大数据时代的消费升级①

一边是精准营销,一边是骚扰广告;一边是“刷脸”方便,一边是隐私“裸奔”

大数据让商家“很懂你”

开栏的话

随着中国经济发展进入“新常态”以及供给侧改革的着力推进,消费对经济增长的拉动效应日益凸显。商务部最新披露的数据显示,2015年我国社会消费品零售总额预计达到30万亿元,稳居世界第二;前三季度消费对经济增长的贡献率近60%,已成为经济增长的首要动力。

春节将至,“扫年货”的传统势必将引起新一轮的消费热潮。企业如何精准营销扩大销量,消费者如何买到物美价廉的商品,都需要借助大数据的力量。随着大规模生产、分享和利用大数据时代的来临,大数据已被视为一种新的生产要素和创新驱动力。通过大数据创新产品服务供给,促进个性化、多样化消费,培育新的消费热点,推进消费扩大和升级,更是当今企业提升品牌竞争力的重要手段。为了揭示消费中的大数据运用,《工人日报》记者近日深入采访,从餐饮消费、旅游消费、消费金融、信息消费等多个方面以及大数据征信、大数据营销、大数据打假等多个层次,试图报道大数据的应用对于促进消费升级的重要作用。敬请关注。

本报记者 杜鑫

春节将近,“扫年货”成为不少白领的大事儿。可是,“网购达人”陈茜最近感觉电脑已经不是她自己的了。

“电脑虽然一直属于我,但是我在网上的使用痕迹和个人信息,被很多人共享。”陈茜说,只要她在网购平台上搜索过某种东西,很长一段时间内,她一旦登陆网购平台,就能看到与之前搜索的东西有关的推送信息。

《工人日报》记者日前调查发现,陈茜所描述的状况,很多人都遇到过。这种基于大数据技术的精准营销,影响着很多人。一方面,人们能够在较短的时间里,购买到自己心仪的物件。另一方面,很多人都有一种被迫透明的感觉,担心隐私随时被泄漏出卖。

挖掘顾客潜在需求

“我这几天只要上天猫,页面下方的‘猜你喜欢’栏就会出现很多皮衣的链接。而在浏览亚马逊页面的时候,也会有很多书籍推送给我。”在北京中关村上班的王军1月25日告诉记者,他前几天一直在这两家网站搜索相关物品。

对此,阿里数据经济研究中心秘书长潘永花解释说,运用大数据技术的网购平台会收集消费者的消费习惯、浏览记录、行为轨迹等数据,然后对这些数据进行分析,给消费者一些个性化的推荐。“如果消费者把某类商品放到购物车中,还没有购买。这说明消费者对这类商品很感兴趣,推荐这类商品的可能性就更大。”

“所谓大数据,是运用数据存储与分析比对的方法,从海量的资料中找出隐藏在其中的一些关联性。”清华大学经管学院副院长陈煜波介绍说,IBM对全球近2000位CEO做了一项调研,所有CEO都认为大数据最大的价值是对顾客的洞察。

大数据的运用确实让不少商家更“懂”消费者。潘永花表示,网购平台会对消费者在具体商家的浏览行为或购物过程进行数据分析,然后对消费者进行画像,传递给商家。商家可以针对不同的消费者进行精准营销。“一方面,这提高了商家的营销效率。另一方面,这也提升了消费者的消费体验,因为购物更加精准,消费者的反馈数据也会帮商家提升服务水平。”

网上订餐平台饿了么公关部邹洋则介绍称,饿了么会根据用户累积的口味偏好、餐厅偏好等历史数据,给出适合该用户的商户推荐界面。另外,智能排序算法会在不同时段优先推荐特定品类的单品。“比如在下午时段,提供下午茶供应的餐厅会被优先显示,而在夜宵时段,烧烤、小龙虾等品类的商户会优先显示。”

陈煜波认为,一流的大数据应用,能够挖掘顾客潜在的需求,洞察客户自己都不知道的需求。

信用消费更便捷

大数据的应用,不仅能让消费者更精准地找到心仪商品,还能帮助消费者获得“信用财富”,“刷脸”消费更加便捷。依托大数据的应用,包括网上支付、移动支付和电话支付在内的电子支付方式蓬勃发展,为消费者提供了更加快捷、便利的支付手段。

潘永花以支付宝推出的一个针对个人信用的评分体系——芝麻信用为例说:“这个评分体系主要基于我们自己内部的数据,包括电商交易数据以及蚂蚁金融服务的数据,也有一些合作伙伴的数据。芝麻信用的分值从350分到950分。当用户的积分达到可信时,租车、租房时,不需要交付押金。”如果信用分在700分以上,办理一些国家的签证时,不再需要收入证明了。”

在一些业内人士看来,大数据让有信用的人,生活变得更简单、便捷,不需要每次都掏钱去证明自己是可信的。

“前几天,深圳的一个顾客被单位派到国外出差,家里人要买一个房子,首付款差了几十万元,他在我们的APP上获得了30万元的授信额度,提现了之后转给了家里。”飞贷金融首席战略官孟庆丰1月12日告诉记者,用户可以在飞贷APP上实现随借随还,而这正得益于依托互联网技术和大数据应用的风控体系。

飞贷金融总裁曾旭辉解释说,飞贷金融收集的用户数据主要来自外部。首先必须合法得到客户的授权,其次对接央行征信、公民身份信息库等权威外部机构的数据是最重要的,而与其他第三方数据的合作也对风险识别和计量有重要意义。“我们搭建一个数据计算的平台,可以对海量数据进行毫秒级的大规模运算。数据的计算结果将在风控规则和模型中进行运用。我们使用了数以百计的规则和大量模型来评估客户的风险和侦测欺诈,并由规则引擎来驱动。由此,我们评估客户违约风险和欺诈可能性,并对客户进行分级,再分别定额定价。”

曾旭辉表示,目前,飞贷仅仅针对有未结清房贷的客户开放。未来将致力于扩大适用人群,为所有在数据层面可以体现良好信用度的客户提供贷款。

被透明的隐忧

看起来,大数据的应用多方位提升了消费者的消费体验。然而,陈茜在更快购买到她想要的年货、王军在很快找到自己想要的图书的同时,不约而同地向记者抱怨称,骚扰广告不断增多,“每天手机都要收到几条商家推销短信,感觉自己被透明了”。“如果只是推销也就罢了,万一威胁到人身财产安全怎么办?我们在明处,掌握我们信息的人在暗处。”

有业内人士撰文称,精准营销就是在消费用户的隐私。用户被抓取的信息越多,隐私暴露的也就越多。不过,这位人士同时表示,从某种程度上说,消费隐私背后的算法为人们的生活提供了便利,帮助人们更快地获得想要的信息,方便人们的出行和生活。

对此,有不少学者呼吁要在大数据的应用和隐私保护之间寻找平衡。这对商业公司和政府部门来说意味着需要开始思考如何建立新的互联网伦理。

实际上,在很多业内人士看来,目前的大数据应用还只停留在表面。阿里巴巴集团副总裁车品觉就曾表示,大数据的应用还停留在比较浅的层次。就现状而言,大数据技术更多地用于推荐和营销,不是因为它更容易,而是因为它容错空间更大。比如,推荐系统给出了顾客不喜欢的推荐,大不了重新推荐。也有业内人士表示,大数据应用存在一个怪象,就是有什么数据就收集什么数据。清华经管学院市场营销系姜旭平教授认为,大数据分析过程中,捕捉客户的数据影像,刻画客户行为发生轨迹和描绘整个客户的关系信息图谱是关键。

央企负责人绩效年薪应与业绩、效益相匹配

据新华社北京1月26日电 (记者华晔迪)记者26日从国务院国资委获悉,国资委近日部署2016年中央企业负责人经营业绩考核工作,提出着力引导企业加快打造新产业、新业态、新模式,企业负责人绩效年薪增长应与本企业经营业绩提升和经济效益提高相匹配。

根据国资委部署,2016年央企负责人经营业绩考核工作,将科学界定企业功能定位,积极推进分类考核;业绩考核主攻方向是着力引导企业加快打造新产业、新业态、新模式,去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,加速处置“僵尸企业”,不断提质增效升级。

北京行政副中心配套电力设施建设启动

本报北京1月26日电 (记者王冬梅)北京行政副中心高压输电线路迁改工程今天正式开工,这标志着北京行政副中心配套电力设施建设全面启动,拉开了北京行政副中心建设的序幕。

为贯彻京津冀一体化国家战略,保障疏解北京非首都功能有序推进,为北京行政副中心提供可靠电力支撑,在国家电网公司的统一部署和北京市的组织协调下,国网北京公司、国网冀北公司结合通州新城功能定位,积极谋划十三五期间通州电网发展布局,主动担责,率先启动通州地区配套电力设施建设工作,成为配套基础设施建设的首家开工单位。

人参互联网交易标准发布

本报讯 (记者杜鑫)人参(10年以上)互联网交易标准发布会近日在京举行,与会嘉宾就人参标准质量提高、产品科技创新以及“互联网+”营销模式创新等议题进行了深入讨论。

近年来,我国10年以上单支人参的电子交易量越来越大,迫切需要一个互联网行业交易标准,从交易标准化引导种植企业产品验收标准化。吉林益养参业科技有限公司结合我国人参产业现状和《吉林省人参标准汇编》,制定出人参(10年以上)互联网交易标准,从生长环境、生长年限、外观分类及人参皂苷Rb1检测含量四个维度确定人参电子商务产品类型及产品合格标准,为我国人参互联网电子商务发展打下基础。

便民措施力保旅客走好

本报讯 为使2016年春运中旅客出行满意,临汾铁路公安处出台了多项便民惠民措施,确保旅客出行平安。

据悉,该处成立了春运爱民实践办公室,设立“警民互动、真情传递”信箱,向旅客公布邮箱地址,建立警民交流互动平台,回答旅客询问,倾听旅客呼声,征求旅客意见和建议,全力为旅客营造平安祥和的乘车、候车环境。公安处还在车站候车室设立了“便民服务台”,为旅客提供必要的应急药品和服务用品,提供咨询、报警、求助服务,为旅客排解旅途困难。 (张欣炜)

多部门联合治理粮食“出库难”

本报北京1月26日电 (记者杨召奎)记者今天从国家粮食局获悉,国家发改委、国家粮食局、财政部等部门日前联合发出通知,要求进一步加强国家政策性粮食出库管理工作,治理各种形式的“出库难”,确保国家通过粮食交易中心拍卖的粮食按照合同约定的数量、质量及时投放市场,

据了解,此前,我国政策性粮食主要是通过数家地方性粮食批发交易市场进行竞价销售,政策性粮食竞价销售的委托人、受托人、竞卖者、受托保管人等关系松散,相互之间缺乏有效的监督、管理机制。政策性粮食出库时不但在质量、数量等方面存在问题,而且受托保管人等还经常以各种理由向竞卖者加收各种费用。这使得政策性粮食销售不畅、积压严重。

针对这些新问题,通知称,要摸清拍卖标的底数,发现问题的要提前补救,确保向粮食交易中心提报的拍卖标的信息真实、准确,杜绝“空单拍卖”、标实不符、不具备出库条件的粮食挂单等问题。

另悉,全国粮食统一竞价交易平台于2016年1月上线后,安徽粮食批发交易市场、郑州粮食批发市场不再代行中心市场职责。各有关省(区、市)已明确1家粮食批发市场与国家统一竞价交易平台联网,作为国家粮食交易中心的在地交易中心。市场人士分析认为,政策性粮食全国统一竞价销售切合市场实际,这样可以杜绝“地方特色”,也有利于相关政策落实到位。

用建家凝聚发展合力 以作为彰显报国情怀

——记全国模范职工之家红旗单位西安飞机工业(集团)有限责任公司工会

多年来,西飞工会始终坚持以促进企业和职工“互利双赢”为目标,以建设职工之家为载体,务实创新,全面履职,在促进企业改革与和谐发展中发挥了重要作用。公司和工会先后获得全国厂务公开民主管理示范单位、全国创建和谐劳动关系模范企业、全国模范职工之家、全国五一劳动奖状等荣誉称号。

技能大师工作室揭牌

职工音乐会

庆“七一”职工趣味运动会

一、践行航空报国强军富民的历史使命,凝心聚力,为我国航空装备能力的提升建功立业

作为一个国防企业的工会组织,西飞工会坚持从为部队提供优质航空武器装备,捍卫国家安全的高度认识和做好工会工作。通过一切可调动的资源,加强对职工进行航空报国的使命和责任教育。大力开展了以重点型号、新机研制、成品配套、管理创新、质量创优、服务保障、民品开发等为主要内容的立项攻关竞赛和群众小改小革合理化建议活动,激励职工争做贡献岗位建功。工会年均开展重点攻关项目达30多项,受理闭环各类合理化建议1500余条。做到了“科研关键到哪里,竞赛活动开展到哪里”。

深入开展了“创建学习型组织,争做知识型职工”活动。以职工姓名命名的操作法的实施、绝技绝活的挖掘传承、劳模创新工作室的建设、岗位练兵技术比武,“工人先锋号”、“知识型职工标兵”、“首席员工评选”的评选表彰,极大地激发了职工学习技术,岗位成才的积极性;工会建立劳模创新工作室5个,“职工书屋”26个。近年来,有2人获得“中华技能大奖”,17人获得“全国技术能手”称号,并涌现出以全国劳动模范薛莹为代表的一大批劳模先进典型。

二、强化利益共享责任共担的企业共识,同频共振,以法治思维推进职工利益和权益的落实

西飞公司坚持每年召开两次职代会,对涉及职工切身利益的规章制度和重大事项按规定严格履行民主程序;制定了《西飞职代会代表意见答复落实工作流程》制度;开展了优秀职工代表评选活动;坚持每年开展民主评议领导干部制度,评议结果与领导干部任用挂钩;厂务公开做到制度健全、责任明确、内容全面、形式规范。

中航工业西飞第十一届九次、中航飞机西安飞机分公司第一届五次职工代表大会

建立了党政主导、工会运作的企业维权架构,不断完善平等协商机制,坚持定期签订“集体合同”和“工资协商协议”;把职工源头参与纳入到企业的管理流程中,建立了凡需要公司领导班子决策的事项均事先征求工会、法律、纪委三方意见的工作机制;设立了党委信箱、总经理信箱、领导接待日、工会职工来访接待室、职工法律服务队、职工诉求热线等职工诉求渠道,及时受理、解决、答复职工诉求。

三、筑牢履职为民、情系职工的思想根基,竭诚服务,营造和谐温馨的企业人文环境

西飞工会在为职工办实事、解难事上动真情、用实劲、出实效。设立了5000万元帮扶救助资金和“文澜爱心”助学资金,通过对困难职工实施建档定期补助、临时困难随时补助、特殊时期专项帮扶,形成了全方位、多层次的困难职工帮扶体系。

在注重做好重点人群关爱的同时,还努力实施普惠项目,不断加大对职工的人文关怀力度。为全体在职职工办理了职工医疗互助保障和重大疾病保障、为全体女职工办理了特殊疾病保障;两年对职工进行一次体检、每年开展女职工妇科病普查;每年组织近1500名职工疗休养。职工医疗的三大保障、健康的两项普检和疗休养的专项安排,构成了西飞职工健康保障的“三二一”体系。春节为全体职工办福利;为基层单位配备保健箱、急救药品、电子血压计;建立了一支具有专业知识的职工心理辅导员队伍,在生产现场建立了“员工快乐吧”心理减压室;为生产一线职工休息室安装空调、冰柜;常年坚持开展冬送温暖、夏送清凉关爱活动。

重视发挥工会的阵地优势、组织优势、队伍优势,隔年度分别举行职工艺术节和职工运动会。职工文工团、专项体育代表队、各类职工文体协会,常年坚持活动,极大地丰富了职工精神文化生活。

四、坚定与时俱进谋变图强的创新勇气,锲而不舍,推动工会自身建设不断升级

适应企业发展新常态,主动融入企业全价值链,创造性地发挥作用,是西飞工会的一贯追求。按照“企业所需、职工所望、工会所能”的三所原则,在组织建设上,工会坚持企业组织变革到哪里,工会组织就建设规范到哪里,建会率始终保持在100%。在理论思考上,坚持以目标为牵引,以问题为导向,关注难点热点问题的研究,先后完成的涉及农民工、派遣工等重要群体和工会管理创新等前沿问题的调研成果得到了上级工会关注。在工作推进上,大力开展工会工作创新立项活动,制定下发了《中航工业西飞工会工作创新奖评选办法》,严格立项、推进、评审制度,实现了工会工作领域、内容和形式有效拓展和效能的不断提升。在运行管理上,积极引入现代企业管理理念,按照业务域重新梳理工作流程,形成业务可视、流程明晰、操作规范的工会运行管理体系。同时,建立完善了工会干部年终述职、工作绩效会员评价和建家绩效考核制度,增强了工会干部履职的紧迫感、责任感和主动意识。工会自身建设的不断升级,进一步激发了工会组织的创新活力。

(李大江)

山东电力启动1号寒潮蓝色预警应急行动

本报讯(记者丛民 通讯员侯婷 郭轶敏)日前,根据山东省气象台发布的寒潮蓝色预警信号,国网山东电力按照《灾害性天气应急预警管理办法》,迅速启动1号寒潮蓝色预警应急行动,迎战45年来最冷寒流。全部132个省-市-县三级应急指挥中心快速进入临战状态,从风险分析、应急指挥、电网运行、设备管理、客户服务、应急物资装备、应急队伍、应急抢修等方面有序推进工作,24小时做好应急保供电准备。

国网山东省电力公司安监部主任赵生传表示,将加强电网调度和运行管理,强化负荷预测管理,合理安排机组运行方式;针对电网薄弱环节做好事故预想,做好应对寒潮的各项准备措施;加强与发电公司沟通协调,优先保障供热机组运行,确保热力可靠供应。

寒潮期间,国网山东电力将加强设备监控和运行状态特巡,实时进行设备隐患治理。进一步加强对无人值班变电站、输电线路的远程巡视检查,重要枢纽变电站安排有人值守,发现线路、支柱绝缘子覆冰等隐患及时妥善处理,防范发生冰雪闪络事件。对“外电入鲁”大通道——银东直流等跨区电网设备、易受大雪影响地东部沿海、重工业集中区等地区的重要输变电设备进行特巡,严防低温寒潮造成设备故障。进一步加强设备防雨雪冰冻、防污闪治理,对银东直流胶东站内、外水冷系统,室外设备机构箱、端子箱、辅助加热元件等开展专项检查,消除存在的缺陷隐患,重点排查是否存在凝露现象。

同时,加强应急抢修值班力量,确保24小时通信畅通;加强服务风险监测,提前做好排班、值班、备班管理,确保“95598”服务顺畅高效。“提前通知高危客户做好应急保安电源和非电保安措施准备工作,严格执行设备重大隐患、故障信息报送制度。预警期间,严格执行每天7时和16时两次‘零’报告制度。”赵生传说。

国网山东电力应急救援基干分队、国网山东检修公司、送变电公司、各市县供电公司应急抢修队伍也将进入临战状态,加强应急发电车、发电机、照明灯塔等重点装备维护保养和油料准备,做好电网应急处置和社会救援准备。

45吨电缆“穿上”200个救生圈过长江

李白诗中“千里一日还”的江陵,因一根长约1200米、重达45吨的电缆“穿上”200个救生圈,跨越江面宽700米长江的举动,在当地激起阵阵波澜。

电缆过长江的故事,发生在湖北省江陵县马家寨乡地处长江江心的蓝星岛。这么重的一根电缆是如何过江的?1月20日,笔者对施工单位国网湖北省江陵供电公司进行了采访。

据了解,为从根本解决未开发岛屿的用电难题,该公司根据用户需求进行电网建设,电缆过江是该工程中难度最大、最为重要的一环。这么重的电缆沿途运输难、起吊难,跨越长江更是难上加难。为确保电缆安全、平稳过江,需解决牵引动力和保持电缆过江不下沉等难题。电缆过江牵引动力,原有两套方案:一是用船牵引;二是用钢丝绳在对岸通过绞磨机牵引。原打算利用船只进行牵引,因江面风大浪急等因素,存在船移电缆被折断的风险,最终选定绞磨机钢丝绳牵引方案。

12日,天刮着北风,下着细雨。作为该公司共产党员服务队队长的陈俊,带领近20名施工人员穿上救生衣,分坐载人渡船和渔民小船,通过两艘船只的驱动力将钢丝牵引绳向对岸前行。因水流湍急,两只船前行至江中时打转。无奈之下,大家只好中途折回。

随后,他们通过将钢丝绳套上近50只轮胎的方式增加重力,同时采取两只船并排前行牵引的方法,用了半天时间,终于将钢丝绳顺利牵引到对岸。

有了钢丝牵引绳过江的经验,电缆过江变得游刃有余。最重要的诀窍就是:利用电缆、重型轮胎、钢丝牵引绳三股重量合力,保障电缆既有相对的定力不被江水冲走,又能保持对等的浮力不至下沉。

经测算,至少给电缆套上200个直径为1.4米的重型汽车轮胎,才能让电缆安全平稳过江。他们一个一个地串着轮胎,一步一步地牵引绳索,这样的动作不知道重复了多少遍,用了整整一天的时间,电缆才拖行到对岸。

江岸到电缆目的地,还有200米至300米的沙地。因电缆与沙地接触阻力过大,绞磨机牵引力不够,无法将电缆顺利拉到目的地。他们采用人工拉、船牵引、挖机带三管齐下的方式,才得以将电缆顺利放置至目的地。电缆全部到位后,潜水员潜入水底,利用高压枪充埋对电缆进行固定,同时将系轮胎绳索锯断,脱下这厚厚的“救生衣”。

一阵寒风吹过,铺设电缆后的江面泛起了层层涟漪。 (胡斌)

确保“安全出行、方便出行、温馨出行”

兰州铁路局打出春运“组合拳”

本报讯(通讯员强科)2016年春运徐徐拉开,兰州铁路局以“安全出行、方便出行、温馨出行”为目标要求,打出精准预测客流、释放运能运力、实施品牌战略“组合拳”,竭力为旅客出行提供高品质的文化享受和服务体验。

精准预测客流。兰铁局组织骨干力量深入辖区各地州市开展了广泛的市场调查,预测2016年春运期间发送旅客427.53万人,较2015年同期增长4.0%,日均发送10.7万人。节前和节后客流高峰日分别为2月6日、2月13日、2月23日,日均发送12.5万人左右。管内客流节前以江浙、广东、四川等地在西北经商、务工的返乡客流及探亲、赴东南沿海旅游客流为主;节后以返校学生和北京、上海、广州、乌鲁木齐等方向务工客流为主。客流较集中的车站为兰州、天水、银川、甘谷、陇西、定西、武威、嘉峪关等站。

释放运能运力。为最大化释放运能运力,兰铁根据客流情况适时加开天水(兰州)~乌鲁木齐南3669/3670次列车1对;兰州~乌鲁木齐南K4289/4290次列车1对;兰州西~西宁D2737/8次动车1对,以应对高峰客流。新增开旅客列车17.5对,其中,兰州西~乌鲁木齐南动车3对,兰州西~嘉峪关南动车5.5对、兰州西~西宁动车1对;兰州至合肥K306/5次快速列车1对;厦门~兰州跨局直达旅客列车1对、银川~杭州快速列车1对;兰州~嘉峪关、兰州~金昌、银川~平凉、兰州~天水、银川~兰州5对城际列车。对北京、上海、广州等客流集中方向利用图定列车加挂、满编等方式增加运能。同时,借助中川、天平、敦格铁路、东川物流中心开通运营的契机,不断扩大完善路网规模,形成结构完整、点线协调、功能配套的运输网络,构建“空铁联运”、路地联运等综合交通运输模式,拓展客、货运输空间,破解春运难题。

实施品牌战略。充分发挥“敦煌号”、“兰州旅游号”等品牌站车的作用,升华兰州车站“008服务台”、兰州西站“飞天馨路”高铁服务品牌等一批优质品牌的示范带动效应,推行旅客列车“爱心卡”、“亲情卡”、微笑式、个性化、无干扰等服务新举措,温暖旅客出行旅途。

增设服务窗口,最大限度挖掘售票窗口能力,共开设人工服务窗口274个,同比增加87个。针对春运期间退票改签数量增大的情况,在兰州、银川等始发车站增开退票窗口13个。大力建设自动售(取)票机,共建成自动售(取)票机212台,同比增加59台,其中在兰州、银川等3所高校设立5台自动取票机,方便学生购取车票。目前,全局共建成客票代售点165个,其中79个分布在乡镇地区,极大地方便了偏远地区旅客购取车票。

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年294元 每季73.5元 每月24.5元 零售:逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间:3:00 印完时间:4:30