

# 网络预约,“黄牛很忙”,怎么破

□本报评论员 韩楹超

一定程度上缓解了挂号难,但新华社记者近期在北京、广州等地调查发现,“黄牛”运用抢号软件等手段,大量占据优质号源,几元的专家号倒卖到患者手中动辄两三百元甚至上千元。

看病预约挂号,买火车票网上预定,在不少公共服务领域,预约预定日渐成为一种趋势。它不仅有助于相关部门对未来的工作量进行预判、有针对性地安排工作,也为服务对象节省了时间和精力成本,使其获得更愉快的服务体验。

然而,一些紧俏资源一旦引入了预约预定机制,似乎也就给“黄牛”开辟了生存空间——明明显示已约满的专家号,他们却能成功预约;火车票卖光了好多天,他们却能神奇搞到;还有,在驾校学车约车、房屋过户预约、个人注册公司预约等环节和领域,“黄牛”

似乎也成了无所不能、神通广大的哆啦A梦。“只有客户不敢想,没有‘黄牛’抢不到”。

当“黄牛”钻了“互联网+”的空子,在各类公共资源抢夺大战中,普通用户无奈一次次输给“黄牛”,并且“黄牛”出没,严重扰乱了网络预约秩序。如此窘境,究竟该怎么破?

“黄牛”搅乱预约秩序,首先还是技术软肋惹的祸。时下一些服务部门的预约平台,虽然形式上实行了“实名制”预约,其实并未与公安部门的身份证系统联网,随意编造的姓名和身份证号都能轻松通过,实名制成了“伪实名”。一些预约平台虽然有较为严密的身份核验机制,但退票退号系统却是“傻瓜式”的,预约好的资源一旦被退,往往第一时间重回到自由被预约状态,从而为“黄牛”“边退边买”式腾挪提供了可能。诸如此类的后台和系统的技术漏洞,成了“黄牛”制胜的

筹码。因而,从技术上严防死守,及时进行系统升级,是牵住“牛鼻子”的关键。

还有,要铲除“内鬼”。以抢手的医疗号源屡被“黄牛”垄断为例,现实中有个别医院工作人员和“黄牛”里应外合,使打击“黄牛”行动迟迟难见成效。如果各类公共服务部门不能加强自身内部管理,那么内部人员的权力寻租或将难绝,而打击“黄牛”的其他努力恐怕也会前功尽弃。

从源头上看,各类预约平台被“黄牛”盯上,缘于相应资源的稀缺和紧俏。从长远看,要缓解此类资源的稀缺,则资源配置规划应更具前瞻性。比如科学设计不同地区的医疗服务机构和人员的数量;比如运输部门科学设计、调配、增加运力,缓解特殊时段运力不足的矛盾。而在资源总量既定的情况下,一些公共服务部门和办事机构在高峰受理时

段,应考虑多安排工作人员上岗,以起到削峰作用。

搭上互联网快车的“黄牛”愈加神出鬼没,动作手段也愈加隐蔽。要打掉“黄牛”这只“打不死的小强”,注定是场攻坚战、持久战。一定意义上说,能否有效遏制“黄牛”的嚣张气焰,关系到社会公共资源能否得到公平合理的配置,影响到公众对各类公共服务质量和效率的评价。因此,加大对“黄牛”的惩戒力度、提高其违法成本,以形成有效震慑,纾解公众的预约焦虑,应给予足够重视。



## 从检测环节倒逼国产马桶盖“翻身”

□毛建国

自从去年中国游客到日本抢购马桶盖的消息传出,智能马桶盖一炮而红。尽管有报道说,日本的马桶盖其实大都是产自中国,国产跟外资品牌相比质量并不会差,但目前国家质检总局的一份抽检报告显示,在抽检的智能马桶产品中,有四成不合格,大部分问题集中在在耐热耐磨性能上,很多企业压根就没添加相关材料,而这是有火烧屁股风险的。(见1月19日《每日经济新闻》)

制造业是一个国家的基础,没有过硬的制造业作支撑,一个国家的经济活跃度和民生幸福度,都可能出现大问题。正因此,一段时间以来,到国外抢购马桶盖引起了普遍的关注。很多人都在解析中国马桶到底输在哪里,并且试图从中找到中国制造的真问题。

对这一问题的回答,主要集中在两方面。其一,是消费心理问题。在消费主义时代,我们尊重每一位消费者的购买意愿,也不想把一个人的消费行为与爱国情怀简单对接。当然,在日常消费中,想买的东西如果国内有,而且质优价廉,人们肯定不会到国外去采购。

其次,是技术问题,谁也不能否认中国制造业的进步,那种还在把中国产品视为劣质廉价代名词的偏见,不是别有用心,就是戴着有色眼镜。得益于科技化和工业化的进步,我

们在很多方面已经赶上、达到甚至领航世界先进水平。但是,整体进步并不代表全面领先,我们还有很多差距亟须努力赶上。

除了这两种“主流认识”之外,还存在一个突出表现就是检测问题。很多人在消费之前就已经知道,自己到国外抢购的马桶盖其实大都是国内生产的。明知如此,何以逆行?一个重要原因就是消费信心,甚至怀疑的不是技术,而是检测。曾有专家表示,我国制造的短板主要是检测,有的是检测装备没有完善,有的是检测标准过于落后,有的是检测机制形同虚设。

从这次国家质检总局的调查来看,“在抽检的智能马桶产品中,有四成不合格”。为何出现这样的情况?相关人士介绍,“国内智能马桶都没有这样检测过,厂商对相关标准并不是很熟悉。”有效的检测不仅能够保证质量,而且能够倒逼质量稳步提升,一旦检测落后甚至形同虚设,就可能产生“逆淘汰效应”。无论是没有检测,还是技术不行,抑或标准落后,都会实实在在影响产品质量。这也是人们感慨的——中国马桶盖不是输在技术上,而是输在检测上。



## 注定“商业片横行、艺术片蹒跚”?

□罗筱晓

“周末看了场电影,好看嘛!”“那你为什么要看呢?”“因为大家都去看啊。”连续两个周一,都有朋友跟我这样抱怨。

元旦之后,国内电影市场正式进入贺岁档期。仅在1月份前三个星期,就有近二十部电影上映。对于2015年总票房高达440亿元的中国电影来说,叫好又叫座的电影依然数量有限,高质量艺术片被“无视”。

作为影迷,去年两次购票经历让我记忆

深刻。一是《捉妖记》热映,连座时发现,尽管排片密集,但所有场次都只剩第一排角落位置。另一次是《家在水草丰茂的地方》上映时,本以为冷门的片子订票很容易,结果“每日两场,都在上班时间”,硬是让我无从下手。

同样是“一票难求”,前者最终以24亿元成为国内年度票房冠军,后者却仅75万元。

这种对比并不是个案。去年华语电影票房前三名,都是不同程度带有奇幻或戏剧元素的标准商业片。反观艺术电影,即使有戛纳大奖和名导侯孝贤、影星舒淇、张震的“护

努力通过教学帮带,培养基层文化活动骨干和带头人,增强基层文化自我发展能力。

中央歌剧院的黎川之行除了演出外,还安排一系列帮扶活动。副院长宋晨说,未来希望能够为黎川建立自己的合唱团队,我们可以专门派人过来教学和培训,也可以由黎川方面送一些骨干到剧院去学习和培训。

国家京剧院副院长陈樱说:“今年8月,国家京剧院与海阳市京剧团签订合作协议,这是我们合作的第一个县级艺术团体。接下来,会派老师到海阳帮助他们排演京剧《风还巢》。同时也欢迎海阳的青年演员到北京观摩学习,参加国家京剧院的演出。”

中国交响乐团常年帮扶重庆市南岸区迎龙镇,组建农民管乐团,还带领他们登上了国家大剧院的舞台;中央民族乐团在西部多地建立采风帮扶基地,常年开展联合采风创作,推出《仰欧桑》《西藏的春天》等大量优秀作品;深入开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,文化部组织国家艺术院团建立基层联系点20余个,南到海南岛,北到大兴安岭,西到甘肃、广西,定点结对子种文化、帮扶一方,带动一片,广袤大地上播撒的文化种子已经生根发芽。

(据新华社北京1月20日电)

## 青海海北州门源县发生6.4级地震

目前震区通讯正常 尚无人员伤亡报告

本报综合新华社西宁1月21日电 (记者陈凯 骆晓飞)据中国地震台网消息,1月21日1时13分在青海海北州门源县(北纬37.68度,东经101.62度)发生6.4级地震,震源深度约10千米。

记者从门源县了解到,当地通讯保持畅通,县城许多市民已经到户外躲避。据青海省地震局消息,目前没有接到门源县人员伤亡和财产损失报告。

西宁震感强烈。已经睡着的记者被震醒,住宅小区的居民纷纷开门观察周围情况。

(上接第1版)

首钢水钢职工教育培训中心是贵州工会积极整合各类教育培训资源,提升职工技能素质的生动缩影。自2014年起,贵州工会加快了以“工会组织规范化、服务职工多样化、职工之家标准化”为标准,“会、站、家”一体化建设,加快构建覆盖广泛、快捷有效的服务职工工作体系,让工会组织更贴近职工,真正了解职工的需求,解决职工最操心、最困难、最忧虑的问题。

在细节上,各级工会纷纷推陈出新,深入推进工会会员普惠服务工作,提升服务能力,挖掘服务资源,扩展服务广度,努力为职工排忧解难。“今年工会帮助机关大龄未婚青年组织了好几次联谊会,深受年轻职工欢迎。”1月10日,在贵州省省直机关工作的公务员小周对记者说。省直机关工会依托专业机构相继创建了网络服务、单身职工联谊服务、职工普惠服务等服务中心服务职工。

冲破旧模式——守好底线走新路

贵州储存巨大的“生态财富”,贵州据此



手绘车牌

你见过字体东倒西歪的“机动车号牌”吗?据媒体报道,近日,在重庆渝北区,民警发现一辆摩托车的车牌居然是手写的,驾驶员表示,车牌丢了不知道去哪换领,怕被查处所以自己做了一个。警察对其罚款200元,记12分。

总说“智慧在民间”,有时确如此,有时则让人哭笑不得,机动车牌要是自己能做一些大城市还用摇号吗?车牌是用来识别车辆的重要标志,也是对车辆管理的重要依据,正因此,相关部门才对手牌的使用进行了严格规定。老百姓自己手画车牌,也说明我们在车牌遗失后如何换领以及车牌重要性的宣传方面,还应下点工夫。

微商陷阱

据《华商报》报道,2015年12月,消费者邱先生在微信朋友圈看中一双鞋,并通过微信转账支付了400元钱。没想到一个多月过去了也没收到货,发信息给卖家也不见回音,甚至被“拉黑”。因为没有该微商的有效信息,无法投诉立案。

一个活生生的花钱买教训的例子。这不是幸灾乐祸,而是作为成年人多少应该知道,在微信微商里买东西,对卖家不了解甚至根本不认识,贸然转钱给人家,就是有这个风险的。微商发展迅速,相关的监管还有盲区和不到位的地方,但消费者首先应该学会保护自己,有警惕性和风险意识,别把自己辛苦赚来的钱拱手相送。

延续良善

去年,歌手姚贝娜因罹患乳腺癌不幸去世。按照她的捐献眼角膜遗愿,医生先后帮助三位眼疾患者重见光明。日前,剩余的左眼环形边缘眼角膜又帮助了贵州一位老太太。医生称,剩下的眼角膜还可以帮助至少两个人。

一对眼角膜能帮助这么多人重见光明,实在是一件让人温暖、感恩的事情。生命无常,在自己垂危之际还想着捐出器官救助他人,对这样一个曾经歌声袅袅又青春美丽的女孩,用什么样的溢美之词恐怕都会有种无力感。某种程度上,她的生命在延续,她在传播希望和良善,她在天堂应该很快乐。 □林琳

去,不是青春片,就是搞笑片,或者更热门的“IP电影”,总得选一部吧?

为商业片让路的,当然是文艺片。拍片前找不到资金,上映后得不到排片,难怪王小帅指责《闯入者》上映第一天不到2%的排片率是“一场事先张扬的谋杀案”,也难怪《心迷宫》收回成本后制片人高兴得四处通报。

商业片横行,艺术片蹒跚,这无论如何让我心有不甘。

幸好,在眼光挑剔的我看来,无论商业片还是艺术片,今年都有可圈可点之作;幸好,为烂片买单多次的朋友终于不再跟风。

观众、市场、影院,总会成熟。到时,别再让“商业的归商业,艺术的归艺术”,也不是没有可能吧。

## 暖人心·接地气·共筑梦

——文化部艺术院团深入开展文化进万家活动掠影

新华社记者 周玮

搭建乡间舞台,传承民族文化,构筑精神家园。连日来,文化部9家直属艺术院团包括国家京剧院、中国国家话剧院、中国儿童艺术剧院、中国东方演艺集团有限公司、中国交响乐团、中国歌剧舞剧院、中央芭蕾舞团、中央歌剧院、中央民族乐团,响应中宣部等部门号召,积极开展“我们的中国梦”文化进万家活动。元旦春节期间,广大文艺工作者奔赴新疆阜康、广西龙州、云南红河、福建莆田等21个县市,为百姓送去京剧、话剧、儿童剧、声乐、歌舞、器乐等演出,为基层群众度过一个欢乐祥和的新春佳节营造喜庆美好氛围。

元旦前后,江西省黎川县着实热闹了一阵子。先是中国儿童艺术剧院新年前给这里的孩子们连演三场。为保证艺术质量,演员们

穿着单薄的演出服,用最好的艺术状态认真完成每一场演出。

1月11日至13日,中央歌剧院200多人组成的庞大演出队的到来,为黎川阴冷的空气添了几许暖意。

在山东省海阳市庄上村,过年的气氛好像提前到来了。2015年12月25日,一辆大篷车搭起的舞台出现在庄上村村中心,听说国家京剧院的艺术家们来演出了,十里八乡的村民自发聚集而来。国家一级演员李海燕、魏积军、毕小洋、徐孟珂,著名琴师赵建华携马磊、杨威、刘琪、杨超等优秀青年演员,演奏员演出了《打龙袍》《空城计》《智取威虎山》等京剧选段。

老乡们的热情温暖着艺术家,如徐孟珂所说:“这次下乡演出,年味很重、中国味很重,人情味很重,虽然大家都冻得哆嗦,但心里特暖和。”

送文化,要送符合百姓口味的文化,充分考虑各地文化差异、民风民俗、接受习惯。

2015年12月27日,中央民族乐团就给新疆乌苏市带来了一场“不一样”的音乐会。“音乐会以‘国风绕梁’为主题,是乐团结合新疆民族风情的创新,演出形式、舞台表演、作曲与常规音乐会不一样。”中央民族乐团合唱团长阎伯政说。

1月中旬,中国交响乐团如约到重庆南岸区特教中心、北斗村等地“探亲”。自2011年以来,乐团连续5年到南岸区进行慰问演出及开展帮扶活动。

如中国交响乐团团长关峡所说,艺术家来到这里,不光是送文艺下乡,更是在基层民间吸收艺术养分,这种“城乡共建”让艺术创作更接地气。

授人以鱼,不如授人以渔。国家艺术院团

### 各地积极应对寒潮来袭

1月20日,渔船回到江苏省连云港市赣榆区青口中心渔港避风。

中央气象台预计,1月21日至25日,西北地区东部、内蒙古、华北、东北地区南部、黄淮、江淮、江汉、江南、华南及西南地区东部的气温都将先后下降6至8摄氏度,华西北部、江南东北部及云南东部和南部等地局部地区降温幅度可达10至14摄氏度。面对即将到来的强冷空气,各地积极采取防范措施,应对低温寒流带来的不良影响。

新华社发(司徒摄)

### 大秦线上的“火眼金睛”

本报讯 赵久昌是太原铁路局秦皇岛西工务段柳村线路车间的一名铁路巡道工,多年的巡道生涯,让他练就了一双“火眼金睛”。

他每天在铁路线上一走就是15公里,一年四季都在两根钢轨上来回穿梭,一丝不苟地巡视线路。去年7月,他在巡道时发现柳村南站65#岔前绝缘轨端折断,11月又发现大秦线644Km650胶结绝缘夹板折断,他及时电话通知工区、车间进行处理,消除了影响运输安全的设备隐患,为大秦线的运输安全筑牢了第一道防线。

(何乃斌 张志国)

