

2016年,虚拟现实(VR)技术正在集结布局,市场拼夺一触即发。被誉为“下一代互联网中心”的VR,将如何搅动图书市场的一池春水?

“VR+图书”,拓荒进行时

本报记者 吴迪

几年后,公交地铁上或许少了很多玩手机的“低头族”,多了一群戴着特制眼镜观看定制读物,表情或惊悚或嘻哈的“弄潮儿”——

这不是痴人说梦,VirtualReality(VR,虚拟现实技术)的出现和发展,为人类走入和感受全新的虚拟世界趟出一条路子。

《工人日报》记者了解到,如今图书也依托虚拟现实(VR)技术,走出传统的纸张形式,迎来VR时代。记者在北京图书订货会现场设立的互动体验区看到,“大开眼界恐龙世界大冒险”丛书吸引了众多小朋友及家长的驻足。

据现场工作人员介绍,这是国内第一部结合VR技术的科普读物。北京易视互动传媒科技有限公司总经理孙屹表示,“VR+图书”的新尝试,在交互体验方面值得期待,“VR+图书”的前景颇为宏大。

揭开VR的神秘面纱

据孙屹介绍,VR、AR和立体3D是目前较为流行的“呈现现实”的几种手段和技术。



“VR+图书”:爆发之年来临

VR技术的诞生并非近几年的事,但2016年才被看作真正的虚拟现实产业爆发之年。这不仅是因为VR技术的世界三巨头将在年内陆续推出穿戴设备,更因VR技术在影视和游戏领域内已有涉足,并初见成效。

俞晓群:

“做书是一门艺术”



赵春青 绘

本报记者 苏墨

彩色布面小开本、烫金封面印字、舒朗洗练的排版、古意盎然的文字、精美深沉的情致……布面海豚小精装书系被誉为“最具浪漫色彩的人文丛书”,沈昌文、俞晓群、陆灏、孙甘露、董桥、陈子善、葛兆光、傅杰、陆谷孙、朱绩崧……这些知名文化人、出版家亲自担当这套书的策划和主编,张大春、莫言、王安忆、叶兆言、林白、傅月庵、余英时等名家的妙文佳作被收入其中……

从这套书开始,以少儿出版为主的海豚出版社在人文社科领域插上了一面大旗;从这套书开始,沉寂了许久的出版人俞晓群再次回到了人们的视野。

50多岁,“从头再来”

2009年,53岁的俞晓群来到了北京。这位在辽宁出版集团干了20多年的出版业“新锐老将”,自出任辽宁出版集团副总经理以来,阔别出版一线已有六七年了,不过江湖上依旧流传着“国学丛书”、“书趣文丛”、“新世纪万有书库”……这些他主持出版的系列图书的传说。

到了北京,俞晓群接手的却是一家以少儿读物出版为主的出版社——海豚出版社。当时,这家出版社出的书几乎都是和民营公司合作的,社里只有十几个编辑和发行人员,家庭儿实在是薄得可怜。“到了今年,才觉得运营压力小了。”俞晓群对记者说。

“接手后,我觉得必须转型,要做自我表达、做原创。虽然人文系列图书给读者留下了深刻的印象,但现在海豚出版社还是以童书为主,产品结构是人文书和童书二八分。但我的童书人气很足。比如说像几米、蔡志忠、丰子恺等,都是人气极高的作者。”在近年来畅销少儿读物书单中,海豚社的《幼童文库》同样值得一提,正是这本书引燃了近年来的民国童书出版热。

俞晓群是做人文图书起家的,来到海豚社,他依旧想把当年的“新世纪万有书

VR是一种通过计算机模拟创造出虚拟世界,实现对现实世界模拟的技术,让人有完全的身临其境之感,甚至通过特殊装备,可以触摸到虚拟存在的东西。简单说,就是给你一个虚拟的现实世界。VR技术一定是需要VR设备才能体验的,最常见的就是VR眼镜。但以目前的发展水平看,很多VR眼镜并不能完全通用,对于玩游戏、体感交互等特殊需求,更是存在巨大的发展空间。

AR技术则是增强现实技术的简称。就是现实图像结合虚拟图像的图像“增强”技术。常用于数据增强或特效视觉,增强现实也是需要特殊介质才能观看的。而立体3D,则是利用人眼视觉原理,实现的立体图像效果。

“《阿凡达》的成功,已经把电影全面带入立体大片时代。”孙屹说,“如果非要用感性语言加以区分的话,简单说,你觉得身处一个全方位包围的立体场景,并可以随意观看四周景物,甚至可以漫步其中,这就是VR。你看

到身边正常的景物中有超现实数据或图像存在,并且虚拟内容和现实内容有互动,那么这是AR。3D就是二维图形立体了,感觉有空间感。”

以图书读物为例,VR技术可以让平面的读物瞬间立体、生动起来,甚至让读者“走入”书中情境,与书中的人物实现实时互动。如同当年“大哥大”带给人类移动互联的灵感与质变一样,VR技术创造了新的交互方式。“相信大多数家庭愿意让孩子走到新技术的前沿去感受由此带来的变化”,孙屹表示,“说VR技术将带来一种颠覆性的感官革命并不为过。”

“VR+图书”:爆发之年来临

VR技术的诞生并非近几年的事,但2016年才被看作真正的虚拟现实产业爆发之年。这不仅是因为VR技术的世界三巨头将在年内陆续推出穿戴设备,更因VR技术在影视和游戏领域内已有涉足,并初见成效。

“VR+图书”是将虚拟现实技术与传统科教读物相结合,是一种接触式的“阅读”体验。现场工作人员介绍,VR技术把“读万卷书”和“行万里路”有机结合起来,带给观众穿越的乐趣和眼见为实的亲身体验。“通过趣味横生的科普绘本,戴上VR眼镜,进入一个真实的恐龙野生动物园,近距离观看恐龙的活动。借此激发儿童对大自然的兴趣,并培养亲子阅读的家庭学习、娱乐的习惯。”

据上海新闻出版局去年11月底发布的《2015少儿出版阅读现状与未来趋势》显示,10年间少儿图书市场一直在以年均10%的速度增长,已占据超过40%的图书份额。这一状况在北京图书订货会上也得到印证,参展的少儿出版社及少儿类出版物几乎占据半壁江山。如今,“VR+图书”的模式已经有不少

公司率先尝试,“随着少儿图书越来越成为我国出版市场的热点,未来的图书市场,特别是儿童读物市场,将会掀起怎样的VR风暴,值得期待。”孙屹对“VR+图书”的未来表现出充分的信心,“以这套恐龙丛书为例,目前电商平台打折促销,精装大约269元,平装大约119元。按照三本精装书赠送一套VR眼镜来说,非常便宜。”

投资风口:集结布局与市场拼夺

随着VR概念越来越火,不久前举办的北大光华论坛上,暴风科技CEO冯鑫预言,“VR将是下一代互联网的中心。”

在投资风口,资本的嗅觉往往是最灵敏的。综合媒体报道来看,在国内的VR领域,暴风、乐视、腾讯、百度等“大玩家”已纷纷入场布局。由于“VR+图书”刚刚拓荒,市场竞争激烈。对“VR+图书”的发展前景和现实回报,孙屹认为目前“尚未进入全面产业化时代”,虽然当下“回报还很遥远”,但显然已经过了一味观望的关口。当下,VR与传统领域相结合作,拓荒正当其时。市场规律告诉我们,谁能迈出快速又坚实的每一步,谁就可能是VR领域的明日之星。

某种程度上说,游戏和影视领域为争夺市场阵地而厮杀的今天,正是“VR+图书”的明天。这或许是一种启示:早期市场红利明显,产品上线后竞争少,即使做得并不完美,

掐架? 别逗了,我们好着呢

苏墨

近日,当当、天猫图书等图书电商都用数据宣布自己是“2015年图书销售霸主”。这场老大争夺战,针尖麦芒,让人看得如坠云中,不知谁对谁错。

16岁的当当网宣布,2015年销售额110亿码洋,占线上图书市场份额的40%;4岁的天猫图书宣布,2015年天猫图书交易额达75亿元,市场规模占整个线上行业的1/3;京东还算谦虚,承认自己是“老二”,说自己“2015年纸书全年总购买册数超过2亿册,已经超过了亚马逊,成为图书电商的第二位,下一个目标是超越当当。”接着天猫发布的数据,它的日销售量是京东的三倍,而且天猫图书像的负责人张炜还曾对其他媒体表示:“类似京东的这种靠压榨经销商延续战术的纯平台直营模式,在新一轮的图书大潮中,将很快被淘汰。”

记者在媒体沙龙上,遇见当当副总裁、图书事业部总经理陈立均,他劝大家别被这些“嘴架”忽悠了。他说,当当和亚马逊从来没错过开卷(一家专业提供图书行业咨询、研究与调查服务的商业机构,是国内图书产业市场信息和咨询服务第一提供商)数据,所以这些各自发布的数据都是推断出来的。

记者也发现各家发布的角度也并不一致,有的说的是码洋、有的说的是市场占有

率,有的说的是销售量。外行看热闹,内行看门道。其实这些看似差不多的概念,在统计上是千差万别的。举例说明,一部书有上中下三册,卖出去算是一本还是三本?再比如一个客户一次买了10本和10个用户每个人买一本,又是谁占有的市场份额呢?这是一场口水战,大家都没说假话,也都耍了心眼。其实,当不当第一不重要,刷存在感才是关键。

当我们为了这些图书电商势不两立的对决操碎了心的时候,陈立均一语道破天机:“我们是‘朋友’。其实,人家好着呢。3年前,当当就在天猫上开了旗舰店,而且长年稳居天猫图书销售第一。去年,亚马逊也在天猫图书上卖起了电子书和进口原版书。看起来,是不像个豪门联姻然后相爱相杀最后恩怨情仇一般脑儿喷涌的故事呢?对了,当当还把自己的客服中心建在了京东老板刘强东的老家宿迁,没错,就是刘强东穿的针引的线。”

陈立均更表示,他们是开放的。和京东合作、和亚马逊合作、和腾讯合作……都在日程表当中,“让读者看好书才是我们的愿望。推动全民阅读才是我们的责任。”

不仅是线上“打”得不亦乐乎,当当和亚马逊也都瞧上了实体书店这个阵地,话说,眼下实体书店可是不好开,为啥两大图书电商还争着要去“赔钱”呢?只是为了情怀?

“实体书店能大大提升顾客的购物体验,这是对用户购书体验的二次升级。有效解决供应链效率问题,同时响应全民阅读的号召。”

和孙悟空一样厉害的猴子,还有三个



孙悟空的本事无人不知:他可上天入地七十二变,有金钢不坏之躯,火眼金睛之力。他曾大闹天宫与天官,搅乱王母娘娘的蟠桃盛会,偷吃太上老君的金丹,十万天兵天将都打不过他。取经路上降妖除魔,护送唐僧取得真经修成正果,被封为斗战胜佛。

孙悟空虽然厉害,但是神通广大的猴子可不止是他一只。《西游记》第58回“二心搅乱大乾坤,一体难修真寂灭”提到,因当时三界众仙神难辨真假孙悟空,我佛如

来方才宣说混世四猴的存在。它们个个神通广大,各有各的本领。书中如此交代,第一是灵明石猴,通变化,识天时,知地利,移星换斗。第二是赤尻马猴,晓阴阳,会人事,善出入,避死延生。第三是通臂猿猴,拿日月,缩千山,辨休咎,乾坤挪弄。第四是六耳猕猴,善聆音,能察理,知前后,万物皆明。

虽有争议,但一般还是认为,孙悟空就是灵明石猴。六耳猕猴,就是“真假美猴王”中那个假的。六耳猕猴的实力并不在孙悟空之下,大战孙悟空,不分高下,闹得上天入地下海。

在民间,孙悟空是智慧和勇敢的象征。而同样是有通天本事,另外三只猴子却没像孙悟空一样被人们长久地崇拜,大概是因为没把本事用在好事上。即使孙悟空曾经也是顽猴一只,但却能在漫长的取经路上,惩恶扬善、降妖除魔。放下屠刀立地成佛,用在它身上再合适不过了。(云外)

点墨·典画

第四期

来,让你不负一天的时光。

在此次获奖的作品中,阿文从《沉香》中体会到人生应该意念生长、纵情开放;在《一本好书照亮整个人生》中,王金凤通过《走进鲁迅世界》一书打开思想之门,了悟到应以厚仁和的心态笑对人生;《蒋殊的蜀葵》是淳朴而丰盈的温暖,揭示人生本应朴素而热闹,像蒋殊一样沉静自然,真情实在。

一路走来,感谢诸多作者与读者们的支

持和喜爱。在2016年我们会继续举办“最感动我的一本书”评选活动,欢迎广大读者积极参与投稿,也请获奖作者与我们联系(电子邮箱:grbbkj@sina.com),我们将寄出获奖证书和纪念图书。新的一年希望我们可以继续陪伴您,共同给岁月以美好。

全员读书带来群星效应

本报讯 (记者张翀 通讯员党鹏)为引导干部职工通过持续学习实现自身价值、丰富企业文化内涵,近日,铁路漯河站工会大力开展以“争做知识化职工,创建学习型漯站”为主题的“读书建设年”活动。

在此基础上,该站工会不定期开展读书



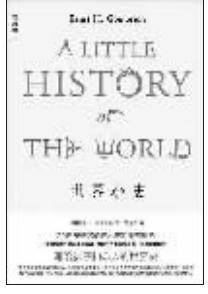
2016年北京图书订货会上一位小读者在试戴VR眼镜。 资料图片

一周书情

讲述极简世界历史
教授战胜自卑方法

邓崎凡

《世界史话》



【英】恩斯特·布里希著
吴秀杰译
广西师范大学出版社

该书由著名史学家布里希撰写,一经出版便受到热烈欢迎。作者用成熟睿智的文笔,将人类自古至今几千年的历程浓缩在这本小书里,为读者描绘了一幅幅神态鲜明、脉络清晰的景象。该书洗练生动、优雅平和的语言,勾勒出时而辉煌灿烂,时而暗夜茫茫的文明进程中,人类对自由、平等、博爱不屈不挠的追求,以及对抗压迫、邪恶、黑暗的无畏勇气。

也容易露出头角。正如孙屹所说,尽管目前硬件方面存在不少瓶颈,如VR场景容量大、手机平台兼容度不佳、VR眼镜舒适度差异等,但抓住机遇拔得头筹,是“VR+图书”涉足者们最该思考和着手布局的问题之一。

明日之星:硬件革命与现实回报

业界普遍认为,继移动互联网之后,虚拟现实将引领新一轮硬件革命。有关数据显示,在过去一年内,2015年中国的VR企业融资总额超过10亿元,Wind数据显示,虚拟现实指数自2015年初以来,已累计涨167.71%,11月份的A股市场尤为生猛。

然而,资本与股价高涨的背后,却是不得不面对的产业现状:产业链不完整,笨拙的硬件体验差、市场规模不足、人才缺失……这似乎与去年在硅谷举办的增强现实世界博览会中,部分投资者下的“虚拟现实的投资回报还很遥远”的结论相呼应。

对“VR+图书”的发展前景和现实回报,孙屹认为目前“尚未进入全面产业化时代”,虽然当下“回报还很遥远”,但显然已经过了一味观望的关口。当下,VR与传统领域相结合作,拓荒正当其时。市场规律告诉我们,谁能迈出快速又坚实的每一步,谁就可能是VR领域的明日之星。

《再认识李小龙》



苏静主编
中信出版社

谈及李小龙,人们最先会想到什么?武术高手、功夫巨星——这或许是李小龙最为世人所熟知的标签,但是,许多人对他的了解仅止步于此。该书编辑团队全方位深入探索李小龙的人生经历,对李小龙的电影事业、武道理念、人生哲学、创新思想进行分析与解读,目的只有一个——“再认识李小龙”。

《自卑与超越》



该书被誉为现代社会人类必读个体心理学经典。作者阿尔弗雷德·德·波姆是该领域的开创者,通过深入剖析与研究每个人生命中的一系列自卑、不足情结,提供了克服自卑心理,从而化自卑为动力、不断超越自己,追求优越、实现个人与社会和谐发展的有效途径。

2015年下半年“最感动我的一本书”征文评选揭晓

本报讯 (实习生李丹阳 记者苏墨)日前,2015年下半年“最感动我的一本书”征文评选揭晓。

《沉香》(阿文)获得一等奖;《一本书照亮整个人生》(王金凤)、《一纸故城,半卷挚爱》(林颐)获得二等奖;《蒋殊的蜀葵》(刘媛媛)、《跨越时空的伟大力量》(王春玲)、《田野上即将消失的事》(周思凡)获得三等奖。

由工人日报社会文化新闻部举办的“最感动我的一本书”征文活动已开展11年,刊登文章近500篇,栏目亦屡获殊荣。

栏目中每一篇作品,都是人与书本对话的情感触点凝结而成,其中蕴含的是哲理,是感悟,是无论何时何地都能感受到春暖花开的心灵力量。在越发浮躁的时代,书籍的陪伴带给我们宁静与温暖,愿心灵沉静下

来,让你不负一天的时光。

在此次获奖的作品中,阿文从《沉香》中体会到人生应该意念生长、纵情开放;在《一本好书照亮整个人生》中,王金凤通过《走进鲁迅世界》一书打开思想之门,了悟到应以厚仁和的心态笑对人生;《蒋殊的蜀葵》是淳朴而丰盈的温暖,揭示人生本应朴素而热闹,像蒋殊一样沉静自然,真情实在。

一路走来,感谢诸多作者与读者们的支

持和喜爱。在2016年我们会继续举办“最感动我的一本书”评选活动,欢迎广大读者积极参与投稿,也请获奖作者与我们联系(电子邮箱:grbbkj@sina.com),我们将寄出获奖证书和纪念图书。新的一年希望我们可以继续陪伴您,共同给岁月以美好。

在此基础上,该站工会不定期开展读书