

猪肉价格上涨50%,香菜47元1公斤,洗车价格翻一番

一些商家打着“春节价”幌子漫天要价

市民直呼“过不起年”

本报讯 (记者罗筱晓)春节期间,全国各地部分服务业纷纷都换上了“春节价”。在深圳,原本1公斤10多元的香菜涨到47元。在长沙,洗车价格从30元翻倍到60元。历年春节,由于短期内物资、人力供不应求,人工费用上涨,部分行业都会出现“放价”现象。但一些高到离谱的定价和时间较长的涨价也让消费者大呼不消。

“这都大年初六了,猪肉竟然还要卖18元1斤。”2月13日一大早,在四川省广汉市的一个菜市场上,曾女士一边付钱一边感叹。她告诉《工人日报》记者,平时1斤猪肉的价格在12元左右,春节期间上涨了50%。这还不是涨幅最大的,曾女士指了指旁边摊位上的折耳根叶,“年前大概6元1斤,现在直接涨到13元了,真是买不起。”

有的“春节价”涨得高,还有的涨价周期特别长。大年初三晚上,记者在广汉当地一家小吃店看到,不仅各种小吃都有近50%的提价,而且在价目表的右上方还标注“该价格于正月初一至正月十六期间实行”字样。记者注意到,尽管价格涨了,店里还是人满为患,“过年嘛,到处都涨价。”排队买餐的周先生对记者说。当记者询问为何涨价时间要持续半个月时,工作人员也只简短地回答了一句:“因为过年啊。”

每到过年,物资、人力暂时性供不应求,人工费用上涨,提价现象就不可避免地出现。在曾女士买菜的菜市场,以前挤得满满当当的摊位,现在空了近一半。“春节期间还坚持来卖菜很不容易,适当涨价我是可以理解的。”曾女士说。

无论是记者走访的小吃店,还是理发、洗车等服务行业,人手都明显不足。一家洗车行老板陈先生表示,春节期间店里只有4名员工,完成平时8个人的工作量,按照国家规定,还要付给他们3倍工资,“不涨价我就得赔钱做生意了”。

记者从物价部门了解到,服务行业的经

营者有权在法律规定范围内自主定价,春节期间有一定幅度的涨价属于正当的商业行为,并不算违规。

尽管适当提价合情合理,但少数商家借机漫天要价甚至乱收费的行为也让消费者的直呼“过不起年”。据报道,先是大年初一,上海某餐厅加收客人30%“加班费”,再是深圳的香菜最高涨到了47元1公斤,比平日翻了4倍有余。尽管“春节价”是遵从市场自由的原则,但物价局的工作人员也提醒,商家在调整价格时必须明码标价,并充分让顾客了解价格调整情况后,再由顾客决定是否消费。

本报记者 杜鑫

春节期间,由于短期内物资、人力供不应求,物流、人工费用上涨,一些服务行业像往年一样出现提价现象。在部分服务业价格放开的背景下,经营者有权在法律规定的范围内自主定价。但是,当约定俗成的“春节价”变成了理所当然,却衍生出诸多得寸进尺的乱象。

“春节价”成了随意要价。春节期间,很多商家纷纷亮出“春节脸”,打着“春节价”的幌子,行“春劫”之实。出租车不打表,一口价;之前办理的洗车卡、理发卡春节期间不能用,必须双倍付现金……这样的新闻出现在多地的媒体上。市民频频抱怨,却无可奈何。

“春节价”成了乱收费。一些商家乘着春节涨价的东风,绞尽脑汁想加价项目。比如,大年初一,上海一市民在某餐馆消费后,被告知要多支付饭店临时加收的“加班费”100元钱。对此,有律师表示,加班费是企业向加班员工支付的报酬,不应将该义务转嫁给消费者。这种典型的乱收费现象让“春节价”变了味。

“春节价”成了“强迫消费”。很多地方物价部门规定商家必须明码标价,在价格不变或略有提高的情况下,一些商家则通过推销、劝说等方式变相强迫消费者消费。比如,李先生大年初三在安徽一家洗浴中心搓澡,被告知过年期间最少要消费两个项目才行,李先生只好被迫消费。

根据《中华人民共和国价格法》规定,经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。国家发展改革委以及各地物价部门一直都在加强对春节期间消费集中的民生价格监管,严厉打击各种扰乱市场价格秩序的价格违法行为。然而,“春节价”缘何衍生出这么多乱象?

从商家的角度来看,一方面,部分商家只重视短期利益,想趁着春节消费者购买力强多赚一点,反正春节涨价也算合理,不如多涨一点。为此,有的甚至不惜违背诚信经营之道,自说自话地设置一些霸王条款。另一方面,春节期间,人口流动较为频繁,很多生意都是一锤子买卖,这也让一些商家“心安理得”地狠赚一笔。

从消费者的角度来看,一方面,消费者对“春节价”已经习以为常,消费意愿又较为强烈,对一些不是特别过分的涨价行为都能包容;另一方面,消费者不愿意在春节期间对价格乱象进行投诉。有媒体采访发现,虽然大部分市民对出租车的涨价行为不满,也知道这种做法是违规的,但因为是过年,又在出行中,为了不影响一天的好心情也懒得去投诉。

从监管的角度来看,尽管各地都在加强春节期间的价格监控,但是从媒体报道来看,没有真正落到实处的地方还有不少,毕竟春节期间监管部门的人力也有限。此外,对于扰乱市场价格秩序的商家,相关部门惩罚也不够严厉,甚至睁一只眼闭一只眼,这在一定程度纵容了价格乱象。

“春节价”的出现有其合理性,但是对于其衍生出的乱象,整个社会不能“逆来顺受”,必须吸取教训建立有效应对机制。有关方面应该加强协作,将“春节价”的涨幅控制在一定范围内,这有利于规范市场,也能赢得消费者理解。

春节价缘何乱象频生?

天津滨海新区部分重化工项目已启动搬迁程序

据新华社天津2月14日电 (记者毛振华)记者14日从天津滨海新区政府获悉,天津港“8·12”重大火灾爆炸事故的后续重化工项目搬迁事宜正在稳步推进中,已有多家企业制定搬迁方案,搬往滨海新区南部规划的南港工业区内,实现集中布局发展。

天津港“8·12”重大火灾爆炸事故的发生给滨海新区的发展留下了深刻教训。根据当地安监局统计,事故发生后,全区共有583家危化企业纳入排查范围。这其中列入“红表”需制定取缔、关闭、搬迁、搬迁方案的企业有85家,其中9家已整改完毕,10家制定了搬迁方案,另外66家也已签字确认制定相关方案。

其中,列入搬迁计划之一的天津渤海化工发展有限公司已进行了搬迁改造及海洋环

评多轮公示。根据公示内容,天津渤海化工发展有限公司计划搬至滨海新区旗下南港工业区内,通过填海造地方式进行项目建设,拟使用海域面积约305公顷。项目将建设聚乙稀、聚丙烯、双丙烯等生产装置。

滨海新区安监局局长单玉厚在接受记者采访时表示,该局正在制定危化企业分布地理信息图,尽快实现全区危化企业分布情况“一张图”展示,同时实现对重大事故隐患重点企业的在线监控。

新区还将进一步调整全区化工产业布局,初步考虑今后只允许南港工业区新增化工项目,临港经济区化工产业填平补齐不再扩大规模,大港石化产业园区及其他功能区、街镇不再新增危险化学品生产、储存项目,实现全区危险化学品生产、储存企业向南港工业区集中。



山东消协发布旅游体验调查报告

有导游谎称:“当地旅游局规定必须要购物”

本报讯 (记者丛民)山东省消费者协会日前发布2015年山东省内旅游消费体验调查报告。报告充分肯定了山东旅游在4个方面的亮点,但也爆出,部分导游擅自修改旅游线路,指定就餐点和购物点。甚至有导游对游客谎称:“当地旅游局规定必须要购物。”

调查报告显示,合同规范性和效力存在不足,旅游行程单问题较多,旅行信息通知不到位。调查发现,15.2%的体验员反映出发前旅行社没有告知有关旅行的信息,21.2%的体验员反映旅行社宣传的信息与旅行社工作人员告知游客的信息不一致,旅行社提供的服

务信息不够完整,体验还发现,三分之二导游指定的就餐点食物价格明显高于其他地区同类食物的价格且存在饮食卫生隐患。

据山东省消费者协会相关工作人员介

绍,山东省内现有17条旅游路线中有12条

路线是不含餐的,尤其是一些短途游和一日游,旅行社明确告知不含餐,这样给游客出行带来不便。问其原因,普遍回答是:“一日游许多游客是自带餐,众口难调,不好安排。”但是在体验过程中发现这些路线虽然不含餐但是大部分路线都是导游指定就餐地点。另外,导游指定的餐厅周围基本上无其他餐饮设施,

导致游客没有其他选择只能到导游指定的餐厅就餐。还有体验员反映旅途中导游留给游客的就餐时间非常短,一般只有半个小时,甚至有的导游没有给游客空出吃饭时间。

2月14日,一年一度的情人节,杭州凤起花鸟市场门口,商家们正在整理花束。据了解,这次的情人节鲜花销售,仍受到了春节的一定影响。记者从不少花店了解到,目前接到来的情人节玫瑰花订单仍不少。

李晨韵 摄/中新社

新华社记者 王淑娟

春节期间 全国旅客发送量4亿人次

本报讯 (记者杜鑫)记者从交通运输部获悉,2月7日至13日春节期间,全国旅客发送量达4亿人次,比去年同期增长6.7%,全国高速公路及重要国省干线公路、大中城市及重点景区周边公路交通流量与去年春节期间同比有所增长,路网运行总体正常。

据统计,春节7天,全国旅客发送量达4亿人次,其中,铁路4777.6万人次,增长6.1%;道路3.33亿人次,增长7%;水运1009万人次,增长3.2%;民航854.4万人次,增长2.9%。据百度迁徙大数据分析,春运迁徙客流随假期安排呈现明显双高峰形态,2月5日、12日出现客流高峰,小长假期间客流量占前20日客流总量的38.7%。

新疆生产建设兵团

二十九团八进农垦系统百强

本报讯 笔者从农业部农垦局发展计划处获悉,按照2014年生产总值排序,新疆生产建设兵团第二师二十九团再次跻身全国农垦系统百强农垦行列。这是二十九团连续8年跻身全国农垦系统百强农垦,并且在整个兵团属首家。

近年来,二十九团充分挖掘资源、区位和产业基础优势,化挑战为机遇,化困难为动力,加速推进兵团经济社会转型发展步伐,各项工作取得了新进展,兵团呈现出经济繁荣、民生进步、社会和谐的新局面,先后获得全国农垦系统红旗团场、全国粮食生产先进单位、国家农业示范区、兵团经济建设红旗团场等荣誉称号。(刘万乐)

大板车务段

开展党员春运立功竞赛活动

本报讯 春运中,内蒙古集通铁路集团公司大板车务段党委在党员中开展以“保三个出行,创优做贡献”为主题的春运立功竞赛活动,按照“一岗一标”、“一区一标”制定先锋岗区创建考评标准,明确党组织和党员在安全生产、运输组织、文明服务、客货营销等八个方面的竞赛内容和标准,公开接受职工群众的监督。

与此同时,该段党委还组织党员、入党积极分子和团员成立了党团员“120”服务小分队,在出现大风降雪、客流量大等情况时第一时间出现在站场股道岔区、旅客密集场所,做到关键时刻拉得出、冲得上、打得赢,确保行车和旅客乘降安全。(吴颖)

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年294元 每季73.5元 每月24.5元 零售:逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证:京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间:3:00 印完时间:4:30

新华社记者 王淑娟

春节期间,内地人去香港旅游除了购买奢侈品,保费较低、保额较高的香港保险产品也成热抢对象。香港保险业监管处公布的数据显示,2015年前三季度内地访客到香港新买的保单费总额达211亿港元,预计全年将超过300亿港元。

为何“舍近求远”买保险?香港保险有何优势?理赔服务能否跟得上?有风险吗?

内地人为什么要买香港保险产品?

“现在内地消费者到香港买保险产品的不少,我排了半天才买到。”趁假期赴港买保险的白领黄小姐告诉记者,“千里迢迢”到香港买保险是因为相对于内地,香港保费较低、保额较高。“我买了一款重疾险产品,相比同类产品而言,保费比内地便宜20%以上,并且保障的重大疾病有60多种,加上轻症有上百种,而内地的保障通常只有40多种病况,很多还没有轻症保障。”

香港一家保险公司的代理人陈丽娜告诉记者,她大年初四上班第一天向一名来自广东的客户代理售出一款“美国友邦进泰安心保”重疾险产品,保额8万美元。“我的客户中内地访客占到七成以上,这两年这种趋势越来越明显,一到节假日我们公司排队买保险的现象很普遍。”陈丽娜说。

据记者了解,目前香港保险各类产品均向内地消费者开放,内地消费者购买重疾险和投资型保险比较普遍。

内地保单在香港保费中所占的比重越来越高。香港保险业监管处公布的数据显示,

2015年前三季度内地访客到香港新买的保单费总额达211亿港元,预计全年将超过300亿港元。而2010年,内地访客到香港新买的保单费总额仅为44亿港元。5年来这一数字激增近6倍。

“全球资产配置越来越明显,内地访客赴港买保险也越来越多。鉴于这一趋势,公司在2015年收购了一家香港保险经纪公司香港丰润,以期为内地居民提供香港保险咨询服务。”国内第三方保险电商“慧择网”创始人、总经理马存军表示,慧择收购的这家香港保险经纪公司2015年保费规模同比增长150%以上。

买香港保险产品遇到纠纷怎么办?

据介绍,内地消费者购买香港保险产品没有条件限制,但一旦发生纠纷只适用香港法律。

慧择网海外险事业部总经理王薇表示,在香港签署的保单只能按照香港的法律规定执行,内地人需要充分了解和适应;如确实发生无法理赔的状况,由于内地法律对香港保险公司没有约束力,投保人只能依照香港的法律制度请求司法援助。比如内地的一些证

明材料未必会得到香港法律认可,一旦发生理赔纠纷,投保人就可能遭遇境外诉讼,会付出高额成本和诸多不便。

事实上,随着内地人赴港买保险日趋增多,各种纠纷也在逐年上升。香港保险业监管处公布的数据显示,2014年处理了700宗投诉个案,其中603宗属新接获的个案,比2013年的535宗增加近13%。纠纷主要涉及保单条款的诠释、不保事项、没有披露事实、赔偿金额和违反保证条款或保单条件。在众多个人保险产品中,引起最多索赔纠纷的两类保险产品分别是住院/医疗保险及旅游保险。

投保人应注意哪些事项?

据记者了解,要得到合法保障,购买香港保险时,投保人须亲赴现场填单缴付保费,同时提供入境记录,有的还需录制视频作为保单投保佐证,否则保单无效。

“根据内地和香港的相关规定,投保人要购买香港保险,应由本人在香港当地签署保单和办理手续,在内地签署的属于‘地下保单’,可能会遭到保险公司拒赔,也不受法律保障。”香港保诚保险一名代理人告诉记者。

赴港买保险成新消费

内地人“保险”为何舍近求远?

赴港买保险还要注意转账缴费方式。据了解,投保人到香港保险公司缴交首年保费,可以直接用内地任何银行的银联卡或信用卡进行首期保费扣款。每年续期保费缴付,各保险公司则有自己的缴付方式。用国内银行卡进行境外转账支付要付不少手续费,若开户办理香港的银行卡也有一定的年费等不同成本。

发生保险理赔时,消费者不用亲自到香港申请,陈丽娜表示:“发生理赔时,只需要联系代理人,将有关理赔证明资料快递给代理人,如果事情不复杂,3天至4天就可以拿到理赔款,一般是用支票的方式支付给客户。”

有哪些风险需要关注?

专家认为,尽管香港保单有价格、保障范围等方面优势,但风险也不容忽视。

首先是汇率风险。香港保单一般是以港币或者美元计价,投保人需要留意汇率变动可能给保单带来的损失风险。如10年前港币兑人民币的汇率约为0.84,现在约为1.04,也就是说10年前保额为50万港币的一份保单,现在保额价值缩水近20万元人民币。

其次是理赔和后续服务。例如购买香港

的重疾险产品或住院医疗保险,要在内地指定医院住院治疗才可报销。因此,在购买保险时,要考虑到指定医院的资源是否符合自身需求。

第三,香港保单的细节条款要仔细阅读。王薇指出,虽然香港保险涵盖的疾病类型比内地更多,但香港保险产品的保单条款规定非常细致,甚至连血管堵塞多少才能理赔都非常明确。消费者在投保时要认真阅读,选择符合自己需要的产品。

第四,香港保险市场是完全市场化的,没有“保底”设置。保险公司一旦破产,投保人很可能血本无归。而内地保险公司必须按法律规定提存保险保障基金,并由保监会集中管理。假如保险公司依法破产,这笔基金就能使保单持有人的损失低于保额的10%。

(新华社上海2月14日电)

劲牌有限公司

劲牌有限公司