

草率的调查，是对城市形象的“二次伤害”

□本报评论员 张世光



从没有问题,到严重违规,一条翻来覆去的鱼此刻应该能够消停一会儿了。据新华社2月21日报道,黑龙江省哈尔滨市有关部门再次发布调查报告,此前发生的“天价鱼”事件是一起严重侵害消费者权益的恶劣事件。饭店被停业、罚款50万元、相关责任人被调查,此次调查结果几乎全盘推翻了第一次发布的“饭店明码标价不违规”的调查结果。

独有偶,在“天价鱼”事件刚刚告一段落之际,海南三亚10元一次的“天价厕所”又来了。市长热线做出了“过年期间用水成本高”的回应后,官方的表态很快反转,“涉事洗手间系违建,将依法立即拆除。”

发生在景区里的“天价”事件,如果用“前赴后继”来形容有些过头,说是“屡禁不止”应该不过分吧,这里面有法律法规不健全、落实不到位等多种原因。

倒是这一南一北两件发生在景区里的高价消费事件的异曲同工之处让人质疑、费解、气愤——为什么官方的前后回应都像孙悟空的筋斗云似的,一翻就是十万八千里?这种回应到底是怎么来的?谁该为这种不负责任的回应负责?

一个还是值得称道的做法是,无论是三亚还是哈尔滨,在这两件接连发生的“天价”事件中都能够第一时间做出回应。这么快的回应在一定程度上是吸取了以往一些事件中由于回应不及时造成的小事变大、大事变乱的教训。同时,快速回应也体现了官方希望公开发声尽快息事宁人的诚意。但无论是主动表白还是被动表态,公众要的不仅仅是跑赢谎言的速度,还应该有一同到来的真相——这也是政府部门回应公共事件的核心。

回头看,无论是“天价鱼”还是“天价厕

所”,相关部门的最初回应过于匆忙、草率了。一个是违法经营的饭店,一个是违规建设的厕所,长久以来为什么没被监管部门查处取缔且先不究,有关部门在面对外人的质疑和批评时,第一时间给出的“没毛病”的回应,是出于对自己治理水平的自信,还是护短心切的外露?

事实上,景区里发生的事情,并非只涉及景区管理单位一个部门。比如,哈尔滨的“天价鱼”事件中,从最初网络曝光的投诉贴来看,涉及至少工商、税务、公安等多个部门,可饭店资质过期、证照登记与实际经营不符、发票涉嫌滥用、警察执法过程不规范,这一系列问题在第一次调查时无一被发现,就连调取视频便可一目了然的是是否发生肢体冲突,都没调查出来。这不禁让人质疑:如何在最短的时间内,由最权威的部门给出全面准确的调查结论,这是考验政府部门危机处理能力的关键时刻。如果有人不以为然,草率从事,甚至出于家丑不可外扬的心态而压着瞒着,最后很可能适得其反,为自己的不负责任而付出更高代价。

者掌握着“分肉”的权力,如果政府补贴的机制不改,也注定只能是曝出一起查处一起,或者只在运动式的整顿中稍有收敛。

官方的解释之一,“每年要从不同的羊场中评选”,显然是站不住脚的,因为这样就是奖励,而不是补贴。官方的解释之二,“羊是流动的,谁能数得清”。实际上不是数不清,而是不想数清。如果坚持由官方来做,耗费的物力、财力、人力成本以及时间效率,将不可避免使这种补贴政策的初衷大打折扣。也就是说,这项工作是官员不愿做、也做不好的工

作。实际上,无论是按照转变政府职能的规划,还是借鉴成熟国家的经验,这项工作应该也完全可以交给市场去做。

比如世界上家庭农场经营制度最为稳定的美国,从1862年开始至今长达150多年,完善的价格补贴体系就是助力之一,具体包括分为贷款数额补贴、直接收入补贴、反周期补贴、资源保育补贴和农产品贸易补贴等,且从一开始就在注重发挥市场机制的作用。特别是2014年的新农业法案改革,无论是价格损失保障还是农业风险保障,都是以农作物保险

项目的形式来运作,更加突出保险在防范农业生产风险中的作用。政府只是对计算过程做了详细的规定,具体执行则由保险公司来进行。保险公司出于利益与风控,可以避免骗补的出现,加之政府监管,可避免漏补问题。

政府对农牧业的补贴理应与时俱进,在鼓励规模经营的初期,按数量补贴是可以的,但若不引入市场机制,腐败、骗补等问题便极易发生,效率难免低下。我们不妨适当借鉴他国经验,交由以保险公司为主体的市场力量去完成,而在制度的设计上,也完全可以将补贴分为若干类别,具体都以保险的项目加以运作。

亡羊补牢,未为晚矣。在查处骗补的相关人员外,有必要检讨机制本身的问题,真正将政府“做不了、做不好的事交给市场去做,政府专心做好制度设计和监管工作。



扫描二维码关注
“钟鼓声”,看工人日报“钟鼓君”评论。

“数不清的羊”呼唤商业机制介入

□郭文婧

陕西省、市两级政府对养羊户都有一定的补贴,但记者调查发现,对外宣称拥有万只的养羊场,却只有几百只羊,畜牧局说,“羊是流动的,谁能数得清”。养殖户说,每年都有政府补贴,“三年了我一毛没拿到”,官方解释是“每年要从不同的羊场中评选”。(见2月21日《华商报》)

陕西的羊场骗补助,其实只是很多政府补助被骗的缩影。政府的钱是“唐僧肉”,有权

者掌握着“分肉”的权力,如果政府补贴的机制不改,也注定只能是曝出一起查处一起,或者只在运动式的整顿中稍有收敛。

官方的解释之一,“每年要从不同的羊场中评选”,显然是站不住脚的,因为这样就是奖励,而不是补贴。官方的解释之二,“羊是流动的,谁能数得清”。实际上不是数不清,而是不想数清。如果坚持由官方来做,耗费的物力、财力、人力成本以及时间效率,将不可避免使这种补贴政策的初衷大打折扣。也就是说,这项工作是官员不愿做、也做不好的工

作。实际上,无论是按照转变政府职能的规划,还是借鉴成熟国家的经验,这项工作应该也完全可以交给市场去做。

比如世界上家庭农场经营制度最为稳定的美国,从1862年开始至今长达150多年,完善的价格补贴体系就是助力之一,具体包括分为贷款数额补贴、直接收入补贴、反周期补贴、资源保育补贴和农产品贸易补贴等,且从一开始就在注重发挥市场机制的作用。特别是2014年的新农业法案改革,无论是价格损失保障还是农业风险保障,都是以农作物保险



代娃来的

“我儿子在一家律师事务所做财务,这是他简历。”据《武汉晚报》报道,近日,在武汉的一场招聘会上,一位头发花白的老者向招聘会推介自己的儿子。面对招聘人员“您儿子怎么没来”的疑问,这位父亲很坦白:“他太辛苦了,还在睡觉。”

看到这样的新闻,想必大多数人都会不假思索地谴责这位父亲的做法,可生活中一旦自己的孩子遇到这样那样的困难,估计没几个家长会坐视不管,心疼孩子,恨不得尽可能为孩子再多做一点儿。于是,在代娃招聘、代娃相亲、陪娃求学、考试等活动中,产生了不少“万能父母”,也催生了太多“低能孩子”。都说“可怜天下父母心”,“代娃”模式的风行,往往以爱之名,但往前多走一步,或许就成了“害”。但愿父母亲们能慢慢学会放手去爱。

□李法明/图 楼超/文



人民日报评论员

当今时代,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,党的新闻舆论工作必须适应这种变化,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高传播力、引导力、影响力、公信力。在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记突出强调提高工作能力和水平的问题,就此作出深刻论述,对新形势下做好新闻舆论工作具有重大指导意义。

提高新闻舆论工作能力水平,增强针对性和实效性至关重要。现在,受众需求越来越多,参与意识越来越强,思想观念越来越多元,新闻传播呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征,如果还是空洞说教、大水漫灌,千篇一律,难免效果不彰。必须创新新闻舆论工作的理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,适应分众化、差异化传播趋势,突出媒体特色,精准定位受众,善于设置议题,做到同样主题、多样传播,达到“大珠小珠落玉盘”的效果,形成全方位多层次多声部的主流舆论矩阵,加快构建舆论引导新格局。

提高新闻舆论工作能力水平,推动融合发展是必由之路。人在哪里,舆论阵地就应该在哪里。抢占新闻舆论制高点,必须不失时机推动融合发展,主动借助新媒体传播优势,打通并用好同群众信息交流的新渠道。推进传统媒体与新兴媒体融合发展,不能停留在“+互联网”,而是将传统媒体和新媒体简单嫁接,而要真正实现“互联网+”,让媒介融合尽快从相“加”迈向相“融”,着力打造新型主流媒体,以传统主流媒体的内容优势赢得新媒体条件下的传播优势。

提高新闻舆论工作能力水平,必须“从时效度着力,体现时效度要求”。时效决定成效,把握好时机、节奏,重视“首发效应”,做好“早”和“快”的文章,舆论引导就能事半功倍。分寸就是水平,度的把握是舆论引导的大学问,精心把控、精准拿捏,恰如其分、恰到好处,宣传报道才能取得理想效果。效果体现导向,新闻舆论工作最终要看效果,新闻工作者应以赢得群众口碑为追求、以凝聚社会共识为旨归。

提高新闻舆论工作能力水平,增强国际话语权是重要内容。信息流进流出的“逆差”、中国真实面貌和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”,在国际上有理说不出、说了也传不开的状况,警醒我们对外传播尚存短板。必须下大力气加强国际传播能力建设,既要善于讲故事,又要善于讲道理,通过引人入胜的方式启人入“道”、让人悟“道”,努力提升中国话语的国际影响力,让全世界听到并听清中国好声音。

全面提高新闻舆论工作的能力和水平,既是紧迫任务,又需长期努力。新闻舆论战线要深刻领会、切实贯彻习近平总书记重要讲话精神,适应形势发展,积极改革创新,加强学习研究,着力破解难题,不断提高自身素质和能力水平,以不负党和人民重托,更好担负起习近平总书记提出的党的新闻舆论工作的职责和使命。

(新华社北京2月22日电)

(上接第1版)

文中有关导向,笔下有千钧。甘肃省广播电影电视总台党委书记、台长康坚表示,坚持正确政治方向和党性原则是新闻媒体做好新时期舆论工作的前提。只有紧紧围绕党的中心工作开展新闻宣传和舆论引导,才能做好党的政策主张的传播者,时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

积极改革创新——全面提高工作能力和水平

座谈会上,习近平总书记对全国新闻工作者提出殷切希望:要提高业务能力,勤学习、多锻炼,努力成为全媒型、专家型人才。他强调,随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,适应分众化、差异化传播趋势,突出媒体特色,精准定位受众,善于设置议题,做到同样主题、多样传播,达到“大珠小珠落玉盘”的效果,形成全方位多层次多声部的主流舆论矩阵,加快构建舆论引导新格局。

广大新闻工作者表示,总书记讲话将极大推动新闻舆论战线改革创新,促进新闻工作者全面提高工作能力和水平。

“打铁还要自身硬”,甘肃日报社社长马克利说,面对互联网时代纷繁复杂的舆论传播格局,要切实承担起引导舆论、凝聚共识的责任,媒体人必须要有新的知识、新的理念、

(上接第1版)

价格不可控,原料和销售不占优势,酒钢人却认为,质量可控、成本可控。

在热轧作业区记者看到一份2015年的统计,9月份人均挖潜计划48.63万元,实际完成44.44万元;10月份人均挖潜计划38.99万元,实际完成48.91万元;11月份人均挖潜计划38.97万元,实际完成66.08万元……

今年1月份,车间创造了投产以来的最好成绩,职工们一年多来首次拿到了100%的工资。

二

挖潜降耗远非热轧车间“新气象”的全部,把车间推向市场,由生产车间、一线技术人员直接去优化要素供给和改善营商环境,才是一场“逆”势超车的彻底变革。

“过去,车间与市场不见面,经营靠销售团队、原料靠采购团队,车间和工人封闭作业。”碳钢薄板厂厂长常崇民说。

去年以来,碳钢薄板厂通过“技术营销+服务营销”,让车间从生产型向技术服务型转变,把市场的需求信息直接传递到车间内部,实施了一场车间里的供给侧“革命”。

热轧板责任工程师王云平、汽车板研发助理工程师张梁等人都是车间生产一线的

牢记职责使命,打造过硬队伍

新的本领。

中山大学传播与设计学院院长张志安认为,习近平总书记的讲话,围绕新时期新闻舆论工作的更高要求,做好新媒体语境下的新闻舆论工作,需要把握国家治理和社会发展的“国情单”,为公众提供理性的“认知框”,寻找舆论引导的“话语包”。

《中国日报》云南记者站记者李昕意表示,新形势下媒体的自身建设尤为重要,只有不断强化自身建设,才能促进整个新闻行业的健康发展。“如今很多媒体人都在努力向全媒体人才方向发展,这已经成为一种趋势。”

“在新媒体环境下的媒体生态,越发要求记者有较强的学习能力和与时俱进的思维、眼光。”《现代快报》的青年记者金凤说,总书记提出的“勤学习、多锻炼,努力成为全媒型、专家型人才”,将成为每一名记者职业发展的目标与追求。

广州日报总编辑李婉芬认为,目前传媒格局深刻变革、舆论形势错综复杂,党报既面临着巨大挑战,也面临着历史机遇。“我们一

“技术范”。去年10月底,他们一路向西,在新疆石河子、伊犁等地跑了1个多月。

这次西行,既是“探路”也是“觅食”,王云平说:“我们不再将产品‘硬塞’给用户,而是向用户传递轻量化钢材的理念和新产品解决方案,引导用户从使用厚规格普通强度钢板向接受薄规格的高强度转变,以打开市场,实现双赢。”

1个多月下来,汽车车厢用热轧高强度和纺织厂室内通风管道用镀锌铝镁产品等均在新疆打开了销路,同时,还以新疆为“跳板”进入哈萨克斯坦等中亚国家。

“客户的需求随时直接进入车间,客户可以像点菜单一样,‘吃’什么点什么,不仅如此,我们还告诉客户应该怎么‘吃’,‘吃’什么更有利健康、更有利于提质量、降成本。”热轧作业区主任曹小军说,“现在我们是零库存运营,不见订单不生产,现款现货,没有任何新增欠债。”

三

订单化生产、零库存运营也意味着生产有时被迫要“开开停停”,设备不能连续性运转,这给企业管理带来了新的难题。常崇民说:“停产时检修、学习也成了新常态。”

通过全员的学习讨论,车间里刮起了岗位创新的“头脑风暴”。一年来,车间里诞生了

168条节能降耗的“金点子”,其中38项应用于生产实践。

车间里,一处醒目的警示牌吸引了记者的目光。牌子上写着:“2012年3月25日,F1轧机无冷却水轧制1分20秒后,发生爆辊事故。设此警示牌,以使热轧区域所有人员永远汲取教训,杜绝类似事故的发生。切记,确认,再确认!”

牌子后面,是一个直径约1米的钢辊。这个巨形般的“钢铁罗汉”,在那次事故中留下了满地的斑驳碎片。这些碎片和残骸被永久陈列。

陈列的是一场事故,彰显的是酒钢“生命第一、健康第一、职工第一”的理念。在热轧车间还有两个“零纪录”,安全上“零事故”、职工权益上“零投诉”。

“越是在改革的关键阶段,在重大事项和职工权益上更要落实民主管理和厂务公开。”曹小军说,“减亏、止滑、增效”是当前酒钢的主题,他们找到的出路就在“深化改革、创新驱动,以转任更重要岗位人选等,都要进行重点抽查核实。同时,随机抽查力度加大,由3%至5%扩大到10%。

记者在领导干部个人事项报告表上发现,共计10页14项内容中,配偶、共同生活的子女不仅要求填写房产、股票、期货等,移居国(境)外情况也得如实填写。

国家行政学院教授汪玉凯认为:“这有利于从源头上预防和治理‘裸官’现象。”

专家认为,从趋势上看,不断完善的各项举措正逐步形成中国特色的领导干部个人有关事项报告制度体系构建框架,也在为进一步实现信息向社会公示准备条件。

(据新华社昆明2月22日电)

不断提高新闻舆论工作的能力和水平

三论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神讲好话精神

新闻舆论工作座谈会重要讲话精神讲好话精神

</div