

传统文化与现代科技融合 走出本土迈向大市场

天津老字号:传承中寻创新

□本报记者 张玺 通讯员 李奇

2月21日,元宵节前夕,天津市桂发祥麻花博物馆迎来一批特殊的参观者。来自60个家庭的中外小朋友在家长带领下,近距离感受桂发祥麻花精湛的制作工艺和传统老字号的魅力。

事实上,不仅是桂发祥麻花,越来越多的天津老字号受到市民和消费者的欢迎和追捧。

与天津老字号发展如火如荼形成鲜明对比的是,近些年来,在新企业、新业态的冲击下,一些老字号市场份额萎缩,行业发展后劲受到严重制约,有的甚至倒闭关门。

探究近年来天津老字号热的缘由,记者发现,突破传统的发展理念和营销模式,在创新与传承中转型升级,成为老字号企业焕发活力的共同选择。

传统文化与现代科技融合

作为天津金牌老字号,“狗不理”包子在驰名海内外的同时,产品销售量不断上升。然而,企业原有的生产方式人力投入大,生产效率低,加工过程难以标准化,加之消费者对食品安全的要求不断提升,企业面临转型瓶颈。

天津狗不理集团董事长张彦森认为,传统食品企业不能靠老经验闯新市场,应当把更多的科技因素融入到食品生产管理中来。

近年来,狗不理集团与高校、科研院所展开合作攻关,从新建生产车间、配套设备着手,改进加工工艺。和面、制馅、蒸制、包装等加工程序实现自动化管理,再由人工包装成型。这样不仅提高了生产效率,实现了标准化生产,而且减少了人员接触,避免食品污染,使产品品质和安全得到有效保障。



方教爱 摄/东方IC

天津中药老字号“达仁堂”距今已有370余年历史,是我国最悠久的中药企业之一。如何将传统文化和现代科技完美交融,始终是中药行业的一大难题。

天津达仁堂投资数亿元建立高新技术产业园,对传统中药剂型生产线进行现代化改造,使企业在中药制剂生产工艺达到国内领先水平。企业独家研制的肾炎康复片等一批产品已经成为国家中药保护品种,并取得多项国家专利。

纵观天津老字号转型之路,将传统文化与现代科技有机结合的发展模式正被越来越多的企业认可。“桂发祥麻花”也快步走上了传统食品与科技相结合的道路,将传统工艺与现代技术设备有机融合;“达仁堂”药业亦加大产品结构的调整力度,推进一系列研

发计划。

据天津市商务委相关负责人介绍,借助现代科技这个“梯子”,促进老字号由低端向高端转移,已经成为天津市创新老字号发展模式振兴老字号的重要抓手。

天津市相关部门组织实施了上海、广州、

走出本土迈向大市场

近年来,天津市围绕保护老字号、发展老字号进行了积极探索,先后挖掘认定了“津门老字号”149家,经商务部认定的“中华老字号”66家,同时扶持了“狗不理”、“桂发祥”、“金星”、“海鸥”等一批知名老字号做大做强。

然而,在新企业、新业态的冲击下,一些老字号市场份额萎缩,发展理念落伍,企业的传统技艺和经营模式创新不足,现代经营管理人员匮乏,行业发展后劲受到严重制约。

为此,天津市商务委近年来大力实施“振兴天津老字号”五项行动计划。包括:借势求进,借助天津五大战略叠加机遇,强化老字号的宣传推广;借梯登高,借助现代信息技术从营销模式、组织模式等方面,创新老字号发展模式;借船出海,借助内外贸一体化,拓宽老字号发展空间;借巢引凤,通过引进资金、引人才,激发老字号发展活力;借策聚力,借助老字号点多面广的优势,形成老字号发展合力。

“振兴天津老字号”的行动计划推动了众多企业走出本土,迈向国内国际大市场。

天津市相关部门组织实施了上海、广州、

杭州、太原等四场天津老字号“神州行”及天津老字号“亚洲行”等行动,举办天津老字号展会、市场对接、发展论坛等一系列活动,扩大了天津老字号的市场影响力。

天津市商务委相关负责人表示,在市场营销上,老字号要善于运用多种方式,加大市场营销力度,通过“走出去”营销战略,小产品也能闯出大市场,逐步开创出“国内有市场,国外有影响”的销售局面。

有着180年发展历史的“泥人张”是首批被列入国家非物质文化遗产名录的项目。如今,“泥人张”的作品在历史文化传承中,更具有现代气息,正逐渐走出中国。

在天津市南开区古文化街的泥人张美术馆,泥人张第六代传人张宇表示:“我们的作坊是个很国际化的作坊,这里不仅用西方的教学理念和方法教授学生,而且也吸引了很多留学生来学习。”

据天津市中小企业局相关负责人介绍,天津多部门正联合开发中小商贸流通企业平台,吸引更多老字号加入,并经平台引进金融机构、战略投资者等,参与老字号改组改造,通过市场运作,盘活老字号资产,激发老字号活力。

开展集装箱业务积极服务地方经济

本报讯 (记者吴锋思 通讯员张贵峰 姚之昌)“我们的产品运输多了一个选择,目前铁路运价还是比较优惠的,以后我们会多选择走铁路”。2月19日,通过铁路办理完货物发送的福建省俊威净化科技有限公司经理吴加辉说出这样一番话。原来该公司2月19日刚在建阳站发送了一车装有过滤棉,它同时也标志着建阳站集装箱业务顺利开办。

集装箱门到门服务具有最大限度地节省包装、仓储费用和周转时间,简化多重复装及汽车运输环节,节约企业运输成本,保证货物运输完整无损的优势。此次在建阳站开设集装箱业务,是南平车务段推进货运物流建设的重要举措。近期,该段加大集装箱货运产品的推介力度,获得了区域内企业的欢迎。

“火眼金睛”把脉钢轨

本报讯 一场突如其来的“寒潮”,让草原春人的气息淡了几分。“往左走一点,对,就是那儿!”2月19日15时,京包线下行673公里101号道岔处,呼和工务段呼南线路车间二工区工长杨磊双手撑着冰凉的钢轨,俯身探头到路面以下,双眼望着远处,班长周磊在冻害处做好标记:“冻起高度4毫米。”指挥几名职工将钢轨垫补“平顺”后,杨磊又用道尺回检了一遍,状态完全合格。

一望便知高低、一整便是合格,这样一手“功夫”源自杨磊的心细如丝。2012年,杨磊脱下军装,穿上路服,成为一名线路工,不久便成一副“火眼金睛”。在精细检查、精心养护的作用下,呼和南站线路设备质量扶摇直上,春运以来,该工区共计整治线路冻害112处,道岔打磨30组,人工捣固56处,改造20组。(常乐)

毫厘之间显真情

本报讯 王晓龙是西安东车辆段车轮车间轴承班组工长,职工眼中的轮对轴承完美压装师。进入春运,班组生产任务十分繁重,王晓龙每天要搬运80套轴承,每套轴承接近30kg,一天下来就要搬运近2吨重的轴承,即使在数九寒天里,厚厚棉衣里的衬衫都会被汗水浸湿。

王晓龙对落实工艺超乎常人的苛刻。工艺要求轴承选配范围0.05~0.102mm,而他给自己定的范围确是0.055~0.1mm,被压缩的0.007mm的选配范围无疑是对测量功底和工作量的挑战。为了把控好毫厘间的误差,他每一次轴颈的测量都坚持做到3面9点测量9次,精益求精的工作态度成就了高标准的轴承压装质量。(胡小文 刘涛)

铁路安全主题宣传活动走进集市

本报讯 山西平旺火车站派出所管辖的北同蒲铁路线16公里至17公里线路两侧,是同煤集团沉陷区和棚户区两区改造后的庞大社区,共有住户10万余户,居民30多万,翻越铁路防护网,在铁路上行走、坐卧、逗留、玩耍等滋扰铁路运输安全的行为时有发生。元宵节前夕,为全力改善和提升铁路治安管控工作,扎实做好铁路安全宣传有关工作,消除各类“滋扰”现象,积极营造春节期间良好的铁路交通环境。2月19日上午,平旺火车站派出所结合早高峰勤务部署,走进所辖的棚户区早市、集市开展铁路安全宣传教育活动。期间,共发放各类宣传材料300余份,取得良好宣传效果。(荆志强)

春运志愿服务队情暖旅客出行路

本报讯 今年春运期间,郑州铁路局龙门车务段汝州车站除组织休班职工成立党团员服务队开展志愿服务以外,还充分发挥“夕阳红”退休职工春运志愿服务队和社会志愿者的力量,共同为旅客出行提供服务。

地处河南省汝州市的汝州车站客流量较大,春运期间最高日发送旅客2500人,为了做好旅客服务工作,该站精心挑选了7名身体条件好、综合素质高、熟悉客运工作、服务经验丰富的退休职工组成“夕阳红”退休职工春运志愿服务队,并在火车站所在社区招募了20多名志愿者,共同为旅客开展志愿服务。他们在车站义务咨询处为出行旅客答疑解惑、倒水、指路,为旅客提供提行李、抱小孩、搀扶老人及帮助残疾旅客进站上车等便民利民服务,温暖着春运旅客的回家路。(赵作建 姚晓阳)

多措并举强化元宵节道口安全管理

本报讯 “元宵节”前夕,针对管内沿线社火活动通过道口车辆和人员增多的实际,大同铁路公安处进一步细化措施,组织大同、平旺、朔州、宁武、五寨5个公安派出所按照辖区分工加强对管内10处铁路道口的安全管控。

该处积极与地方政府、综治护路部门取得联系,提前对管内沿线村镇、厂矿在元宵节期间组织的社火、庙会等活动情况进行摸底调查,逐一研究制定方案。在前期安排重点时段道口盯控的基础上,进一步加大安全检查力度,同时利用传单、标语、宣传栏等宣传形式,深入到管内沿线有社火活动的重点城镇、村庄、社区、厂矿和道口,集中开展宣传活动。(田锁 张瑞明)

春运幕后一抹“蓝”

本报讯 “蓝色衬衫红领带,肩章领花身戴上”,相距不远的两个行车室里,一对父子穿戴整齐,目不转睛地注视着电脑屏幕,不断向列车发出指令,格外吸引人的目光。

田翔父子是包头西站车站值班员,分别在相距10公里外的岗位上班,负责列车的行车指挥工作。我们的工作虽然不直接跟旅客货主接触,但旅客坐的车,货主拉的货都是由我们组织运行,这身“行头”也是标准着装,我们是不为人知的那一抹“蓝”!田锁调侃道。春运期间,田家父子每班工作12个小时,不间断接发列车280余列,接打电话400多个,平均讲话1000句以上,经常是还没下班嗓子就已经冒了烟,回到家耳朵里还会有些幻听。田翔说:“我们父子俩都是四班倒,经常是老爸刚回来,我已经在上班的路上,一家人相聚得等8天时间。”(徐亦达 李斌)

天津老字号:传承中寻创新



方教爱 摄/东方IC

走进“铁塔”:“共享竞合”催生新国企

□本报记者 刘静 通讯员 刘霄

苏海丽是一位常年往返京沪线的高铁乘务员,最近她发现高铁山东段的手机信号突然变得很给力,不再像以前那样总是断断续续。

苏海丽感受到的变化,源自2014年7月国家铁塔公司的成立。它把原来移动、联通、电信三大运营商分别建塔的权利整合,由铁塔公司统一建设运营。几个月前,山东电信公司向铁塔公司提交了新建200个铁塔的订单。

据了解,放在以前的话,选址、勘察、建设,没有三五个月肯定完不成。而现在只需要把移动、联通的老塔略加改造,挂上电信的基站,一个月的时间就开通了,整个沿线没有增加一个新的铁塔。

今年春节期间,由中国铁塔承建的海南西环高铁通信覆盖项目交付使用,高铁沿线良好的4G信号让乘客有了畅快的上网体验。

该项目由过去三家电信运营商分头建设改为中国铁塔统一规划施工,沿线新建铁塔数量由500余个整合为307个,共享率达到98.7%,并开创了全线基站共享高铁电源系统的新先河,实现投资省、建设快、网络保障水平高,受到各方好评。

中国铁塔公司董事长刘爱力表示:“实际上铁塔的这种改革模式,也是一种共享经济的改革模式。在这样的情况下,整个行业减少新建基站20万座,可以给这个行业带来400亿投资的节省,30亿运营成本的下降,一万多亩土地占用的减少。”

作为一家不到“两岁”的新国企,中国铁塔究竟“新”在哪儿?作为国企改革的试验田、先行军,中国铁塔实现了哪些突破?日前,记者随国资委“走进新国企”一行走进了中国铁塔,揭秘“铁塔模式”。

新建铁塔共享率达75%

中国铁塔是在“宽带中国”、4G建设和“互联网+”的大背景下,借助中国电信、中国移动、中国联通三家运营商巨人的肩膀上起步

的专业化通信设施服务公司。在新时期深化电信体制改革,促进通信设施共建共享,是组建中国铁塔的直接动因。具体成效如何?一系列数据给出了答案:从2015年1月1日开始承接铁塔新建任务到去年底,中国铁塔共承接建设需求58.4万座,交付铁塔48.5万座,特别是坚持“优先利用存量资源,能共享的不新建”,通过复用存量铁塔基站资源,新建铁塔共享率大幅提升到75%,相比三家电信运营商各自建设通信基站,减少了26.5万座基站建设,可节约行业投资500亿元,减少土地占用13000多亩,使得通信设施建设得以更快更好推进。

除承担铁塔基站建设任务外,中国铁塔还承接三家运营商有关地铁、机场、交通枢纽、特大型场馆等重大公共场所以内的室内分布系统(室内通信覆盖)项目1.18万个,其中地铁类项目总长达到444公里,高铁类项目总长达到1524公里。通过整合需求、统一建设、优化创新等措施,促进了项目建设的降本增效。

中国铁塔董事长刘爱力表示,公司经过一年半多的改革发展,取得的成效是显著的,主要表现在三个方面:

首先,行业效益和社会效益显著提升,通过建设、维护、管理的“三合一”,杜绝重复建设,新建铁塔共享水平大幅提升,中国电信达83%,中国联通达82%,中国移动达46%,节约大量投资和土地资源占用,为行业和社会带来立竿见影的效益。

第二,国有资产实现有效增值和放大,通过增资扩股和引入新股东,以近20%溢价、近千亿元的现金支付和股份增发收购三家电信企业存量铁塔相关资产,实现了国有资产的有效增值。

第三,国家战略实施得以有效支撑和保障。中国铁塔去年一年建设量相当于过去30多年行业累计建设总量近1/3,带动电信企业4G网络和服务品质的提升,改变了过去在铁塔建设上各自为政的局面,实现了统一布局、统一建设,多快好省地满足4G建设需求,为宽带中国和“互联网+”战略实施提供了有力支撑。

对于“铁塔模式”,北京师范大学公司治理与企业发展研究中心主任、教授高明华表示,希望铁塔公司发挥好国有企业在基础设施建设上的公益性作用,提升更多欠发达地区的通信基础设施水平。



新华社发(梁孝鹏 摄)

气温回暖助“盆栽蔬菜”迎产销旺季

随着气温的逐渐回暖,山东即墨市移风店镇农民种植的“盆栽蔬菜”迎来生产和销售旺季。据悉,“盆栽蔬菜”是采用基质无土栽培技术培育,成熟后既有观赏性,又可采收食用,目前有油麦菜、生菜、芹菜等20余个品种的产品热销北京、天津、河北及山东各地市场,年产量达到30余万盆。

左图:2月21日,山东即墨市移风店镇大丰收种植合作社农民在运输待售的盆栽生菜。

右图:2月21日,山东即墨市移风店镇大丰收种植合作社农民在大棚里管理盆栽苦苣菜。

新华社发(梁孝鹏 摄)



旅客心中的“邵大姐”

高铁客运值班员是高铁客运一线的重要岗位,他们每天的工作,就是负责每位进出站上下车的旅客,以及他们携带的行李包裹的乘降安全,实现旅客“三个出行”目标。

春运期间,营口东站每天乘降的旅客能达到9000余人次,最高峰时能达到1万余人次。客运值班员李强通过学习培训和长期经验积累,练就了一双“火眼金睛”和“金刚不坏之身”。老人、儿童等重点旅客每天都会遇到很多,李强在服务过程中,用一双火眼金睛,对重点旅客看得准,盯得住,照顾好,对上车的旅客负责送到车门、下车的旅客负责送到公共汽车站点,服务无微不至,让旅客备感亲

切。

东北的春运季节降雪频繁,旅客出行道路湿滑,容易摔倒,每一次的降雪,都是对旅客乘降安全的一次考验。李强既要组织旅客乘降,又要组织好站在内旅客通道的除雪。每个月的时间李强总是身先士卒,背负风力除雪机,始终坚持战斗到最后。

李强的母亲年迈体弱多病,长年需要人伺候,春运期间爱人又因眩晕住院,在这种情况下他仍心系车站,利用休班时间在车站组织旅客运输,多次得到旅客的赞扬。在他的带领下,班组成立了雷锋服务班和12036雷锋服务台。

(高艳慧 刘玉波)

“业务大拿”的创新路

黑黑的脸庞,憨憨的笑容,在大庭广众之下显得有些拘谨腼腆,这就是太原北站货运值班员马国岗给人的第一印象。

三晋货物快运列车开行后,马国岗成为三晋快运上的一名新兵,面对新生事物,他虚心学习新知识,揣摩作业流程。三晋货物快运列车因货物品类不同,在沿途车站装卸方式也大不相同,极大影响作业效率,针对这一情况,他认真研究,创新总结出棋盘式装卸作业法:装车前按照沿途车站顺序和装卸条件绘制棋盘图,图上的仓位与车站一一对应;装车

(范佳)