

草率的调查,是对城市形象的“二次伤害”

□本报评论员 张世光



从没有问题,到严重违规,一条翻来覆去的鱼此刻应该能够消停一会儿了。据新华社2月21日报道,黑龙江省哈尔滨市有关部门再次发布调查报告,此前发生的“天价鱼”事件是一起严重侵害消费者权益的恶劣事件。饭店被停业、罚款50万元、相关责任人被调查,此次调查结果几乎全盘推翻了第一次发布的“饭店明码标价不违规”的调查结果。

无独有偶,在“天价鱼”事件刚刚告一段落之际,海南三亚10元一次的“天价厕所”又来了。市长热线做出了“过年期间用水成本高”的回应后,官方的表态很快反转,“涉事洗手间系违建,将依法立即拆除。”

发生在景区里的“天价”事件,如果用“前赴后继”来形容有些过头,说是“屡禁不止”应该不过分吧,这里面有法律法规不健全,落实不到位等多种原因。

倒是这一南一北两件发生在景区里的高价消费事件的异曲同工之处让人质疑、费解、气愤——为什么官方的前后回应都像孙悟空的筋斗云似的,一翻就是十万八千里?这种回应到底是怎么来的?谁该为这种不负责任的回应负责?

一个还算是值得称道的做法是,无论是三亚还是哈尔滨,在这两件接连发生的“天价”事件中都能够第一时间做出回应。这么快的回应在一定程度上是吸取了以往一些事件中由于回应不及时造成的小事变大、大事变乱的教训。同时,快速回应也体现了官方希望公开发声尽快息事宁人的诚意。但无论是主动表白还是被动表态,公众要的不仅仅是跑赢谎言的速度,还应该有一同到来的真相——这也是政府部门回应公共事件的核心。

回头看,无论是“天价鱼”还是“天价厕

所”,相关部门的最初回应过于匆忙,草率了。

一个是违法经营的饭店,一个是违规建设的厕所,长久以来为什么没被监管部门查处取缔且先不究,有关部门在面对外人的质疑和批评时,第一时间给出的“没毛病”的回应,是出于对自己治理水平的自信,还是护犊心切的外露?

事实上,景区里发生的事情,并非只涉及景区管理单位一个部门。比如,哈尔滨的“天价鱼”事件中,从最初网络曝光的投诉贴来看,至少涉及工商、税务、公安等多个部门,可饭店资质过期、证照登记与实际经营不符、发票涉嫌滥用、警察执法过程不规范,这一系列问题在第一次调查时无一被发现,就连调取视频便可一目了然的是否发生肢体冲突,都没调查出来。这不禁让人质疑:如何在最短的时间内,由最权威部门给出全面准确的调查结论,这是考验政府部门危机处理能力的关键时刻。如果有人不以为然,草率从事,甚至出于家丑不可外扬的心态而压着瞒着,最后很可能会适得其反,为自己的不负责任而付出更高代价。

青岛“天价虾”事件后,有人说,一只虾毁了一个省数亿元旅游形象投资,这话有点夸大,但一个恶性事件对一个地方、一个城市的负面影响之大之深,确实不可小看。由一两桩极个别事件而毁誉一个地方的整体形象,肯定是以偏概全、走极端了,但就公众心态而言,刻板印象的实际效力确实存在。由个别事件推及一个地方的市场秩序、商业环境的品质,这是公众很正常的认知心态。

无论是10元钱一次的厕所,还是7000多元一顿的鱼宴,如果说事件一曝光,是对城市形象的第一次伤害,那么,相关部门不经心的调查,则是对城市形象的“二次伤害”。这样的教训,我们应该认真吸取。迅速介入,认真调查,不回避问题,不袒护不足,坦诚磊落,对真负责,对公众负责,这才是政府部门应对公共危机事件的正道。



项目的形式来运作,更加突出保险在防范农业生产风险中的作用。政府只是对计算过程做了详细的规定,具体执行则由保险公司来进行。保险公司出于利益与风控,可以避免骗补的出现,加之政府监管,可避免漏补问题。

政府对农牧业的补贴理应与时俱进,在鼓励规模经营的初期,按数量补贴是可以的,但若不引入市场机制,腐败、骗补等问题便极易发生,效率难免低下。我们不妨适当借鉴他国经验,交由以保险公司为主体的市场力量去完成,而在制度的设计上,也完全可以将补贴分为贷款差额补贴、直接收入补贴、反周期补贴、资源保育补贴和农产品贸易补贴等,且从一开始就注重发挥市场机制的作用。特别是2014年的新农业法案改革,无论是价格损失保障还是农业风险保障,都是以农作物保险

亡羊补牢,未为晚矣。在查处骗补的相关人员外,有必要检讨机制本身的问题,真正将政府“做不了,做不好”的事交给市场去做,政府专心做好制度设计和监管工作。

□郭文婧

陕西省、市两级政府对养羊户都有一定的补贴,但记者调查发现,对外宣称拥有万只的养羊场,却只有几百只羊,畜牧局说:“羊是流动的,谁能数得清”。养殖户说,每年都有政府补贴,“三年了我一毛没拿到”,官方解释是“每年要从不同的羊场中评选”。(见2月21日《华商报》)

陕西的羊场骗补助,其实只是很多政府补助被骗的缩影。政府的钱是“唐僧肉”,有权



掌握老母亲——可恨

据《法制晚报》报道,近日,河南网友爆料,一中年女子身为女儿,在医院狂扇老母亲耳光,怒骂“你咋不死了呢!”原因是老太太重病,卧床不起,不能自理。

“久病床前无孝子”,照料重病老人确实是繁琐之事,这名女子代表了一些对待老人态度冷淡、言语不善的人,然而,掌握老妈妈,你倒是有了发泄的出口,可这位即将走完人生最后一段旅程的母亲,忍受病痛之苦的同时还被女儿打骂诅咒,内心该有多痛!换位思考,如果躺在病床上的自己是自己,妈妈会诅咒你“快溺死”吗? 赡养老人也是对下一代的教育——当我老了,愿被世界温柔以待。

扎推生猴孩——慎重

据《北京晚报》报道,今年是我国实施“全面二孩”政策的第一年,又恰逢猴年。不少家庭希望在今年添个聪明伶俐的小“猴子”。官方数字显示,今年北京市分娩量将达30万左右,较实施“单独二孩”生育政策的2014年增长20%。

国人素有“图吉利”的心理偏好,可扎推生宝宝,会造成医院床位紧缺等压力,还会在升学、就业等一系列环节,遭遇更大的竞争压力。属猴年本是干支记年发展过程中形成的一个符号,不承载任何命运好坏的意义,别让让人世界里的迷信给孩子造成不良的心理暗示。

自制结婚证——儿戏

据《扬子晚报》报道,江苏一对恋人因双方家庭的反对,想偷偷领证结婚,又苦于户口簿被家长藏匿,近日,二人发现网上流行一种“网婚”的娱乐方式,并制作了“结婚证”。此举激怒了双方父母,强迫两人当天“离婚”。司法局调解员表示,网婚不具有任何法律效力。

如果不是家长简单粗暴干预子女婚恋,闹剧或许不会上演。父母基于现实考量,可以对于女的婚恋情况提出看法建议,但将自己意志强加到子女身上,甚至“扶持”子女情感就不合适了。作为子女来说,努力说服引导父母接受自身婚恋意愿才是正道,企图用网络“结婚证”以假乱真,实在是拿婚姻当“儿戏”。

□吴 迪

不断提高新闻舆论工作的能力和水平

——三论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

人民日报评论员

当今时代,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,党的新闻舆论工作必须适应这种变化,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高传播力、引导力、影响力、公信力。在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记突出强调提高工作能力和水平的问题,就此作出深刻论述,对新形势下做好新闻舆论工作具有重大指导意义。

提高新闻舆论工作能力水平,增强针对性和实效性至关重要。现在,受众需求越来越多,参与意识越来越强,思想观念越来越多元,新闻传播呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征,如果还是空洞说教、大水漫灌、千报道一面,难免效果不彰。必须创新新闻舆论工作的理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,适应分众化、差异化传播趋势,突出媒体特色,精准定位受众,善于设置议题,做到同样主题、多样传播,达到“大珠小珠落玉盘”的效果,形成全方位多层次多声部的主流舆论矩阵,加快构建舆论引导新格局。

提高新闻舆论工作能力水平,推动融合发展是必由之路。人在哪里,舆论阵地就应该在哪里。抢占新闻舆论制高点,必须不失时机推动融合发展,主动借助新媒体传播优势,打通并用好群众信息交流的新渠道。推进传统媒体与新兴媒体融合发展,不能停留在“+互联网”,只是将传统媒体和新媒体作简单嫁接,而要真正实现“互联网+”,让媒体融合尽快从相“加”迈向相“融”,着力打造新型主流媒体,以传统主流媒体的内容优势赢得新媒体条件下的传播优势。

提高新闻舆论工作能力水平,必须“从时度效着力,体现时度效要求”。时效决定成效,把握好时机、节奏,重视“首发效应”,做好“早”和“快”的文章,舆论引导就能事半功倍。分寸就是水平,度的把握是舆论引导的大学问,精心把舵、精准拿捏,恰如其分、恰到好处,宣传报道才能取得理想效果。就媒体体现而言,新闻舆论工作最终要看效果,新闻工作者应以赢得群众口碑为追求、以凝聚社会共识为旨归。

提高新闻舆论工作能力水平,增强国际话语权是重要内容。信息流进流出的“逆差”、中国真实面貌和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”,在国际上有理说不出、说了也传不开的状况,警示着我们对外传播尚存短板。必须下大气力加强国际传播能力建设,既要善于讲故事,又要善于讲道理,通过引人入胜的方式启人入“道”、让人悟“道”,努力提升中国话语的国际影响力,让全世界听到并听懂中国好声音。

全面提高新闻舆论工作的能力和水平,既是紧迫任务,又需长期努力。新闻舆论战线要深刻领会、切实贯彻习近平总书记重要讲话精神,适应形势发展,积极改革创新,加强学习研究,着力破解难题,不断提高自身素质和能力水平,以不负党和人民重托,更好担负起习近平总书记提出的党的新闻舆论工作的职责和使命。

(新华社北京2月22日电)

(上接第1版)

文中有导向,笔下有千钧。甘肃省广播电视总台党委书记、台长康坚表示,坚持正确政治方向和党性原则是新闻媒体做好新时期舆论工作的前提。只有紧紧围绕党的中心工作开展新闻宣传和舆论引导,才能做好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

积极改革创新——全面提高工作能力和水平

座谈会上,习近平总书记对全国新闻工作者提出殷切希望:要提高业务能力,勤学、多锻炼,努力成为全媒体、专家型人才。他强调,随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。

广大新闻工作者表示,总书记讲话将极大推动新闻舆论战线改革创新,促进新闻工作者全面提高工作能力和水平。

“打铁还要自身硬”,甘肃日报社社长马克克利说,面对互联网时代纷繁复杂的舆论传播格局,要切实承担起引导舆论、凝心聚力的责任,媒体人必须要有新的知识、新的理念、

(上接第1版)

价格不可控,原料和销售不占优势,酒钢人却认为,质量可控,成本可控。

在热轧作业区记者看到一份2015年的统计:9月份人均挖潜计划48.63万元,实际完成46.44万元;10月份人均挖潜计划38.99万元,实际完成84.91万元;11月份人均挖潜计划38.97万元,实际完成66.08万元……

今年1月份,车间创造了投产以来的最好成绩,职工们一年多来首次拿到了100%的工资。

二

挖潜降耗远非热轧车间“新气象”的全部,把车间推向向前,由生产车间、一线技术人员直接去优化要素供给和改善营商环境,才是一场“逆”势超车的彻底变革。

“过去,车间与市场不见面,经营靠销售团队、原料靠采购团队、车间和工人封闭作业。”碳钢薄板厂厂长常崇民说。

去年以来,碳钢薄板厂通过“技术营销+服务营销”,让车间从生产型向技术服务性转变,把市场的需求信息直接传递到车间内部,实施了一场车间里的供给侧“革命”。

热轧板责任工程师王云平、汽车板研发协理工程师张梁等人都是车间生产一线

牢记职责使命,打造过硬队伍

新的本领。

中山大学传播与设计学院院长张志安认为,习近平总书记的讲话,围绕新时期的新闻舆论工作,对从业人员提出了更高要求。做好新媒体语境下的新闻舆论工作,需要把握国家治理和社会发展的“国情单”,为公众提供理性的“认知框”,寻找舆论引导的“话语包”。

《中国日报》云南记者站记者李昕意表示,新形势下媒体的自身建设尤为重要,只有不断强化自身建设,才能促进整个新闻行业的健康发展。“如今很多媒体人都在努力向全媒体人才方向发展,这已经成为一种趋势。”

“在新媒体环境下的媒体生态,越发要求记者有较强的学习能力和与时俱进的思维、眼光。”《现代快报》的青年记者金凤说,总书记提出的“勤学、多锻炼,努力成为全媒体、专家型人才”,将成为每一名记者职业发展的目标与追求。

广州日报总编辑李婉芬认为,目前传媒格局深刻变革,舆论形势错综复杂,党报既面临着巨大挑战,也面临着历史机遇。“我们一

“技术范”。去年10月底,他们一路向西,在新疆石河子、伊犁等地跑了一个多月。

这次西行,既是“探路”也是“觅食”,王云平说:“我们不再将产品‘硬塞’给用户,而是向用户传递轻量化钢材的理念和新产品解决方案,引导用户从使用厚规格普通强度钢板向接受薄规格的高强钢转变,以打开市场,实现双赢。”

1个月多下,汽车车厢用热轧高强钢和纺织厂室内通风管道用镀锌锌产品等均在新疆打开了销路,同时,又以新疆为“跳板”进入哈萨克斯坦等中亚国家。

“客户的需求随时直接进入车间,客户可以像点菜单一样,‘吃’什么点什么,不仅如此,我们还告诉客户应该怎么‘吃’、‘吃’什么更有利于健康,更有利于提质增效,降本。”热轧作业区主任曹小军说,“现在我们是零库存运营,不见订单不生产,现款现货,没有任何新增欠债。”

三

订单化生产、零库存运营也意味着生产有时被迫要“开开停停”,设备不能连续性运转,这给企业管理带来了新的难题。常崇民说:“停产时检修、学习也成了新常态。”

通过全员的学习讨论,车间里刮起了岗位创新的“头脑风暴”。一年来,车间里诞生了



这个春节,带着读小学三年级的儿子飞到北京,以图重温《北京天安门》等经典小学课文的心情挤进假期出行的人潮中。临行前,结伴出游的几位孩童爸妈感叹,这个年纪的孩子去北京最合适了,在课文里学过天安门,听得懂圆明园的那场大火,再到北大清华走一遭,让求学生涯的顶级殿堂具体化……

我们一群家长为了避免孩子们“去了白去”,煞费苦心地每日筹划出行路线。长城与好汉挂榜,排在第一位,故宫、天安门、颐和园、圆明园、清华北大……这些极具代表性的地点依次排开,希冀着京城的千年文化底蕴,透过一砖一瓦能让孩子们入脑入心。

但现实总是不按脚本上演。熊孩子们自有自己的旅行兴奋点。当我们请来专业导游在残垣断壁上讲述大清帝国的命运时,儿子却缠着导游,指正他带着儿化音的京普不是标准的普通话;当我们以为他会为紫禁城数百年的雕梁画栋惊叹时,儿子却对太监的前世今生刨根问底;当我们数着北大清华的名人大师时,儿子却一次次挣脱手跑到结冰的湖面撒欢……

直到北京之行的最后一站,在奥林匹克冰雪世界,我才真切地体会到,孩子心目中旅行的收获谈是什么。那一天,南方长大的孩子们在白白的雪地上亢奋地瞬间四散,有的孩子顾不上戴手套就一遍遍地在雪地上挖坑,手冻通红也毫不察觉,有的孩子一趟趟地从高高的雪坡上滑下,笑声此起彼伏。儿子不知从哪刨出一大块冰,紧紧抱在胸前,露出行程数天来最灿烂的笑容,招呼我给他拍照留念。

那一刻,我发现,我们出发之初的目的太功利了。我相信,这些天的旅程,在孩子的心目中是难忘的,虽然他们没有对我们家长希冀的历史文化等有用的知识耳熟能详,但旅行的魅力不正在于收获各种各样的感受吗?对孩子们来说,感知在自己熟知的生活圈子之外,北方的普通话老卷着舌头,冰在阳光之下并不会融化,风刮在脸上可以吹出眼泪,这些亲眼所见所闻所感,既开阔了眼界,又引发了自己的思考,至此,旅行的意义已超越了“有用”二字。

不止旅行,在孩子成长路上,从呀呀学语开始,“有用”二字不知不觉占据了我們抚育下一代的主旨。从幼儿园时学跆拳道可以锻炼身体,现在进入小学,周围的家长们又在交流英语奥数得早学,否则上中学就吃力了……

尽管平日里家长们也喜欢在微信朋友圈中转发各种诸如陪孩子慢慢长大之类的鸡汤文章,可一回到现实中,总是不自觉地被一股强大的力量裹挟,在功利的路上狂奔。当看到他的测试卷分数落后时,会忍不住甩给他几张练习卷;当看到他为作文抓耳挠腮时,赶紧着手清理他小书柜里的漫画暴力类杂志……开过一次家长会后,连平日里倡导快乐学习的孩子他爸,回家后口风都转变成“努力学习就是得吃苦”!

是啊,人都是活在社会中的,活在一个个小圈子里,一条条规则中,在有限的时间和精力里,在公认的人才标准下,我们对孩子的培养不可避免地会更倾向于摄取“有用”的东西,以期让他长大后能站到更大的舞台获得更多的资源。

或许只有等身为家长的我们在内心深处修正并真正接受何为一个个“有用”的人,我们在孩子的成长路上才能少些功利的追逐,才能更为看中孩子的笑容和心灵的富足。

龙慧敏



代娃来的

“我儿子在一家律师事务所做财务,这是他简历。”据《武汉晚报》报道,近日,在武汉的一场招聘会上,一位头发花白的老者向招聘单位推介自己的儿子。面对招聘人员“您儿子怎么没来”的疑问,这位父亲很坦白:“他太辛苦了,还在家睡觉。”

看到这样的新闻,想必大多数人都会不假思索地谴责这位父亲的做法,可生活中一旦自己的孩子遇到这样那样的困难,估计没几个家长会坐视不管,心疼孩子,恨不得尽可能为孩子再多做一点儿。于是,在代娃招聘、代娃相亲、陪读求学、考试等活动中,产生了不少“万能父母”,也催生了太多“低能孩子”。都说“可怜天下父母心”,“代娃”模式的风行,往往以爱之名,但往往多走一步,或许就成了“害”。但愿父母们能慢慢学会放手去爱。

□李法明/图 摄超/文



相通,血肉相连,才能得到真正有价值的报道素材,才能更好地凸显新闻的品格与力量。”

“新闻靠脚板走出来,靠田间地头聊出来。”站在天安门前看问题,站在田埂上找感觉“被大家视为新闻采写的‘真经’。只有到基层,才能把握社会脉搏的律动;只有到基层,观察、思考问题才能深入;只有到基层,写出的新闻作品才有感染力、生命力和吸引力。”人民日报浙江分社社长王慧敏认为,媒体竞争说到底还是传播内容的竞争。传统媒体欲在竞争中占领先机,必须在传播内容上下功夫,将自己的优势充分发挥出来;以精对新,以深对快。而要做到“精”、“深”,就必须“沉下去”、“走基层”。

齐鲁晚报记者张刚16年来坚持跑社区,成为老百姓信任的“胡同记者”。他说,基层是新闻富矿,新闻工作者只有眼往下看,脚往下跑,才能写出真正反映社会实际、又为群众喜闻乐见的新闻。“俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情”应当成为新闻工作者共同的职业遵循和操守,每一名新闻人应在职业生涯中做到知行合一、身体力行。

(执笔记者史竞男,参与记者王凯晋 王海鹰 凌军辉 李锋 姜伟超 鹿明广)

(新华社北京2月22日电)

43万干部个人事项被抽查,如何扎牢反腐篱笆?

(上接第1版)

2013年底,中组部印发通知,提出将开展领导干部个人有关事项报告抽查核实工作。2015年1月起,中组部在全国范围部署推行领导干部个人有关事项“凡提必核”,凡是拟提拔副处级以上干部人选、后备干部人选以及转任重要岗位人选等,都要进行重点抽查核实。同时,随机抽查力度加大,由3%至5%扩大到10%。

记者在领导干部个人事项报告表上发现,共计10页14项内容中,配偶、共同生活的子女不仅要填写房产、股票、期货等,移居国(境)外情况也得如实填写。

国家行政学院教授汪玉凯认为:“这有利于从源头上预防和治理‘裸官’现象。”

(据新华社昆明2月22日电)