

快餐时代，编剧的“成才”之路该怎么走？

舒年

玲曾在2012年与陈思诚因为电视剧《北京爱情故事》剧本的著作权与稿酬发生纠纷，最终法院2014年判陈思成支付拖欠的稿酬和利息。

且不论《唐人街探案》的编剧之争孰是孰非，单说近些日子，关于编剧的版权就纠纷不断。琼瑶与于正之间的官司沸沸扬扬，就连热映的《芈月传》也不能幸免，小说作者蒋胜男曾发长微博指责片方。

关于编剧的版权纠纷为何如此之多？

从数量上看，我国已经是世界第一大电视剧生产国。但问题来了，每年我们有上万集

的电视剧生产量，可我们有如此多的编剧吗？

这也就是为何，那么多的宫斗剧、谍战剧、抗战剧，对于观众而言，区别往往只是角色名字和时间地点不同，每一次打开电视机，情节看上去都那么似曾相识。

艺术本该来源于生活而高于生活，影视剧亦然。当影视剧的创作，一切只为速度和产量却不同艺术质量时，编剧作为影视剧艺术创作最为重要的一环，就变得无足轻重了。大牌演员、知名导演、不惜重金的各路投资方，他们对影视作品的话语权，有时远大于负责艺术创作的原著作者和编剧，因为前者意味

着票房、意味着收视率，意味着广告，而且是能快速获得这些效益。

原作者、编剧、导演、投资方的多方博弈之中，编剧无疑是弱势的，这种弱势形式的表现，已经不再是能分成多少，而是自己的名字能否被挂上去，挂在哪里。而在快餐时代，制作方最为在意的是影视剧的制作速度，因为制作速度快意味着资金回笼快，“拿来自主义”现象就不难理解了。

在陈思诚的成名剧《士兵突击》里，成才一度追求眼前名利，经过一段弯路之后，才重新醒悟，找到人生的意义和方向。“成才成才，

也不知道要成个啥才？”在大草原上，成才这样对许三多说。不知道十年后成为导演、编剧的自己，到底有没有想明白？

在庞大的影视剧制作“流水线上”，有很多人想成才，成为一名好的编剧。为此，他们可以给名编剧打下手，可以给网站写小说，可以放弃署名权为人打工。当然，成功者最终是极少数。

但是，当下的影视圈环境，真的有助于编剧成长么？当不少声名在外的老编剧、老作家都饱受版权、署名权、改编权纠纷困扰时，还有多少年轻编剧，能够成才？

更令人忧心的是，很多大型影视机构，在剧本上采取自产自销模式，即自己生产剧本自己拍摄。拥有更多人脉的极少数大牌编剧，处于收入的金字塔顶尖，而年轻编剧的作品价值被低估，甚至作品难有出头机会，编剧行业两极分化严重。

更有创造力的年轻编剧难以成才，我们就只能对着电视机，一遍遍地看千篇一律的雷人神剧，于沙发上静静地睡着。

工人日报 5 WORKERS' DAILY 文化周刊

Literature & Art

责任编辑：赵亮

新闻热线：(010)84151608

E-mail:grrbwhzk@sina.com

文化点评

朝阳

网络自制剧遭遇作者维权
原创题材稀缺成发展瓶颈

据北京商报 搜狐的网络自制剧《匆匆那年：好久不见》被《匆匆那年》小说原作者王晓鹏维权，后者在长微博中指出搜狐方面改编《匆匆那年》为非法侵权，她指责搜狐方面私自更改合同内容，致使原定的三年授权期变成永久性授权。

对此，搜狐视频回应称，“长微博中的多处细节均不属实，双方可以寻求依法解决”。目前《匆匆那年：好久不见》仍在网上得到高人气点播。

声音

黄冈师范学院新闻与传播学院讲师杨丽：与传统影视剧相比，网络自制剧有三个特征：一是内容紧凑、节奏较快、篇幅短小；二是题材多元、演员选择偶像化；三是成本低廉、门槛较低、互动性强。

互动媒体产业联盟数字文化工作小组组长冉冉：2015年以来，网络自制剧发展迅速。可以预见的是，未来2至3年内，一定会出现由网络引申出的精品IP登上大银幕，并且成为大电影中的佼佼者。

点评

从内容的转播方变成内容生产方，网络自制剧，已经成了不同视频网站之间差异化竞争的主要手段。

网络自制剧的篇幅和成本都十分有限，因而不能从画面等角度入手，故事的新颖与否，便成了不同网络自制剧之间的核心竞争力所在。但是，好的故事素材永远是稀缺的，既想成本低，又想突出原创，这样的好事能有多少？网络上的可供“拿来”的段子，终归是有限的，网络自制剧要想有好题材，势必要增加原创成本，最终从小投入走向大制作。

437元套装成广场舞标配
中老年文化消费值得关注

据三湘都市报 根据淘宝发布的《2015中国互联网消费趋势报告》，“62元的鞋+42元的上装+42元的下装+90元的舞蹈套装+50元的配饰+151元的演出服”的437元套装成为中老年广场舞装备平均水平，广东省、江苏省、浙江省名列中老年舞蹈类销售额前三甲。

据了解，除了个人装备，在广场舞团队的主要开销中，还包括音响、碟片和电费。而广场舞团对于装备的集体采购，也成为电商和实体商家争夺的市场。

声音

《中国广场舞行业研究报告》作者方惠：如果仅仅只在广场舞这一个兴趣点上挖掘，其用户价值并不算大，然而广场舞大妈的主要属性就是掌握家中财政大权——养生、理财、旅游、采购等，都需要她们决策。所以广场舞作为切入点，之后的业务发展空间巨大。

福州大学社会学系教授甘满堂：有关部门在对城市进行规划建设时，没有预留足够的公共空间，比如广场数量少且面积狭小；一些小区在设计时，没有在居民楼和广场之间留有足够的距离或加建隔音墙。

点评

从服装到音响，广场舞大妈的阔绰出手，已经形成了新的消费市场。目前，广场舞大妈的文化消费，还主要是购买商品，但在未来，其购买的还会是文化服务，例如舞蹈教学、音乐欣赏等。

广场舞活动，可以成为刺激中老年文化消费的切入点，但中老年文化消费，绝不仅限于广场舞。目前，已经有众多从事“广场舞+互联网”的创业公司，其中APP“爱广场”已经对外宣布，获得了数百万天使融资。

2016年全国村晚在京举行

本报讯 1月8日，由农业部中国合作经济学会农村社区小康建设专业委员会、农林卫视、大众音乐协会等联合主办的2016年全国乡村春节联欢晚会在北京星光影视城举行，来自河南、云南等20多个省市自治区的农民共300余人参加了晚会。据悉，该节目将于2月9日农历大年初二在农林卫视播出。

据中国合作经济学会农村社区小康建设专业委员会介绍，今年的全国“村晚”已经是第四届，晚会想通过春节等传统节日的优势，更好地传承、推广优秀的地方特色文化，抵制低俗之风在乡村蔓延，把乡风文明作为基层组织建设、文化传承、产业发展的重要抓手，推进全国乡风文明。为此，中国合作经济学会农村社区小康建设专业委员会此前还联合相关权威机构召开了乡风文明共建合作峰会，成立了全国乡风文明共建联盟。（蒋仁）



华阴县的民间艺人在渭河旁为观众表演非物质文化遗产项目老腔。

王希宝 摄/东方IC

板，更适合舞台表演。

此后，只要老腔上舞台，张全四用木块敲打板凳的节目便不可缺席。今天，“砸板凳”已成了老腔的名片和最神秘、最接地气的演出部分，也成为改良后老腔的标志。而标志背后，隐藏着老腔改良的思路：老腔皮影戏看得人少了，那么就把农村生活，用老腔独有的方式展示给城里人。向他们讲述黄土地的故事，讲述中国农民和农村的故事。

事实证明，这一系列改良在一定程度上提高了老腔的知名度，也激发了老腔的活力。2006年，话剧《白鹿原》选中老腔作为话剧间歇音乐，让老腔一炮走红。随后，华阴老腔走遍了全国各地，走出国门，到欧洲、美洲和大洋洲等地演出。

“老腔同谭维维的合作是走向市场的一种尝试，但不是老腔传承的方向。”党安华说，老腔有老腔的特点。

老腔：浓缩版的民间戏曲史

老腔是什么？老腔怎么来的？有人说，起源于船工号子文化；有人说，发源于西汉粮仓驻军文化。为什么叫老腔？一种说法是，它比当地

其他戏曲形成早，被尊称老腔。另一种说法是，来自湖北老河口，取一个“老”字，称为老腔。

“一声吼尽千古事，双手对舞百万兵”。自老腔有文字记录以来，老腔便是同皮影戏结合在一起的，皮影表演，老腔伴唱。这就是华阴老腔皮影戏。

有文字记载的华阴老腔艺人主要集中在华阴市卫峪乡双泉村。该村位于黄河、渭河和洛河三河口，是西汉京都粮仓遗址所在地，“一人主唱，多人附和”的帮腔（拉坡）独特唱法，在双泉村，老腔是百姓人家的家戏。如今，老腔嫡传人为64岁的张新民。其家谱显示，他是八代父传。他父亲张全生作为新中国有名的老腔艺人，被誉为“老腔正宗”。华阴老腔艺术团主唱之一的张喜民是张新民的堂哥，更是有十代老腔传承谱的世家。在这个位于西汉京师粮仓遗址的小村落，这样的世家还有很多。

老腔有多老？该村保留的传统麻纸手抄

剧本有200余本，大部分集中为清和民国时期的剧本。这些剧本来看，华阴老腔的历史至少有200多年。

老腔有什么？该村党支部书记孙文海说，

《女大学生的太阳部落》获年度优秀电视剧剧本

本报讯（记者杨明清）由青岛剧作家王玉臣任总编剧，王婧、申丽任编剧，根据青岛市女大学生创业联盟群体事迹创作的40集电视剧《女大学生的太阳部落》，近日在国家新闻出版广电总局举办的2015年度优秀电视剧剧本评选活动中获奖，并获得资金扶持。该剧讲述的是女大学生村官杨彩虹，为实现

视 线

古典音乐频道实现多终端的高雅音乐普及

音乐经典从线上走到线下

本报讯（记者赵亮）悠扬隽永的东方韵味，独具视角的多媒体短片……1月13日晚，国家大剧院音乐厅内，一场特别策划的音乐会正在上演。著名指挥张高翔携手中国广播民族乐团，倾情演绎古典音乐频道“音乐商店”中的11首民乐金曲，让线上音乐经典走到线下，走到观众面前。

除了主论坛外，本届论坛还包括三山五园对话会和四场专题发表会。据了解，三山五园对话会围绕“三山五园的文艺创作与文化传播”这一议题展开。三山五园因其丰富资源、发展空间、业态支撑、文化影响力等多重因素，成为今天世界级的历史文化游览胜地。而四场专题发表会，分别以产业政策与战略策略、文化创意与版权产业、区域发展与文化旅游、产业融合与科技创新为题展开。

特别值得一提的是，此次音乐会上还特别呈现了6个别出心裁的视频短片，讲述了

“艺术与生活”的动人故事。短片主人公当令国内人气颇旺的打击乐演奏家刘恒，有酷爱京剧的美国歌手唐伯虎，还有曾摘得“中国好舞蹈”桂冠的新疆舞者古丽米娜……音乐实实在在地改变着他们的生活，也拨动了现场每一位观众的心弦。

据悉，当晚的这场特别音乐会，由大剧院古典音乐频道历时半年精心打造，现场演奏的11首乐曲，均选自古典音乐频道的线上“音乐商店”。在国家大剧院和中国网络电视台的精心酝酿和策划下，“音乐商店”已于2015年5月在网站上线，“大剧院·古典”手机客户端同步亮相，为观众展现1000首堪称“经典中的经典”的音乐曲目及风格多元的“主题音乐包”。这些精心设计的音乐包由大师选曲、名家配文，为广大音乐爱好者开启前所未有的新体验。

特别值得一提的是，此次音乐会上还特别呈现了6个别出心裁的视频短片，讲述了