

补贴资金每辆几万元到几十万元,而监管体系却不完善

钻补贴空子“发财”成新能源汽车业公开秘密

本报讯(记者孙喜保)通过钻新能源汽车补贴空子“发财”是业界的公开秘密,这已成了危害其发展的“黑洞”。一些所谓的新能源车企通过一条简陋的组装线就生产出电动汽车,然后,或者转手卖给自己的租赁公司,或者获得补贴后拆下电池循环利用,轻松套取新能源补贴。日前,新能源车企“骗补”问题也受到了有关部门的重视,工信部联合财政部、科技部和发改委发出通知,将于近期对新能源汽车财政资金补贴使用情况进行专项核

查。

近年来,我国一直大力推广使用低排放、低污染的新能源汽车。自2011年开始,我国对新能源汽车的支持政策和补贴力度不断加大。新能源汽车的补贴资金也从每辆几万元到几十万元不等,数额巨大。但一些新能源车企则挖空心思通过各种违规甚至欺骗的形式骗取补贴,导致那些本来应该用于支持新能源技术进步和市场培育的资金进入了私人腰包。

《工人日报》记者在调查中发现,新能源

车企骗取补贴的方式主要有两种:一是低价生产出新能源汽车,然后直接获取补贴,补贴的价格甚至高于产品的价格;二是在销售环节造假,一面建厂,一面成立汽车租赁公司。简易组装电动车,获取补贴,随后将产品卖给自己的租赁公司,然后拆下电池循环利用,反复骗补,因为电动汽车的电池没有固定编号,可重复使用。

这些行为的出现,往往导致新能源汽车生产销售数字与上牌数字难以匹配。据国家

信息中心资源开发部主任徐长明透露,2015年前10个月,我国新能源汽车累计销量达到17.4万辆,但对应的上牌量仅为10.8万辆,两者相差近7万辆。

对此,业内人士表示,在新能源汽车“大跃进”过程中,在巨大的利益诱惑下,在事后监管体系尚不完善的情况下,出现骗补现象是不可避免的。

据了解,工信部等相关部门在“十二五”之初制定我国新能源汽车发展规划时就提出,到

2015年底,我国的新能源汽车要达到50万辆。但这一数字在当时就曾遭到质疑。业内多数人士认为,这是一个不可能完成的任务。

但是,进入2015年,在传统汽车行业陷入低迷之时,我国新能源汽车竟然呈现爆发状态,尤其是进入2015年最后短短两个月,竟然销售了17.2万辆,全年销售达到33万辆,数字大幅增加的同时,各种质疑之声也不绝于耳,有关“骗补”的行为也在这种背景下出现。

春运扫描

广铁集团 三项措施扩大运能

本报讯(记者刘友婷 叶小钟 通讯员曾勇)记者日前从广铁集团获悉,广铁采取高铁重联挖潜、普铁增开扩能等三项措施扩大运能,今年该集团春运出省能力达到950万人次,相比去年,可以多运送60万人出省旅客回家过年。

据悉,广铁三项措施包括:一是调区段扩能力。二是调编组上能力。三是调票额增能力。

成铁局 将“难点变亮点”情暖旅客

本报讯(通讯员熊华 记者高柱 李娜)今年春运,成都铁路局将通过切实解决乘车、购票、服务等方面的难点问题,提升春运服务水平,为旅客安全、方便、温馨出行创造良好的环境。

随着铁路购票方式的改进,互联网购票、电话订票等购票方式成为旅客购票的主要渠道,但是由于年龄、文化等因素,许多旅客特别是一些农民工旅客对此不太适应和熟悉。为满足他们的购票需求,成铁局春运期间共开设售票窗口3445个,同比增加179个,其中代售点达到1331个,乡村代售点就近一半。

铁路上海站 寒潮中送出暖心服务

本报讯(记者钱培坚)铁路上海站遵循“用心服务,崇尚细节”的服务理念,同步开启“温馨便捷”、“品牌升级”、“志愿风采”、“联动衔接”、“实时在线”、“文化增值”六大暖心服务行动,为广大旅客驱散寒意,开启温馨返乡之旅。

针对今年春运遭遇极端寒潮,铁路上海站各站区根据客流情况,主动将营业时间调整到“春运档”,精心优化候车组织,最大限度提高候车室使用效率,在能力允许的情况下,实行不限时候车。

西铁局 志愿者助力服务旅客

本报讯(记者毛浓曦 通讯员张玉静 王国强)1月24日,2016年铁路春运第一天。数百志愿者的身影出现在西安北站和西安车站,为南来北往的旅客提供各种服务。同样的情景也出现在宝鸡、安康、延安等地车站。据称,在西安铁路局管内,来自路内路外的志愿者达2000人,他们将在40天的春运里志愿为旅客服务。

当天,由团中央、全国总工会、交通部、民航局等主办,由西安铁路局等承办的2016年中国青年志愿者服务春运“暖冬行动”启动。据介绍,从这天开始,全国将有超过13万青年志愿者服务在铁路、公路、民航等春运现场。

南铁局 6040名临时乘务员服务春运

本报讯1月24日,2016年春运拉开帷幕,南昌铁路局九江桥工段九江大桥车间党支部书记陈钟,带着该段抽调的临时乘务员开始值乘九江—上海南L3198次临时旅客列车。为应对2016年春运客流高峰,南昌铁路局从管内工务、机务、电务等36个单位中,抽调实习高职工生、一线职工、机关干部等6040人组成临时乘务员队伍。

今年春运,南昌铁路局根据客流方向和特点,加开去往上海、杭州、广州、深圳等方向的旅客列车144.5对。

(胡国林 雷小军)

大学生创客制作“微景观”获市场青睐

1月25日,顾客展示她们选购的“微景观”产品。

春节临近,山东省即墨市“微景工坊”大学生创客团队推出的“微景观”产品迎来销售旺季。2015年,来自北京工商大学、青岛农业

大学、沈阳农业大学等高校的十几名大学生创立“微景工坊”品牌,将国外流行的精细加工、创意设计引入微型景观制作与微型花卉培育中,一年来相继开发出100多款“微景观”产品。

新华社发(梁孝鹏 摄)

中消协:预付卡消费欺诈已成顽疾

本报北京1月25日电(记者杨召奎)中国消费者协会今天公布的《2015年全国消协组织受理投诉情况分析报告》显示,2015年全国消协组织共受理消费者投诉639324件,解决545727件,投诉解决率85.36%,为消费者挽回经济损失104669万元。从投诉热点来看,邮政快递类投诉量快速攀升,预付卡消费欺诈已成顽疾。

报告显示,2015年,全国消协组织接到邮政快递类投诉13240件,比去年同期增长62.37%,增幅在服务大类中排名第一,邮政类投

诉占总投资比重为2.07%,比上年上升0.75%。

值得关注的是,预付卡消费欺诈已成顽疾,预付卡消费是指消费者一次性支付费用,经营者分次提供商品或服务。近年来,预付卡消费已成为一种新的商品服务消费方式。目前,预付卡消费领域存在的主要问题有:一是经营者诚信难保证,部分经营者利用其变相融资、集资、诈骗甚至跑路;二是在服务过程中,服务与宣传不符,服务缩水;三是经营者利用不合理格式条款限制预付卡使用期限,甚至排除消费者退卡权利。

【“武铁之星”战春运】 熊文:让“心连心”服务台更“贴心”

2016年春运,在日均发送9万人的汉口火车站一楼候车大厅,曾被授予“全国铁路党内优秀品牌”的“心连心”服务台,服务台值班站长,“武铁之星”熊文是领头人。每年春运,熊文带领服务台7名同事分成三班,24小时为旅客提供细致周到的服务,日平均服务旅客3000余人次,助行重点旅客近200人。

“服务台!二楼候车大厅有人晕倒,急需支援……”春运首日13时30分,刚把一名

老人送上站台的熊文还来不及打开饭盒,就带着医药箱赶往候车大厅。

“旅客晕倒多久了?”熊文一边为晕倒的旅客急救,一边向旁边的工作人员了解情况,旅客姓李,年约40岁,周围散落着他的行李,没有同伴,手上攥着一张去重庆的车票。

细心的熊文发现旅客双手冰凉,赶紧脱下棉大衣给他披上,正准备探视旅客是否发烧时,旅客微微睁开眼睛,低声嘟囔:“好饿,

正者劲牌 责任立身 劲牌公司连续9年发布企业社会责任报告

近日,劲牌公司2015年度企业社会责任报告(以下简称“报告”)正式发布,这是劲牌自2007年以来连续发布的九份社会责任报告。报告显示,以正文化为指引,劲牌坚持做正直的人,做正义的事业,不仅严守食品安全,以科技创新提升产品品质,同时高度重视环保管理,持续推进民族企业公益事业的前行步伐。

坚持科技创新,夯实产品品质

劲牌将产品质量安全视为企业生命之基,自创办之初,就建立了一套严于国家标准的内部质量控制体系。

劲牌自主制订并全面实施的企业标准总计3206项,规范覆盖了从原料种植、采收、运输到包装材料质量监控、酒体调配灌装,以及劲牌产品上架销售的整套工序,其中有195项高出国家标准。

劲牌率先提出了“按做药的标准生产保健酒”理念,得到业内的广泛认同。2015年,劲牌持续开展技术创新,提升产品力,获得了国内外的普遍认可。劲牌“中药复方保健酒技术

集成创新能力建设”项目获得湖北省科技进步二等奖,中国劲酒和毛铺苦荞酒通过美国查尔斯河实验室进行的安全性评价。

在向消费者提供最优质的产品的同时,劲牌积极向消费者倡导健康的饮酒和生活理念,为消费者健康保驾护航。其中,“健康饮酒中国行”8年坚守,累计吸引超过1000万人参与。

致力节能环保,实现良性循环

“绿色环保,和谐发展”是劲牌的环保管理理念,为了实现企业与环境的和谐发展,公司通过多年的摸索,总结环保经验,逐步形成了从“源头削减”——“过程控制”——“末端治理”——“循环再利用”的全套环保管理新体系。

劲牌从环保制度建设、环保设施改造等方面入手,持续提升环保管理水平。同时,积极推动产业链上下游签订环保目标承包责任制,共同促进生态环境和谐,将清洁生产贯穿到生产经营活动的全过程。从2009年推行清洁生产至今,劲牌节能减排所产生的效益累

我好饿……”“大哥,您稍等,饭菜马上就来!”10分钟后,熊文捧着刚热好的工作餐喂起了饭。“大哥慢慢吃,咱不急,车还早着呢。”原来,这位旅客丢了钱,想撑着回家,已经两天没吃东西了,“有需要您就找我们啊,万一把身体弄垮了,家人多担心啊!”熊文边喂饭边心疼地说,饭后,熊文买了两桶泡面和一些水果,专程送这位旅客上车。

这就是熊文,“全国铁路劳动模范”,“火车头奖章”等荣誉称号获得者,用自己的生命温暖旅客回家的路。用她的话来说:“旅客的事,就是天大的事;旅客的要求,就是我们孜孜不倦的追求!”

计达5400余万元,生产效益极大提高。另一方面,劲牌积极开展循环经济建设,截至目前,全部工业副产品及废弃物严格按照国家循环经济促进法规实现无害化、再利用、资源化。

投身社会公益,共建和谐社会

在各项慈善项目中,劲牌始终把阳光助学作为公益事业的核心。目前,劲牌业已形成以助学为主的完整公益体系。上世纪90年代,劲牌开始投入公益助学,2004年,正式启动“劲牌阳光班”项目,旨在为品学兼优的特困高中生搭建一个健康成长、成才的平台,11年间,在全国31个省、市、自治区建立了309个阳光班,受惠学生15450余人,累计投入近1.2亿元。

2015年,劲牌已建好的公益项目有大冶城市体育公园、阳新园博园、西藏山南地区曲松县妇幼保健院,累计投入1.35亿元;在建公益项目有阳新县王英水库引水工程、黄石柯尔山—白马山公园、黄石园博园,将在5年内全部竣工。6大项目累计投入将超过10亿元。

2016年是“十三五”的开局之年,站在历史的节点上,回望过去,“十二五”期间,劲牌秉持“情系社会·共创繁荣”的理念,将企业社会责任融入自身发展战略,放眼“十三五”,劲牌将继续以正文化引领企业前行,沿着健康之路砥砺前行,积极践行企业社会责任,在大健康领域开创新未来。

(郑红跃)

安排工作任务;“准备工具盒,做好防护措施,开始更换入室刀闸零线。”

“马上就是猴年了,我们接待任务直线上升,今天一个电视台的拍摄,明天又一个报社的采访,供电公司经常上门为我们检修保电,这种温暖劲儿,我们早已把你们当亲人了。”大龙潭金丝猴基地负责人朱诗平搭起李义海的肩膀感叹道。

近年来,经过多方协作的多年努力,加之生态环境的不断改善,湖北省神农架金丝猴得到有效保护。目前,神农架金丝猴数量比20世纪80年代最少时增加了一倍多。

“35千伏木板线是金丝猴研究基地的生命线,容不得丝毫马虎,今天我们特巡第49—56基铁塔,”8点25分,输电运检班5名班员在金丝猴的目送下,背起工具和干粮,在漫天纷飞的大雪中,开始了一天的特巡工作……

(彭爽)



抓紧“监管”,提高“信任”,做强“质量” 把好传递“中国质量”的通行证

本报记者 赵剑影

“现在物流行业发展很快,今年的年货我打算在网上买。”在北京国贸上班的陈远梦告诉记者,今年她打算直接在网上下单,送年货回家。“年货比我还早到家。”如今发达的购买方式,让年货也变得简单和快捷。

一方面想要买的方便,另一方面又不想买到假货,这恐怕是每个喜欢网购的人的纠结。

把好上架的“第一道关”

“有很多人反映在淘宝上买东西,不能辨识质量,这时候该怎么办?这就需要有人在事前做好把关。”国家质检总局局长、党组书记支树平在今天召开的2015年全国认证认可工作会议上说,“2015年国家认监委和阿里集团合作,通过‘云桥’数据共享机制,通过在数据层面的互通,阿里可以直接识别平台上3C产品的真伪,对于那些没有国家3C认证的产品将采取拦截、下架、禁止发布等处理。这样一来就可以从源头上帮助消费者把好第一道关。”

记者了解到,在阿里集团的平台上,仅天猫的商品数就达亿级,其中3C强制认证商品多达1100万件左右,分布在600多个基础类目下。实际上,传统认证无法在电商领域进行。一般来说,规范的家商会主动按照要求上传认证证书,但此前由于认监委与电商平台之间的数据无法互通,所以电商无法用技术

手段判定3C证书的真假及有效期,能做的也只能是进行抽查,这样一来监管效率非常低下,也会让很多产品成为“漏网之鱼”,如今认监委开放数据,电商平台就能实时监控商品的3C认证证书是否符合要求,用数据提升打假效率。

抓紧“监管”提高“信任”

“比起网络爆款,畅销几千件,这样的标识,我更信赖认证标识。”家住北京海淀区牡丹园小区的李女士告诉记者:“过去,带孙子那会儿,怕他吃的、用的没有质量保障,买到不放心的产品,就到处托人打听询问,后来从一个朋友那了解到了认证标识这件事儿。我现在买东西都去网上查认证注册,这最最近儿童安全座椅也强制认证了,这让我省了不少心……”聊起认证,李女士如数家珍。

国家认监委公布的数据显示,2015年,3C产品抽查合格率达到90.3%,其中3C产品电商平台抽查合格率达到95%。约有1.4万家出口食品企业通过ISO22000、HACCP等体系认证,获证食品农产品的合格率达到了99%以上。有92.4%的消费者会优先选购经过认证的产品。

2015年国家认监委通过对获证产品和企业实行“双随机”抽查,首次对亚马逊中国、京东商城、苏宁易购等电商平台采用“神秘买家”方式抽查电商产品。支树平说,只有把“监管笼子”扎紧,消费者的“质量信任指数”才会越来越高。