

作为一种文化记忆,要让更多的年轻人知道,发展下去才是硬道理

别让传统文化成“被遗忘的时光”

国抢先申报了世界级非遗项目。

近几年,有关某些非物质文化遗产的归属权的纷争时常出现在大众视线之中,《传承者》的出现为人们提了个醒,不要让我们的传统文化成为别人的东西,不要让传统文化蒙尘而最终被时间遗忘。

“端午节被韩国人抢走了,但是我们朝鲜族把象帽舞申请成了世界级非遗,这个我们非常骄傲。”金明春是世界级非遗项目象帽舞吉尼斯纪录的保持者,在《传承者》节目里,他再次挑战33米象帽表演,努力刷新着自己创下的这个项目的吉尼斯世界纪录。

“感觉自己就是象帽舞而生”的金明春,当年只用3天就掌握了象帽舞的要领,他发现自己在这方面非常有潜质,在编排舞蹈方面也特别有灵感,可是到今天这个程度他整整练习了35年。“那时练象帽是把水瓢把柄掉当帽体,帽檐用纸壳充当,象帽尖顶上的连串珠是用旧算盘上的珠子串上去的,铁丝用自行车车圈的辐条代替,用窗户纸纸条固定在象帽尖顶的铁丝上。就这样一路走过来,也没有觉得自己过得苦和累。”2009年象帽舞申请了世界级非遗,金明春记得去韩国表演时大家佩服的目光和夸赞。

一心想要多带出几个徒弟来传承技艺

有句老话叫“上刀山,下火海”,说的是完成几乎不可能完成的事情,可是在《传承者》的舞台上,在18米长、重2.3吨,离地12米、倾斜度35°的大刀上,54岁的吉靖羽身着苗族服饰,展示出斜走、倒走、独立坐卧、大鹏展翅、头顶倒立等惊险动作,接着是17岁女徒弟龙枝花同样让人屏住呼吸的表演。这个极具挑战的项目叫“赤脚走大刀”,是吉靖羽于1986年所独创,此项目已经申请吉尼斯纪录,目前世界上只有他们师徒两人能完成。

身为苗族绝技“上刀山”第28代传人的吉靖羽,被称为“刀锋上的奇人”,可是让这项苗族绝技文化后继有人,才是他最大的心愿。吉靖羽现在是贵州大刀艺术团团长,大刀团有16个孩子,大多是留守儿童和孤儿,吉靖羽不仅不收这些孩子学习的费用,还要负责这些孩子的衣食住行,大刀团组建前几年甚至靠借钱来维持。现在大刀团日渐成熟,接受各地演出赚取的费用都用在孩子们身上。

和吉靖羽一样,一心想要多带出几个徒弟来传承技艺的,还有国家级非遗项目“回族重刀”的传承人曹仕杰。

“提刀千斤立,刀落鸿毛轻。这说得就是我们家的武功。”带着陪伴着祖孙三代人的传

家之宝,自信满满来到《传承者》舞台上的曹仕杰,是“回族重刀”的第五代传人。他太爷爷曹金藻当年与霍元甲并称“回汉双侠”,曾在擂台上一招击败外国侵略者,而他留下来的这套刀法,现在已经成为国家第一批非物质文化遗产。

曹仕杰带徒弟同样分文不收,为了补贴孩子们的伙食、衣服、武器维修以及推拿疗伤的费用,他甚至靠开出租车赚钱。曹仕杰说现在的孩子身子弱,他已经改变了从前严苛的教学方式,但是因为太艰苦,徒弟们还是走了,一拨儿又一拨儿。

“姥姥一辈子没有放下的就是手中的锄头和剪刀,我想锄头下是生活,剪刀下是心中的世界。”在21岁的孙女雪娇眼里,姥姥汪秀霞虽然是个地道的农民却特别有艺术细胞,是个艺术“天才”。小时候姥姥经常一边剪纸一边编简单的故事哄外孙女开心,雪娇说这是儿时最温馨的记忆。可很多人却觉得姥姥有些奇怪,一个普通农民这么爱剪纸,有时还对着剪纸笑或者流眼泪,很少有人知道她在想什么。而雪娇因为从小学习剪纸,上大学的时候也选择了文化产业管理专业,想通过自己的力量将姥姥手中的艺术传得更远。

让更多人知道,发展下去才是硬道理

据《传承者》总制片人、总导演焦健介绍,节目组花了将近一年的时间寻找传承者,在2000多人里选出200个左右,又精选出80个项目去拍摄,最终进入演播室录制的有60多个。

“非遗类节目中有近一半是类似寿山石的静态小众呈现,先天缺少了动态基因与大众元素。”焦健坦言,主打非遗等传统文化项目的《传承者》,开创了大型季播节目的全新题材类型,但在大众文化时代,缺少娱乐元素的节目会大量流失内容细节的表现力及情感的感染力。在焦健看来,《传承者》第一季收视超出预期的一个重要原因在于,没有像一些真人秀节目那样刻意去渲染参与者的生活,而是赋予它以访谈节目和纪录片的真实色彩。

但这个舞台还是给传承者们的生活带来了很多改变。“从《传承者》节目回来,天津电视台给曹仕杰拍了纪录片,当地给他解决了训练场地;泰州石锁的老爷子曾经获得吉尼斯世界纪录,这次回去当地奖励了他10万元,还在公园里做了一个石锁的塑像;高杆船技的大哥来的时候总是放心不下自己早餐店的生意,现在他的早餐店已经是食客盈门,很

多人是慕名而来。”说起这些,焦健很有成就感,但他也有遗憾。

随着全球化趋势的加强和现代化进程的加快,我国的生态文化发生了巨大变化,作为中华民族优秀传统文化重要组成部分的少数民族非物质文化遗产正受到猛烈的冲击,一些依靠口授和行为传承的文化遗产正不断地消失,许多传统技艺也濒临消亡。一些带有少数民族特色的传统文化项目,比如朝鲜族传统文化象帽舞、翘板等项目,甚至被人误认为是他的国的文化。

“近年来,政府高度重视非物质文化的挖掘、保护、传承和发展,但是,由于受到各种因素的制约,我们发现非物质文化遗产大多数仍处在不景气状态之中。”焦健说。

要不是做《传承者》这个节目,焦健也并不了解中国传统木偶的种种精彩。“其实我们的提线木偶的表现力非常出色,也经常被邀请到很多国家演出,但是它的影响力和台湾的霹雳布袋戏差得很远。为什么?就是因为人家借助完美的商业包装走向了市场,把木偶剧做成了武侠片,现在拥有大批粉丝,在海外很受欢迎。”焦健认为,从比较借鉴中我们可以得到很多启发,好东西也需要包装。作为一种文化记忆,让更多的年轻人知道,发展下去才是硬道理。

工人日报 5 WORKERS' DAILY 文化周刊

Literature & Art

责任编辑:赵亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grrbwhwx@sina.com

文化点评 朝阳

网络成电影售票主渠道
影响不局限于购票方式

据新华社 通过电脑或手机购买电影票,已经成为很多观影者的首选。记者采访发现,如今网络售票已经成为电影票房市场的主角,一些热门影片超八成的电影票通过网络售出,一些大型院线也逐渐把目光聚焦在网售渠道建设上。

国家新闻出版广电总局电资办数据平台发布的近三个月全国电影票房月报显示,广东、江苏等省份网络售票占比连

续达70%以上。
背景 在最近热映的影片中,据统计,《星球大战:原力觉醒》、《老炮儿》网络售票占比达到70%以上,《美人鱼》、《西游记之孙悟空三打白骨精》和《功夫熊猫3》网络售票占比均达到80%以上,《澳门风云3》也达到75%以上。

声音 厦门大学助理教授、资深影评人李凡凡:随着移动互联网的兴起,林林总总的电影购票和团购软件的用户基础迅速扩大,购票的便利性和优惠程度成为制胜法宝,一些网络售票巨头也已经展现对票房的影响力。

阿里影业副总裁徐远翔:互联网购票的便捷服务进一步强化新一代消费者的观影习惯,我国电影观众网络购票率逐步向80%甚至更高的指标浮动,为我国电影市场快速发展注入了活力。

点评 手机上网,微信轻轻一点,到影院自助取票,已经成了当下许多年轻人的购票方式。曾经电影院窗口的购票长龙已经不复存在。事实上,从过去窗口购票到网上购票,改变的不只是购票方式,对影院经营和影片营销都会产生影响。窗口购票时代,购票前看不到余座情况,余座好不好都只能购买,而网络购票则是自己选座,就会出现热门影片依然有边座空余的情况。电影院能否学一学剧场,不同座位不同价格?

除此之外,当消费者点开网络购票界面时,影片评分和评价往往也会蹦出,影响消费者选择。在这样的情况下,市场对制片方互联网营销的要求,自然高过以往。

非遗研培将陆续开班
提升创新能力是关键

据新华社 今年第一季度,2016年非遗研培计划首批参与高校将陆续开班。研培计划以非遗中覆盖面最广、最能带动就业的传统工艺类项目为切入点,以提高传承能力为抓手,委托高校等相关单位开展研修、研习和培训,帮助传承人群提高高文化艺术素养、审美能力、创新能力。在秉承传统、不失其本的基础上,该计划将有效提高中国传统工艺的设计、制作及衍生品开发水平,促进传统工艺走进现代生活。

背景 从2015年暑期开始,文化部委托12个省区市的23所院校,分批次启动了普及培训、研修和研习试点,陆续举办了9期研修班和26期普及培训班,培训学员1800人次。2015年11月,文化部联合教育部正式在全国范围实施研培计划,优先选择了专业实力较强、非遗保护工作基础较好的57所高校作为2016年研培计划首批参与高校。

声音 文化部非遗司巡视员马盛德:所有参与院校均经过了严格遴选,具有多年非遗保护的教学和研究基础,如设立了非遗博物馆或传承人工作室、开设过非遗课程、邀请过传承人到校授课、与传承人建立有长期合作关系等。

河南开封木版年画传承人李力:培训让我见到了许多同样热爱非遗的伙伴,我们彼此坚定了传承的信心和决心。

点评 不同类型的传统工艺,其工艺形式



心闻

“我是为马头琴而活,马头琴在,我永远不死。”不久前,北京卫视一档以非遗等传统文化项目为核心选题的节目《传承者》中,72岁的著名马头琴表演艺术家齐·宝力高现场表演,其传奇的经历和精湛的技艺让观众热血沸腾,而这句话更是让包括陈道明在内的在场嘉宾感动不已,集体起身致敬。齐·宝力高表演的视频更是一夜之间传遍网络。

守望文化的力量,探寻精神的传承。近3个月来,数10位“身怀绝技”的非物质文化遗产传承者在《传承者》的舞台上,纷纷展现“绝顶高手”的惊世绝活儿,技惊四座。

勿让传统文化成为别人的东西

生长在科尔沁大草原,悠扬的长调已融入齐·宝力高的血液,给他的音乐涂上了一层浓重的草原音乐“底色”。目前世界上80%以上的马头琴曲出自他之手,其中《万马奔腾》更成为经典。在他的努力下,这项原本只属于草原的民间音乐形式,已经传遍世界各个角落。他的5万多弟子遍布世界各地,不同肤色、不同民族、不同国家的学生共同相聚在美妙的琴声下。

而作为世界马头琴大师,齐·宝力高也有自己的遗憾。2006年5月20日,蒙古族马头琴音乐经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。在此之前,马头琴已被蒙古

元宵节云南传统民俗活动受追捧

本报讯 (记者黄榆)猜灯谜、看灯展、游园会、舞龙拜年、免费品尝汤圆……2月22日是元宵节,一系列热闹的元宵节传统庆祝活动在云南安宁太平新城街道安化生活区举行。

活动中,有太平新城市民和学生制作的40个特色灯展,同时还可以猜灯谜;组织安排了6个汤圆发放点,供市民免费品尝;夜幕降临时,文艺演出和烟火表演将整个元宵节活动推向高潮。

同日,晋宁县第十九届宝峰调子会在昆阳街道宝峰民族广场举行,来自省内外的歌手们现场竞技,唱山歌,对调子,弘扬民族传统文化,歌唱美好生活,很多当地群众也都投入到这场歌声的海洋中。

此外,民间“接佛”庙会也持续进行,为正月十五闹元宵增添了更多的韵味。前来参与活动的群众对举办这样的传统活动都表现出了浓厚的兴趣,希望今后能多举办一些这样的传统民俗活动。

言论

电影票退改签,一场艰难的博弈

张魁兴

近日,有媒体报道称,从汽车票的退改签到火车票与飞机票的退改签,已经实现了无条件限制。如今,网购也可以“7天无条件退款”,团购也可以“无条件退货”,但是,电影票却长期遵循“一经售出、概不退换”的行业铁律,成为观众心中的痛点。可喜的是,不久前猫眼订票APP平台在部分影院推出了电影票免费在线改签的服务。然而,电影票退改签想要全面实现,依然存在重重阻力,甚至遭遇业内人士泼冷水。业内人士称,在退改签的背后,是一场艰难的博弈。

按传统习惯,观众都是进影院直接买票看电影的,很少提前购票,而且电影院也不会提前卖第二天的票,所以几乎不存在电影票退改签的客观需要。但是在互联网平台介入票务之后,电商售票迅猛增长,绝大多数电影票是通过在线售票平台售出的,据称今年春节档在线售票的比例超过80%。随着电商售票比例的增加,电影票退改签无疑就会成为观众的需求,而一旦受阻,观众就会“怨声载道”,因为火车票飞机票都可以退改签,为什么电影票就不能呢?事实上,在电商客户反馈中,对电影票无法改签的投诉占比高达80%。

在市场经济中,消费者的需求就是市场。

从服务角度来说,无论是电商还是影院都应根据观众的需求改善服务提高服务水平,以优质服务赢得观众的青睐。电影市场需要电影票退改签,互联网电商就应积极研发退改签软件。然而,因为电影票退改签涉及计算机技术、电商售票成本、影院和观众的利益,电影票退改签能否全面实现,就是一场各方的利益博弈。

如果观众的权益在博弈中占主导权,电商和影院也以服务观众为第一要务,那么电影票退改签就会容易全面实现。但是,观众虽是上帝,却是电影市场的弱势群体。电影票退改签是观众的刚需,但却是电商和影院的麻烦。而且,麻烦的背后是利益,电

影票退改签增加的成本谁来承担才是关键。电商和影院是提供服务的,理应主动而且较多地承担增加的成本,但哪个商家会主动增加成本呢?而且,电商和影院之间也不只是利益共享那么简单,更有利益分享与冲突的问题。

中国有句话“让一步海阔天空”,这是一个哲学问题,也是一个经济问题。在笔者看来,全面实现电影票退改签并不难,难的是博弈各方的思想和态度问题,也就是说,全面实现电影票退改签只是博弈各方各让一步就能解决的问题。电影票退改签是大势所趋,及早提上议事日程,才有利于各方的共赢。

钢琴艺术是一种社会美育

——第六届“亚洲青少年音乐比赛”侧记

“目前国内的钢琴发展水平已经很高了,但主要的问题是,如何从业余化走向专业化,这个提高的过程还需要更多努力。从这次大赛的选手表现来看,希望大家可以在如何更深入、细致地表现作品上下功夫。因为音乐在每个时代有每个时代的风格,而每个作曲家在每个时代又有自己的风格,所以细致地表达很重要。同时,音乐更是一门抽象的艺术,建议每个学音乐的人要不断提高自己的文化修养,多读读音乐史,提高思想的深度与宽度。”获得本次大赛“青年组”第一名的香港选手对此坦言,自己在做参赛曲目准备时,不仅磨练技术,更注重对作曲家的生平、曲目的创作背景了解,了解越深,越能将自己的思考融入其中。

“现在社会环境比较浮躁,一些单位在做音乐普及教育时并不是当作一种艺术爱好去培养,而是当成赚钱的工具,很是让人痛心。我接触到了一些基层教学,原本小孩是很有天分的,家长也付出了不少,但他们所受的教

育却并不是很好的。作为专业的钢琴工作者要尽可能帮助基层的教师,让正气的东西树立起来,从教者要有责任心和良心。”著名钢琴家、中国音乐家协会顾问鲍蕙荞说。

对此,陈兆勋也表示赞同,他说:“中国琴童众多,师资水平参差不齐已成共识,业内也没有一个硬性的标准,因此需要专业工作者付出更多的努力。有着‘中国钢琴教育的灵魂’之称的周广仁虽已87岁高龄,但仍旧坚持参与钢琴比赛、教师培训等工作。相比上世纪50年代钢琴家傅聪参加国际比赛的风华正茂,如今我们可以看到越来越多的中国选手在国际舞台上崭露头角。”获得“中国作品B组”第一名的天津选手陈羽彤表示,希望自己能够通过音乐将中国特色带到世界的舞台上去。

上海音乐学院原副院长李名强教授在谈到中国钢琴教育现状时,根据自己多年来积累的丰富经验分析说,“我国的钢琴教育主要包括‘专业教育’和‘社会普及教育’两个范畴。在两个范畴中,我们都取得了显著的成就。但

是,成就的取得并不意味着我们的钢琴教育是顶级的,无论是专业教育还是社会普及教育,我们国家都还存在很大的发展空间。中国钢琴音乐要想进一步走向世界,必须进一步提升我国的音乐教育水平和音乐教育品质。”

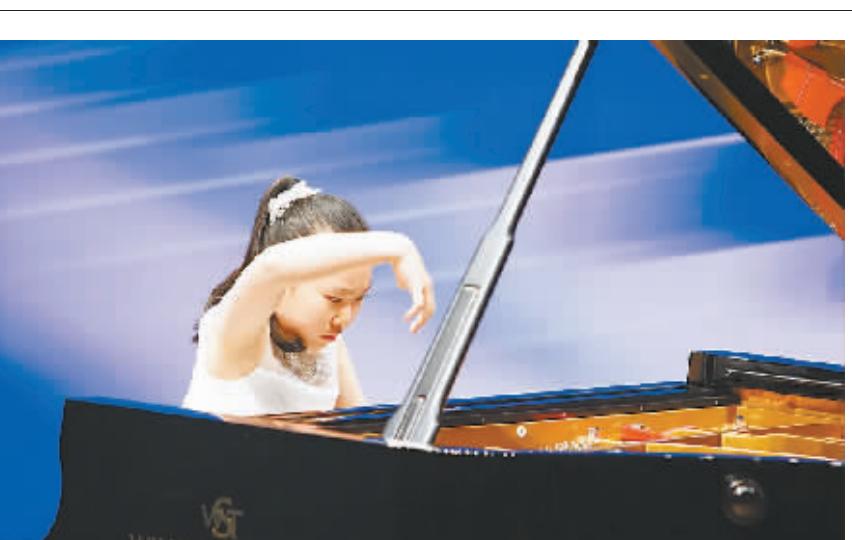
得到一致认同的是,钢琴教育并非要培养多少艺术家,从另一个角度看,钢琴艺术也是一种社会美育。正所谓“是以闻其宫声,使人温良而宽大;闻其商声,使人方廉而好义……”亚洲青少年音乐比赛组委会主席、帕斯音乐集团总裁吴天延认为,“音乐教育是一项系统工程,它需要高品质的教学工具,强大的依托平台,完善的教学理念和可持续发展的循环机制。音乐教育的本质是音乐,不是如何使用乐器,而是让人学会怎样去欣赏音乐,教会孩子理解音乐的灵魂。如今,中国快速发展,人们对物质的需求越来越高,而在钢琴艺术领域,比如波兰虽然社会发展没那么快,但他们的音乐很深,是真正源自内心的音乐,因此我们在顶尖人才的培养和音乐普及上还有相当长的一段路要走。”

本报记者 赵亮

“乐者,德之华也”。毋庸置疑,音乐对一个人的人格培养与社会文明的进步都起着重要的作用,而中国作为钢琴大国,不仅学习的人数越来越多,还有不少如郎朗、李云迪等佼佼者从国际大赛中脱颖而出。

音乐教育家、本届大赛评委陈兆勋表示,

2月21日,第六届“亚洲青少年音乐比赛



资料图片

2月21日,第六届“亚洲青少年音乐比赛