,采集点多达480个,一个人采集完需要4个小时,而使用物联网技术,只需将传感器埋设在采集点上,通过无线传输自动采集数据,打开电脑就能看到,省时省力。

“项目施工现场依靠‘高支模变形监测’和‘塔吊运行监控’两项物联网技术,消除了很多安全隐患问题。”项目安全总监张林荣解释,高支模变形监测系统通过传感器、智能数据采集仪等对模板沉降、支架变形和立杆轴力进行实时监测,一旦超限,现场将发出声光报警,迅速提醒人员撤离。

文江涛对记者说:“我们现在正在大力推行‘施工项目现场管理系统’,不久的将来,这些物联网的应用将与这个系统实现数据交换,通过一个手机一样的移动端就可以掌控整个项目的情况,那个时候才是真正的‘智慧工地’时代。”

“十三五”我国光伏发电将保持高增长

据新华社电(记者陈伟伟)国家能源局局长努尔·白克力3月21日说,近年来中国光伏发电快速发展,成为能源生产和消费方式变革的一大亮点。“十三五”时期,中国每年将新增1500万千瓦到2000万千瓦的光伏发电,继续保持全球最强劲增长。

努尔·白克力当日在第九届亚洲太阳能论坛上介绍,自2008年起,中国连续8年光伏电站产量居全球首位,累计为全球提供了70%以上的光伏电池产品;自2013年起,中国连续3年新增光伏发电装机超过1000万千瓦,是全球规模最大的光伏市场。同时,光伏发电已经形成多元化格局,各种工业厂房屋顶、公共建筑以及千家乡户居民开展了各种的分布式应用,许多地区把光伏与农业、渔业、生态治理相结合,特别是把光伏发电与扶贫相结合,开辟了各种“光伏+”应用新模式。

创维空调全品类亮相米兰 MCE 展

本报讯 3月15日至18日,为期4天的意大利米兰国际暖通空调制冷卫浴及能源展(MCE)在欧洲时尚之都——米兰盛大举行。作为中国空调行业新生力量,创维空调以全系列空调精品,首次亮相于该展会。

始办于1960年的MCE展,是全世界暖通空调行业最有影响力的展览会之一。成立于2014年6月的创维空调,在本次MCE展上亮相的产品,涵盖了从高端到中低端的三大系列的家用壁挂式分体空调,获得由德国红点设计大奖机构颁发的“中国好设计奖”的逸派Lyra系列柜式分体空调,还包括星环户外风天井式空调。该产品的最大特点是完全360°的环形出风口,配合革命性的变速率环形导风板,送风覆盖面积比普通四面出风天井空调增加74.3%以上,房间温度更均匀,令用户体感更舒适。(东升)

微信平台架起企业沟通新桥梁

本报讯 近日,信阳工务段微信公众平台号推送的“红黑榜”在职工群众中引起了广泛的讨论。该段将近期发生的安全突出问题放在微信公众平台上,通过正反鲜明对比,引起干部职工的警醒,同时激励广大干部职工积极进取。

近年来,微信已然成为宣传企业文化、实时传播企业政策的新途径。信阳工务段抓住机遇,利用微信公众平台,开展对广大干部职工的沟通工作。该段微信公号号开通于2014年6月,目前覆盖率达到了96%。其金牌栏目“身边的他”,固定为弘扬党员先进作用的系列报道,在全段干部职工中获得一致好评。信阳工务段微信平台使企业和干部职工实现了“零距离、高效率”的互动,架起一座沟通的新桥梁,解决了工务基层点多线长、信息滞后的问题,为厂务公开、快速传播信息开拓了新的渠道。(杨东)

百年老邮局纪念中国邮政120周年

本报讯 3月20日,中国邮政开办120周年,为了隆重纪念这一极具意义的时刻,中国邮政特发行《中国邮政开办一百二十周年》纪念邮票1套4枚,已有107年历史、素有京城“亲情服务”驿站之称的北京东四邮电局,在邮票发行当天举行了纪念活动。

东四邮电局的全国劳动模范陈兰颖再一次向社会各界领导及广大用户宣读了《东四邮电局服务承诺书》,表达了东四邮局践行“用户是亲人”亲情服务理念,坚持诚信经营,不断提升邮政通信服务品质的信念。东四邮局的老朋友、著名男高音歌唱家李光羲也来到活动现场,献上他的经典名曲《祝酒歌》,为中国邮政开办120周年送上祝福。(胡丹丹)

确保春耕物资运输畅通

本报讯 地处内蒙古中东部地区的开鲁、阿鲁科尔沁旗、巴林左旗、林西等旗县是内蒙古自治区享受国家财政奖励的产粮大县,每年春耕季节农用物资运输任务异常繁重。近日,集通铁路大板机务段坚持“优先保障、提早安排”的原则,优化运输组织,确保春耕物资随到、随调、随走。

该段精心调拨专运机车,合理安排作业班次,保证人车供应,积极协调车站最大化压缩春耕物资运输车辆在站停留时间。进一步优化调车作业安全、调车计划,涉及春耕物资车辆,车间管理干部必须进行添乘,加强现场作业盯控,保证春耕物资车列在第一时间开出。同时,该段强化机车乘务员服务意识,树立春耕运输大局意识,凡是延误春耕物资运输的,严格追究相关人员的责任,全力确保春耕物资的运输安全和效率。(张伟)

“亲情文化”助力安全生产

本报讯 “安全对于企业和家庭都很重要,它既是企业的永恒主题,也是一个家庭的幸福根基。”3月17日,在泰兴市供电公司组织的职工家属座谈会上,与会的一线职工家属代表纷纷吐露心声。为进一步提高员工的安全意识,更好地发挥家庭的安全监督作用,泰兴公司邀请员工家属一起走进施工现场,观看警示教育片,使员工家属直观了解公司生产经营情况,感受家人工作环境,切身体会工作中的安全风险。

通过此次活动,该公司希望将安全延伸到8小时以外,充分发挥家庭亲情在调整职工思想情绪、心理状况等方面的积极作用。更好维护和保障职工安全健康和企业安全生产,为企业安全生产打下坚实的基础。(肖杰文)

守护列车运行的“安全卫士”

本报讯 在郑州铁路局洛阳电务段有一位治理道岔的“专家”、郑州铁路局劳动模范,被工友誉为“安全卫士”。他就是洛阳东车间集中修工区工长宋进学。

1986年,宋进学入职成为一名信号工。他不断钻研设备的机械原理和电气特性,几年下来,把转辙机、机电电路、信号机“三大件”“调教”得服服帖帖。1994年,宋进学被任命为工长。在管理好工区的同时,他把钻研技术难题作为自己不懈的追求。不仅熟练掌握电务知识,还不断学习与电务相关的业务知识,帮助处理安全隐患。他总结出“一看钢轨顺顺不顺顺,二看轨距合标不合标,三看钢轨有无肥边,四看道床稳固不稳固”等一系列道岔设备隐患排查诀窍,所带领的工区实现了22年无责任事故。(赵作建 苗胜刚 全伟)