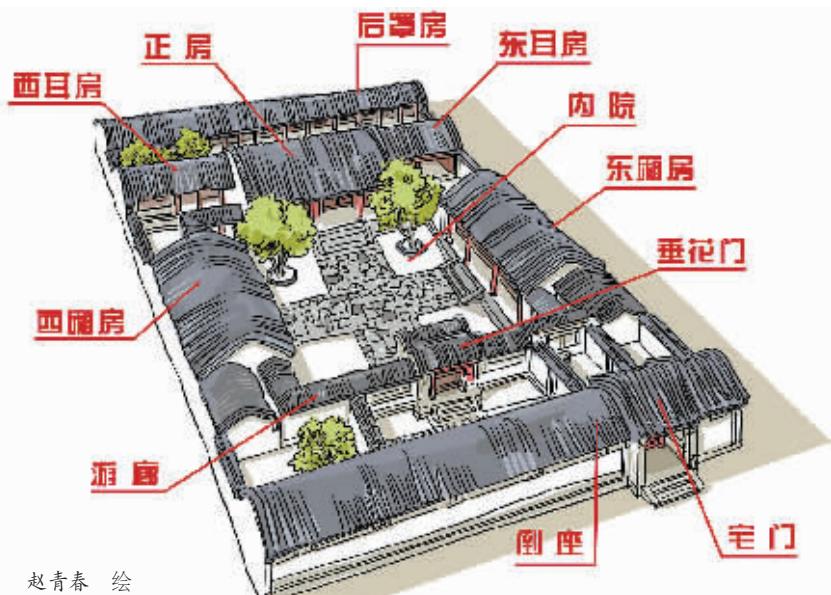


由四合院而衍生的文化，影响的不只是北京一座城市

除了天价，北京四合院 该被知道的还有这些



赵青春 绘

本报记者 赵昂

今年2月，由北京市地方志编撰委员会与各区文化委员会、地方志部门参与编撰的《北京四合院志》正式出版。全书对每一处纳入区以上文保单位的四合院都进行了精心测绘，后人可凭借这本书进行科学复建。

北京的四合院，历经城市改造变迁，已经从清乾隆时的2.6万余处，下降至2012年的1000余处。许多四合院已经沦为破败的大杂院，急需院落修缮与人口疏解，而《北京四合院志》一书，也记录了许多公众并不知道的四合院文化。

北京城里想住哪个院子都可以？

八旗住在内城指定区域，非八旗居民和“外地来京人员”住外城。

在《北京四合院志》的开篇，绘有一张清乾隆五年的北京街巷胡同图，之后还附有当年院落平面图与2011年的卫星地图的对比。从这张图可以看出，八旗在北京内城是分开居住的，而许多地区的街巷脉络，迄今仍保持乾隆时期的模样。

八旗在内城的分布非常有规律。在内城的东部，从北往南，分别是镶黄旗、正白旗、镶白旗和正蓝旗，在内城西部，从北向南分别是正黄旗、正红旗、镶黄旗、镶蓝旗。对于老北京旗人而言，知道对方在哪里居住后，对方属于哪个旗，也就能猜个八九不离十了。

以老舍为例，虽然老舍故居在东城区灯市口西街丰富胡同19号，这里在清朝时属于镶白旗的地盘，但老舍的自传体长篇小说却是《正红旗下》。这是因为现存的老舍故居是他在新中国成立后归国买的，而他的出生地是西城区新街口的小杨家胡同8号，《四世同堂》就取材于此，从地图上看，老舍出生地确属于正红旗的活动范围。

事实上，根据1909年的《详细帝京舆图》，小杨家胡同原来叫“小羊圈胡同”，后来因为“羊圈”不好听，遂按谐音改叫“小杨家”，这样的改名，在北京很普遍。

在清朝时，非八旗的北京居民，一般都居住在内城南面的外城，外城从西向东被分为西城、北城、中城、南城和东城。

居住在外城的居民不只是普通百姓，也有非八旗的官吏和富商。纪晓岚就在现今的

烧，周边的王府大宅自然也被殃及池鱼，再未复兴。

与东南富商从水路进京不同，晋商多从京西古道的山路进京，在沿途的门头沟、石景山、丰台等地建宅。清末民初战乱连连，建四合院于京西大山之中，也有躲避战乱的作用。而北部山区的密云、平谷、昌平等地，则有很多军屯四合院，自古这里就是守备京师的重地。明朝设有军屯制度，密云曾驻军过万，县城驻有总督，统辖山海关至居庸关的千里边防。军屯四合院的设计更看重军事功能，与王公富商所建的院落大不相同。

四合院仅仅是建筑？

四合院影响了文化的方方面面。

由于内城主要是八旗居住，官宦贵胄居多，所以北京内城四合院多为多进院落，而外城院落则为一进式，人口更加密集。于是，同乡、同行、同业之间，在北京外城开始形成大量会馆，这些会馆多为大型院落群，满足窄小的一进院里居住者的娱乐社交所需。在1949年时，北京外城曾有391座会馆，如此密集的会馆，京剧和庙会就此诞生也就不足为怪了。

在清代，各地学子进京考试，一般居住在外城会馆，于是会馆集中的琉璃厂最终形成了文化街市，古玩字画店铺云集。而到了春节时分，外城居民蜂拥至今天的南新华街附近的三座小庙上香，最终形成了厂甸庙会，被列为中国四大庙会之一。

据乾隆年《帝京岁时纪胜》，“每于正月元

旦至十六日，百货云集……千门联络、图书充栋、宝玩填街”，即便在最萧条的1945年，依然有20万游人前往，占当时北京人口的五分之一，庙会已经成了北京居民共同的文化记忆。

清朝时的外城天桥、茶肆旅店云集，四大徽班进京后，主要表演地点也在此。各地艺人交流融合后，最终形成了京剧。许多知名京剧艺人依然居住在宣南，例如四大名旦之一荀慧生，故居位于北京市西城区椿树山西街甲13号，一进院落，其购入前原为山西木材商人居所，现已变成大杂院。

荀慧生故居所在地椿树街，总面积不过1.09平方公里，鼎盛时却曾有115处会馆云集于此。各地文化人士交流使得新的文化形式不断出现，报业先驱林白水也曾居住在此，邵飘萍的“京报馆”也设址于此，目前林白水故居已被异地重建。椿树街隔壁的大栅栏街道，总面积1.26平方公里，报社（馆）旧址有49处，会馆103处。从一座座看似普通的四合院里呐喊出的声音，最终传遍全国。

2006年，厂甸庙会被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2011年，北京天桥演艺区成为“国家音乐产业基地”之一。2015年11月20日开业的天桥艺术中心，拥有北京市首家大型音乐剧专业剧场，原版音乐剧《歌剧魅影》，刚刚结束在这里的巡演。

伴随着城市的发展，四合院正在消失，而四合院留下的文化烙印，却一直存在，等待着后生续写。

背景资料

文学家与北京四合院

鲁迅：1924年至1926年居住在北京市西城区新街口阜成门内宫门口二条12号，1929年至1931年其两次回京探母也曾住在此地。《华盖集》、《续编华盖集》、《野草》、《彷徨》等作品都在这里完成，鲁迅还在这里主持编辑了《语丝》、《莽原》等周刊杂志。鲁迅离京后，母亲和朱安一直在这里生活，直至她们相继去世，目前为市级文物保护单位。

郭沫若：1963年至1978年居住在北京市西城区什刹海前海西街18号，该处原是清代和珅的一座花园，后成为恭亲王奕沂府的草料场和马厩。恭亲王的后代把王府和花园卖给辅仁大学，把此处卖给达仁堂乐家药铺作宅园。目前这里保存了郭沫若的大量手稿，卧室、写字间和客厅，均按原状陈设展览，为全国重点文物保护单位。

(舒年整理)

茅盾生前的实物和图片，包括手稿、作品、信件、手迹及其主编过的文学刊物等400多件，为市级文物保护单位。

茅盾：1974年至1981年居住在北京市东城区交道口后圆恩寺胡同13号，为二进四合院。目前已经变成陈列馆，陈列

2015年度“大众喜爱的50种图书”揭晓

本报讯(记者苏墨)2月4日，由国家新闻出版广电总局全民阅读活动组织协调办公室组织开展的2015年度“大众喜爱的50种图书”推荐活动入选图书正式揭晓。其中，文化类10种、文学类15种、生活类10种、少儿类15种。

此次推荐活动社会参与热情高涨，3000万人次网民参与网络投票。入选的50种图书，基本覆盖了2015年大众阅读热点，能够满足不同层次读者的阅读需求。销量在100万册以上的有2种，销量在20万册以上的有6种，销量在10万册以上的有14种，销量在

5万册以上的有25种。

“大众喜爱的50种图书”推荐活动已举办6届，旨在进一步推动在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的文明风尚，促进全民阅读。目前已形成“政府指导、媒体推荐、专家把关、市场检验、大众参与”的推荐模式，入选图书贴近实际、贴近生活、贴近群众，成为全民阅读活动的知名品牌。

作为春节期间文化惠民活动的重要内容，各地大型书城、网上书店设立了“大众喜爱的50种图书”专架、专区，进行集中展示展销，为群众献上了一盘丰盛的“文化大餐”。



乾隆帝元宵行乐图

新年又月圆

“东风夜放花千树，更吹落，星如雨，宝马雕车香满路，凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞。蛾儿雪柳黄金缕，笑语盈盈暗香去。众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。”辛弃疾《青玉案·元夕》一词写尽了南宋元宵佳节的盛况：火树银花、香车宝马、歌舞笙箫、美人如织……而这一切的繁华景象却抵不过灯火阑珊之处，那对青年男女的邂逅。它成了人们穿越千年的梦中景象。王国维在《人间词话》中，更视之为古今之成大事业、大学问者，必经过三种境界之最高层。

古人把一年中第一个月圆之夜正月十五称为元宵节，早在2000多年前的秦朝便有发达。赏月、花灯、百戏、男女约会是这个节日的关键词，这些元素也注定了元宵节

诗意和浪漫的独特色彩。于是历朝历代文人墨客留下了无数佳句：“法轮天上转，梵声天上来。灯树千光照，花焰七枝开。月影疑流水，春风含夜梅；燔燔黄金地，钟发琉璃台。”(隋·杨广)；“灯火家家有，笙歌处处楼。”(宋·苏轼)；“去年元夜时，花市灯如昼。月上柳梢头，人约黄昏后。今年元夜时，月与灯依旧。不见去年人，泪湿春衫袖。”(宋·欧阳修)……《红楼梦》第53回《宁国府除夕祭宗祠 荣国府元宵开夜宴》也写到了荣宁二府酒戏不断，亲友不绝的热闹奢华场景。

(苏墨)



文化类

书名 出版社

读万卷书行万里路 中文文史出版社

重读抗战家书 中华书局

中国人的品格 四川人民出版社

中国精神 北京大学出版社

中国历史的教训 中国方正出版社

小趋势2015：读懂新常态 中信出版社

读懂中国 中国文史出版社

工业4.0 机械工业出版社

何为良好生活 上海文艺出版社

通向大变局 中华书局

生活与科普类

书名 出版社

滑稽话传 人民出版社

彩色的阅读教室 北京师范大学出版社

草木情缘 商务印书馆

三体多维的物理学 四川辞书出版社

读懂数学 电子工业出版社

博物自在 中国科学技术出版社

瑜伽健身 湖南文艺出版社

树的秘密生活 商务印书馆

秘密花园 北京联合出版公司

那些改变我们人生的选择 江苏凤凰文艺出版社

5万册以上的有25种。

“大众喜爱的50种图书”推荐活动已举办6届，旨在进一步推动在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的文明风尚，促进全民阅读。目前已形成“政府指导、媒体推荐、专家把关、市场检验、大众参与”的推荐模式，入选图书贴近实际、贴近生活、贴近群众，成为全民阅读活动的知名品牌。

作为春节期间文化惠民活动的重要内容，各地大型书城、网上书店设立了“大众喜爱的50种图书”专架、专区，进行集中展示展销，为群众献上了一盘丰盛的“文化大餐”。

5万册以上的有25种。

“大众喜爱的50种图书”推荐活动已举办6届，旨在进一步推动在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的文明风尚，促进全民阅读。目前已形成“政府指导、媒体推荐、专家把关、市场检验、大众参与”的推荐模式，入选图书贴近实际、贴近生活、贴近群众，成为全民阅读活动的知名品牌。

作为春节期间文化惠民活动的重要内容，各地大型书城、网上书店设立了“大众喜爱的50种图书”专架、专区，进行集中展示展销，为群众献上了一盘丰盛的“文化大餐”。

5万册以上的有25种。

“大众喜爱的50种图书”推荐活动已举办6届，旨在进一步推动在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的文明风尚，促进全民阅读。目前已形成“政府指导、媒体推荐、专家把关、市场检验、大众参与”的推荐模式，入选图书贴近实际、贴近生活、贴近群众，成为全民阅读活动的知名品牌。

5万册以上的有25种。

“大众喜爱的50种图书”推荐活动已举办6届，旨在进一步推动在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的文明风尚，促进全民阅读。目前已形成“政府指导、媒体推荐、专家把关、市场检验、大众参与”的推荐模式，入选图书贴近实际、贴近生活、贴近群众，成为全民阅读活动的知名品牌。