

虽然个性化的汽车改装需求不断涌现,但我国的改装车市场仍属低级阶段,改装水平良莠不齐,由此也埋下了安全隐患

改装车上路,没那么简单

□ 穆正凯

在我国已经成为第一汽车大国的当下,对于国内的消费者而言,改装车却似乎显得有些陌生:为什么国外的路面上经常看到漂亮、动感的改装车,而国内却鲜有改装车上路?

事实上,国内改装车市场历经十几年的发展,已经呈现出“从地下逐渐浮出水面、从小众逐渐扩展广泛,从局部正在走向多部,从单一开始走向多元”的发展态势,而随着国内汽车改装需求规模的激增,改装车市场也正在发生微妙的变化。

身份难“正名”

汽车消费型改装,主要指车主为了某种使用目的,在原车总成的基础上做一些技术改造,以适应个性化的需求,主要包括车身改装和动力改装。

事实上,国内近 10 年来汽车保有量呈现突飞猛进的增长,从 2005 年的 4329 万辆到 2015 年底的 1.72 亿辆,随之而来的是产业链的迅猛膨胀,包括后市场的扩张。相比之下,在汽车文化层面的成熟速度和销量、保有量的增长速度不成正比。

相关资料显示,在全球很多国家,只要具备改装条件,就可申请注册汽车改装工厂,有了营业执照,就可以按批准项目合法进行汽车改装。有数据显示,目前发达国家私人汽车的改装率已达到 80%。

不可否认的是,改装车目前在国内仍游走在法律边缘,身份迟迟得不到“正名”,这让不少爱车的朋友扼腕叹息。

而一些业内管理人士则认为,主要是因为原厂车型都是经过严格的整车设计、测试的,单项的改装可能对车辆其他方面造成不良影响,从而改变车辆整体性能和安全条件。



在摩尔多瓦的一场怀旧车展上,消费者正在参观改装后的奔驰车。
东方 IC 供图

原厂改装更为宽松

一个令人尴尬的问题是,我国的道路交通政策不允许改装车的存在,并不意味着就没人改装。随着改装车辆的激增,交管部门曾多次组织“严打”,针对道路上的违规改装车辆进行扣押、罚款,甚至对非法运营的改装厂进行查处,但当下改装车的许多争议性问题仍然得不到有效的解决。

在 2014 年 10 月 1 日正式实施的新修订的《机动车登记规定》则对改装车的规定有所松动,车身、车架方面的改装均可在改装后再登记,被行业视为利好。

其中第十条规定,已注册登记的机动车有下列情形之一的,机动车所有人应当向登

记地车辆管理所申请变更登记:(一)改变车身颜色的;(二)更换发动机的;(三)更换车身或者车架;(四)因质量问题更换整车的;(五)营运机动车改为非营运机动车或者非营运机动车改为营运机动车等使用性质改变的;(六)机动车所有人的住所迁出或者迁入车辆管理所管辖区域的。

相较而言,“原厂改装”则获取了更为宽松、支持的态度。一般认为,“原厂改装”是指汽车在出厂前或在出厂以后,由汽车制造商本身根据个性化要求,定制型号不一、配置不一的,但是已经经过生产厂家检验合格装车、整车。购买了原厂改装车的消费者,在上牌时无需再提供额外的改装证明。

例如,某些汽车品牌销售的加装外观套

件、性能套件的车型,就属于这种“原厂改装”的范畴。

有业内人士指出,某些汽车厂商当初在该车型销售之前就规划出了“原厂改装”的品类,并对这些原厂改装车单独注册进入汽车产品名录中,地位与原车是平行的,这就属于合法改装了,但很多汽车厂商的配套方案在灵活度和个性化方面难以满足车主需求,且支持“原厂改装”的汽车品牌屈指可数,大多数还处在豪华品牌阵列,完全不够亲民。

安全问题是关键

从现实意义上讲,狭义的改装指的更多是车主在购车之后针对车辆进行的改装作业。

相较国内汽车改装的灰色状态,国外对

当前有关拼车责权的法律法规存在空当,一旦乘客与司机产生纠纷,容易出现扯皮推诿,陷入维权难境地

鼓励拼车有态度更要有制度

□ 新华社记者 张紫赞 李黔渝

拼车,因为春运到来再次成为热门话题。交通运输部有关负责人日前表示,鼓励不以盈利为目的拼车出行,同时也提醒拼车双方能够明晰双方权益,以免发生不必要的纠纷。这一表态顺应民心,值得点赞,但有态度还不够,更应在信息核查、风险防范等方面尽快作出制度安排。

拼车模式,作为共享经济的典型代表,一直因方便、廉价备受乘客青睐。春运期间,出

行需求集中释放。交通运输部鼓励拼车的鲜明表态,对那些没有买到票的乘客而言,无疑是一大利好消息。鼓励更多普通私家车主参与拼车,也有助于缓解春运压力。

不过,让拼车真正惠及百姓,并不容易。一方面,私家车主顾虑重重。由于各地监管部门对拼车的态度与标准不一,一些车主被罚款的事情并不鲜见;另一方面,乘客也为安全担忧,一些私家车驾驶人缺乏长途、山区公路、高速公路驾驶经验,埋下安全隐患。值得注意的是,当前有关拼车责权的法律法规存在空当,一旦乘客与司机产生纠纷,容易出现扯皮推诿,陷入维权难境地。

拼车所面临的种种困境,凸显制度建设的紧迫性。目前,一些网络预约平台正在通过严格审核车主身份,加大与保险公司合作,动态监管等办法,为乘客安全兜底。但仅靠网络平台还不不够,比如对那些线下自发拼车者而言,急需探索第三方独立平台等方式,将其纳入安全保障体系之内。

从实践来看,对于拼车等基于互联网平台发展起来的新型业务,政府监管的脚步显然没跟上其发展的速度。只有尽快对网约车平台管理方式、车辆条件、私人小客车合乘发展等问题进行制度规范,才能让更多百姓从这些新型商业模式中得到实惠。

(据新华社电)



西安:29 天查扣黑摩的 736 辆

近日,西安交警将交通陋习和违法行为作为开年首批整治重点,多方加强打击力度,自 1 月 1 日至今,共查扣黑摩的 736 辆。其中,西安交警新城大队对专项行动开展以来查扣的电动三轮加装车厢、车篷进行了强行拆除。同时,围绕临近农历新年,客运站周边两轮、三轮电动车违法运营回头现象,继续进行非机动车交通秩序集中整治,对黑摩的司机进行交通安全集中学习。视觉中国 供图

重庆将推进智能汽车应用示范

据新华社电(张桂林 柯高阳)近日,工业和信息化部与重庆市政府签署合作协议,将在重庆率先推进基于宽带移动互联网的智能汽车与智慧交通应用示范,以促进智能汽车、智慧交通和宽带移动互联网协同发展,最终构建“安全、绿色、高效、便捷”的汽车生活。

根据协议,工信部和重庆市将共同推动构建 4.5G/5G、智能汽车与智能交通融合发展的产业生态,研发一批智能汽车与智慧交通关键技术和产品,带动电子信息、宽带移动通信、移动互联网、物联网、汽车制造等相关产业发展。作为首批示范区,重庆将通过三年时间,逐步由试验厂区封闭环境到城市交通开放环境,开展智能驾驶、智慧路网、绿色用车、便捷停车、交通状态智慧管理等多个应用示范,集聚起智能汽车研发、智慧交通应用和车联网新产业。

工信部副部长怀进鹏表示,随着《中国制造 2025》、“互联网+”等国家战略的实施,汽车、通信和电子信息三个产业,已经具备跨界融合的基本条件。通过以汽车为主体,以通信和电子信息产业为支撑和手段,建设相关应用示范,有利于解决产业动力不足问题,助推相关产业从跟踪模仿转向与全球同步创新。

博大汽车产业园签约启动



近日,国家会展中心(上海)博大汽车产业园签约启动仪式举行。该项目总投资约 1.2 亿元人民币,规划面积 1.2 万平方米。该产业园重点打造四大区块:汽车产品展示区、汽车科技体验区、汽车赛事活动区和汽车文化金融互联网+联合办公区。

东方 IC 供图



□ 雍君

自 2016 年 1 月 1 日起,国家多项与汽车行业有关的新政新规开始实施,在这些政策杠杆的作用下,将对汽车行业带来哪些影响?

车主可自由选择修车点

国家交通运输部修改了《机动车维修管理规定》,自 2016 年 1 月 1 日正式实施,明确规定厂家和 4S 店不得以不在官方授权店保养为由拒绝给车辆质保。除汽车生产厂家履行缺陷汽车产品召回、汽车质量“三包”责任外,任何单位和个人不得强制或者变相强制指定维修经营者。此规定实施后,强制指定维修的“霸王条款”终于被废除,消费者修车不必非去 4S 店。可按照实际情况选择价格体系更实惠、经营机制更灵活的社会汽车修理单位。

同质配件获认可

《机动车维修管理规定》中首次明确定义

“同质配件”,即“产品质量等同或者高于装车零部件标准要求,且具有良好装车性能的配件”,同时阐明托修方、维修经营者可以使用同质配件维修机动车。在同质配件受到正式认可的背景下,消费者就可以更加放心地前往社会汽车修理单位选购到价格更低,同时可媲美“原厂配件”的同质配件,可有效降低用车成本。而通过电商销售的同质配件也可从生产商直接抵达消费者手中,省却中间环节,降低消费者使用成本。

电动汽车充电接口统一

1 月 1 日起,电动汽车充电接口国家标准将统一。交流充电部分,更新禁止采用存在安全隐患的直通电缆加普通家用插头的连接方式,大于 16 安培的充电方式要求在车辆插座和供电插座安装电子锁和温度传感器等规范。直流充电部分,预留车辆插座加装电子锁的机械结构,要求车辆和设施必须具备检测和告警功能等规范。新修订标准的发布进一步扩大了电动车和充电设施互联互通的适应性及可实施性,充电桩无法共用的局面有望得到改变。

汽车维修信息公开办法实施

从元旦起,由交通运输部等八部委联合发布的《汽车维修技术信息公开实施管理办法》正式实施,该办法打破了此前经销商在汽车维修技术及市场方面的垄断,要求汽车维修技术信息须无差别、无延迟公开。自 2016 年 1 月 1 日起,汽车生产者被强制采用网上信息公开方式,公开所销售汽车车型的维修技术信息,其中包括车辆定期维护、总成及零部件的拆装方法等。政策将撼动厂商和 4S 店的垄断地位,有利于更多符合资质的汽修企业参与到市场竞争中来,杜绝市场上假冒伪劣零配件的滥用现状。

零部件纳入召回体系

我国制定的《缺陷汽车产品召回管理条例》自 2013 年 1 月 1 日起施行,而《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》于 2016 年 1 月 1 日起正式实施。作为《缺陷汽车产品召回管理条例》的细化规章,新办法进一步明确和强化了生产者召回责任主体义务,增加了对汽车零部件生产者的义务,对监管部门的工作

流程以及地方质检部门参与召回管理的内容进行了细化,增加了向社会发布风险预警信息的内容,丰富了缺陷调查工作手段,对消费者来说,在车企不作为时,消费者可以依据此规定寻求相关机构的帮助,监督生产企业公开调查结果,而不会求助无门。

车辆车船税可申请退税

国家税务总局制定的新《车船税管理规程》于 1 月 1 日起施行。新规程第四章对纳税人因质量原因退货、已完税车辆被盗抢、报废、灭失等情形而申请退税的要求,应当予以办理。规程中指出,已经缴纳税款的车辆,因质量原因,车辆被退回生产企业或者经销商的,纳税人可以向纳税所在地的主管税务机关申请退还自退货月份起至该纳税年度终了期间的税款,退货月份以退货发票所载日期的当月为准。

商业车险改革

从 2016 年 1 月 1 日起,天津、广东、四川等 12 个保监局所辖地区将纳入商业车险改革试点范围,改革后,车险费率的浮动范围将

雪佛兰新一代旗舰轿车 迈锐宝 XL 将上市

本报讯 2 月 2 日,上汽通用汽车宣布,雪佛兰新一代旗舰轿车迈锐宝 XL 将于 2 月 27 日在深圳正式上市。

据上汽通用汽车的介绍,雪佛兰迈锐宝 XL 基于通用汽车全球最新中高端车平台打造,秉承雪佛兰全球新一代产品“巧思智造”的造车理念,传承雪佛兰经典高性能跑车的美式造型动感,同时融合时代灵感,打造出令人心动的外观和内饰造型设计。作为雪佛兰百年造车理念和全球领先科技的集大成之作,迈锐宝 XL 不仅拥有凝聚当代前沿科技的越级车身架构和轻量化优化应用,还以运用大量最新设计和精湛工艺的 1.5T 直喷涡轮增压发动机开创国内中高端车新一代黄金排量,创下百公里 6 升的国内同级综合路况油耗最佳纪录,更将在年内推出混合动力版本。

作为雪佛兰新一代旗舰轿车,迈锐宝 XL 主力车型预售价格将位于 20 万元区间,即日起至 2 月 22 日,前往展厅预订迈锐宝 XL 即可获取抽奖资格,最终 5 位幸运车主均可携一名同伴免费前往并参加迈锐宝 XL 发布会,获赠纪念版尊贵购车礼。伴随在中高级车市场的持续发力,雪佛兰逐步拉开序幕,为具有创造力和行动力的主流消费人群带来更多富有人性化科技且值得信赖的产品体验。(东升)

欧盟委员会提议 加强汽车排放监管

据新华社电(记者 师荣 张晓茹)欧盟委员会 1 月 27 日提出一份立法建议,要求大幅修改欧盟既有的机动车辆型式审批框架,实行更严格的汽车排放监管机制,并赋予欧盟委员会在欧盟市场召回汽车的权利。

欧盟委员会在新闻公报中介绍说,欧盟成员国机动车应符合欧盟法律规定的市场投放标准,而机动车是否符合相关标准,成员国当局是唯一一监督方,欧盟委员会无权违背成员国意愿而召回汽车。

根据欧盟委员会提出的新的立法建议,汽车排放检测服务机构不能直接从汽车厂商得到报酬,以避免出现利益冲突;欧盟委员会可在欧盟范围内对已上路的任何汽车进行排放抽查,并有权决定召回;欧盟委员会有权对违反机动车车型型式审批法规的汽车厂商以及不能严格履职的排放检测机构进行罚款。

欧盟委员会认为这将有利于提高汽车检测的独立性,上述立法建议将送交欧洲议会和欧盟理事会批准,一旦获批准,这项法规会尽快实施,并取代现有法规。

欧盟机动车辆型式审批,是机动车在欧盟上市前必须经过的认证和审批程序,由成员国相关主管机构负责,获得某一成员国批准后的汽车可在全欧盟范围内销售。

大众汽车排放测试丑闻曝光后,欧盟层面领导机构无力对德国强大的汽车行业施压,因而饱受批评。

山东 2015 年 新能源汽车逆市增长

本报讯(记者丛民)记者日前从山东省汽车行业协会了解到,2015 年山东省汽车产销量分别为 212.74 万辆和 213.64 万辆,同比均出现下降。其中,商用车和乘用车产销量下降幅度超过 10%。

据山东省汽车行业协会负责人介绍,2015 年山东省汽车产销量分别同比下降 4.77%和 4.37%。其中,商用车同比下降约 13%,乘用车同比下降约 11%。新能源汽车及小型电动车则出现了产销两旺的势头,全年产共达到 37.15 万辆,销售 36.88 万辆,同比分别增长 57.18%和 57.80%,增速强劲。

据介绍,2016 年汽车“供给侧改革”将进一步推动刚性需求,公路建设及城镇化的推进也将支持商用车的发展,与此同时,宏观经济继续存在增速下行的压力也将对汽车市场形成不利影响。预计今年轿车市场将继续下降,越野车(SUV)、小型面包车(MPV)部分车型有望继续保持增长。同时,在国家一系列支持政策的大力推动下,新能源汽车将会继续保持高速增长。

这些汽车新政会影响到你吗?

进一步扩大。原来连续三年不出险的车主,最多只能享受到 7 折的优惠,而经常出事故的车主,费率最多上浮到基准水平的 1.3 倍。而在新的制度里,最低系数 0.6,最高到 2 倍,价格上充分体现了奖优劣劣的定价趋势。此前车辆没挂牌时若出了事故,不在赔偿责任范围内。改革后,即便没有挂牌,也可以获赠。本次商业车险改革还强调了风险与费率的挂钩情况,也就是风险越高的车主,要支付的保费就越高。而驾驶习惯好,出险少的车主,就可以享受到更优惠的费率。

新一轮新能源汽车补贴实施

从元旦起,新一轮(2016 年~2020 年)新能源汽车补贴政策实施。与 2015 年新能源车补贴标准相比,今年新能源车补贴,除了续航 250 公里的纯电动车和燃料电池车型外,其他车型均有不同程度的下降。从补贴的层面来看,新能源补贴减少已成为不争的事实,但具体到消费者购买新能源车,最终购买价格应该变化不大。因为市场的激烈竞争,将足以弥补补贴减少。虽然目前可选车型不多,但预计今年上市的新车会大增,而在终端市场,电动车的价格会因为产品的增多、竞争加剧涌现更多优惠。