

创维电视品牌价值持续提升

本报讯 日前,由中国电子商务协会、中华品牌战略研究院和中华品牌网联合主办的第十届中国电子企业品牌价值300强研究报告发布会上提供的数据显示,2015年度创维品牌价值持续增长,由2014年的556.95亿元上升至658.89亿元;并且继2013、2014年后第三度荣膺中国液晶电视品牌价值第一。

2014年是中国彩电市场告别政策红利、行业深度调整的第一年,30年来首次出现负增长,销量同比下降6.6%,零售额下降14.5%。在如此艰难的市场环境下,创维逆势上扬,无论销量还是利润都大幅提升。2014年4月1日至2015年3月31日,创维集团2014财年营业额401.35亿港元,同比增长1.7%,净盈利33.5亿元,同比大幅增长133.8%。据创维近期公布的官方数据显示,截至2015年12月,创维电视销售总量已被1096.1万台,同比增长10%,完成全年目标的73%。在2015年不少彩电企业的经营均出现不同程度亏损的情况下,创维业绩可谓一骑绝尘。(东升)

微软试验水下数据中心

据新华社电(记者马丹)数据中心往往由数以千计的服务器组成,是散热、耗能大户。据美国媒体报道,美国微软公司正在试验水下数据中心,探索利用海水解决数据中心的制冷和供电两大问题,降低运行成本。

据美国《纽约时报》1月31日报道,微软设想未来的数据中心可以设在海中,借助海水冷却服务器。微软还考虑将水下数据中心与涡轮机或潮汐发电系统相连,应对服务器、空调等设备带来的用电开支。

另外,水下数据中心还可能有助于提升网络服务质量。由于世界上沿海地区人口相对稠密,设在海中的数据中心距离用户更近,可以降低数据传输过程中出现的网络延时。

全球首家电影主题VR乐园落户上海



2月1日,全球首家电影主题VR乐园“星核VR乐园”落户上海。星核VR乐园打破了玩家不能移动的局限,行动与虚拟场景实现互动。乐园中虚拟的太空场景与现实空间等比例创造,玩家可以行走并触摸到物体,在“深邃的宇宙”,玩家的肢体动作也会映射到游戏中。

东方IC供图

“比武擂台”夯实安全基础

本报讯 太原北车段不断强化现场管理,盯控安全关键环节,通过提升职工业务技能促进标准化落实,有力地提高了车辆检修质量,为春运安全提供充足运力。

这个段太北轮对车间工长李国强,是一名有着30多年工作经验的“老探伤”了,多年的“传、帮、带”让班组青工个成了岗位精英。为了营造按标作业的浓厚氛围,李国强在班组内开展了“国强擂台赛”活动。活动分两个组进行,通过两个探伤组之间的落实作业标准,完成工作任务、发现典型故障等环节的较量,每月进行排名奖励。擂台赛开展以来,极大地激发了班组职工的工作积极性。在他的“探伤保命、识毫裂纹”精神带领下,个个不甘落后,勇于争先。春运以来,探伤班组共发现重点故障12件,多次受到上级奖励。

(宁兵 房宇栋)

守护春运回家路

本报讯 北国的寒冬,平均零下30℃,天凝地冻,空旷的铁道线上尤其明显,1月26日凌晨1时,一阵阵铁器与石子碰撞的“噔噔”声不断从包头火车站内传出,一群穿着“务工”字样衣服的线路工正在进行紧张的维修作业。凌晨5时作业完毕,包头工务段包头车间副主任王治宇卸下身上汗凝聚的“冰甲”,又迎着朝阳准备添乘机车检查设备状态。

春运期间包头站白天接发列车增加,车间管辖包西、包大等五大铁路干线的养护作业都要在一天最寒冷的后半夜进行,再加上线路通车时间超过半个世纪,设备种类繁杂,维修标准不一,为确保列车运行万无一失,王治宇和他的工友们每天都要晚上11时出发次日5时才回,连续20多天放弃个人休息时间,认真看守200多公里的钢轨,守护旅客平安回家。(何峰锋)

支付宝添加好友集福卡,百度钱包也可抢红包,微信红包连推新玩法,BAT红包派送正上演“三国混战”

红包雨之后的移动支付猜想

□本报记者 罗筱晓

摇一摇,咻一咻,喊一喊,拍一拍……红包大战已如约而至。

春节将至,除了阿里与腾讯继续在支付宝、微信、QQ上你争我夺以外,百度的首次加入,让战局形成了三分天下之势。

BAT上演红包“三国混战”的背后是去年迅速发展的第三方移动支付业务。数据显示,2015年中国第三方移动支付市场交易总规模达9.31万亿元,同比增长57.3%。随

着线上线下渠道的完善,移动支付对传统现金和刷卡的支付方式已经产生了冲击。

值得注意的是,当下越来越多的人接受并且习惯支付宝、微信零钱支付的同时,红包诈骗、移动端诈骗的案例也随之而来,移动支付的安全性成为让很多用户担心的问题。

红包大战三足鼎立

1月23日,距离猴年春节还有两周时间,支付宝首先揭开了红包大战的帷幕。上午10时,支付宝通过“咻一咻”功能派发的1000万份商家礼包,在20分钟内就被用户“咻”完。根据后台显示,当天“咻一咻”峰值高达2510万人次/分钟,30分钟内“咻一咻”总次数4.96亿次。类似的商家礼包派送,在支付宝上将持续19天。

定时投放礼包,只是阿里的预热。对不惜重金拿下猴年央视春晚独家红包互动权的支付宝来说,除夕当晚才是重头戏。据了解,在春晚直播过程中,将有几轮现金红包发出,每轮1亿元,观众可以通过“咻一咻”拼手气获得金额随机的现金红包。此外,用户在咻红包的同时,还有可能咻到福卡。在除夕当晚24:00前,只要集齐5张福卡,就一定可以分享一个总金额超过2亿元的超级红包。

作为春晚发红包的创始者,微信虽然失去了今年“摇一摇”的机会,但也想尽方法阻击支付宝。先是微信承诺把朋友圈除夕前后10天的

广告收入全部变现为红包发放;接着,同属腾讯的QQ也宣布,除夕夜将发放总金额超过2亿元的现金红包以及包括滴滴券、京东券在内的大量礼券。

除了阿里与腾讯继续缠斗,百度的加入更让今年的红包大战形成三足鼎立之势。首次亮相的百度采取了持久战的策略,从1月28日小年到2月22日“正月十五”,用户通过手机百度喊“过年好”口令或者拍下“福”字进行搜索,都有机会分享总价值60亿元的“福袋”。

移动支付争夺升级

春节尚未到来,BAT三巨头的红包已经满天飞。而在这些红包背后,是三大互联网企业持续一年的线上线下移动支付争夺的延续和升级。

对大部分微信用户来说,羊年春晚是他们接触微信红包的起点。在北京某事业单位工作的王适就是其中一员,“我完全是被被动的微信支付使用者,”他自已总结道。

据王适回忆,自羊年春晚在微信群里收到了第一个红包后,仅春节期间他的微信里就积攒了近300元。因为用惯了支付宝,王适本想通过充话费等方式把这些钱花出去,“谁知从那以后,我的很多朋友都开始用微信发红包,甚至转账。”一来二往间,王适的朋友之“零钱”不减反增,已累计了千余元。“无奈”之下,王适终于在去年底在微信上绑定了银行卡。慢慢地,他也开始用微信购买电影票或支付外卖费用。

与王适相反,他的同事周阳明从一开始选择了拥抱微信支付。“微信红包兴起后不久,我就绑定了两张银行卡,这样朋友之间AA消费的话,发个红包就两清了。”而且随着下半年越来越多线下商家支持微信支付,周阳明也越发感觉到移动支付的便利:

“无论是去小餐厅吃饭,还是去大商场购物,只要拿出手机都可以付账了,很多时候还会



有不同程度的优惠。”

无论是被动还是主动,移动支付在这一年都很大程度改变了传统付现或刷卡的支付方式。其中,微信以其巨大的社交黏性从第三方支付巨头支付宝手里分到了一杯羹,成为2015年第三方移动支付市场份额增长最快的黑马。据周阳明回忆,以前涉及到转账,支付宝是首选,自从微信有了红包和转账功能,他和身边的朋友都转移了“阵地”:“微信随时都在用,自然更方便。”

相比之下,支付宝虽然依然占据了2015年国内第三方移动支付73%的份额,但它主要依靠的是阿里电商业务和金融业务的支撑。

拿下猴年央视春晚独家红包互动权,无疑是支付宝为弥补社交短板所做出的布局。以福卡为例,据支付宝透露,除了靠自己咻到福卡外,用户还可以与自己的好友分享互换福卡,或是从1月28日起,在支付宝内新增加10名好友,即可获赠3张福卡。支付宝此举,显然是为了增强客户之间的互动,以激活产业链。

对于首次参战的百度来说,“福袋”的发放可以提高百度钱包的使用率,与百度糯米、百度外卖等O2O联动,也将提高百度在电影票、团购、外卖、出行等众多高频支付场景的存在感。

支付安全成用户心病

移动支付迅速发展的背后是数量庞大的手机网民。来自中国互联网络信息中心的

数据显示,截至2015年12月,中国网民数量达到6.88亿,手机网民规模达6.20亿,占总人数的90.1%;其中只用手机上网的网民有1.27亿人,占整体网民规模的18.5%。

从BAT的集体用力,可以预见到移动支付必然将继续大步向前。但近日21个公检法公号集体预警“6类红包不能抢”,让移动支付安全性的讨论再次被摆上了台面。

在北京从事人力资源工作的李婕向记者讲述了她的一次移动支付经历。某天中午在一家著名快餐店点餐时,服务员告诉她使用支付宝支付可以享受满25元减10元的优惠。但令李婕惊讶的是,服务员用扫码器扫描了自己手机上生成的支付条形码后,无须输入密码,支付就自动完成,很快她也收到了绑定的银行的扣款通知。

记者了解到,现在很多商家都采用了这种无需密码的移动收款方式。“如果遗失了手机,通过这种方式,绑定在支付宝和微信上的银行卡就极有可能被盗用。”李婕不无担心地说。

更让她心里不安的是,几天后她通过电脑登录支付宝时,系统提醒她有异地登录记录,建议她更换密码。但在此期间,李婕并未离开过北京,“我只能想到是那次扫码支付出现了问题。”为了安全起见,李婕立即更改了支付宝密码,并决定以后慎重使用移动支付功能。

业内人士建议,为了降低安全风险,在绑定的银行卡内,尽量只保留少量余额;同时对来路不明或需要个人信息的红包要慎重拆封。

在经济发展进入增速换挡期的大背景下,虽然利好政策频出,但外贸企业面临着种种考验

外贸企业困境中寻出路

□本报记者 吴铎思

近期,福建省地方税务系统对外贸企业进行走访调查发现,有不少外贸企业正忙着与银行洽谈签订远期汇率协议之事。与此同时,因美联储目前将联邦基金利率区间进行调整,启动近十年来首次加息,结束连续七年的零利率时代,这让不少外贸企业愈发重视规避汇率风险。

自去年底以来,外贸企业的利好消息不断传来,近日,中国-韩国、中国-澳大利亚自由贸易协定正式生效。根据协定,我国外贸出口企业将享受优惠关税待遇。

相关数据显示,2015年我国货物贸易进出口总值24.59万亿元人民币,比2014年下降7%。其中,出口14.14万亿元,下降1.8%;进口10.45万亿元,下降13.2%;2015年福建省累计进出口10512.5亿元人民币,跻身外贸“万亿俱乐部”,进出口形势好于全国。作为进出口大市,2015年,厦门市完成进出口总额5169.5亿元人民币,增长0.8%,其中出口3379.2亿元人民币,增长1.9%,进口1850.3亿元人民币,下降0.7%。

政策红利

海关总署新闻发言人黄颂平认为,2015

年对中国贸易来说是困难且复杂的一年,全球大宗商品价格的大幅下跌和大宗商品进口量的增速放缓是2015年中国进口值出现下降的重要原因。

从全国的数据来看,在复杂严峻的局面中,对外贸易发展仍然呈现一些积极变化和亮点,2015年我国一般贸易进出口总值13.29万亿元,下降6.5%,占进出口总值的54%,所占比重较上年提升0.3个百分点;其中出口增长2.2%。

外贸形势冷暖,企业感知的最为明显。福州一家外贸公司负责人告诉记者,去年订单减少了三分之一,“国外客户购买力提不起来,产品不好卖。”在外贸严峻的情况下,国家和地方不断出台利好政策。近日,福建省首份中韩自贸协定原产地证书在福州检验检疫局报检大厅诞生,受益企业申请出口货值31420美元的靴子,凭此证可在韩国直接获得约3000美元的关税减免。

数据显示,民营企业出口快速增长,福建外贸自主发展能力逐步增强。随着我国外贸发展环境进一步改善,加之民营企业自身具备经营灵活,适应市场能力强等优势,民营企业的进出口比重有所提升,外贸自主发展能力在逐步增强。

业内人士表示,在经济新常态下,我国外贸进出口也进入新常态。部分劳动密集型企业表示,劳动力成本上涨是削减企业竞争优势的主要原因,制约了企业进一步扩大生产和出口。

福州大学管理学院教授陈章旺指出,长期以来,福建外贸依靠廉价劳动力和资源要素投入获得的经济比较优势,但在新形势下却正在减弱。眼下国内经济社会发展转向新常态,原有优势正在改变,对外贸易在出口商品结构、质量、效益、核心技术以及服务贸易等方面面临不少挑战。

记者了解到,近年来,利用互联网技术的外贸综合服务平台如雨后春笋般涌现,这些

进口业务试点。记者了解到,由于福州、平潭两地享有“保税进,行邮出”的优惠政策,可以比传统的贸易形式多享受二至三成的税收优惠。

跨境电子商务发展势头迅猛,在进出口贸易中的占比也逐步提升,对传统贸易方式形成有益补充。

转型契机

数据显示,民营企业出口快速增长,福建外贸自主发展能力逐步增强。随着我国外贸发展环境进一步改善,加之民营企业自身具备经营灵活,适应市场能力强等优势,民营企业的进出口比重有所提升,外贸自主发展能力在逐步增强。

业内人士表示,在经济新常态下,我国外贸进出口也进入新常态。部分劳动密集型企业表示,劳动力成本上涨是削减企业竞争优势的主要原因,制约了企业进一步扩大生产和出口。

福州大学管理学院教授陈章旺指出,长期以来,福建外贸依靠廉价劳动力和资源要素投入获得的经济比较优势,但在新形势下却正在减弱。眼下国内经济社会发展转向新常态,原有优势正在改变,对外贸易在出口商品结构、质量、效益、核心技术以及服务贸易等方面面临不少挑战。

记者了解到,近年来,利用互联网技术的外贸综合服务平台如雨后春笋般涌现,这些

服务平台为出口企业尤其是中小出口企业提供保险、物流、退税、通关以及融资等方面的专业服务,获得了企业的普遍欢迎。

“受到卖货渠道、出口手续、物流等因素限制,以往得尽量接大订单,批量走货。自贸区成立后,我们就开始关注跨境电商业务。”长乐一家成衣企业的电商部经理说,他相信发展跨境电商成为企业转型升级的契机。

数据显示,在进出口行业经济增速放缓的情况下,跨境电商的交易额始终保持着高增长。众多传统进出口企业纷纷搭上了跨境电商,以求转型升级。

培育国际竞争力

有关人士指出,去年以来世界经济深度调整仍在继续,总体复苏乏力,前景仍不明朗。

服务平台为出口企业尤其是中小出口企业提供保险、物流、退税、通关以及融资等方面的专业服务,获得了企业的普遍欢迎。

“受到卖货渠道、出口手续、物流等因素限制,以往得尽量接大订单,批量走货。自贸区成立后,我们就开始关注跨境电商业务。”长乐一家成衣企业的电商部经理说,他相信发展跨境电商成为企业转型升级的契机。

数据显示,在进出口行业经济增速放缓的情况下,跨境电商的交易额始终保持着高增长。众多传统进出口企业纷纷搭上了跨境电商,以求转型升级。

培育国际竞争力

有关人士指出,去年以来世界经济深度调整仍在继续,总体复苏乏力,前景仍不明朗。

服务平台为出口企业尤其是中小出口企业提供保险、物流、退税、通关以及融资等方面的专业服务,获得了企业的普遍欢迎。

“受到卖货渠道、出口手续、物流等因素限制,以往得尽量接大订单,批量走货。自贸区成立后,我们就开始关注跨境电商业务。”长乐一家成衣企业的电商部经理说,他相信发展跨境电商成为企业转型升级的契机。

数据显示,在进出口行业经济增速放缓的情况下,跨境电商的交易额始终保持着高增长。众多传统进出口企业纷纷搭上了跨境电商,以求转型升级。

“受到卖货渠道、出口手续、物流等因素限制,以往得尽量接大订单,批量走货。自贸区成立后,我们就开始关注跨境电商业务。”长乐一家成衣企业的电商部经理说,他相信发展跨境电商成为企业转型升级的契机。

服务平台为出口企业尤其是中小出口企业提供保险、物流、退税、通关以及融资等方面的专业服务,获得了企业的普遍欢迎。

“受到卖货渠道、出口手续、物流等因素限制,以往得尽量接大订单,批量走货。自贸区成立后,我们就开始关注跨境电商业务。”长乐一家成衣企业的电商部经理说,他相信发展跨境电商成为企业转型升级的契机。

服务平台为出口企业尤其是中小出口企业提供保险、物流、退税、通关以及融资等方面的专业服务,获得了企业的普遍欢迎。

“受到卖货渠道、出口手续、物流等因素限制,以往得尽量接大订单,批量走货。自贸区成立后,我们就开始关注跨境电商业务。”长乐一家成衣企业的电商部经理说,他相信发展跨境电商成为企业转型升级的契机。

服务平台为出口企业尤其是中小出口企业提供保险、物流、退税、通关以及融资等方面的专业服务,获得了企业的普遍欢迎。

“受到卖货渠道、出口手续、物流等因素限制,以往得尽量接大订单,批量走货。自贸区成立后,我们就开始关注跨境电商业务。”长乐一家成衣企业的电商部经理说,他相信发展跨境电商成为企业转型升级的契机。

服务平台为出口企业尤其是中小出口企业提供保险、物流、退税、通关以及融资等方面的专业服务,获得了企业的普遍欢迎。

“受到卖货渠道、出口手续、物流等因素限制,以往得尽量接大订单,批量走货。自贸区成立后,我们就开始关注跨境电商业务。”长乐一家成衣企业的电商部经理说,他相信发展跨境电商成为企业转型升级的契机。