为立公忧、为职工谋利，充分发挥桥梁纽带作用，凝聚人心、激发动力，共襄发展大业

长客股份群团组织勇于作为、群团工作众星拱月

文/彭冰 柳姗姗 图/杨旸 魏建州 张秋玲

在很多单位，提起群团组织，不少人的第一印象是“搞搞活动、发发福利、敲敲边鼓，无关紧要，不关痛痒”。但在中车长春轨道客车股份有限公司（下简称“长客股份”），只要提起工会、团委，几乎每个职工都会伸出大拇指，滔滔不绝地说上大半天，该公司2015年度相关民意测评显示，员工对群团工作的满意度高达98.78%！

由于深度融入企业生产经营中心，牢牢扎根广大职工群众，紧紧围绕企业党政工作大局、围绕职工群众切实所需，勇于作为，不懈创新，长客股份群团组织发挥出了“人才培养加速器”、“创新成果孵化器”、“攻坚克难急先锋”、“立德铸魂好导师”、“服务职工暖心人”、“企业民主推进器”、“和谐社会共建者”的多重作用，也充分调动起了工人阶级主力军、青年生力军、妇女半边天全心全意助力企业改革发展的激情、智慧与力量。

人才培养的“加速器”

搭建学习成长的平台，满足员工职业发展的第一需要；打造高素质职工队伍，满足企业迅猛发展的人才需求，是长客股份群团部门的共同致力方向之一。

1月25日，长客股份“第八届职工岗位技能竞赛总结表彰会”现场，454名获奖职工身披大红绶带，伴着热烈掌声，喜气洋洋地陆续走向领奖台——作为企业党政与广大职工公认的工会工作品牌之一，该公司每届岗位技能竞赛都能吸引近90%的职工参加，影响力巨大。

“干什么就比什么，用什么就赛什么，竞赛内容特别接地气，比武形式年年有翻新！竞赛过程中，车间还有各种培训和小型比赛，对自己的学习和成长非常有利！”29岁的维修电工何靖昆，笑容满面地对笔者说；“正是工会组织的岗位技能竞赛，带我缺上了职业发展的快车道！”

何靖昆2008年入厂，2009年参加了公司第三届职工岗位技能竞赛，通过大赛培训，他技术水平迅速提升，当年喜获“新秀奖”，这也极大地激发了他钻研技术的热情，此后，他连续在公司3届竞赛中获得“青年操作能手”称号，不仅拿到了丰厚的现金奖励，还得以享受“技师”待遇。2014年，何靖昆受公司工会推荐，参加长春市制造业维修电工组比赛，一举夺魁，被授予市五一劳动奖章，并在同年获得“吉林省自学成才者”称号。

搭建学习成长的平台、施展才华的舞台，满足员工职业发展的第一需要；打造高素质职工队伍，甄选新技术技术骨干，满足企业迅猛发展的人才需求，是长客股份群团部门的共同致力方向之一。为此，公司工会年年绞尽脑汁，力求把技能大赛办出新亮点，公司团委也积极参与其中，抓住青年职工的特点，特别设计了“技能大冲关”、“焊工争霸赛”等活动，通过融入赛道设置、逐级闯关等时尚元素，集竞技性和娱乐性于一体，进一步提高青工的学技欲望与参赛兴趣。

以赛代训，在赛中学，比中学，只是长客股份群团部门加速职工成长的途径之一。在该公司各个角落，团组织开办的“技能训练营”、“青春技能加油站”、“青年夜校”随处可见。笔者走访该公司“李学忠国家技能大师工作室”时，正赶上有两个车间的团支部在此联合举办“青年夜校微讲堂”，20名颇富声望的老技师和青年技术骨干轮流上阵当主讲，分享自己的“压小成果”“优秀操作法”，利用业余时间前来“充电”的300多名青工听得津津有味，现场不时爆发出阵阵掌声。

为提高人才培养速度与质量，公司团委还实施了“加速青年人才成长工程”，并不断创新传统“导师带徒”方式，开展以“师徒签约培养”、“优秀师徒评选”等为主要形式的种种技艺传承活动。

“以前‘师傅想到哪，就教到哪’，签约后，培养目标被量化、细化，白纸黑字有任务有步骤，而且每个节点都有考核，每个季度都要汇报，年底还要参加答辩，给师徒双方带来更多压力和动力，师傅因此教得更系统、更细心。如果获评‘优秀师徒’，奖金至少1000元，当然，更重要的是师徒胸戴大红花，双双上台接受表彰的那份光荣！”公司首席操作师、拥有“全国技术能手”称号的罗昭强告诉笔者，他先后签约培养了5个班组青工，多次获评“优秀师徒”，目前，这5个签约徒弟因业务素质过硬，均已转干。

打破条块分隔与门户界限，开展“跨部门、跨工种导师带徒”，则是长客工会的一项创举。以“工人重伟兴奋地对笔者说：“和博士一起搞研发，让我们大大地开阔了视野，对试验的规律性也有了深刻认识，增强了日后主动创新的自信心和责任意识！”

高智能人才与高技能人才的珠联璧合，焕发出夺目光彩，不到两年时间，该公司11对“双高”组合就取得创新成果15项，其中一部分已实现工业化应用，并申请了国家专利。

相较于“双高组合”，长客股份工会于2014年推出的“签约立项攻关”，覆盖面更广，参与人数更多。其具体运作方式是，每年由工会联合企业有关部门，围绕当前公司技术进步与生产经营中的重点、难点、热点问题，征集、筛选攻关课题，公开张榜由职工“认领”，揭榜者需就结题期限与企业签约，立下“军令状”，对于签约职工或签约团队的技术攻关活动，公司工会将协调各部门给予多方面支持，为其创新打开“方便之门”。

“签约立项攻关消除了‘孤岛’现象，过去自己搞研究，总感觉孤零零的，调动内外资源很困难，需要的支持不被理解，如今，只要上了签约立项平台，各部门都会大开绿灯给予配合，工会这一举措，给想干事的人创造了能干事的条件，调动起了大家的创新创造热情！”职工赵志强感慨地说。

“一约在手，重任在肩。军令状倒逼项目团队背水一战，激发了我们的斗志，加快了项目结题进度。”公司工程研究中心电气研发部专家瞿国锐告诉笔者，2015年，他率团队签下“北京燕房线无人驾驶车国产化障碍物及限轨检测系统项目”，为完成签约承诺，1年来，团队成员夜以继日，攻克了材质、冗余性、可靠性计算等难关，目前这一成果已投入试运行，未来10年，国内将新建1000公里无人驾驶线路，按1公里一列车的配置要求，预计国产化系统将节省资金2亿元。

统计显示，两年间，职工们“揭榜认领”的签约攻关课题有近300个，目前大多数已如期结题。“签约立项攻关，不仅使创新课题数量猛增、结题速度明显加快，而且把职工自发创新引入了目标创新的轨道”，公司工程研究中心设备研发部党支部书记朱彦告诉笔者：“以往多是职工自主寻找攻关项目，针对性、贴耐性较差，而签约攻关紧紧围绕企业急于破解的‘瓶颈问题’立项，集中兵力打开死战，目标更准确、过程更可控，创新成果更符合企业的需要。”

为加强研发与市场的对接性，并在不同目标群体间实现优势互补，加快技术创新步伐，2015年，长客股份工会又首次组织公司研究中心专家，拨尖人才与售后技术人员结成了“跨部门联合攻关对子”，截至今年1月底，36个攻关对子共完成创新课题19项。

企业核心竞争力的取得，离不开全员创新；国家创新驱动战略的实施，离不开“万众创新”。本着这一理念，长客工会还不断丰富、完善“群众性经济技术创新活动”，通过建立职工创新发明成果管理制度、实施项目成果双评审机制、每月对职工五小成果进行即时表彰，以工人的名字命名优秀操作法，积极鼓励工人申报专利，开展“职工特色技能交流推广活动”促进成果转化等做法，鼓励全体职工踊跃创新。

与此同时，公司团委也积极发力，先后举办了DIY车模、航模、海模系列设计大赛，激发青年职工的创新兴趣，引导他们结合岗位所学，联合不同工种的小伙伴，共同创造性地制作参赛作品，此外，团委还通过不定期开展青年科技管理论文征集活动，邀请专家对上报论文进行点评、指导，并择其优者推荐到学术期刊发表，来提升青年职工的科研能力。

在群团部门的共同努力下，长客股份涌现出大批创新型职工，比如28岁的青工刘清元，入厂不到7年便完成立项攻关、五小发明90多项；被喻为“工人发明家”的罗昭强，仅近3年就取得国家专利11项，还有4项目前正在审批中，由于“创新”已成为每个职工的自觉追求，该公司每年都会收获职工创新成果千余项。

创新成果的“孵化器”

企业发展，离不开创新；变“中国制造”为“中国创造”，离不开创新。积极培育职工创新精神、增强全员创新能力，是长客股份群团工作的又一着力点。

公司富申关汪明在公司总体部墙上欣赏宣言

公司员工积极参加在母亲节主题活动中，为志愿职工的母亲献发卡花

服务职工的“暖心人”

满腔热情做好服务工作，想方设法为群众排忧解难，努力做广大职工信得过、靠得住、离不开的知心人、贴心人、暖心人，是长客股份群团组织不变的情怀。

众所周知，全总有个职工互助补充保险，笔者在长客股份采访期间发现，为进一步加强职工抗风险能力，从1997年开始，该公司工会也自办了一个“长客版”的职工互助保障金制度——职工每月仅需交纳5元钱，遇到生病住院或意外灾害等特殊困难时，就能从中得到二次补偿。

“目从4年前查出乳腺癌，我已累计得到了近3万元的二次补偿，减轻了不少经济负担！”涂装车工孟丽丽由衷地说：“虽然得了大病，但公司工会就像一座山，有它我就倒不了！”

据了解，该公司有95%的职工自愿加入了互助保障，迄今共有1万余人次得到过补偿，公司工会为此累计补贴了约500万元，年支付补偿金额约80万元。困难职工帮扶工作是工会倾情服务职工的又一平台。长客股份登记在案的困难职工有300余人，公司工会为这部分困难职工实行动态管理，每季度发放500元~1000元不等的补助，此外，还通过“两节送温暖”、组织职工爱心募捐、义务筹款等方式，全力帮他们渡难关。

“我两年前得了癌症，一直没能让家人知道，自己在外租房住，得知消息后，公司工会每季度补助我1000元，并隔三差五前来看望，在我就医时还派人护理，跑前跑后帮助办理医保报销事宜，就像‘娘家人’一样亲！”30多岁的焊工阿木(注;应本人要求，此处采用化名)对笔者说；“在病痛折磨中，是长客大家庭给了我好活不法的动力！现在我几乎每天都坚持上班，还成了不间生进典型！”

今年元旦，春节期间，阿永又收到了2万元，惠及公司洗煤和困难职工共400余名。2014年，他们还将“过去，我们需需奔赴车辆故障现场，对售后服务进行技术支持，双方结对后，通过我们的感心传授讲解，售后人员技术水平普遍有了质的飞跃，遇到问题就能直接解决，设计师全日出差时间因此减少了一半以上，终于得以从繁忙的售后一线解放出来，腾出更多时间专注于设计研发！”

同样是基于这种认识，公司工会也积极推进扶困社会力量参与工作的实践，2015年，长客股份工会又首次组织公司研究中心专家，拨尖人才与售后技术人员结成了“跨部门联合攻关对子”，截至今年1月底，36个攻关对子共完成创新课题19项。

企业核心竞争力的取得，离不开全员创新；国家创新驱动战略的实施，离不开“万众创新”。本着这一理念，长客工会还不断丰富、完善“群众性经济技术创新活动”，通过建立职工创新发明成果管理制度、实施项目成果双评审机制、每月对职工五小成果进行即时表彰，以工人的名字命名优秀操作法，积极鼓励工人申报专利，开展“职工特色技能交流推广活动”促进成果转化等做法，鼓励全体职工踊跃创新。

和谐社会的“共建者”

对内倾情造福职工，对外竭诚奉献社会，长客股份群团部门采取多种举措推进和谐社会建设的积极作为，为公司赢得了上佳的群众口碑，树立了良好的公众形象。

“职工有难我们帮！第一步就是要让他家能吃上饭，能穿上棉衣，能度过寒冬！”2015年11月5日，听说员工赵光宇家遭遇火灾，全部家当付之一炬，十几位长客女职工赶紧带着买来的棉衣、棉被、粮油、电暖气等几十种生活必需品，赶到了小赵家。

这些热心的女职工，虽来自公司不同基层单位，却有一个共同的名字：长客大姐。实际上，“长客大姐”是长客股份所有女职工志愿者的统称。自2012年长客工会创立“长客大姐”队伍以来，企业内外，到处都留下了“长客大姐”们志愿服务的身影。

“去年三伏天，大姐们坐了27个小时的火车来看望我们，一到驻地，就风风火火地接待起来，等大伙下班回来一看，窗舍玻璃、卫生间瓷砖已擦得光可鑑人，我们藏起来的脏衣服、鞋床单，也被大姐们翻出来，洗得干干净净，桌上还放着大姐们亲手料理的热气腾腾的家乡菜……”成都售后服务站李强说：“每次见到这些大姐，我们都使然间像见到了妈妈！”

公司一位女职工独自拉扯两个孩子，并要照顾家中4位老人，“长客大姐”们发挥特困职工“第一知情人、第一报告人、第一帮扶人”的功能，采取“多帮一”形式，时不时给她家送吃的、送学的，长期为她收集旧比快鞋、旧报纸卖废品，还利用业余时间义卖袜子筹集相应帮扶资金；去年秋天，听说一些困难职工因无力为孩子请家教而发愁，“长客大姐”们又联系新人厂的大学生组建起一支义务家教队伍……

“一次次走进敬老院，‘替天下儿女尽孝’。去年重阳节前夕，30多名‘长客大姐’带着精心准备的节目和礼物，来到长春市至爱老年医疗护理院，探望这里的270多位老人。品尝着‘长客味儿’饺子，欣赏着(最美不过夕阳红)等歌曲表演，93岁的刘兴权老人高兴得像个孩子，一面打拍子，一面放声合唱。

吉林省孤儿学校，更是以“共建和谐”为己任的“长客大姐”每月必至之处。几年来，以“长客大姐”为主的150多位长客职工及职工家属，担当起了30位孤儿的“代理妈妈爸爸”，由此在该校形成了一个“长客班”。举办“亲子嘀翻天”家庭趣味运动会，开展“圆你一个美好心愿”系列活动，成立“大姐基金”为孩子们购买食品、衣物、文具，每次“长客大姐”的到来，都是孩子们最欢乐的时光。

雾霾天给交警送口罩，大雪天为环卫工人赠被褥……随着“长客大姐”爱心志愿服务范围不断扩大，“长客和谐之风”也越吹越远。省、市妇联均盛赞“长客大姐”已成为长客股份形象的缩影，成为该公司特有的精神文明和企业文化现象。2014年，“长客大姐”活动被铁总命名为“全国铁路基层工会品牌活动”。

与“长客大姐”比肩而行的，还有公司团委麾下的“长客青年志愿者服务队”。这支在册志愿者超过的2000人的团队，同样旨在“为和谐而故”，活动是通同样从企业内部延伸到了广阔社会，特别是在扶贫助困、捐书助学、关爱农民工子女等方面，打造出了一批响当当的志愿服务品牌。

月末，他们带部分留守儿童游览了首都北京；暑假期间，这些志愿者走进孩子家中慰问并做了家访；8月，又接留守儿童去参观了长客……”学校校长华树怀对笔者说：“这些活动不仅让孩子们感受到了社会的温暖，更让他们开阔了眼界，增强了自信！”

为帮助留守儿童健康成长，长客青年志愿者还在厂里发起了“捐一元特殊团费，献一份真诚爱心”活动，用筹集到的资金成立了“关爱留守儿童基金”，并与15名特困留守儿童签订了一对一包保帮扶协议，承诺定期为结对包保的孩子购买文具、添置衣物、补习功课，带他们体验城市生活……

“身为大型国企的职工，我们有义务承担社会责任，将企业的爱心文化传播出去，温暖更多人！”志愿者、客车制造中心团委书记李桐告诉记者，近4年间，公司青年志愿者服务队已先后在4所学校捐建了3个“长客希望工程图书室”，1个“长客希望工程马头琴音乐教室”和1个“长客希望工程留守儿童之家”。

携手用户开展广投联合竞赛，可谓长客股份群团部门助力和谐社会建设的又一特色举措。这一活动的宗旨之一，就在于通过组织公司售后服务人员与铁路部门运维职工结成师徒，共同参赛，捆绑评分，从而来提高后者技术水平。比如，青藏铁路公司西宁车辆段在2014年才接触到CRH5型车，对掌握动车组关键技术的需求十分迫切，鉴于此，去年长客工会组织公司西宁售后服务站人员与19名段方职工签订师徒合同，开展了联合竞赛，在

攻坚克难的“急先锋”

深度融入生产经营中心，积极引导职工群众发挥主人翁精神，冲锋在前，主动承担各种急、难、险、重任务，为企业发展破除障碍，是长客股份群团工作的优良传统。

“月产量要从13列车提升到15列车，而且是多个车型并行生产，但人手却严重不足！”2015年进入9月份后，长客股份生产任务异常艰巨，高速动车组制造中心装配二车间，随之遇到了这样一个大难题。“怎么办？开展短时劳动竞赛，激发现有员工干劲，全力进行生产攻坚！”面对挑战，车间工会紧急行动，迅速敲定竞赛方案，明确奖励办法，引导职工主动作为，积极为完成年度生产任务贡献力量。

“比赛法规情况通过车间微信平台实时公布，生产标兵、质量标兵、最美高铁员工、最佳攻坚团队……随着一项项荣誉称号的决出，生产现场不断有人得到表彰与奖励，全体员工际会相视，纷纷放弃休息时间加班加点节休息，最后保量保质按时完成了所有生产任务！”装配二车间党支部书记张庆羽喜悦地告诉笔者，得益于工会短时劳动竞赛的促进，他们车间不仅100%兑现了全年生产计划，而且在9月、10月还连续生产立功期次，极大地鼓舞了员工士气。

“为保证泰国项目首辆车按时交车，必须连夜对车体钢结构底架部件进行去污清洁处理！”去年12月3日晚9点30分，客车制造中心钢车体二车间接到一则紧急通知，为此，项目负责人急得火烧眉毛：“工期紧、任务重、何况夜色已深，一时之间上哪儿找人去？”闻讯，车间团支部“青年生产突击队”的12名队员挺身而出，大速赶到，在方法部的指导下，大家用砂纸打、用清洁剂擦，连续奋战3个多小时，终于及时完成了任务。

“在公司团委组织下，长客有150多支青年突击队长年活跃在生产一线，成员大概有2000多人，光是有这样一支突击队，平均每年就能为车间解决20多个急、难问题！”参与了这次深夜清洁战的河流污告诉笔者，他2011年便报名参加了“突击队”，每每能在紧要关头为企业奉献自己的微薄之力，让他感到很自豪。

无论是工会提出生产情况灵活设置的各种短时劳动竞赛，还是团委组建的遍布公司各车间的青年突击队，都指向同一个目标——深度融入生产经营中心，积极引导工人阶级主力军，青年生力军发挥出主人翁精神，主动承担急、难、险、重任务，为企业发展攻坚克难。

这种坚定不移的目标达成，源自该公司工会、共青团对群团组织核心任务的深刻认识：作为党联系职工群众的桥梁纽带，群团组织必须着眼于党和国家工作大局，动员广大人民群众为完成党的中心任务而不懈奋斗。在企业，群团组织就要围绕生产经营这个中心任务，在大局下思考，在大局下行动，组织动员各自所联系与服务的对象，不遗余力地为企业发展作贡献。

基于这种认识，当企业因售后服务牵扯了设计人员太多精力而苦恼时，公司工会开动脑筋，主动谋划，在设计师与批扎于各地的售后服务员工之间开展了“师徒结对”活动。售后服务部“80后”小伙于文龙，自去年5月与设计部的杨川签约结成师徒以来，深感受益良多：“在杨川指导下，我理解了设计原理、吃透了控制逻辑，判断故障原因时更快速、更准确，工作起来事半功倍！”而公司本地的设计师们，更是个个喜形于色：“过去，我们需需奔赴车辆故障现场，对售后服务进行技术支持，双方结对后，通过我们的感心传授讲解，售后人员技术水平普遍有了质的飞跃，遇到问题就能直接解决，设计师全日出差时间因此减少了一半以上，终于得以从繁忙的售后一线解放出来，腾出更多时间专注于设计研发！”

同样是基于这种认识，公司团委精心策划，风风火火开展了内容丰富的“青年质量课程”，该工程以“进一步强化青年职工质量意识和工作标准”为宗旨，包含设立青年质量课堂、为青工建立质量检测排摸精单、用实际行动为企业生产保驾护航！

“质量为人清华大学，将来给父母更好的生活，让他们不再辛苦……”“妈妈在外打工时得了乳腺癌，很痛苦，我以后想当一名医生，治病救人……”2015年8月27日晚，“长客好声音”第二季20强选手汇报演唱会现场，伴着一曲《我的未来不是梦》，10多名留守儿童血质走上舞台，用稚嫩的声音诉说起自己小小的梦想，令观众座上的满场职工感感意外。原来，这是活动主办方——公司工会、企业文化部，团委特意设计的“花絮”。

这些留守儿童坚强、朴实的话语，令很多职工不禁心生怜惜，主持人的因势利导，更是瞬间引爆全场爱心：“长客股份是我国铁路客车装备制造业的领军企业，作为光荣的长客人，我们有责任，有义务帮助这些孩子实现梦想，实实在在把‘爱’播散到他们心田！”看到公司团委为这些留守儿童现场赠送的新书包、新文具，不少长客职工也带着子女走上舞台，送上了五花八门的小礼物，目睹孩子们由衷的笑容，品味着选手们倾情献唱的大中国，爱与奉献的甘美滋味，浸润着每一个人的心田。

组织职工文体活动，向来是群团组织的专长。在长客股份，群团部门主办的各种文体活动，从不满足于简单的“唱唱跳跳、说说笑笑”，而是有意将社会主义核心价值观、企业文化建设融入活动细节，使职工们在参与过程中潜移默化得到心灵的洗礼、思想的升华。

比如在“长客好声音”第一季，主办方就有一个意味深长的安排——来自不同基层单位的海选晋级选手，必须抽签临时组队，只有整个团队在实因赛中胜出，队员才有资格再度晋级，获奖选手于琦感慨地说：“很多人原本互不相识，是舞台上的竞争对手，但因为这个环节，大家一起努力，学会了互相配合、互相欣赏、合作共赢，收获了难得的友谊，变成了相亲相爱的一家人，也相立了我们共同挑起长客发展大梁的信心！”出于同样感受，在当季的汇报演唱会上，选手们声动梁尘绕的一首唱了《在一起》：“在一起，我们永远在一起，风里雨里不分离……”

再把视线切换到不从前落幕的长客职工演讲大赛——单从公司工会确定的演讲主题“汇聚劳动力量、打造靓丽名片”，便可看出主办方的良苦用心，围绕这一主题，1号选手杜健，一开场就激发了全场职工的昂扬斗志，增进了大家对“同一个中车、同一个梦想”的精神认同；“2015年6月1日，世界最大的轨道交通装备制造企业横空出世，历史将永远记住它的名字，中国中车！打造世界一流跨国企业，把产品质量提升到国家声誉的高度，我们奋斗至上，行者无疆……”2号选手马鸿辰，则结合国家“一带一路”战略，由古老的中国瓷器引出当今享誉中外的长客地铁，使职工们生发出以打造“大国重器”为己任，引领“中国创造”进一步走向世界的壮志豪情。

“还有不少参赛选手从身边的劳动榜样切入，将他们爱岗敬业、无私奉献的事迹讲述得感人至深，令人油然而生崇敬之情。在他们的精彩演讲中，我更加深刻地领悟到了公司的四化标准，铁军精神，增强了擦亮中国高铁这张‘金名片’的使命感。”青工马林告诉笔者，让他和小伙伴们尤受触动的是，包括达次演讲大赛在内，公司很多活动邀请的颁奖嘉宾都是劳动模范，技术能手。他说：“看到他们的身影频频出现在聚光灯下，我们深切感受到了公司对人才的尊重、感受到了劳动光荣、劳动伟大，对‘诚实劳动、辛勤劳动，创新劳动’有了发自内心的追求！”

不同主题的“故事会”，也是长客股份群团工作“寓教于乐”的鲜活载体。下面这个小镜头，就取自该公司基层团组织去年5月举办的一场质量与质量管理、评选青年质量代言人、争创青年质量模范闯等系列活动。公司各分团委、团支部也应声而动，充分发挥各自主观能动性，设计了质量团课、质量短片“回头看”、“我为质量是尊献一计”、“十最佳质量工序评选”等子活动。

高速中心装配二车间的“发现行动”，就是其中颇具特色的代表。这项旨在增强职工自主意识、强化质量管控的创意活动，鼓励员工在第一现场，第一时间发现质量、安全等问题，且不等不靠，第一个自主解决问题，做到了这一点的员工，就可以在年度做出平台发布其“成果”，并获得相应积分，最后折合积分领取到各种奖券。

“在发现行动中，车间设备班的李闯聚党同机家空调机组地线安装存在胶落隐患，立即找到工艺和设计人员探讨，及时调整了地线安装方法……自2014年11月‘发现行动’启动以来，员工们累计自主发现并解决现场问题196个，使车间生产质量提升了近15个百分点！”车间团支部书记金万鹏告诉笔者；“去年11月11日，我们学习‘发现行动’疯狂‘双十一’积分兑换，员工可用自身积分兑换洗发水、蛋挞被、刀具大礼包等各式礼品，这种鼓励人们积分算积分，实实成成的5折优惠，工人们high了！”

如今，百花齐放的“青年质量提升”行动，已在长客股份持续开展3年，有效营造了人人重视质量、争做质量代言人的氛围。

为帮家庭困难职工子心动力帮助企业扭拔困境，公司团委精心策划，风风火火开展了“爱心义卖”活动，公司各分团委、团支部也纷纷响应，为困难职工的孩子购买文具、添置衣物、补习功课，带他们体验城市生活……

“身为大型国企的职工，我们有义务承担社会责任，将企业的爱心文化传播出去，温暖更多人！”志愿者、客车制造中心团委书记李桐告诉记者，近4年间，公司青年志愿者服务队已先后在4所学校捐建了3个“长客希望工程图书室”，1个“长客希望工程马头琴音乐教室”和1个“长客希望工程留守儿童之家”。

携手用户开展广投联合竞赛，可谓长客股份群团部门助力和谐社会建设的又一特色举措。这一活动的宗旨之一，就在于通过组织公司售后服务人员与铁路部门运维职工结成师徒，共同参赛，捆绑评分，从而来提高后者技术水平。比如，青藏铁路公司西宁车辆段在2014年才接触到CRH5型车，对掌握动车组关键技术的需求十分迫切，鉴于此，去年长客工会组织公司西宁售后服务站人员与19名段方职工签订师徒合同，开展了联合竞赛，在

立德铸魂的“好导师”

潜移默化地教育引导广大职工不断提高思想觉悟和道德水平，自觉践行社会主义核心价值观、践行企业文化，被长客股份群团部门奉为设计各种文体活动的一个核心原则。

“故事会”——“那天加班，我急急忙忙把活干完，未及自检，就去赶晚10点的班车，心想，这活我都干4年了，肯定不会出问题！结果第二天巡检人员发现，我使用的一个螺栓型号和要求不符，从此以后，我牢记教训，无论什么时间加班，哪怕错过最后一趟班车，也要严格做好自我检查……”

“小故事能诠释大道理，小故事里有大趣味。这种讲故事的形式，生动有趣，让人听来入脑入心，通过对一个质量小故事的分享，‘一点儿也不能差，差一点也不行’的企业文化，以及负责任、守规矩、干细活、确保产品零隐患、零缺陷、零差错的责任意识，不知不觉间就在心中扎了根。”参与了本次“故事会”的职工吴佳琪说。

工会一年一度的母亲节系列活动，更是在公司内外均产生了强烈反响。现已成为生产得于的王海涛，在母亲节上“讲述妈妈和我的故事”时，忍不住泪洒衣衫；“进厂初期，我的3年多时间坐通勤大车上下班。因为我每天4点起车，妈妈凌晨3点就起床做早饭。一次下大雪，我不想干了，是她半推半拽一直把我送上火车，记不清是妈妈多少次这样连哄带劝，才让我坚持下来，走到今天，我方才明白母爱的伟大无私……”

邀请职工的母亲参加工会“参观，组织‘向亲人报告’座谈会、举办‘母亲和我’主题征文，帮扶困难职工母亲……每年5月第二个星期日前后，这些形式各异的“感恩母亲”活动，总会引发职工们“敬老孝亲”以及感恩祖国母亲、感恩企业的强烈心灵共振，而看到孩子在企业越发越懂事，应邀而至的母亲们也常常会哭中带泪，殷殷叮嘱孩子“一定要干好工作，不能给公司抹黑！”

企业民主的“推进器”

代表和组织职工参与民主管理，维护好职工合法权益，是工会的基本职责之一。长期以来，长客股份工会为此不遗余力，从而充分调动起了职工助力企业发展的积极性。

重新选举职工代表、下发职工提案征集通知，起草集体合同工资专项协议……近日，长客股份的工会干部们正在紧张筹备将于3月召开的公司新一届职代会。

作为落实职工参与企业管理、行使民主权利的重要载体，长客股份给经对职代会提出、提交职工代表审议，认真听取职工的意见和建议，同时，坚持职代会民主评议领导干部制度，对未通过测评的领导干部，严格按照有关规定降职使用。

此外，长客股份还根据创新职代会提案工作，建立了提案闭环管理，跟踪督促落实制度，即：每项提案均由公司总经理、主管副总经理批示后，责成相关部门具体承办，形成明确办理意见，并及时给予提案人答复，由职工代表提案办理情况进行全程监督。

在2015年职代会上，转向架制造中心焊接一车间的李万君，提交了关于“提高客保用品舒适度”的提案，职工们现在配发的劳保鞋，虽有绝缘、防磨等劳动保护作用，但舒适度欠佳；另外，夏季工作服面料粗糙，穿在身上易出汗，而且外别工种的工作服，膝盖、胳膊、臀部等部位易磨损，建议公司购买安全且舒适的劳保用品。

据了解，在职代会闭会期间，为及时就企业最新重要决策听取职工代表的意见和建议，维护好职工合法权益，该公司还先后召开职工代表团组长联席会议20余次，审议通过了职工互助保险、公积金调整、长客股份与长客装备厂重组实施方案等相关内容。

职工行使民主监督和民主管理权利的前提，是“知情”。如果企业各方面情况都处于不透明或半黑箱状态，迄今共有1万余人次得到过补偿，公司工会为此累计补贴了约500万元，年支付补偿金额约80万元。困难职工帮扶工作是工会倾情服务职工的又一平台。长客股份登记在案的困难职工有300余人，公司工会为这部分困难职工实行动态管理，每季度发放500元~1000元不等的补助，此外，还通过“两节送温暖”、组织职工爱心募捐、义务筹款等方式，全力帮他们渡难关。

“我两年前得了癌症，一直没能让家人知道，自己在外租房住，得知消息后，公司工会每季度补助我1000元，并隔三差五前来看望，在我就医时还派人护理，跑前跑后帮助办理医保报销事宜，就像‘娘家人’一样亲！”30多岁的焊工阿木(注;应本人要求，此处采用化名)对笔者说；“在病痛折磨中，是长客大家庭给了我好活不法的动力！现在我几乎每天都坚持上班，还成了不间生进典型！”

今年元旦、春节期间，阿永又收到了2万元，惠及公司洗煤和困难职工共400余名。2014年11月，我们学习“发现行动”启动以来的水、油和“送温暖”慰问金，据悉，长客工会每年支出的“两节送温暖”资金高达上百万元，惠及公司洗煤和困难职工共400余名。2014年，他们还将“过去，我们需需奔赴车辆故障现场，对售后服务进行技术支持，双方结对后，通过我们的感心传授讲解，售后人员技术水平普遍有了质的飞跃，遇到问题就能直接解决，设计师全日出差时间因此减少了一半以上，终于得以从繁忙的售后一线解放出来，腾出更多时间专注于设计研发！”

今年元旦、春节期间，阿永又收到了2万元，惠及公司洗煤和困难职工共400余名。2014年，他们还将“过去，我们需需奔赴车辆故障现场，对售后服务进行技术支持，双方结对后，通过我们的感心传授讲解，售后人员技术水平普遍有了质的飞跃，遇到问题就能直接解决，设计师全日出差时间因此减少了一半以上，终于得以从繁忙的售后一线解放出来，腾出更多时间专注于设计研发！”

公司派驻全国各地的售后服务人员，也是群团组织关心、关怀的重点。“我们长年漂泊在外，每逢年过节，公司群团干部还会记挂队员的起居地，带着专业书籍、体育器材、家乡风味等，千里迢迢前望售后员队，为他们制作‘长客家宴’，打扫宿舍卫生，清洗脏衣服……”

漂泊热忱地服务好所代表的群体，想方设法为他们排忧解难，是群团组织最基本的职责。在长客股份，让职工们倍觉温暖的，除了工会的种种帖心服务，还有团委的许多创意举措。

“从进厂第一天起，我们就感受到了团委的细心与帖心！”青工肖飞飞告诉笔者，每年9月毕业生从厂，公司团委都会组织历时1个月的“迎新”活动，为初来乍到的小伙伴们下发(新员工入职电子手册)，介绍公司规章制度、入厂注意防冷法；安排新老员工结谈，帮助新人合理规划职业生涯；征集随手拍“我的长客微印象”，引领大家尽快熟悉新家新环境……

肖飞飞一边说，一边掏出一张形同银行卡的精美卡片：“这也是团委迎新时下发的，它可是我们长客青工特有的‘身份证’，名叫‘长客股份团员卡’，上面印有团徽、长客logo和本人照片，拿着它买温糕、做健身、看电影、配眼镜、报考校……在不少商家消费时，都能享受到打折优惠！”

原来，2009年，长客团委在长春市各级团组织中首开先河，联系众多商家作为合作单位，打对谈公司35岁以下职工推出了具有“优享”功能的“团员卡”，全公司7000多名青工人手一张，现已有2万余人次通过该卡享受到了特惠服务，由于深受青工欢迎，很多单位前来取经，目前该公司首创的“团员卡”工程已在全市推广。

团组织开通的微信平台，则是随时随地服务青年职工的另一时尚载体，被职工们誉为“轻松休闲角、信息发射塔、诉求圆梦港”。“我们腾助微信平台开设了‘青年之声工作站’，青工们遇到困惑与难题时，可以发来微信表达诉求，我们汇总分类后，就会关乎为大家排忧解难。”高速中心团委书记王大勇告诉笔者，前段时间，一群青工微信栏槽里车有延误现象，团委马上与综合部沟通，圆满解决了问题。

婚恋交友难，可谓当今青年人普遍头疼的大问题，为帮助大龄青年“脱单”，长客群团部门还经常携手组织联谊活动，近年又分两次为公司305对青年举办了盛大集体婚礼。“这种方式既为我们省去了诸多麻烦，减轻了经济负担，而且非常有意义，董事长亲自证婚，婚车就是我们亲手制造的动车组，被媒体称为‘史上最牛婚车’，老婆满意的不得了！”在集体婚礼上接得美人归的何靖昆兴奋地说。而驻守乌鲁木齐的售后小伙陈国宝，则更觉幸运：“得知我因忙于工作两次推迟婚期，去年中秋，公司工会、团委前往乌鲁木齐慰问时，专门为我办了一场特殊婚礼，在这样的企业工作，我怎能不好好干！”

据了解，为实现精准服务，努力做广大职工信得过、靠得住、离不开的“娘家人”，长客股份群团组织每年还会下发问卷调查，基于职工们的兴趣爱好，服务需求设计各种活动，诸如近两年的“长客好声音”、“长客金话剧主持人大赛”、“水上世界大阅兵”、“定向越野挑战赛”等，都是这样应运而生，也就而备受职工追捧。由于把服务做到了职工心坎上，站在轮美美头的“长客好声音”舞台上时，参赛选手吕易曾代表职工三次发自肺腑地高呼：“长客，我爱你！”

坚持不懈的志愿服务，始终如一的奉献情怀，使“长客大姐”渐渐成了一面影响力巨大的爱心旗帜，不仅把公司近2000名女职工紧紧凝聚在了旗下，还使众多男职工甚至职工家属也深受感召而慕加入，更多人欣喜的是，一些受助职工也开始纷纷进行“爱心接力”，一起参与“大姐”的义类活动，一起为售后兄弟识围舒……

与此同时，这支日益壮大的志愿群队伍，还

党委领导坚强有力，群团工作星光璀璨

因为履职尽责，不懈创新，既能围绕企业党政工作大局搞好“公转”，又能聚焦服务职工群众搞好“自转”，长客股份工会、团委的工作，不仅有了这样下一张认可，还连年屡获殊荣，并双双新获了各自系统内的最高级别荣誉，分别被全总与团中央授予“全国模范职工之家红旗单位”、“全国五四红旗团委”称号。

今人好奇的是，不少单位的群团工作近年来日渐式微，长客股份却何以能出现群团工作星光璀璨，众星拱月的喜人局面？用这个公司群团干部的话来说，“关键在于公司党政领导的高度重视和科学领导，公司董事长、党委书记、总经理亲自过问群团工作情况，齐抓共管、鼎力支持。”

举一个简单例子——近些年来，不少企业在改革发展、机构精简过程中，视群团工作为“务虚”的“软任务”，将群团组织并入了“党群工作部”，甚至干脆取消了专职群团干部，致使群团部门少将无兵，开展工作力不从心。但在长客股份，建厂60多年来，工会、团委始终是独立部门，独立行使职责，从公司层面到各基层单位，再到各车间、班组，一级级工、团组织非常健全，这就首先从组织机构建设上，为群团部门施展作为提供了基本保证。

立足于此，长客股份对群团组织的日常管理也做大规范，不仅在群团部门中推行了严格的“目标管理”制，完善了相应考核评价办法，而且从2010年开始，还要求群团部门负责人必须参加每周一的党委办公会，汇报上周工作情况与本周工作计划。“周六、周日举行冬季职工足球比赛；到基层单位座谈，广泛听取修订评先办法的意见；筹划