

2月国内票房刷新多项纪录,但国产电影“出海”之路却困难重重

# 中国电影何时也能“墙外香”?

□本报记者 罗筱晓

凭借2月68.7亿人民币(约合10.5亿美元)的票房,时隔一年后中国电影第二次在单月票房超越了同期北美电影市场。其中2月8日至14日累计的36.4亿人民币(约合5.5亿美元)周票房,更打破了北美市场在2015年圣诞节期间创造的5.3亿美元的全球纪录。

整个2月,中国电影都在刷新和打破各项纪录。在这个春节、情人节、元宵节扎堆的月份,现象级影片《美人鱼》的出现,以及越来越便捷的购票方式和电商对电影票价格的优惠,都为市场的火爆添了一把火。

对于中国电影市场的快速发展,在3月4日召开的新闻发布会上,十二届全国人大四次会议副秘书长、发言人傅莹表示,现在中国一年生产600部电影,中国电影可以说是突飞猛进,形成了较大的产业。

傅莹还指出,电影产业要健康发展,应该让电影产业的服务和管理跟上社会发展的步伐。她表示,制定《中华人民共和国电影产业促进法》的目的是为了更好地完善法制环境,提升我国的软实力。

现实情况也的确如此。虽然离全球票房第一的目标越来越近,但中国电影“内热外冷”的现象依然存在,许多在国内表现不俗的电影在国外上映时票房和口碑都十分惨淡。如何从“票房强国”走向“电影强国”,是今后很长一段时间中国电影要面临的问题。

## 2月影院屡破纪录

2010年中国电影全年总票房共计101.72亿元,仅过了5年,2016年前两个月的累计票房就已经达到了107亿元。根据国

家电影事业发展专项资金发布的数据,在刚过去的2月,中国电影总票房达到了68.7亿元,比去年同期增长了50%。

事实上,整个2月,国内电影市场的关键词就是“刷新纪录”。2月8日大年初一,中国电影单日票房纪录被定格在6.4亿元,而且此后连续7天的单日票房,都超过了去年7月由《捉妖记》、《煎饼侠》和《大圣归来》共同创下的4.25亿元的单日票房纪录。直到元宵节前夕,全国影院每日票房仍维持在2亿元以上。

在单片方面,《美人鱼》上映仅12天,就打破了2015年《捉妖记》用两个月时间创造的24.4亿元的单片票房纪录。截止到2月底,该片的票房已经达到了31.68亿元,几乎占据了2月总票房的半壁江山。紧随其后的《三打白骨精》和《澳门风云3》,票房也都超过了10亿元。

### 票房天花板再次被撬动

凭借快速增加的银幕数量和崛起的“小镇青年”观影群体,去年国内电影票房突破了440亿元。有院线经理曾表示“感觉摸到了中国电影市场的天花板”。但今年春节档期9天30亿元的成绩单,说明这一天花板比很多人想象的还要高。而这一次,除了现象级影片《美人鱼》的发力和春节、情人节、元宵节三大节日档的集中以外,越来越便捷的购票方式和电商对电影票价格的大力优惠,都成为撬动天花板的杠杆。

在《美人鱼》上映之前,“当年欠星爷的电影票该还了”这句话就刷爆了微博和微信朋友圈。“情怀”这张营销牌,使得《美人鱼》在上映首日就夺得2.8亿元的票房,12天登顶内地票房总冠军,19天票房突破30亿元。截止



本报记者 刘静 摄

到2月底,猫眼电影里对《美人鱼》的评价已达到近80万条,在淘宝电影和豆瓣条目里评价数也均超过20万条,该片的高热度可见一斑。

春节、情人节和元宵节三大节日的扎堆同样助推了2月的高票房。猫眼电影发布的《猫眼大数据解读2016年2月中国电影市场》的分析报告显示,与去年同期相比,今年2月用户观影频次增长并不显著,但观影总人数从去年的1.1亿人增长到1.9亿人。其中购票3张以上的用户比例由16%增长到19%,由此可见在节假日期间,看电影已越来越成为家庭娱乐的重要方式。值得注意的是,根据报告显示,在春节黄金周期间,三四线城市出票量占到52%,首次超过一二线城市。返

乡人群和小镇青年的叠加使得三四线城市成为春节电影消费的最大市场。

此外,自2015年1月以来一直呈下降趋势的电影票价和春节期间猫眼电影、淘宝电影等电商平台的促销活动,也持续降低着消费者的观影成本。在过去一年中,电商平台也加快了向三四线城市下沉的速度。浏览各大电影平台后记者发现,全国许多县级城市的电影院都已实现了在线选座购票。据猫眼电影的统计,今年2月份中国电影票务的线上化率超过了80%,便捷的购票方式也吸引了更多用户走进影院,带动票房增量。

### 海外市场亟待开拓

面对高速攀升的票房成绩,去年就有业

内人士推算,中国电影市场最快将在2017年超越北美,跃居全球第一。但从众多国产电影在海外的表现来看,与“票房第一”相比,要成为如美国一般的“电影强国”,中国电影还有很长的路要走。

在众多贺岁电影的激烈竞争中,截止到2月底,中美合拍的动画片《功夫熊猫3》已拿下近10亿元的票房。这从2008年起就一次次出现在大屏幕上的熊猫,无疑是好莱坞将中国元素包裹上美国价值观再输入中国的典型代表。但与之形成鲜明对比的是,国产电影要在海外获得认可却困难重重。

2015年国内票房冠军《捉妖记》在北美40多家影院上映后,票房和口碑均遭遇了滑铁卢。一周内只获得了不到3万美元的票房,很多观众观影后都认为此片“逻辑混乱,特效落后”。

《捉妖记》的海外遭遇并不是个案。周星驰2013年执导的《西游降魔篇》在内地取得12.45亿元票房,但北美上映后首周末票房还不到8000美元。至于大热的《美人鱼》,也因为被定为R级,上映影院和排片均有限,3天只收获100万美元。

在中国电影票房不断破纪录的同时,“内热外冷”的现象也越来越明显。2015年,国产电影的海外票房仅为27.7亿元,占总票房的比例不到10%,而北美电影市场的海外票房通常会占据其总票房的70%。尽管国内市场尚有上升的空间,但要成为真正的“电影强国”,开拓海外市场是必经之路。因此如何生产出如《功夫熊猫》一般既可以收获高票房又可以完成文化输出的作品,是未来很长一段时间中国电影将面临的问题。

## 我国输配电价改革试点扩围

据新华社电 (记者陈炜伟 王优玲)国家发展改革委近期发文进一步扩大输配电价改革试点范围,扩围后试点将覆盖全国18个省级电网和1个区域电网,标志着我国输配电价改革全面提速。

国家发展改革委新闻发言人赵辰昕3月14日在发展改革委举行的新闻发布会上说,自2014年首次在深圳启动输配电价改革试点以来,我国逐步扩大试点范围,去年在蒙西、安徽、湖北、宁夏、云南、贵州6个省级电网开展了先行试点。

## 国内跨度最大单层索网结构体育场封顶

本报讯 (记者张静 通讯员俞正东 王文波) 苏州工业园区体育中心体育场工程日前封顶,此次项目在国内首次采用马鞍型单层索网膜结构。屋盖最大跨度达260米,是国内跨度最大的单层索网结构。

为建设好该项目,中建三局专门引入专家顾问团队,与南京大学等高校共同研究设计及施工策略。自2015年3月开工以来,中建三局华东公司历时9个多月,先后完成了体育场220余根型钢混凝土柱,500余个BRB大型件、800米超长混凝土梁,1200多个大型基础承台,30000多平方米清水混凝土以及45000个看台的施工。由于工程在施工安全、施工质量方面严格把控,近日通过了江苏省安全文明标准化工地的验收。该项目将于2018年投入使用。

## 检修现场的“防护能手”

本报讯 前不久的一天,古城湾站场上寒风凛冽,59岁的包头电务段现场防护员彭集来精神抖擞,一手持喇叭,一手指前方,“可以上道作业!”随着他一声令下,大家随即穿过网围栏迅速就位。“现场防护员是确保作业人员安全的关键岗位,注意力必须时刻保持高度集中,工作看似简单,却需要眼、口、手和脑同时协调配合。”彭集来介绍到。参加工作43年,现场防护1500余次,安全生产15695天,有效防止职工“两违”问题800余次,及时消除人身安全隐患51处,他是名副其实的“防护能手”。

“现场防护站姿到位,手势用语、衣着穿戴都有严格要求。”彭集来说。冬季夜间作业时,温度低、视线差、困意浓,防护员不仅要眼快、耳灵,更要抗冻,现场防护工作年轻职工都连连叫苦,而彭集来却几十年如一日,坚守检修施工场上,为工友保驾护航。(唐哲 杨利军)

## 坚守小站不了情

本报讯 “K7911次列车,杭锦后旗站1道停车,K7911次列车,杭锦后旗站1道停车,司机明白,好了。”这些简单的联控用语,常与无数每天要说上百遍。一时间转车,三块监控屏,单向四股道,满载货物的火车常在此处滞留……这里是临策运输部杭锦后旗站行车室,59岁的车站值班员常万斌精神抖擞地端坐在控制台前。

地处河套平原的杭锦后旗站是临策铁路线上的一个三等站,作为车站值班员,常万斌时而盯控列车进路,时而填写占线板,时而执行车机联控用语,平均每天要工作12个小时,做100多次指令,接打100多个临站电话。“在铁路干了一辈子有感情了,马上退休,以后想干都沒机会了。”年近60的常万斌很是不舍。平时他可是个热心人,小电器坏了他能修,逢年过节他下厨改善伙食,他还主动担负起总务、材料员等工作,把小站料理井然有序。(徐赤达 王春霞)

## “最美洛供人”评选激发职工建功立业

本报讯 郑州铁路局洛阳供电段日前举行第十届二次职工代表大会,表彰2015年评选出的12名“最美洛供人”。这是该段连续第三年举行这样的表彰活动,共有32名职工获表彰。自2013年开始,洛阳供电段为充分发挥先进典型的示范引领作用,在全段广泛开展“最美洛供人”评选活动,荣获“最美洛供人”,不仅获得表彰和奖励,还在干部聘用、班组竞赛、住房分配等方面给予加分,其所在的车间、部门在当季度评比中,给予加分,年度经营业绩考核中加分。

“持续开展‘最美洛供人’评选活动,在确保安全生产、完成运输任务、推进家园建设等方面发挥了积极作用,涌现出一批弘扬良好职业道德、争创一流、建功立业的先进模范人物。”洛阳供电段段长柳明宇说。(赵作建 钟建平)

## 草原列车的“金牌司机”

本报讯 今年元宵节,正当大家沉浸在喜悦的节日氛围中,呼和浩特铁路局包头西机务段火车司机孙健双眼紧盯着前方线路,值乘着满载千余名旅客的K1177次列车开往惠州,是他连续第6个元宵节坚守在工作岗位上。

孙健个不高,凭着在干中学,学中干,始终是“大车”队伍里的领头羊。近年来铁路几次机车转型升级,40多岁的他总是有使不完的劲。凭着一股钻劲,最终他靠听声音、看现象,分析故障前兆,总结出了7种《孙健快速判断和处理常见故障方法》,压缩时间近一半,被大车们视为行车“法宝”。19年间,孙健坚持做到不盲目开车,不臆测开车,不冒险开车,累计防止事故隐患176起,创下安全行车零事故的好成绩。他先后荣获了全路优秀共产党员、“火车头奖章”等多项荣誉,被工友们亲切地称为“金牌司机”。(李红红 张小平)

正值春耕时节,为更好地确保春耕生产,淮北供电公司开展专项检修活动。图为员工在五里营变电站对电网设备进行精心检修。(刘飞 摄影)



## 家具企业利用“互联网+”转型升级

近年来,河北霸州一大批家具生产企业在“互联网+”的大背景下,不断创新发展战略,通过个性化设计、柔性化制造、网络化营销,促进企业的持续稳定健康发展。

新华社记者 李晓果 摄

新华社记者 李晓果 摄

目前我国尚未建立规范有效的回收体系,每年产生的废铅蓄电池数量超过330万吨,正规回收的比例不到30%

## 规范铅蓄电池回收体系不能再拖延

本报讯 “不规范的回收行为,大量废铅蓄电池被随意拆解处置,致使大气、土壤和水源污染,不仅严重影响环境和人类健康,还造成废铅资源严重浪费和国家税款流失。”全国人大代表、天能集团董事局主席张天任对记者说,“目前我国尚未建立规范有效的回收体系,每年产生的废铅蓄电池数量超过330万吨,正规回收的比例不到30%。”为此,他呼吁“规范铅蓄电池回收体系建设不能再拖延了”!

张天任介绍说,据统计,我国含铅废酸非法倾倒量从2008年的9.95万吨,增长到2014年的近27万吨,呈逐年增长态势;三无冶炼企业综合利用率较低,一般为80%~85%,最高不超过90%(国外一般为95%),全国每年大约有近16万吨铅在非法冶炼过程中流失掉;非法回收、冶炼、蓄电池利益链造成我国每年税收损失近150亿元。

此外,由于铅蓄电池回收主要由市场利益驱动,缺乏技术回收规范,在局部人口密集地区,废铅蓄电池成为再生企业争先竞价购买的资源。一些无正规环保设施的非法地下再生企业争先抢购,导致正规再生企业面临“缺粮”的尴尬局面。非法的处理企业由于无污染处理成本,以提高原料收购价格获得更大的竞争空间。

张天任说,国家高度重视铅蓄电池产业发展和环境风险防治工作,出台了不少法律法规,但由于政策不配套并缺乏有效监管,截至目前我国铅蓄电池规范化回收问题仍未得到根本性解决。

“近几年,国家多部门组织蓄电池回收项目研究,经多年反复研究,应当得出结论,不应再拖延。”张天任说。

张天任建议,首先要严格蓄电池准入制度,对经准入审核获得通过的蓄电池企业颁发回收资质,对纳入政府监管体系的生产企业给予税收政策支持,促进循环经济

发展。

2016年国家对蓄电池企业征收4%消费税,企业负担增大,与非法运营、非规范回收运作、环保治理未达标的蓄电池企业在回收上更加缺乏竞争优势。建议国家对规范的生产企业电池消费税实行全额退还,以落实生产者责任延伸制,更好地推进我国废铅蓄电池回收利用;对非法运营、非规范回收运作、环保治理未达标的蓄电池企业不给予政策支持。

张天任还建议,落实生产者责任延伸制,建立健全废铅酸蓄电池回收体系,鼓励再生铅企业与蓄电池企业开展合作,坚持创新理念,淘汰落后产能,促进循环经济发展;实行有利于循环经济发展的政策,并根据《循环经济促进法》对蓄电池企业发展循环经济给予税收优惠,鼓励蓄电池企业应用再生铅产品,对蓄电池与再生铅企业循环经济重大科技攻关项目实行财政支持;对有关废蓄电池循环经济项目实行资金倾斜。

(高原)

## 转型升级是中国轮胎企业当务之急

本报讯 进入2016年,在国内橡胶轮胎行业市场下滑,不少轮胎企业的经营举步维艰的背景下,三角轮胎因一系列突出举动而引起人们的关注。

1月6日,三角轮胎股份有限公司获得证监会审核,成为今年首批通过IPO申请的公司之一。

1月30日,三角轮胎举行2015年年会,发布其“十三五”期间的全球化品牌发展核心战略。

2月下旬,该公司打造的亚洲一流智能化高端乘用车生产基地,在山东省威海市南海新区正式投产。

在正举行的全国两会上,全国人大代表、三角轮胎董事长丁玉华表示,三角轮胎正在

全力推进绿色化、智能化、信息化产业格局,快速提升竞争实力。

多年来,中国轮胎业“价格战”,这已成为广遭诟病的一个普遍现象。难道“中国制造”只是低端、低价的代名词吗?

丁玉华认为,转型升级是中国轮胎企业当务之急。而绿色化、信息化是方向。

据他介绍,该公司总投资67亿元打造的智能化乘用车生产基地,其一体化生产制造系统全部从德国、荷兰等国家引进,完全按照工业4.0模式规划和建造,从原材料进厂,一直到成品轮胎出库,实现了整个系统的双向追溯,也使这座工厂升级为一个完整的物联网。由这个工厂生产出来的轮胎,性能达到

新高度。

据他介绍,该公司总投资67亿元打造的智能化乘用车生产基地,其一体化生产制造系统全部从德国、荷兰等国家引进,完全按照工业4.0模式规划和建造,从原材料进厂,一直到成品轮胎出库,实现了整个系统的双向追溯,也使这座工厂升级为一个完整的物联网。由这个工厂生产出来的轮胎,性能达到新高度。

新一轮转型升级,使其产品价值和品牌价值都得到进一步提升。

(启明)

欧盟轮胎标签法第二阶段的要求,主要为全球高端市场提供替换和配套服务。

作为绿色轮胎领域的先行者,三角轮胎一直坚持在生产中采用新技术、新工艺、新设备,并最大限度地做到节能环保,该公司具有自主知识产权的TMS炼胶新工艺,荣获石油和化工行业科技进步一等奖,可节约炼胶能耗30%以上,生产效率提高两倍,胶料性能提升15%以上,通过对生产过程用水实施闭环循环,实现年节约水资源20万吨以上;通过对整个制造系统全面应用充氮硫化工艺,大幅度提高了产品效率,降低了能源消耗。新一轮转型升级,使其产品价值和品牌价值都得到进一步提升。

(启明)

## 方寸之屏点亮分享之光

### ——我国互联网“分享经济”创新突围

□新华社记者 李峰巍 吕冬 阳娜

如今,方寸大小的手机屏幕上已经不仅提供沟通、娱乐功能,更带来了分享经济领域,不同于早前的“美国模式领先、中国创新跟随”,分享经济业态创新中,中国互联网科技界实现了赶超、引领与突围。

每天早晨上班出发前,北京白领刘超都会打开手机分享私家车,为顺路者提供滴滴顺风车;过去一周,北京白领宁欣多次通过手机,得到了邻居家分享的美味菜肴;春节期间,内蒙古赤峰李女士在北京的“分享公寓”体验了分享经济的别样“年味”……他们是中国分享经济参与者的代表。

在我国,分享经济正依托6.2亿多手机网民规模快速壮大,出行、住宿、办公空间、医疗等各个传统领域的闲置资源,被高效、灵活、精准的网络平台“盘活”。

腾讯研究院发布的《中国分享经济全景解读报告》显示,2015年中国分享经济规模约为1644亿美元,我国分享经济正处于发展的黄金时期。

以刘超所涉及的出行领域分享服务滴滴为例,