



几百万元、上千万元的诈骗数额已不鲜见，甚至出现了上亿元的案件

为何年年喊打，电信诈骗依旧猖狂？

代表委员：“单兵作战”、信息共享不畅、协同机制缺乏削弱了打击力度

本报北京3月14日电 (记者张世光)来自最高人民法院的消息称，2015年，全国法院审理的电信网络诈骗犯罪案件已逾千件。几百万元、上千万元的诈骗数额已不鲜见，甚至出现了诈骗数额上亿元的案件。为何年年喊打，电信诈骗依旧猖狂？这几天，不少代表委员认为，目前打击电信诈骗“单兵作战”的情况比较多，信息共享不畅、协同机制缺乏，削弱了打击力度。

近日，赵雪芳代表在两会上讲述了她被电信诈骗分子利用个人信息“精准诈骗”的案例，由于当事人的警觉，犯罪分子未能得逞。“但在一些偏远的地方，不少老百姓还不了解这种新型的诈骗手法，应该加大

宣传和打击的力度。”赵雪芳说。

赵雪芳代表的担心并非没有道理。去年12月16日，公安部网络安全保卫局局长刘新云在世界互联网大会“网络安全”分论坛上透露，我国公安机关已经侦办网络违法犯罪案件173万起，抓获违法犯罪嫌疑人29.8万人。

与电信诈骗案件数量一同上升的是涉案金额。来自最高人民法院的消息称，近年来，过百万元、上千万元的诈骗数额已不鲜见，甚至还出现了上亿元的案件。

对此，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾代表认为，应该全面构建我国移动互联网生态安全体系。

马化腾认为，过去各行业是条块分割、没有打通，未来需要全行业联合起来共同打击。

以银行为例，作为电信诈骗绕不过的中间站，张喆人委员认为，银行开卡实名制落实不到位，犯罪分子轻易就能非法购买到大批量的银行卡用于实施诈骗活动。而且，银行紧急止付手段缺乏、查询冻结涉案资金手续复杂，常以“不符合法律规定”、“没有权限”等为由拒绝紧急止付，犯罪分子很容易从银行转账提取受害人钱款。

多部门之间能否通过信息共享，实现联合快速打击？中国农业银行深圳市分行党委书记、行长许锡龙代表在两会建议中介绍了

一个“警、企、民”紧密协作的“深圳模式”。

许锡龙介绍说，早在2013年，深圳警方就联合深圳银监会和深圳市银行业协会，三方达成《深圳市信息诈骗犯罪案件涉案账户资金应急处置合作协议》，对依法迅速冻结或止付涉案账户中尚未被转移的赃款，可进行原路返还。

同时，警方还与腾讯公司合作，借助其互联网大数据优势，建立了国内规模最大的反信息诈骗数据库，并将数据免费开放给100余家成员单位，联手开展网民安全教育、诈骗拦截等工作。深圳基于反信息诈骗的合作机制，两年来已经为民众挽回5.34亿元损失。

提振信心，助推消费 国家认监委五项 措施引导消费升级

本报讯 (记者刘津农)记者从国家认监委获悉，“3·15”消费者权益日到来之际，国家认监委推出五项措施，促进供需有效对接和提质升级，积极引导“品质消费、个性消费、跨境消费、绿色消费、透明消费”，有效提升质量供给水平，提振消费信心，促进消费升级。

这五项措施是：一是建设内外销产品“同线同标同质”公共服务平台，缩小国内外市场由于标准不同导致的“质量高差”，满足国内中高端消费需求，促进相关产业提质升级；二是推行电子商务认证，重点支持电子商务提质升级，制定“良好电商规范”，并实行第三方认证，破解目前电商领域服务规范不明确、信息不对称等难题；三是开辟跨境电商平台进口食品注册“快车道”，境外生产商既可以向国家认监委提出注册申请，也可以委托国内相关机构或跨境电商企业向当地出入境检验检疫部门代为申请并办理核准手续，鼓励生产商或代理机构线上注册；四是建立统一的绿色产品认证制度，将目前节能、节水、环保、低碳、有机等产品认证统一整合为绿色产品认证，鼓励消费者和社会用户优先购买获证产品，引导绿色消费；五是开放认证认可公共信息资源共享平台，消费者可以登录国家认监委官方网站“认证认可综合查询平台”，企业用户和政府部门可以通过系统接口获取相关信息。目前，阿里、京东等电商企业已连接“云桥”导入CCC认证等信息，对电商销售产品质量实行精准管控，有效杜绝无证产品、假冒伪劣产品上线销售。

本报讯 (记者杨召奎)在“3·15”消费者权益日到来之际，国家工商总局发布的《全国工商行政管理机关2015年处理消费者投诉举报情况》显示，2015年，消费者投诉热点集中在手机、汽车及零部件、服装鞋帽、文化、运动娱乐用品、网络购物、居民服务、预付卡服务、旅游服务、餐饮服务等十一个方面。其中，手机投诉连续7年位居商品类投诉首位，汽车及零部件的投诉呈现大幅增长趋势，而旅游服务投诉量及增幅也达到近五年来最高。

2015年，全国工商行政管理机关共受理手机投诉12.28万件，连续七年位居商品类投诉第一位。消费者投诉问题主要为手机易出现黑屏、死机、信号不稳定等性能故障问题，售后维修周期长、不履行手机“三包”义务等；部分经销商销售假冒、翻新机等。

2015年，全国涉及汽车及零部件的投诉为7.57万件，同比增长37.3%，占商品类投诉

手机投诉连续7年位居商品类投诉首位

汽车及零部件投诉、旅游服务投诉大幅增长

总量的10.4%，较“十一五”末期提升了6.5个百分点；涉及争议金额首次突破10亿元达到11.61亿元，较“十一五”末期增长了2.75倍。国家工商总局有关负责人表示，全国汽车及零部件的投诉量同比增幅明显高于汽车销量同比增幅，平均每销售万辆汽车投诉量达到30.76件，较上年同期增长了31.1%，是“十一五”末期的2.74倍。

旅游服务方面，随着旅游业持续升温，相

关消费纠纷也大幅上升。2015年，旅游服务投诉2524件，同比增长43.5%，投诉量及增幅均居近五年来最高。从投诉问题看，合同问题比较突出，投诉量为803件，占37.7%，同比增长34.5%；质量问题投诉263件，占12.4%，同比增长1.5%。消费者投诉的问题集中在：旅游合同不透明、服务项目缩水、退款难或退款迟迟不到位、虚假宣传、强制消费等。

本报讯 (记者杨召奎)近几年，越来越多的女性开始关注自身的生活品质，在医疗美容、整容服务、美体健身以及轻奢侈品销售等领域的消费越来越旺盛。中消协日前对媒体通报称，从2015年全国消协组织受理消费者投诉情况来看，医疗美容和整形美容投诉中，涉及质量问题的占比同比增长增长了6个百分点，其中有的“美容不成反毁容”，应当引起女性消费者的高度重视。

为此，中消协提醒广大消费者：

一是整形美容有风险，谨慎决定不跟风。整容服务均是通过手术完成的，不是每位消费者都适合，其中的风险不言而喻，有时甚至会危及生命。要崇尚自然美，切忌盲目跟风。确需整容时，应选择正规的整形医疗机构，并确认医生是否具有相关的专业资格证，切勿轻信街头巷尾小广告等不实宣传。尤其值得注意的是，涉及跨国整容的，一定要通过正规渠道选择医院和医师，详细了解整容的项目、费用和风险，务必以个人真实姓名与医院签订手术协议书，并妥善留存好有关票据和合同。

二是预付式消费要谨慎，持卡消费须留意。消费者在办卡前务必提前实地考察好经营机构的资质和服务环境，仔细查看相关营业执照，尽量选择信誉度高且规模大的正规商家；办卡时尽量和商家签订详细的书面合同，明确办卡费用、使用期限、适用项目及退款、转让条件，不可轻信商家的口头承诺，且卡内预留金额不宜过高，降低资金风险。

三是孕妇用品品类多，小心选用重品质。市场上的孕妇用品品类繁多，质量却参差不齐。不当使用孕妇用品可能会影响到胎儿的发育。要通过正规渠道购买可信度、知名度高及售后服务好的商家生产的产品，切勿听信不法商家的虚假宣传。

四是贴身用品易忽视，关注健康不懈怠。购买贴身用品时，要注意选择正规商家，查看产品标识中有关厂名厂址、安全技术类别、原料成分和含量等信息的标注情况，不要购买标识不清的产品。此外，需要提醒的是，要做好内衣用品的日常清洗和保养，内衣不宜长期使用，应定期替换或淘汰。

品质升级消费 法治促进维权

国企改革再难也要走下去

3月14日，在全国两会四川代表团小组会议结束后，唐桥代表在接受记者采访。当谈到国企改革时，他说：“国企改革虽然难，但再难也要走下去。现在是问题倒逼改革，不改不行，能够在改革中存活下来的企业不简单，那不仅是块好骨头，更是块硬骨头、钢骨头。”

本报记者 杨登峰 摄

（上接第1版）

“政府重视工匠精神，是看到问题的根子上了。如果各行各业都怀着这种职业精神来制造产品，还怕生产不出地道的产品吗？”韦飞燕代表说。

秉持自律，自然地道，这又何尝不是工匠精神的另一层境界？

可以拓展的边界

“我们不缺工匠精神，我们缺的是天马行空的创新精神。”一位来自基础科学研究领域的代表发出了不同声音。

工匠精神与创新精神矛盾吗？其实不然。工匠精神是专注，也是用心。专注可以把事情做精，而用心则能拓展某个事物的边界，即创新。

在推崇创新创业、张扬个性的时代，传承和发扬工匠精神并不过时，而是会成为创新的源泉、创业的根基。

这，又何尝不是工匠精神可以拓展的边界？

让“匠心”渗入各行各业的肌理

（上接第1版）

“政府重视工匠精神，是看到问题的根子上了。如果各行各业都怀着这种职业精神来制造产品，还怕生产不出地道的产品吗？”韦飞燕代表说。

秉持自律，自然地道，这又何尝不是工匠精神的另一层境界？

可以拓展的边界

“我们不缺工匠精神，我们缺的是天马行空的创新精神。”一位来自基础科学研究领域的代表发出了不同声音。

工匠精神与创新精神矛盾吗？其实不然。工匠精神是专注，也是用心。专注可以把事情做精，而用心则能拓展某个事物的边界，即创新。

在推崇创新创业、张扬个性的时代，传承和发扬工匠精神并不过时，而是会成为创新的源泉、创业的根基。

这，又何尝不是工匠精神可以拓展的边界？

本报北京3月14日电 (记者蒋蓝)“医疗卫生费用支出中，可省钱的最大领域应该是降低虚高药价和高值耗材价格。”今天，福建省立医院副院长翁国星代表对本报记者说。

他举例说，进口心脏机械瓣膜，美国700美元、欧洲600欧元，我们14000元，有的省还招标到16000元，约合2500多美元。“其他耗材、药品也都有类似情况，可见节约医疗费用的空间有多大！包括国产仿制的高值耗材也都有此类情况。”

翁国星代表建议，国家统一药品与高值耗材采购，组织相关专家与管理人才组成国家统一药品与耗材招标机构。如果目前无法实现国家层面统一招标，相关机构也要出台指导意见，指导药品与耗材的招标价格。

对于药价虚高问题，石家庄神威药业集团有限公司总裁李振江代表透露，部分原料药价格在不到两年时间上涨了约31倍，一些普药原料药的垄断经营已成为行业内公开的“秘密”，是药价虚高的一大推手。

天津中医药大学校长张伯礼代表则认为，对药品虚高的现象不能笼统判定，而应分类来看。从我国目前实际情况看，经过近20



本报记者 杜鑫

今天，十二届全国人大四次会议邀请交通运输部部长杨传堂等就“深化出租汽车改革与发展”相关问题回答中外记者提问。谈到网约车时，杨传堂透露：“网约车我坐过，有些中央领导同志也坐过。”

杨传堂表示，要通过“出租汽车+互联网”来推进传统出租汽车提升服务，实现转型升级；通过“互联网+出租汽车”来构建多样化的、差异性的出租汽车服务体系，推动新老业态的分类管理、错位服务，逐步融合发展。

出租车改革中不存在政府与民争利的问题

在谈到出租车改革难啃的硬骨头时，杨传堂表示，当前，我国出租汽车行业正处于新老问题叠加、新旧矛盾交织的特定阶段。既有体制束缚之阻，亦有利益固化藩篱之绊，改革难度之大更是前所未有的。

杨传堂指出，要把是否促进经济社会发展、是否给人民群众带来实实在在的获得感作为改革评价的标准。

“政府部门在改革中自身是没有任何利益的，也不存与民争利的问题。我们根本的出发点就是坚持以人为本，更好地满足人民群众的出行需求，体现社会公平正义，兼顾平衡各方的利益和诉求，力争取得改革最大的公约数，并为今后的改革发展留下空间。”

此外，杨传堂表示，要坚持循序渐进地推进改革，妥善处理好改革、发展和稳定的关系。要充分考虑到地区的差异，给予地方充分的政策空间和自主权，落实城市人民政府的主体责任，循序渐进，避免操之过急的休克式改革。

“量体裁衣”给网约车一个合法出路

针对大量私家车接入网约车平台，杨传堂表示，从现有的法律和法规来看，没有取得营运许可的人员和车辆对外提供客运服务，是不合法的。但是对待新生事物，我们也不能止步不前，墨守成规。”

杨传堂指出，网约车是个新生事物，通过互联网平台接客的车辆和驾驶员，对外提供的是运输服务，它的性质属于城市出租汽车的范畴。现有的管理制度更多是针对传统巡游的出租汽车，如果完全按照原有的管理制度来进行简单的套用，是不利于网约车健康可持续发展的。

“需要按照网约车的特点‘量体裁衣’，设计新的管理制度，使其自身实现健康发展。”杨传堂说。

具体到私家车如何转化成网约车，杨传堂表示，“按照目前我们起草的办法，我们提出了相应的转变途径，私家车通过一定的程序转化为合规的营运车辆之后，就可以从事经营性的运输服务。”如果私家车为社会公众提供以盈利为目的的服务，这就涉及公共服务和客运安全，就必须接受法律法规的制约和调整。

出租车经营权无偿、有期限是改革方向

针对国内有城市开展了出租车经营权数量和价格的双放开，交通运输部运输服务司司长刘小明表示，在推进出租车改革过程中，特别希望各个城市能先行先试，因为出租车的管理、城市交通的管理是城市政府的主体责任。

“有的城市，比如宁波、杭州、南昌、南京等，提出出来取消出租车牌照的使用费，这正是我们在改革过程中推动的工作。”刘小明指出，出租车传统业态和新业态需要在一个公平的市场环境下进行竞争，如果传统的巡游出租车有经营权的使用费，很显然竞争环境是不平等的。

“我们这次改革有一个非常明确的指向，就是出租车的经营权要无偿、有期限。目的是为了使出租车服务能够进入良性循环，而且用优质的服务来取得经营权。”刘小明说，至于在改革的过程中是不是取消经营权，是不可以完全放开数量，这要取决于各个城市的情况。

“份子钱”不是万恶之源，管理模式需优化

针对出租车司机吐槽“份子钱”的问题，刘小明表示，“份子钱”不是万恶之源，只是这种管理模式需要改进优化。

“‘份子钱’在我国整个出租车发展过程中发挥了积极的作用。”刘小明直言，“但随着经济社会的发展，这种管理方式没有与时俱进，特别是在实际的操作过程中，有一些企业以包代管、旱涝保收、管理方式简单粗放，导致劳资关系紧张，企业利益固化。”

杨传堂表示，出租车改革的一个重要内容就是，改革“份子钱”的制度，由过去的政府调控改为由企业或者行业协会与驾驶员或工会组织来平等协商，并鼓励和利用互联网的技术来构建企业与驾驶员利益的合理分配机制。

“司机是一个弱势群体，和企业坐下来谈判哪说得过企业？所以在这当中工会要发挥十分重要的作用。”刘小明说，交通部特别强调和鼓励企业利用互联网新技术，在实际运营过程中将企业和驾驶员结合起来，实现利益共享，风险共担，使行业进入良性循环。

通过“互联网+出租汽车”，推进服务提升，实现转型升级；

交通部长等解答“深化出租汽车改革与发展”相关问题

果利益太大，社会承担不起，所以要找到两者的平衡点。”

对于上述问题，国家发改委新闻发言人赵辰昕在今天举行的新闻发布会上表示，解决药价虚高和虚高的问题，既要加强市场监管，更要进一步深化医药卫生体制改革，具体包括五个方面措施：破除以药补医，引导医疗机构主动规范诊疗行为；发挥医保控费的作用，引导市场价格合理形成；改革招标采购机制，调动医疗机构主动降低价格的积极性；加强药品生产经营监管，严厉打击不正当竞争，营造公平有序的竞争环境；建立全方位、多层次的价格监管机制，健全价格监测体系，防止市场价格异常波动。

“两会”代表为降低虚高药价出招

的降价，国产药价格虚高的问题已经基本解决，一些中成药甚至在亏本生产。“价格高的大都是所谓的新药、创新药，它可能刚刚上市，基于前期大量长期的研发投入，所以价格一般偏高。”

张伯礼代表认为，价格虚高最严重的莫过于国外进口药，尤其是一些跨国的医药集团在向我国出口药品时，定价机制完全不合理。“一些大的国际药品公司卖到中国的药定价就是高，这一点政府正在跟他们谈判，要把价格压下来。”

张伯礼认为，彻底消除当前药品价格虚高问题，最根本的途径是要明确药品价格核定机制，向社会公开透明，并邀请专家学者进行论证。“如果没有利益，企业没有积极性；如