

出于环保要求和税收的考虑,多地提高二手车的“准入门槛”,限制异地  
二手车迁入,二手车在全国范围内的流通受到阻碍

# 二手车限迁迟难破 跨区域流通成藩篱

□本报记者 孙喜保

近日,有报道称,我国二手车市场限迁政策有望今年打破,但这可能会成为中国汽车流通协会和广大消费者的“一厢情愿”和美好愿景。毕竟在所谓环保和税利收益的驱使下,政府层面同样难以“拿自己开刀”。

然而,这一明显违背市场公平竞争的限制政策,不仅侵害了众多消费者的利益,多年来,还影响了全国二手车市场的形成和壮大。

有业内人士呼吁,在市场要发挥决定性作用的呼声中,一些地方政府部门或许该更多考虑用市场的手段来解决一些问题,而不应仅仅通过草率的限制市场的办法。

## 限迁政策的环保帽子

近日,中国汽车流通协会副秘书长沈荣再次呼吁国家相关部门应尽快出台政策,破除目前阻碍二手车全国市场形成的限迁政策。

沈荣还透露,国家相关部门已经就这一问题进行调研,这似乎意味着“限迁”政策的破局曙光依稀可见。但据记者了解,中国汽车流通协会从2014年开始,就一直为此事呼吁。然而,两年过去了,限迁的问题不仅丝毫没有解决,反而有更多的地方加入了“限迁”的阵容。

据媒体报道,目前全国已经有超过95%的市场实施了这一政策。所谓限迁政策,是指一些地方对于外省或者外市的二手机动车,采取限制环保标准、限制年份等措施,以避免这些车辆大量流入本地市场。

例如,以河北为例,目前河北省多数地市对于北京以及其他省市迁入的二手车有着严格的限制,至少需要达到国四标准,有的地方甚至要求必须达到最高的国五标准,而且还是6年之内的二手车。

相比于河北的严格,全国多数地市的限迁门槛是“国四”标准,即车辆必须达到国四标准以后才准许迁入本地。



还有继续下降的趋势,老车价格卖不上价,理性的消费者选择暂停更新车辆也在情理之中。

消费者的利益受损仅仅是限迁政策的负面效果之一。通常情况下,在不够规范的市场经济中,更多的限制会产生更多的变通之道和腐败。二手车限迁这种纯粹依靠管制的做法同样会产生不少负面影响,有媒体报道称,由于一些国三、国二的二手车销售无门,基于巨大的利益,一些车商通过“迁黑”或者“黑迁”的方式,小批量把这些二手车外迁出去。而所谓“迁黑”,就是从车管所提档后,并不在当地上牌,而是作为黑车使用;“黑迁”是指暗地和当地车管部门勾结,合法迁入,这种方式主要是一些地市级市场在运作。

事实也确实如此,相关数据显示,即便各地已经普遍采取限迁政策,但二手车依然活跃在市场的各个角落。

刘君凤 摄/中新社

会提供的数据,以及限迁以前中国二手车交易市场的情况,我国跨地域二手车流通率约为20%,但受到限迁政策的影响,这一比例在2014年已经下降至接近10%。

## 消费者利益受到影响

在这一限迁政策的实施过程中,各地看似保护了自己地域的环境,但负面效果也逐渐显现。其不仅导致整个二手车市场的价格体系受到扭曲,还让一部分二手车尤其是环保标准不高的二手车价格受到很大影响。随着我国新车产销量增速的放缓以及我国汽车保有量的增加,许多业内人士均认为,国内的二手车市场将会出现繁荣的景象,限迁则在一定程度上推迟了这种繁荣的出现。

据交通部门统计,截至2015年底,我国的小汽车保有量达到1.36亿辆,但由于受到限迁政策的影响,这一市场的蓬勃兴起可能被推迟几年。

## 链接

## 多数二手车电商难言盈利

根据易观智库发布的2015年全年二手车电商行业报告显示,当二手车电商交易规模已超百万辆,保持高速增长。

2015年全国二手车电商平台交易规模达到101.2万辆,增速近70%。市场占有率方面,车易拍以35.2%领跑,优信拍以27.9%紧随其后;而平安好车、车享拍也发展迅速分列三、四位,而瓜子和人人车等其他企业瓜分剩

下的21%。由此可见,各企业在2015年获得的收益并不高,加之运营成本及营销费用,多数二手车电商难言盈利。

另有公开数据显示,2015年针对二手车电商的投资融资超过20起,并且有近七成的投资超过1000万美元。去年以来,不少二手车电商选择用昂贵的营销手段展开广告大战。据不完全统计,去年以来,仅优信二手车、

人人车、瓜子二手车3家企业已累计投放广告7.5亿元。虽然二手车电商投入大规模广告,为其带来了巨大流量增长,但其线下转化率却不高,实际交易份额在整个二手车市场中的占比更是颇低。

曾有业内人士透露,广告带来的流量转化率仅有万分之几,集客成本高达上万元,如果算上运营成本和交易补贴,成本则会更高。



东方IC 供图

## 长安福特召回部分2012款新福克斯和2013款翼虎汽车

本报讯 (记者蒋蕊)日前,长安福特汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定自2016年2月26日起,召回2013年7月15日至2014年2月18日期间生产的部分2012款新福克斯汽车,以及2013年7月14日至2014年3月1日期间生产的2013款翼虎汽车,共计19136辆。

本次召回范围内的部分车辆由于制动真空助力器密封圈缺少润滑油脂,导致密封圈过早磨损,极端情况下密封圈会与隔板分离,导致制动踏板变硬,车主会感觉到真空助力不足从而需要更用力地踩刹车,存在安全隐患。长安福特汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费检查并更换有潜在风险的制动真空助力器,以消除安全隐患。

## 政府松绑的曙光初现?

从各个角度来看,地方政府为二手车限迁松绑的动力都不足,但是记者从中国汽车流通协会得到的信则比较乐观。

沈荣介绍称,经过中国汽车流通协会的提议,关于解决我国二手车地方限迁的规定已经被纳入发改委牵头制定的《汽车行业反垄断指南》,并于今年1月开始征求意见,乐观估计,今年5月就会出台。该指南明确指出,如果地方政府出台相关规章制度限制二手车流转,将会触犯指南中的行政垄断条款。

有更多的专业人士则表示,二手车限迁政策目前已经在全国施行,很难有哪个地方愿意解除限迁,否则可能成为最大的受害者,因此解除限迁的可能性不大。

也有专家建议,应该对二手车交易征收一定比例的税收,以此来刺激地方政府的积极性。只不过,税率的高低又是一个难题,定低了起不了作用,定高了会影响整个市场的价格体系,最重要的是,这种方法将会再次加重消费者的负担。

## 报告称去年国内面包车投诉集中在发动机

本报讯 根据国内缺陷汽车产品信息收集平台车质网的统计显示,2015年至少发生过一次车主投诉的面包车有49款,总投诉量为717例,平均投诉量为14.6例。

数据显示,在上榜的49款面包车中,有55%的车型均在发动机部位上接到了不同数量的车主投诉,45%的车型则反映在车身附件及电器上,一些市场热门车型还在变速器上有很多问题体现,比如上汽通用五菱的变速器异响、顿挫、漏油、抖动及无法换挡。另外有多达23款车型的投诉反映在车身附件及电器上,比如车身漆面起泡开裂、生锈、漏水,电瓶故障,车门故障等,自主品牌虽包揽了面包车整个市场,车企也不能忽视汽车质量的提高,否则聪明的消费者迟早会选择其他更新迭代的新款车型。(卓君)

## 德国立项评估下一代高能电池技术前景

据新华社电 (记者班玮)随着汽车等大型电池市场需求的日益高涨,旨在替代锂离子电池的下一代高能电池技术层出不穷。德国最新设立了一个评估项目,计划用3年时间从电池能量密度、成本和资源可用性等方面尽早对下一代电池技术的竞争力进行现实和科学的评估。

据德国明斯特大学发布的新闻公报,由德国联邦教育和科研部出资约300万欧元支持的这个评估项目将由明斯特大学电池研究中心负责协调,由德国亥姆霍兹联合会下属的利希研究中心等多家研究机构和大学的研究人员参加。

该项目将重点评估锂空气电池、锂硫电池、钠基电池和全固态电池的发展前景。明斯特大学的专家说,这些被称为“明日之星”的下一代电池理论上比目前最常见的锂离子电池能量密度要高得多,但这些电池目前还处在基础研究阶段,面临体积较大、自放电率过高、寿命短等挑战。

德国研究人员将从理论和实验等方面对这些所谓后锂电池技术和目前最先进的改良型锂离子电池进行比较研究,以科学地回答目前汽车等使用的锂电池技术是否很快会被取代以及后锂电池技术到底有多大竞争力等问题。

刘有志 摄/视觉中国

## 深圳启用机动车电子标识

近日,深圳开始对公交车安装电子标识卡。安装标识以后能够对这些车辆进行精准管理,下一步将按照国家统一安排,等试点工作成功以后,可以考虑在私家车进行安装。这就等于每辆车都有一个电子身份证件。

刘有志 摄/视觉中国

## “从标准入手,用数据说话”

——中国智能网联汽车产业蓄势待发

□新华社记者 高亢

信息和通信技术的日新月异带动了智能网联汽车技术发展,以提高交通安全和效率为目标,汽车智能化、网联化已成为汽车产业发展的必然趋势。各国争相研发相关政策和新技术,我国虽起步较晚,但基于本土路况的复杂化和数据多样化等优势,走出了一条具有中国特色的智能网联汽车之路,逐步追赶世界水平。

明确智能网联汽车概念 技术路线图即将出炉

近年来,车联网、互联网汽车、自动驾驶等新概念备受关注,“与车联网直接关联的智能网联汽车大发展时代将到来。”清华大学汽车工程系主任李克强说。

据中国汽车工程学会、智能网联汽车产业技术创新战略联盟副秘书长公维洁介绍,上世纪90年代起国外就开始出现汽车智能化方面的研究,“我国起步晚,差距不小”,因

为涉及领域和场景复杂,国际上并没有统一标准和定义,各国发展重点也略有不同。

同样,我国业界多年来缺乏清晰发展方略。2015年10月,经过长时间研究和探索,智能网联汽车产业联盟联合国内权威专家,首次对智能网联汽车进行定义:搭载先进车载传感器等装置,融合现代通信与网络技术,实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享,具备复杂的环境感知、智能决策、协同控制和执行等功能的新一代汽车。

公维洁认为,“智能网联汽车”定义和技术路线图的明确,融入了中国人对该技术领域的理解与思考,清晰了新一代智能汽车发展方向,对于智能网联汽车产业具有积极推动作用,中国智能汽车又向前迈进了一大步。

抢占数据优势 建设最大智能网联汽车试验场

自主创新是核心竞争力,而精准的数据采集和分析则是支撑自主创新的关键所在。

奠定了优良基础。

陈海林介绍,目前汽车网联化技术最先进的美国已发布了车联网专用短程通讯标准,并准备在2019年前大规模应用。在上海示范区里,不但可以试验美标,同时还可测试我国自主研发的LTE-V通讯制式,双通讯制式并行测试目前尚属国际首创。

“智能网联需要交通、汽车等各种数据信息的共享和协同,通过网络连接,标准至关重要,中国需要自己的标准。”李克强说,经过长时间不懈努力,华为、大唐等本土企业研发的自主通讯技术标准LTE-V已提交国际标准组织3GPP,今年9月有望通过成为国际标准,中国智能网联汽车走向世界将进一步提速。

在“互联网+”大背景下,中国车企、互联网巨头纷纷跨界合作,积极布局研发智能网联汽车自主技术。

“我国智能网联汽车产业有序蓬勃发展,中国技术正在奋起追赶世界水平。”李克强说。

(新华社电)

在2016年3月2日 8:00-10:00

今年汽车市场总需求将呈增长态势

国家信息中心信息资源部主任、高级经济师徐长明近日分析预测,今年我国汽车总需求将达到2727万辆,同比增长9%。其中乘用车2195万辆,同比增长11.9%;商用车300万辆,同比下降2.6%。

乘用车方面,未来10年我国仍将处于快速增长时期,前5年保持年均8%~9%的潜在增长水平,后5年以年均6.5%增长,预计到2023年我国乘用车普及期才结束。

今年商用车市场将按规律即潜在增长率发展,但在经济增速放缓、投资低迷的大背景下,市场会继续萎缩。因此,今年商用车整体增长速度虽高于去年,但仍将维持负增长。

根据中国汽车工业协会的数据,今年1月我国汽车产销量同比分别增长7.14%和7.72%,迎来开门红。在经历了去年V字型走势后,今年我国汽车市场能否持续增长成为焦点问题。

9%

今年汽车市场总需求将呈增长态势

国家信息中心信息资源部主任、高级经济师徐长明近日分析预测,今年我国汽车总需求将达到2727万辆,同比增长9%。其中乘用车2195万辆,同比增长11.9%;商用车300万辆,同比下降2.6%。

乘用车方面,未来10年我国仍将处于快速增长时期,前5年保持年均8%~9%的潜在增长水平,后5年以年均6.5%增长,预计到2023年我国乘用车普及期才结束。

今年商用车市场将按规律即潜在增长率发展,但在经济增速放缓、投资低迷的大背景下,市场会继续萎缩。因此,今年商用车整体增长速度虽高于去年,但仍将维持负增长。

根据中国汽车工业协会的数据,今年1月我国汽车产销量同比分别增长7.14%和7.72%,迎来开门红。在经历了去年V字型走势后,今年我国汽车市场能否持续增长成为焦点问题。

0.15%

北京个人普通小客车中签率下降

近日,北京小客车指标调控管理办公室公布了2016年第一期小客车指标申请审核结果和配置情况。本期个人普通小客车中签率跌至0.15%,即665人中才会有一人中签,去年12月,个人普通小客车指标中签率为0.49%,即204人中1个,今年因为普通小客车指标减少,所以参与摇号者首期中签率均降低。

另外,本期将配置个人示范应用新能源小客车指标12214个,申请数约占个人全年指标的四分之一。根据2016年小客车指标总量和配置比例的通告,2016年小客车指标年度配额为15万个,其中示范应用新能源指标额度6万个(个人5.1万个,单位3000个,营运6000个)。根据新的配置办法,今年的新能源指标向申请人直接配置,按照申请时间先后排序,如果新能源小客车指标申请人数超过6万,超过部分按照申请时间顺序轮候。

8568亿元 汽车服务行业成汽车后市场增长主力

在2016年3月2日 8:00-10:00

在2016年3月2日 8:00-10:00