

《2015当当中国图书消费报告》展现国人阅读江湖

女性涂《秘密花园》的时候 男性在研究《从0到1》

2015年，因为中国男性，《秘密花园》没能一统中国人的购书版图；《追风筝的人》虽然没能被国民女神再度推荐但依然完成了100万册的攻城略地；《我与世界只差一个你》打通了粉丝经济和文艺青年的任督二脉；《从0到1》则被一线城市70后男性奉为案头必备读物……日前，来自《2015当当中国图书消费报告》的数据为我们演绎了一个百态众生的国人阅读江湖。

女性求治愈 男性图励志

求同存异，这是男女的相处之道，竟也是男女的读书之道。身处无限的书籍和有限的“爆品”之间，2015年，中国男女在读书这件事上表现出了明显的共通性和结构内的分野。

记者从《2015当当中国图书消费报告》中发现，除了《我与世界只差一个你》《目送》《狼图腾》等少数几本书，2015年中国男性和女性购买最多的20本书基本趋同，如年度“爆品”《秘密花园》是女性购买最多的书籍，也是男性购买第三多的书籍；再如《追风筝的人》在男性中排名第一，女性中则排名第三。

而整体来看，治愈系、温暖系及两性书籍更容易为女性所喜爱，经商、励志类的书籍则主要以男性为购买对象。

70后忙养家 60后谋身体

年轻时用身体换钱，老了时用钱换身体。中国人的这种生存哲学活生生地体现在了2015年中国人阅读这件事上。

消费报告显示，60后、70后、80后、90后分别最爱的书籍是《失传的营养学：远离疾病》《从0到1》《秘密花园》《肖秀荣2016考

研政治命题人1000题》，可以说，当70后在忙着赚钱养家，80后忙着自我减压，90后忙着题海无涯时，60后则在思索如何能青春焕发。

而除了考试类书籍，90后最爱的几本书籍分别是《追风筝的人》《从你的全世界路过》和《阿修陀佛么哒》。

全民爱文艺 各省有不同

2015年全国可谓是刮起了一阵文艺风，这从图书消费类别的偏好上便可见一斑。虽然童书、教辅、小说、考试类书籍依然牢牢稳住了自己的四强席位，但文学、艺术类书籍的排名大幅提升，分别成为年度第5和第9热销的品类。

而这与现象级图书《秘密花园》的席卷全国及经典文学类书籍《追风筝的人》《解忧杂货铺》《摆渡人》《岛上书店》《小王子》《三体》等书籍的持续热销密切相关。

《2015当当中国图书消费报告》显示，2015年，除北京、湖南、西藏等个别省份，《秘密花园》均是各省最畅销的书。据当当出版物事业部总经理陈立均介绍，该书上市3个月销量即突破100万册，2015年的全年销量高达150万册。

同样在2015年突破百万册的另一本书是2014年的销量状元《追风筝的人》，而与《追风筝的人》属同一类型的《摆渡人》《岛上书店》等书籍在2015年全国各省的销量也均非常可观，《岛上书店》更成为北京2015年销量最大的书籍。

在共通性之外，各省也表现出自身的地域和文化特点。如上海英语类教辅书籍排名靠前、语言类工具书在湖北热销，西藏是唯一



资料来源：《2015当当中国图书消费报告》 制图：灵凡

一个小说是最畅销类别的省份，湖南孕产胎教类书籍占比最高等。

广州人不喜《芈月传》 郑州人爱《花千骨》

2015年，热门影视剧继续反哺着图书原著，在《花千骨》《琅琊榜》《芈月传》《云中歌》《甄嬛传》等电视剧霸占荧屏时，书籍也随之蹿红。而不同地区人对这些影视原著的态度冷暖可谓大相径庭。

以各种书籍购买量均靠前的广州为例，《花千骨》《琅琊榜》等原著的购买量均排名全国第三，唯有《芈月传》的购买量仅位列第五名。而在《琅琊榜》《云中歌》《甄嬛传》购买上

表现平平的郑州却在《花千骨》和《芈月传》两本书的购买上异军突起，挺进前4强。

广东北京读书多 甘肃海南在追赶

在去年的《2014当当中国图书消费报告》中曾提及，全民阅读两极分化的特征明显，而对比2015年的消费报告可以发现，这一分化正呈现出逐步缩小的趋势。

两年都是第一名的广东为例，2014年，广东人购书总量占全国1/6，而在2015年，该数字变为1/7；同样，2014年购书量前六位的省份广东、北京、江苏、山东、上海、浙江购书占比达到全国总量的54%，末六位甘肃、海

南、新疆、宁夏、青海、西藏占比仅为1.9%，而在2015年这两个数据分别变为5.2%和2.2%。

纸质书势头不减 数字书锐不可当

尽管业界对于纸质书和数字书未来孰消孰长的争论从未消停过，但从目前的情况来看，两者尚且相安无事且各自安好。

报告显示，2015年当当纸质书销售逼近5亿册，与此同时，2015年当当读书客户端的数字书下载量达到亿册，同比增长近50%，用户日均打开次数和日均使用时长分别从年初的6次、50分钟增长到8次、1小时。

数据助出版 标签帮选书

据了解，当当数据来源于当当的消费数据。其中包括：用户的消费数据、在页面的停留时间、浏览页面、图书库存的内容等。这些数据可以用于指导图书的生产，使得选题更贴近市场，提升库存周转率。例如曹文轩的《草房子》油画版作品的出版，就是通过历年 的当当销售数据确定的。数据显示曹文轩的《草房子》系列图书在市场上没有油画插图的版本，而油画的质感与他的文字气质相得益彰，于是当当童书与天天出版社共同联手，策划出了油画版《草房子》系列（全7册），填补市场空白，上市后迅速上升到中国儿童文学榜TOP3，截至目前，在当当销售近50万册。同时，大数据也能帮助出版社筛选一些没有市场的选题。未来，大数据也将更加精准化、精细化，使之能更好地为用户服务。例如通过看了又看、买了又买等一些用户习惯给用户一些标签，通过用户的标签最直接地推荐给用户最喜欢的产品。

（本报记者 苏墨 整理）

一周书情

品读哲学大师
讲述离奇故事

邓崎凡

《维特根斯坦读本》

陈嘉映 主编

上海人民出版社

该书以陈嘉映先生独有的学术领悟，将维特根斯坦这样一个仅有的、具有两种哲学体系的哲学大家的思想进行分门别类的专题解读。是极好的分析理解维特根斯坦思想观点和体系的辅导性读物，也是开创了对经典文本阅读评点的新形式。陈嘉映是中国著名的哲学教授之一，也是海德格尔和维特根斯坦的研究专家。

《知青插队 你我同在》



朱思泽 著
中国工人出版社

本书记录了作者在庆县红旗渠插队时的所见所闻所思所想。那一年，十八青春泼墨，现如今，百里山水画廊；那一年，热血流淌乡间，同甘共苦，现如今，四十载深厚情谊，你我同在。作者的插队日记、诗歌和杂文尽收其中，如实记载了当年知青插队时的那些难忘故事，图文并茂，真实细腻。40年后再读重看，让有着共同经历的人们感慨良多。

《困在宜家衣柜里的苦行僧》



[法]罗曼·普埃尔多拉 著
高原 译
北京联合出版公司

这是一部非常好读的故事，一个苦行的印度骗子，为了买一张宜家15000钉的床，来到法国，半夜躲在宜家衣柜里，被偷渡到英国，开始了一段荒诞离奇的旅程。他是一个骗子，是一个半夜躲在宜家衣柜里的印度人，是一个冒险家，也是一个能让我们重新思考幸福和命运的人。这是一部异想天开又满含人文情怀的现代寓言，他搭乘的交通工具具有宜家衣柜、行李箱、热气球、货船，还有行李传输带，虽荒诞离奇，引人发笑，但又如此动人。

《若非此时，何时？》



[意大利]普里莫·莱维 著
翁海贞 译
三辉图书/外语教学与研究出版社

该书基于作者友人讲述的真实故事，但作者的意图并非叙述一个真实的故事，而是在真实的基础上重构一支被遣返意大利的武工队的历程，其中有虚构，但也的确凿可信。该书以生动的细节，捕捉了东欧的风景和人物，也形象地描绘了被战争蹂躏之下的欧洲的悲惨荒凉。最后，他为我们谱写了一曲关于人类精神的力量和才智的颂歌。该书是作者普里莫·莱维唯一一部虚构作品，获意大利最高荣誉文学奖，入选《西方正典》附录书单：《混乱时代：预言经典》。

向古典致敬的写作

——读陈彦的《装台》

他所喜欢的作品基本上都是古典时代的文学经典，或者是在审美选择上倾向于古典时代的文学经典。正是这一缘故，我愿意将《装台》看成是陈彦向古典经典致敬的写作。

陈彦有真功夫。这种真功夫就是叙述能力和人物塑造能力。这两项能力是最能代表古典审美的方向的。在我看来，这两大能力也应该是作家的基本功。陈彦的叙述一点也不玩花哨的东西，他循着情节发展脉络有条不紊地叙述，张弛有度，疏密有致。陈彦仿佛是一位最精确的舞台调度，谁该出场了，谁该下场了，他把握得严丝合缝。这看似简单，其实提起笔来就会发现并不简单。读有些小说，连故事的起承转合都捋不清楚，或者把一个韵味十足的情节叙述得枯燥无味，这都是叙述能力欠缺了的缘故。至于说到人物塑造能力，《装台》比较详细地写了好十几个人物，每一个人都有鲜明的个性。刁顺子无疑是这部小说中最值得言说的人物形象，他是一个普通的小人物，作家们现在似乎都热衷于写小人物，即使如此，陈彦所塑造的这个小人物仍有许多新意。刁顺子带领着几十个人物，说起来也是一个老板，但他之所以能够成为大家的首领，并领着这帮人成为西京市里最有名的装台队伍，首先就在于他始终保

持着小人物的生活态度，也发扬了小人物身上特有的优良品格，如率先吃苦，如利益均沾，如朋友仗义，等等；当然也有着忍辱负重、装孙子、作践自己等令人感到心酸的习性。而这一切便构成了一个小人物的立体面，显示出小人物在生命存在中的适应能力和坚韧力。

陈彦同时也在向另一个古典致敬，这就是中国古典戏曲的经典。陈彦曾长期在戏剧团工作，精通古代戏曲。更重要的是，他热爱中国古戏，从《装台》中，我们也能看到对他对中国古代戏曲的敬意。这突出体现在他从古代戏曲中吸取的思想智慧。中国人有句俗语，说人生如戏。陈彦何曾不是将小说当戏来写，因为写戏就是写人生。陈彦看足了舞台上的戏，又把人世间的喜怒哀乐、悲欢离合当成戏来看。陈彦借《装台》这部小说为我们写了一部完美的“苦情戏”。小说中的主人公刁顺子说：“世上最好的戏，就是苦情戏。”我相信这其实就是作者陈彦研习中国古代戏曲的体会，因此他在引述刁顺子的这句话时还特意要强调刁顺子是“很内行地讲”。苦情戏也许可以说是中国的悲剧，但和西方悲剧追求崇高感所不同的是，中国的苦情戏却是将艺术引向人间。苦情戏着眼于人生之不幸，人间之艰苦，反复印证了佛教所宣

讲的“人生是苦”。明代的戏曲理论家祈彪佳说过，“词之能动人者，唯在真切，故古本必直写苦境，偏于琐屑中传出苦情。”但在刁顺子眼里，一次又一次的装台，就是一次又一次的出苦力，但每一次的出苦力，无非是生命的一道坎，是生活的一盘菜。因此即使生活多艰苦，他遇到了心仪的女子，该娶回家照样娶回家。于是，苦情戏不再是对于不幸的哀怨和宣泄，也不仅仅是对于世俗不公的控诉，而是对于生命坚毅性的探询和感叹。传统的苦情戏往往是以大团圆结局，当然陈彦完全将大团圆舍弃了，他也不会坠入文人的虚空境界里，但他相信刁顺子不会被生活击倒，他不会趴下。他知道他什么也无法改变了，既然如此，他也不会改变自己。因此陈彦在结尾让又一个女子来到了刁顺子的身边。虽然读者们都会预感到这个家庭将来将有一场可怕的暴风雨，但这又有什么关系呢？刁顺子仍旧会坚韧地生活下去。更重要的是，陈彦意识到，这样的生活“很自尊、很庄严，尤其是很坚定”。陈彦从苦情戏进入，却以现代意识升华了苦情戏的意蕴。它虽然仍然缺少西方悲剧的崇高感，却有一种足踏大地的凝重感。当陈彦带着《装台》走出来时，竟让我们发现，原来苦情戏还可以如此凝重和庄严。

微小而确切的幸福

马 捷

大起大落的人生只属于少数人，安宁平静是更多人的归宿，于著述无数畅销书的名作家亦然。《兰格汉斯岛的午后》中，村上春树的散文朴实而平和，日常琐事都变得轻松诙谐，满载着微小而确实的“小确幸”，使他从世俗中解脱。幸福很简单，俯拾即是却与众人都擦肩而过。

成功的喜悦转瞬即逝，失败的沮丧与懊恼转而由踏实地奋斗填补，人生大部分平淡无奇，一生的幸福并非取决于一瞬间的印象，而是贯彻始终的一种态度、一双发现“小确幸”的慧眼。如林清玄在《家家有明月清风》中所述，人生幸福，大多得自看似“无甚意义”之事，源于心扉的突然洞开，从容而有情的积极态度便是这一双慧眼，教会我们识记柴米油盐中的感动。于陶潜、东坡，即便他们都远离朝政、无缘仕途，却可以躬耕南亩、畅意人生，或兴修水利、为民造福，或许尚不足以名垂青史，却也在遭遇不幸后寻得小确幸，使自己的人生更加丰盈充实，比起奢靡尊贵的贪官污吏，却是万幸。

现代社会所谓的浮躁喧嚣与冷漠，无非源于人们对“大幸福”的追寻，有的贫困无名者不择手段却葬身于残酷的竞争，有的闻达显贵者不知所求而迷惘，如同富可敌国的盖茨比望向隔壁的落寞背影。人们被巨大的幸福感所蛊惑，却不知那是个皎若琉璃而镜花水月的梦想，飘渺而易碎。如《大地的语言》中阐明的资源观：只追求经济价值的人们得利益甘甜的果实前，自身却早已扭曲麻木，不再懂得小确幸的可贵。

《兰格汉斯岛的午后》的最后写道：

如果

没有这种小确幸，人生不过干巴巴的沙漠而已。对现代人，小确幸是归宿；对现代社会，小确幸是救赎。

全总机关举行职工书屋揭牌仪式

本报讯 1月19日，全总机关职工书屋揭牌仪式在全总机关图书馆举行。

加强职工书屋建设，是全总机关加强职工思想道德建设、提高干部职工综合素质、建设学习型高效型和谐型机关和真正的“职工之家”的重要举措。

目前，全总机关职工书屋软硬件环境持续改善，开通了电子借阅系统，开辟了工会业务知识专区，馆藏图书达到32300余册。

据悉，全总机关将不断加强职工书屋的建设与管理，充分发挥职工书屋的作用，大力弘扬主旋律，传播正能量，使之成为增强机关工会吸引力凝聚力的重要载体，成为干部职工的精神文化家园，为全总机关改革试点和工会工作创新贡献力量。

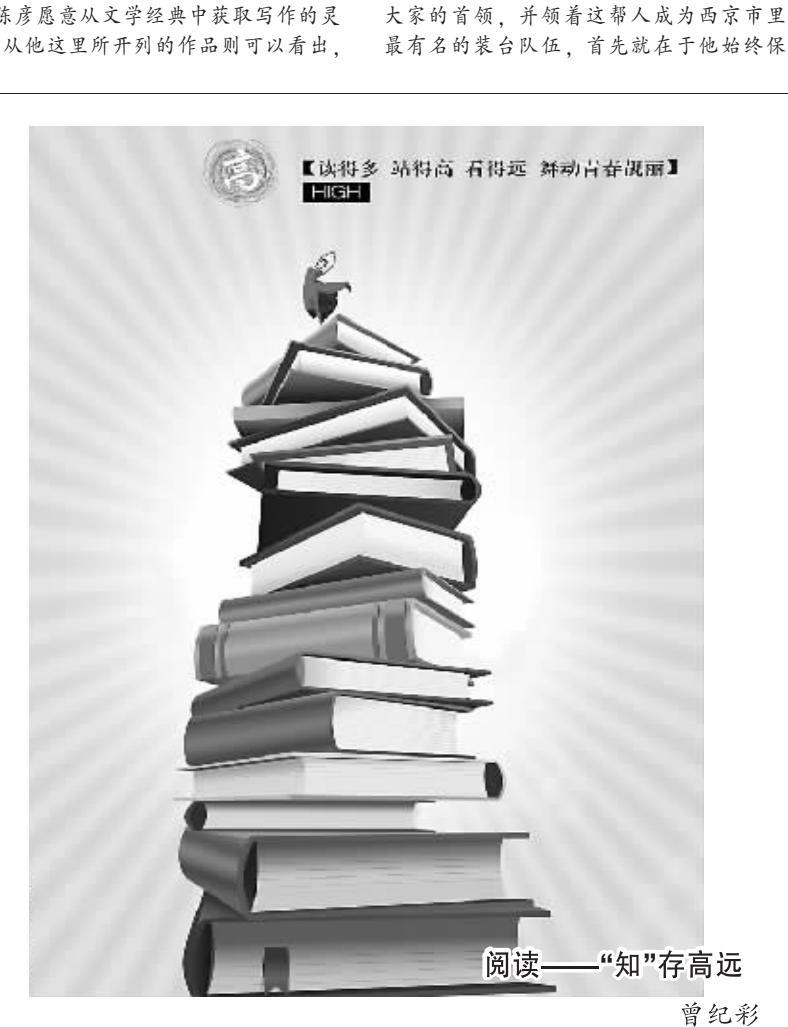
（赵冉）

反映农民工生活作品获奖

本报讯 反映农民工工地生活的散文作品《一碗菠菜汤》，在近日举行的第二届中外诗歌散文邀请赛中获得一等奖。

《一碗菠菜汤》是中铁四局建筑公司党委书记、执行董事方成龙根据实际工作经验创作的作品，通过在工地生活中的一件小事，描绘出企业对务工工人的关爱，用关爱之心去管理，用关爱之心去感动。作者热衷具有建筑工程文化特色的“铁味”文学，突出反映了“建筑人”的生活气息，作品内容大部分来自于生活体验和人生感悟，其“工”字特色为文学创作注入了新鲜血液。

（舒郁仁 壹高英）



曾纪彩