

2016 年,虚拟现实(VR)技术正在集结布局,市场拼夺一触即发。被誉为“下一代互联网中心”的 VR,将如何搅动图书市场的一池春水?

# “VR+图书”,拓荒进行时

本报记者 吴迪

几年后, 公交地铁上或许少了很多玩手机 的“低头族”,多了一群戴着特制眼镜观看定制读物,表情或惊悚或嘻哈的“弄潮儿”——

这不是痴人说梦,VirtualReality (VR,虚拟现实技术)的出现和发展,为人类走入和感受全新的虚拟世界趟出一条路子。

《工人日报》记者了解到,如今图书也依托虚拟现实(VR)技术,走出传统的纸张形态,迎来 VR 时代。记者在北京图书订货会现场设立的互动体验区看到,“大开眼界恐龙世界大冒险”丛书吸引了众多小朋友及家长的驻足。

据现场工作人员介绍,这是国内第一部结合 VR 技术的科普读物。北京易视互动传媒科技有限公司总经理孙屹表示,“VR+图书”的新尝试,在交互体验方面值得期待,“VR+图书”的前景颇为宏大。

## 揭开 VR 的神秘面纱

据孙屹介绍,VR、AR 和立体 3D 是目前较为流行的“呈现现实”的几种手段和技术。



VR 是一种通过计算机模拟创造出虚拟世界,实现对现实世界模拟的技术,让人有完全的身临其境之感,甚至通过特殊装备,可以触摸到虚拟存在的东西,简单说,就是给你一个虚拟的现实世界。VR 技术一定是需要 VR 设备才能体验的,最常见的就是 VR 眼镜,但以目前的发展水平看,很多 VR 眼镜并不能完全通用,对于玩游戏、体感交互等特殊需求,更是存在巨大的发展空间。

AR 技术则是增强现实技术的简称。就是现实图像结合虚拟图像的图像“增强”技术,常用于数据增强或特效视觉,增强现实也是需要特殊介质才能观看的。而立体 3D,则是利用人眼视觉原理,实现的立体图像效果。“《阿凡达》的成功,已经把电影全面带入立体大片时代。”孙屹说,“如果非要用感性语言加以区分的话,简单说,你觉得身处一个全方位包围的立体场景,并可以随意观看四周景物,甚至可以漫步其中,这就是 VR。你看到身边正常的景物中有超现实数据或图像存在,并且虚拟内容和现实内容有互动,那么这是 AR。3D 就是二维图形立体了,感觉有空间感。”

以图书读物为例,VR 技术可以让平面的读物瞬间立体、生动起来,甚至让读者“走入”书中情境,与书中的人、物实现实时互动。如同当年“大哥大”带给人类移动互联的灵感与质变一样,VR 技术创造了新的交互方式。“相信大多数家庭愿意让孩子走到新技术的前沿去感受由此带来的变化”,孙屹表示,“说 VR 技术将带来一种颠覆性的感官革命并不为过。”

## “VR+图书”:爆发之年来临

VR 技术的诞生并非近几年的事,但 2016 年才被看作真正的虚拟现实产业爆发之年。这不仅是因为 VR 技术的世界三巨头将在年内陆续推出穿戴设备,更因 VR 技术在影视和游戏领域内已有涉足,并初见成效。

刚刚在京落幕的“VR+首届中美 VR 影视沙龙”上,来自中美两国的专家也纷纷表示“虚拟现实有着无限丰富的想象力,它将会带来全新的变革”。

由于游戏和影视的显示界面与 VR 有着天然的联系,走在了 VR 技术发展的最前列,不过在这个新的节点上,传统领域也并未落后,“VR+传统行业”枕戈待旦,甚至有的已经在路上。

“图书是静态的文字和图片,VR 是全景的穿越画面,能够一下子把读者带入阅读环境之中。从趣味性和新奇性出发,肯定是对传统出版的有益补充,而图书丰富的内容,强大的营销渠道,又正是这一新技术推广所需要的。”孙屹表示,正因此,VR 技术才可以和图书、出版物“纯天然”相结合。

“特别立体,特别真实”,这是北京通州葛女士戴 VR 眼镜体验后的直接印象。在北京图书订货会现场的北京出版集团展馆区,记者还看到,10 多个孩子聚集在互动体验区,双手捧着白色的特制 VR 眼镜,不时发出阵阵惊叹声,好像已经进入了一个超越现实的奇妙世界。体验者们赞叹道,戴上这个眼镜看,场景就好像走进了海洋馆一样真实。

“VR+图书”是将虚拟现实技术与传统的科教读物相结合,是一种接触式的“阅读”体验。现场工作人员介绍,VR 技术把“读万卷书”和“行万里路”有机结合起来,带给观众穿越的乐趣和眼见为实的亲身体验。“通过趣味横生的科普绘本,戴上 VR 眼镜,进入一个真实的恐龙野生动物园,近距离观看恐龙的活动。借此激发儿童对大自然的兴趣,并培养亲子阅读的家庭学习、娱乐的习惯。”

据上海新闻出版局去年 11 月底发布的《2015 少儿出版阅读现状与未来趋势》显示,10 年间少儿图书市场一直在以年均 10% 的速度增长,已占据超过 40% 的图书份额。这一状况在北京图书订货会上也得到印证,参展的少儿出版社及少儿类出版物几乎占据半壁江山。如今,“VR+图书”的模式已经有不少



2016 年北京图书订货会上一位小读者在试戴 VR 眼镜。 资料图片

公司率先尝试,“随着少儿图书越来越成为我国出版市场的热点,未来的图书市场,特别是儿童读物市场,将会掀起怎样的 VR 风暴,值得期待。”孙屹对“VR+图书”的未来表现出充分的信心,“以这套恐龙丛书为例,目前电商平台打折促销,精装大约 269 元,平装大约 119 元。按照三本精装书赠送一套 VR 眼镜来说,非常便宜。”

## 投资风口:集结布局与市场拼夺

随着 VR 概念越来越火,不久前举办的北大光华论坛上,暴风科技 CEO 冯鑫预言,“VR 将是下一代互联网的中心。”

在投资风口,资本的嗅觉往往是最灵敏的。综合媒体报道来看,在国内的 VR 领域,暴风、乐视、腾讯、百度等“大玩家”已纷纷入场布局。由于“VR+图书”刚刚拓荒,市场拼夺的雨雨腥风似乎还遥不可及,但已经试水良久的游戏和影视领域,这股“战国风”似乎已经愈创愈烈——抢滩、融资,以及吞并或绞杀“小玩家”,VR 领域中“大玩家”的角斗越来越激烈。

某种程度上说,游戏和影视领域为争夺市场阵地而厮杀的今天,正是“VR+图书”的明天。这或许是一种启示:早期市场红利明显,产品上线后竞品少,即使做得并不完美,

也容易露出头角。正如孙屹所说,尽管目前硬件方面存在不少瓶颈,如 VR 场景容量大、手机平台兼容度不佳、VR 眼镜舒适度差异等,但抓住机遇拔得头筹,是“VR+图书”涉足者们最该思考和着手布局的问题之一。

## 明日之星:硬件革命与现实回报

业界普遍认为,继移动互联网之后,虚拟现实将引领新一轮硬件革命。有关数据显示,在过去一年内,2015 年中国的 VR 企业融资总额超过 10 亿元;Wind 数据显示,虚拟现实指数自 2015 年初以来,已累计涨 167.71%,11 月份的 A 股市场尤为生猛。

然而,资本与股价飞涨的背后,却是不得不面对的产业现状:产业链不完整,笨拙的硬件体验差,市场规模不足、人才缺失……这似乎与去年在硅谷举办的增强现实世界博览会中,部分投资者下的“虚拟现实的投资回报还很遥远”的结论相呼应。

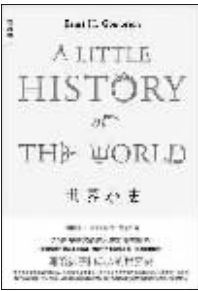
对“VR+图书”的发展前景和现实回报,孙屹认为目前“尚未进入全面产业化时代”,虽然当下“回报还很遥远”,但显然已经过了一味观望的关口。当下,VR 与传统领域相结合,拓荒正当其时。市场规律告诉我们,谁能迈出快速又坚实的每一步,谁就可能是 VR 领域的明日之星。



讲述极简世界历史  
教授战胜自卑方法

邓崎凡

《世界小史》



【英】恩斯特·贡布里希 著  
吴秀杰 译  
广西师范大学出版社

该书由著名艺术史家贡布里希撰写,一经出版便受到热烈欢迎。作者用成熟睿智的文笔,将人类自古至今几千年的历程浓缩在这本小书里,为读者描绘了一幅幅神态鲜明、脉络清晰的景象。该书洗练生动、优雅平和的语言,勾勒出时而辉煌灿烂,时而暗夜茫茫的文明进程中,人类对自由、平等、博爱不屈不挠的追求,以及对抗压迫、邪恶、黑暗的无畏勇气。

《再认识李小龙》



苏静 主编  
中信出版社

谈及李小龙,人们最先会想到什么?武术高手、功夫巨星——这或许是李小龙最为世人所熟知的标签,但是,许多人对他的了解仅仅止步于此。该书编辑团队全方位深入探索李小龙的人生经历,对李小龙的电影事业、武道理念、人生哲学、创新思想进行分析与解读,目的只有一个——“再认识李小龙”。

《自卑与超越》



【奥地利】阿尔弗雷德·阿德勒 著  
杨颖 译  
浙江文艺出版社

该书被誉为现代社会人类必读个体心理学经典。作者阿尔弗雷德是个个体心理学的开创者,通过深入剖析与研究每个人生命中的一系列自卑、不足情结,提供了克服自卑心理,从而化自卑为动力、不断超越自己、追求优越、实现个人与社会和谐发展的有效途径。

## 俞晓群：“做书是一门艺术”



赵春青 绘

本报记者 苏墨

彩色布面小开本、烫金封面印字、舒朗洗练的排版、古意盎然的文字,精美深沉的情致……布面海豚小精装书系被誉为“最具浪漫色彩的人文丛书”,沈昌文、俞晓群、陆灏、孙甘露、董桥、陈子善、葛兆光、傅杰、陆谷孙、朱绩崧……这些知名文化人,出版家亲自担当这套书的策划和主编;张大春、莫言、王安忆、叶兆言、林白、傅月庵、余英时等名家的妙文佳作被收入其中……

从这套书开始,以少儿出版为主的海豚出版社在人文社科领域插上了一面大旗;从这套书开始,沉寂了许久的出版人俞晓群再次回到了人们的视野。

### 50 多岁,“从头再来”

2009 年,53 岁的俞晓群来到了北京。这位在辽宁出版集团干了 20 多年的出版业“新锐老将”,自出任辽宁出版集团副总经理以来,阔别出版一线已有六七年了。不过江湖上依旧流传着“国学丛书”、“书趣文丛”、“新世纪万有书库”……这些他主持出版的系列图书的传说。

到了北京,俞晓群接手的却是一家以少儿读物出版为主的出版社——海豚出版社。当时,这家出版社出的书几乎都是和民营企业合作的,社里只有十几个编辑和四个发行人员,家底儿实在是薄得可怜。“到了今年,才觉得运营压力小了。”俞晓群对记者说。

“接手后,我觉得必须转型,要做自我表达,做原创,虽然人文系列图书给读者留下了深刻的印象,但现在海豚出版社还是以童书为主,产品结构是人文书和童书二八分。但我的童书人文气很足,比如说像几米、蔡志忠、丰子恺等,都是人文气比较足的作者。”在近年来畅销少儿读物书单中,海豚社的《幼童文库》同样值得一提,正是这本书引燃了近年来的民国童书出版热。

俞晓群是做人文图书起家的,来到海豚社,他依旧想把当年的“新世纪万有书

库”延续下去,于是就有了今天的“海豚书馆”。可是手里仅有的编辑还都是做少儿图书的,根本没做过人文图书,怎么办? “出版家沈昌文有个观点我非常赞成:组稿主要是组人,如今为海豚书从做主编和策划的这些文学学者,与我起码都是 20 年以上的朋友。在整个过程中,能不能得到人才,主要看你的操作力、看人品、看你作为作者服务的精神。现在有的作者说,要是能在海豚出书,是件幸福的事。为什么幸福?因为做得好看,出版服务得好。其实海豚没有那么多钱,也没有那么好的团队,多么顶尖的编辑。可是我们有这样一个宗旨,所有的编辑都是要作为作者服务,这几个因素,促成这些人团结在海豚出版社的身边。作为一个出版人,在操作的过程中,一定要注意自己的双重身份——既是文化人,又是商人。有些出版人觉得自己高高在上,而我不一样,走的是服务的道路。认准一个作者,我就服务好,服务最终的目的就是成为朋友,让他心甘情愿地把他最好的东西给你。”

### 形式与内容都要精致起来

名家主编,名家写作,海豚社的书在内容上的精致,无人质疑。而与此同时,精美的装帧、舒服的排版更是让这些书脱颖而出。很多读者说,买海豚的书即使不看,摆在家里也是一件艺术品。

俞晓群对精装书的热衷在出版界是出了名的。在他看来,装帧是一门艺术,纸是一门学问。

“网络可以替代纸质书的很多功能,比如即时性阅读,而纸质书真正有价值的东西,就是纸制品。我的定位就是要多增加纸制品的艺术元素、文化含量以及收藏价值。书的一部分功能,比如实用性,虽然会被取代掉,但是书作为一种艺术不能消失。被替代掉的东西就不要再做了。所以说作为一个出版人,要不断调整自己,调整产品,调整表达方式。”为了能找到为书面烫金纹饰的厂家,他走了无数家印刷厂,最后还是找到一家做奢侈品箱包的企业做的。“在西方,装帧是一项专业的艺术,但我们在引进西方书籍的过程中没有引进装帧艺术。我在书籍装帧上做的很多工艺,其他出版社想模仿,可是做不到。他们细致不到那个程度,这样不但在艺术上取胜,还能在商业上取胜。”说到这里,俞晓群很是得意。不止是海豚文库系列,海豚社的一些大众畅销书依旧是以精美著称,如《这就是二十四节气》,在当当童书排行中稳稳把持第一的位置,春种夏长,秋收冬藏都在一幅幅精美的图画中展现,“已经有多家国外出版社与我们联系引进版权,这些有着浓厚中国传统文化色彩的书,靠市场依旧是可以走出去的。”俞晓群说。(录音整理 李丹阳)

# 掐架?别逗了,我们好着呢

苏 墨

近日,当当、天猫图书等图书电商都用数据宣布自己是“2015 年图书销售霸主”。这场老大哥争战,针尖麦芒,让人看得如坠云中,不知谁对谁错。

16 岁的当当网宣布,2015 年销售额 110 亿码洋,占线上图书市场份额的 40%;4 岁的天猫图书宣布,2015 年天猫图书交易额达 75 亿元,市场规模占整个线上行业的 1/3;京东还算谦虚,承认自己是“老二”,说自己“2015 年纸书全年总购买册数超过 2 亿册,已经超过亚马逊,成为图书电商的第二位,下一个目标是超越当当。”按着天猫发布的数据,它的日销售量是京东的三倍,而且天猫图书音像的负责人张炜还曾对其他媒体表示:“类似京东的这种靠压榨经销商延续战术的纯平台直营模式,在新一轮的图书大潮中,将很快被淘汰。”

记者在媒体沙龙上,遇见当当副总裁、图书事业部总经理陈立均,他功大家别被这些“嘴尖”忽悠了。他说,当当和亚马逊从来没给过开卷(一家专业提供图书行业咨询、研究与调查服务的商业机构,是国内图书产业市场信息和咨询服务第一提供商)数据,所以这些各自发布的数据都是推测出来的。

记者也发现各家发布数据的角度也并不一致,有的说的是码洋、有的说的是市场占有率,有的说的是销售量。外行看热闹,内行看门道。其实这些看似差不多的概念,在统计上是千差万别的。举例说明,一部书有上中下三册,卖出去算是一本还是三本?再比如一个客户一次买了 10 本和 10 个用户每个人买一本,又是谁占有的市场份额大呢?这场口水战,大家都没说假话,也都要了心眼。其实,当不当第一不重要,刷存在感才是关键。

当我们为了这些图书电商势不两立的对决操碎了心的时候,陈立均一语道破天机:“我们是友商。”其实,人家好看呢。3 年前,当就当在天猫上开了旗舰店,而且长年稳居天猫图书销售第一。去年,亚马逊也在天猫图书上卖起了电子书和进口原版书。看起来,是不是像个豪门联姻然后相爱相杀最后恩怨情仇一股脑儿喷涌的故事呢?对了,当当还把自己的客服中心建在了京东老板刘强东的老家宿迁,没错,就是刘强东穿的针引的线。

陈立均更表示,他们是开放的,和京东合作、和亚马逊合作、和腾讯合作……都在日程表当中,“让读者看好书才是我们的愿望,推动全民阅读才是我们的责任。”

不只是线上“打”得不亦乐乎,当当和亚马逊也都瞧上了实体书店这个阵地。话说,眼下实体书店可是不好开,为啥两大图书电商还争着要去“赔钱”呢?只是为了情怀? “实体书店能大大提升顾客的购物体验,这是对用户对书体验的二次升级。有效解决供应链效率问题,同时响应全民阅读的信号。

率,有的说的是销售量。外行看热闹,内行看门道。其实这些看似差不多的概念,在统计上是千差万别的。举例说明,一部书有上中下三册,卖出去算是一本还是三本?再比如一个客户一次买了 10 本和 10 个用户每个人买一本,又是谁占有的市场份额大呢?这场口水战,大家都没说假话,也都要了心眼。其实,当不当第一不重要,刷存在感才是关键。

当我们为了这些图书电商势不两立的对决操碎了心的时候,陈立均一语道破天机:“我们是友商。”其实,人家好看呢。3 年前,当就当在天猫上开了旗舰店,而且长年稳居天猫图书销售第一。去年,亚马逊也在天猫图书上卖起了电子书和进口原版书。看起来,是不是像个豪门联姻然后相爱相杀最后恩怨情仇一股脑儿喷涌的故事呢?对了,当当还把自己的客服中心建在了京东老板刘强东的老家宿迁,没错,就是刘强东穿的针引的线。

陈立均更表示,他们是开放的,和京东合作、和亚马逊合作、和腾讯合作……都在日程表当中,“让读者看好书才是我们的愿望,推动全民阅读才是我们的责任。”

不只是线上“打”得不亦乐乎,当当和亚马逊也都瞧上了实体书店这个阵地。话说,眼下实体书店可是不好开,为啥两大图书电商还争着要去“赔钱”呢?只是为了情怀?

“实体书店能大大提升顾客的购物体验,这是对用户对书体验的二次升级。有效解决供应链效率问题,同时响应全民阅读的信号。

## 和孙悟空一样厉害的猴子,还有三个



清 慈禧皇太后 猴图轴

孙悟空的本事无人不知:他可上天入地七十二变,有金刚不坏之躯、火眼金睛之力。他曾大闹地府与天宫,搅乱王母娘娘的蟠桃盛会,偷吃太上老君的金丹,十万天兵天将都打不过他,取经路上降妖除魔,护送唐僧取得真经修成正果,被封为斗战胜佛。

孙悟空虽然厉害,但是神通广大的猴子可不止是他一只。《西游记》第 58 回“心猿归正,六耳猕猴”提到,因当时三界众仙难辨真假孙悟空,我佛如

来方才宣说混世四猴的存在。它们个个神通广大,各有各的本领。书中如此交代:第一是灵明石猴,通变化,识天时,知地利,移星换斗。第二是赤尻马猴,晓阴阳,会人事,善出入,避死延生。第三是通臂猿猴,拿日月,缩千山,辨休咎,乾坤摩弄。第四是六耳猕猴,善聆音,能察理,知前后,万物皆明。虽有争议,但一般还是认为,孙悟空就是灵明石猴。六耳猕猴,就是“真假美猴王”中那个假的。六耳猕猴的实力并不在孙悟空之下,大战孙悟空,不分高下,闹得上天入地海下。

在民间,孙悟空是智慧和勇敢的象征。而同样是有通天的本事,另外三只猴子却没像孙悟空一样被人们长久地崇拜,大抵是因为没把本事用在好事上。即便孙悟空曾经也是顽猴一只,但确能在漫长的取经路上,惩恶扬善、降妖除魔。放下屠刀立地成佛,用在他身上再合适不过了。(云外)



## 2015 年下半年“最感动我的一本书”征文评选揭晓

本报讯 (实习生李丹阳 记者苏墨)日前,2015 年(下半年)“最感动我的一本书”征文评选揭晓。《沉香袅娜张爱玲》(阿文)获得一等奖;《一本书照亮整个人生》(王金凤)、《一纸故城,半卷挚爱》(林颐)获得二等奖;《蒋殊的蜀葵》(刘媛媛)、《跨越时空的伟大心灵》(王春玲)、《田野上即将消失的事》(周思凡)获得三等奖。

由工人日报社会文化新闻部举办的“最感动我的一本书”征文活动已开展 11 年,刊登文章近 500 篇,栏目亦屡获殊荣。栏目中每一篇作品,都是人与书本对话的情感触动凝结而成,其中蕴含的是哲理,是感悟,是无论何时何地都能感受到春暖花开的心灵力量。在越发浮躁的时代,书籍的陪伴带给我们宁静与温暖,愿心灵沉静下

## 全员读书带来群星效应

本报讯 (记者张昀 通讯员党鸥)为引导干部职工通过持续学习实现自身价值、丰富企业文化内涵,近日,铁路漯河站工会大力开展以“争做知识化职工,创建学习型漯河”为主题的“读书建设年”活动。

在此基础上,该站工会不定期开展读书

来,让你不负一天的时光。

在此次获奖的作品中,阿文从《沉香》中体会张爱玲“泽及万世而不为仁”的温暖,体悟到人生应该恣意生长,纵情开放;在《一本书照亮整个人生》中,王金凤通过《走进鲁迅世界》一书打开思想之门,了悟到应以宽厚仁和的心态笑对人生;《蒋殊的蜀葵》是淳朴而丰盈的温暖,揭示人生本应朴素而热闹,像作者蒋殊一样沉静自然,真情实在。

一路走来,感谢诸多作者与读者们的支持与喜爱。在 2016 年我们会继续举办“最感动我的一本书”评选活动,欢迎广大读者积极参与投稿,也请获奖作者与我们联系(电子邮箱:grnbkj@sina.com),我们将寄出获奖证书和纪念图书。新的一年希望我们可以继续陪伴您,共同给岁月以美好。

征文活动,组织职工撰写体会文章。他们利用车站读书交流 QQ 群,“漯河之窗”微信平台宣传职工的优秀文学作品,并评选出 13 名“读书学习进步之星”,激励广大干部职工先进、当先进,形成了全员学习保安全的群星效应。