

庞大的市场规模和数以亿计的资本投资,并没有改变国产动漫票房沉闷的局面

千亿动漫市场如何走向成熟

焦点

□本报记者 徐潇

从3月4日开始,记者的“朋友圈”就被一部动画强势霸屏。《疯狂动物城》,这部迪斯尼的最新动画作品,从上映至今累积票房突破11亿元。赚钱之外,该片还收获了口碑,一部动画作品在豆瓣电影、猫眼电影等APP上评分达9.6分之高。

除了看剧情、看热闹,动画界人士也在看门道,而更多的动漫爱好者则提问:中国动漫市场,到底如何发展?

市场千亿但票房难得

近两年来,中国的电影市场如火如荼,国产电影票房过亿屡见不鲜,资本市场对国产动漫的投资也是热火朝天。

2015年,《大圣归来》的成功让国内动漫迷热血沸腾,熟悉动漫市场的人感觉“国产动漫的春天到了”。然而近一年过去了,国产动漫依旧不温不火。

据有关资料显示,全球的动漫市场规模已达2000亿美元,动漫的衍生品市场更是突破了5000亿美元。中国动漫市场规模已经突破千亿元大关,并且正以每年接近20%的速度疯涨。记者采访中了解到,在国家相关政策的扶持下,国内动漫企业也曾一度达到4600余家,专业人员近22万人,从业人员50余万人。可以说,国产动漫市场已经成为在“新经济”条件下国家和地方都非常重视的发展重点。

不过,庞大的市场规模和数以亿计的资本投资,并没有改变国产动漫票房仍然沉闷的局面。

以票房排行的话,《大圣归来》依旧是国产动漫票房领头羊,至今未被超越。但业内人士认为:“这正是可怕的地方,因为国外的动漫电影正一次又一次刷新中国市场的票房记录。”

不缺技术缺人才

在《大圣归来》之前,不少观众认为,中国动漫市场缺的是技术。事实上,《功夫熊猫3》作为一部中美合拍片,可以证明,中国动漫人



不缺技术。

中国动画师是如何参与到《功夫熊猫3》制作的各个环节的?东方梦工厂首席执行官方浣透露过,“在《功夫熊猫3》电影制作的不同阶段,例如美术开发、模型、绑定、贴图等,东方梦工厂都做出了很多贡献……”

最近,在对《疯狂动物城》的评论里,频频出现了一部国产动漫的身影——《宝莲灯》。不少网友认为,1999年上海美术电影制片厂制作的动画电影《宝莲灯》从剧情到人物形象到幕后阵容,“就算被称作为中国动画电影迄今无法逾越的高峰都一点不为过”。

国家扶持、市场大,并不能一下子解决国产动漫人才缺失的现状。没有优秀的人才就没有好的创意,没有好的动漫剧本,更不会创造出优秀的动漫作品。

由于国内动漫产业还不够完善的原因,优秀的人才在动漫行业获得的报酬相比其他类似的行业低得多,导致优秀的动漫人才纷纷转行前往电影、电视等行业,或前往海外。

业内人士认为,虽然现在不少国际团队里面有中国人在制作动漫,但是这样也不算是中国本土自己的动漫作品。只有留住了人才,国产动漫市场才能真正蓬勃发展。

最重要是创意和设计

如今,越来越多的内地动画工作室在给国外动画公司代工,就像《功夫熊猫3》一样,美术开发、模型、贴图,都可以做,技术是没问题,但为什么国产动漫市场依旧缺乏优秀作品?

或许,《疯狂动物城》的火爆可以解答这个问题。

这部电影虽然是动画,实际却讲述了许多深刻的人生哲理:人是否应该坚持梦想?是否坚持梦想就一定能够成功?而电影中清一色的各种动物,实际上是成人社会中各色人等的化身。另外,创作团队对电影进行了处理,影片中有黑色犯罪的情节、社会问题的反映、英雄人物的塑造。其中,对现实社会的隐喻告诉观众,这部动画电影除了技术还有强大的世界观。

反观国内动漫,除了《大圣归来》这样的少数之作,大部分国产动漫都是低龄幼稚的创作理念。

吉林动画学院动画艺术学院院长常光希在接受媒体采访时谈到,国产动画由于受过去“动画电影突出教育功能”的要求,确实让人有“动画=低幼”的观念。再加上从业者、媒体爱跟风,强化了“动画=低幼”的概念,进而让更多从业者以此为参照。

这样的创作理念最终结果是,一方面,在观众结构上,国产动漫大部分高度依赖低幼电影观众,比如《喜羊羊与灰太狼》系列、《熊出没》系列;另一方面,在电影水准上,剧情过于低幼,制作不够精良,难以吸引成年观众。

动漫分级何时到来

2015年,企业运营分析师“水亦田”撰写了一篇批评日本低俗动漫进校园的文章,引起了许多家长的共鸣。当年6月,文化部公布了一份禁播动漫名单,同时宣布29家网络动漫经营单位被行政处罚,另有8家违法动漫网站被关闭。

当时,媒体称文化部此举为中国动漫产业“史上最严整治行动”。

2016年3月,一则“10岁女孩模仿‘光头强’,用电锯将妹妹锯伤”的新闻让人揪心。“光头强”正是动画《熊出没》里的主角。细查下来,2013年,连云港两名儿童模仿《喜羊羊与灰太狼》玩“烤羊”也导致全身被烧伤。

对此现象,业内人士认为:“没有分级,是国产动画现在很大的问题。”据“水亦田”介绍:日本动漫行业根据作品风格、读者群的年龄层和性别给动漫进行分级。主要分为少年动漫、少女动漫、青年动漫、女性动漫和成人动漫五类。“水亦田”认为,国产动漫分级可以避免色情、成人级别的漫画腐蚀儿童的思想,更应避免动漫中危险性、暴力行为造成儿童认知混乱。

而从创作角度来讲,动漫分级可以让创作公司能够更好地定位目标群体制作动画,著名动画编剧与导演、广州大学动画艺术系副教授周皓2015年向媒体表示:“任何一种艺术商业化后都必须走分级之路,这个是发展的方向,国产动漫市场也是如此,不然就只会越走越窄。尤其在盗版问题没有解决的情况下,不分类别只会让国产动漫愈发低龄化,从而把大部分儿童市场拱手让给国外动漫。”

不过,“动漫分级”口号已经喊了数年,到底何时能够践行?还需等待。



投资收益缩水 百姓如何理财

“在目前的低利率环境下,银行理财投资回报率不太可能出现大幅回升。不过,一季度是银行传统的旺季营销时间,存款、理财、客户的新增和留存依然是考核重点,据此预计3月底之前银行理财产品收益率大概率地维持小幅波动的平稳走势,投资者可重点关注这一时期一些股份制银行和大型城市商业银行发行的产品,收益相对较高。”闫自杰说。

在基金类型中债券型基金是不错的选择。数据显示,近一年来债券型基金平均累计收益率达到7.81%,上月净值小幅上涨0.21%,表现优于银行理财和宝宝类基金。

但上海证券基金分析师王博生认为,基金赚钱效应仍在,短期机会或更多的处于结构性行情中,投资者可以根据自己的风险偏好选择相应的基金,同时根据市场行情相应调整。

同样随着全球宏观经济增速放缓、美元加息缓行,金融市场动荡,资本纷纷涌入黄金避险,黄金再次成为市场宠儿。眼下,纽约商品交易所黄金期货价格徘徊在1260美元/盎司附近,今年以来累计涨幅已接近20%,是目前表现比较好的大类资产。实物黄金市场也再次“焕发生机”。

专家建议,黄金作为避险资产具有一定的保值功能,可适当配置。不过,对于金价的后续走势市场仍存较大分歧。国际机构瑞银集团近期“唱空”黄金,认为金价高企局面不可持续,宜尽早获利了结。

面对当前理财市场缺少短期获利产品,专家建议,不能过于关注短期理财,要做长远打算。

闫自杰建议,作为相对稳健的资产配置渠道,银行理财等固定收益产品依然是较好的选择,并且理财产品期限越长收益也越好。

“新”,功能越新潮,市场反响越好,当然后期软硬件维护需求也很大,而家居产品重视的是舒适性、实用性和耐久性,因为其更换起来并不容易,消费者可能几个月就会更换一款手机,但几年内都不会轻易更换洗衣机和电冰箱。

二者的这一区别,使得消费者对于智能家居未必买单,智能家居比传统家居多了些许诺功能,产品售价自然也上涨了,但这些增加的功能,消费者未必都受用,更不见得愿意为其多掏腰包。而对于智能部分的后维护,单一家居厂商也未必做得来。

更重要的是,智能家居的购买者往往是年轻人,但使用者则不然,帮助子女做家务的50后、60后父母们,是被称作“互联网难民”的群体,在他们学习能力尚强的青年时代并无互联网存在,使得他们对智能产品的接受能力不佳。

如今,这些人群中的很多人,设置一个

□本报记者 赵昂

在今年的“3·15”晚会上,智能家居存在安全漏洞、容易被黑客侵入的情况被曝光,引发公众关注。

智能化,是当下不少家居企业的发展战略,家居企业不惜为此布局投下重金,甚至与互联网企业合作。在市场推广过程中,智能化、物联网等词汇也被企业用作营销概念。

事实上,虽然被相关企业标榜为“未来家居的发展方向”,但是智能家居存在的安全漏洞,暴露的却不只是安全问题,而是技术水平的局限性。


尽管智能家居概念多多,但其技术发展仍处于萌芽状态,整体水平并不高,很多产品只是简单地在原有家居的基础上增加了网络控制功能而已,与真正的智能化还有很大差距。

根据2012年4月5日中国室内装饰协会智能化委员会发布的《智能家居系统产品分类指导手册》,智能家居系统产品共分为二十个分类,涵盖电器控制、家庭娱乐、线路布置、照明取暖等诸多层面。


换言之,智能家居的产品核心竞争力所在。长期以来,智能家居一直是“雷声大、雨点小”,不同家居企业和互联网企业相互结盟,各自为战,导致不同系统之间标准不一,兼容性低。消费者如果想享受不同家居之间的智能互联功能,往往不得不将家中家居产品统一更换成同一套系统。如此一来,用户体验性如何就不言而喻了。

信息产品和家居产品,二者虽可融合,但本质上仍有不同。信息产品重视的是


导读



6版:修不如换 手机售后缘何总是“不在服务区”?



7版:银行卡乱象何时了



8版:激活二手车市场须对症下药

热点

□新华社记者 王淑娟 王原

来自银率网最新数据显示,2月份人民币理财产品平均预期收益率4.14%,较上月下降0.08个百分点,延续下跌趋势。银行理财收益跌破4%,股票基金收益“告负”,存款利息跑输通胀……面对下滑的理财收益,普通投资者该如何打理手中的钱?

理财市场收益率下探

“现在一年期存款利息低至1.5%,把钱存银行跑不赢通胀;买银行理财产品,收益率不足4%;买基金产品,收益一片惨淡。真的不知道该怎么理财了。”上海白领陈晨发现无财可理,钱“砸”在了手里。

据中央国债登记结算公司发布的《中国银行业理财市场年度报告(2015)》显示,2015年封闭式理财产品的加权平均年化收益仅为4.69%,较2014年的5.06%明显下滑。

而近期融360发布的数据显示,2016年以来银行理财产品收益率继续下滑,最近一周下降至3.92%。随着市场流动性的宽松,未来收益率还将进一步下探。

银率网数据显示,2月份商业银行累计发行3651款理财产品,较1月份减少29.22%。华宝证券分析师李真预计,2016年银行理财规模增速可能继续减缓。

基金收益也在缩水。据上海证券数据显示,在刚刚过去的2月份,由于A股波动较大,除债券型基金外,其他各类基金均为负收益,股票型、混合型和指数型平均净值收益率分别为-2.30%、-1.12%和-1.96%。本月基民手中握着的股票基金仅有19只取得正收益,单月下跌超过5%的就有17只。

银率网分析师闫自杰表示,一方面,2016年货币政策灵活稳健情况会延续下去。另一方面,从去年下半年开始,债务违约、汇率波动等事件频频发生,资产端的整体风险上升,优质资产的议价能力提高,加上目前低利率的环境,银行理财在市场上越来越难寻找高投资回报率的稳健资产项目,收益下行不可避免。

投资收益缩水 百姓如何理财

“在目前的低利率环境下,银行理财投资回报率不太可能出现大幅回升。不过,一季度是银行传统的旺季营销时间,存款、理财、客户的新增和留存依然是考核重点,据此预计3月底之前银行理财产品收益率大概率地维持小幅波动的平稳走势,投资者可重点关注这一时期一些股份制银行和大型城市商业银行发行的产品,收益相对较高。”闫自杰说。

在基金类型中债券型基金是不错的选择。数据显示,近一年来债券型基金平均累计收益率达到7.81%,上月净值小幅上涨0.21%,表现优于银行理财和宝宝类基金。

但上海证券基金分析师王博生认为,基金赚钱效应仍在,短期机会或更多的处于结构性行情中,投资者可以根据自己的风险偏好选择相应的基金,同时根据市场行情相应调整。

同样随着全球宏观经济增速放缓、美元加息缓行,金融市场动荡,资本纷纷涌入黄金避险,黄金再次成为市场宠儿。眼下,纽约商品交易所黄金期货价格徘徊在1260美元/盎司附近,今年以来累计涨幅已接近20%,是目前表现比较好的大类资产。实物黄金市场也再次“焕发生机”。

专家建议,黄金作为避险资产具有一定的保值功能,可适当配置。不过,对于金价的后续走势市场仍存较大分歧。国际机构瑞银集团近期“唱空”黄金,认为金价高企局面不可持续,宜尽早获利了结。

面对当前理财市场缺少短期获利产品,专家建议,不能过于关注短期理财,要做长远打算。

闫自杰建议,作为相对稳健的资产配置渠道,银行理财等固定收益产品依然是较好的选择,并且理财产品期限越长收益也越好。

理财市场继续『降温』投资者该如何打理手中的钱

“天上不会掉馅饼” 警惕高收益诱惑

“最高年化利率达16.2%”“国资背景、保本保息”……在一些城市的街头和社区,类似的宣传屡见不鲜。

“几乎没有一款理财产品可以同时做到超高收益、超低风险,还能灵活存取,如果遇到类似宣传,消费者就得仔细甄别。”北京汇佳律师事务所律师邱宝昌提醒,要加强信息的公开透明度,确保消费者充分知情。

市场人士认为,在传统渠道理财收益下降的情况下,互联网理财、贵金属投资、P2P网贷等新型理财产品的平均预期相对较高很有吸引力,近年来,这类社会融资机构迅速增加,滋生了不少风险和问题。公开资料显示,2015年我国金融犯罪案件频发,P2P、融资担保等领域非法集资犯罪呈井喷式爆发,比上一年增加48.8%。

专家提醒,投资理财要根据自己的风险承受能力来选择产品,警惕高收益的诱惑,强调风险匹配。投资理财不可盲目跟风,一定要了解投资平台及产品等相关信息,相信“天上不会掉馅饼”,把握投资机会,守住自己的“钱包”。

(据新华社电)

亚开行贷款2.5亿美元支持中国处理工业污水和污泥

据新华社北京3月22日电(记者郝琼源 韩洁)亚洲开发银行22日与中沼环保集团签署了一笔2.5亿美元等值的贷款,用于支持中国处理中小企业产生的有害工业污水和污泥。

中沼环保集团是在中国处理多个产业部门中小企业污水和污泥方面的先锋企业。亚行私营部门业务局东亚区主任木村寿春表示,这笔贷款有助于建立中小企业污水和污泥处理的PPP模式,对水资源和公众健康均会产生有利影响。

“这个项目非常及时,符合中国政府大幅

责任编辑:刘静

做优“家居”比做多“智能”更重要

产经周观察

无线WIFI都很困难,更别说对着说明书学会掌握智能家居系统了。

家居智能化,这一战略方向并无不妥,但前提是成熟化的技术和可接受的市场。在相关技术尚不成熟、市场接受程度亦不佳的前提下匆忙上阵,结果惨遭“打脸”,企业不是第一个吃到了螃蟹,反倒是为了芝麻丢了西瓜。

对于有意愿在智能化道路上长期发展的家居企业而言,做优“家居”比做多“智能”更重要。因为,智能家居的家居功能是主要的,智能功能是辅助的,智能功能不是越多越好,而是要让消费者感受到更好的家居体验,家居功能的体验性,才是智能家居最重要的卖点。