



快餐时代，编剧的“成才”之路该怎么走？

舒 年

10年前，演员陈思诚因在电视剧《士兵突击》里出演男二号“成才”而一举成名；10年后，电影《唐人街探案》正在热映，首日票房过亿元，口碑不错，陈思诚是该片的“导演兼编剧”，至少，电影海报上是这样写的。

但是，知名编剧李亚玲近日却在微博上表示，陈思诚“在片头只给自己署名编剧，把其他三个编剧、两个剧本统筹都署在片尾”，认为这样是“贬低编剧地位”。李亚

玲曾在2012年与陈思诚因为电视剧《北京爱情故事》剧本的著作权与稿酬发生纠纷，最终法院2014年判陈思诚支付拖欠的稿酬和利息。

且不论《唐人街探案》的编剧之争孰是孰非，单说近些日子，关于编剧的版权就纠纷不断，琼瑶与于正之间的官司沸沸扬扬，就连热映的《芈月传》也不能幸免，小说作者蒋胜男曾发长微博指责片方。

关于编剧的版权纠纷为何如此之多？从数量上看，我国已经是世界第一大电视剧生产国。但问题来了，每年我们有上万卷

的电视剧生产量，可我们有如此多的编剧吗？

这也就是为何，那么多的宫斗剧、谍战剧、抗战剧，对于观众而言，区别往往只是角色名字和时间地点不同，每一次打开电视机，情节看上去都那么似曾相识。

艺术本该来源于生活而高于生活，影视剧亦然。当影视剧的创作，一切只为速度和产量却不问艺术质量时，编剧作为影视剧艺术创作最为重要的一环，就变得无足轻重了。大牌演员、知名导演、不惜重金的各路投资方，他们对影视作品的的话语权，有时远大于负责艺术创作的原著作者和编剧，因为前者意味

着票房、意味着收视率，意味着广告，而且是能快速获得这些效益。

原作者、编剧、导演、投资方的多方博弈之中，编剧无疑是最弱势的。这种弱势形式的表现，已经不再是能分成多少，而是自己的名字能否被挂上去，挂在哪里。而在快餐时代，制作方最为在意的是影视剧的制作速度，因为制作速度快意味着资金回笼快，“拿来主义”频现就不难理解了。

在陈思诚的成名剧《士兵突击》里，成才一度追求眼前名利，经过一段弯路之后，才重新醒悟，找到人生的意义和方向。“成才成才，

关 注

仰天长叹，用力跺脚。唱到高兴时，老艺人用木块敲击板凳，发出“梆！梆！梆！”有节奏的响声……这就是华阴老腔，中国最古老的摇滚乐——

华阴老腔，在摸索中艰难转身

本报通讯员 薛生贵
本报记者 毛浓曦

“女媧娘娘补了天，剩下块石头是华山……”前不久，上海东方卫视综艺节目《中国之星》上，歌手谭维维与华阴老腔混搭的一曲《给你一点颜色》惊艳全场，短短几天，网络点击率过亿。实际上，与老腔的这种艺术“嫁接”远不止与摇滚乐，电影、话剧……让越来越多的年轻人认识了老腔，喜欢上了老腔，这对老腔传承来说，无疑是好事。近日，记者走进华阴老腔的发源地——渭南市华阴市卫峪乡双泉村，探秘国家非物质文化遗产代表华阴老腔的兴衰发展史——

“嫁接”：观众的需求变了

老腔唱腔慷慨激昂，豪迈悲怆，这与现代摇滚乐灵活大胆的表现形式，富有激情的表达情感不谋而合。早在2014年，崔健找到老腔，提出合作《一无所有》，冲击春晚。最后，因歌词内容的原因未能如愿。2015年5月，老腔艺人们又同陕西本土的黑撒乐队合作，演唱摇滚版的《一无所有》和《山丹丹开花红艳艳》。

华阴老腔艺术团主唱、老腔传承人之一的张喜民回忆说，同黑撒乐队合作的《一无所有》，有些不太合拍，有点各唱各的感觉，不过“山丹丹”还是比较成功的，有了融合感。

“同谭维维合作，我们尽量想着法子跟上摇滚的节奏。”张喜民说着说着，便不自觉地唱了起来：“太阳圆，月亮弯，都在天上。”他一边用右手拍着膝盖打着节拍，一边回忆当时合作的情景。

实际上，除了与摇滚乐的“嫁接”，华阴老腔还曾与其他的艺术形式有过合作。

1993年，王振中为电影《桃花满天红》主演陈道明配音的一曲《人面桃花》，让老腔登上了荧幕。两年后，他又在电影《活着》中，为葛优指导老腔唱法。此后，王老先生还多次为电影配音，这为凋零中的老腔似乎寻找到一条出路。

要说让凋零的老腔起死回生，不得不提华阴市文化局干部、华阴老腔保护中心主任党安华。2001年，党安华刚从上海戏剧学院进修回来，无意间看到张喜民班社演唱老腔皮影戏。当时，台下就三五个人，台上依旧在唱。他走上前，使劲地拉开帷幕，想告诉他们：“不要唱了，没人了。”

“可当我掀开帷幕时，张喜民等人的表演震撼了我。”党安华说，这一刻，他意识到老腔表演就是一种艺术，可以去掉帷幕，让习惯了传统伴唱的艺人走向前台。

“以前是看皮影，听老腔。现在，则是看老腔。”党安华在许多场合阐述了她的观点，观众的需求变了，老腔要与时俱进，才能走出一条自己的路子。



华阴县的民间艺人在渭河旁为观众表演非物质文化遗产项目老腔。

改良：在凋零中寻找出路

2001年开始，党安华陆续同当地的四个老腔皮影戏班社接触，提出自己的改良创新建议。经过多次的交流，大家艰难地走到一起，成立了华阴老腔艺术团。《劈山救母》是老腔艺人走向前台的第一次尝试，由于艺人习惯了幕后的角色，互动不够，表演没达到舞台艺术的效果，并不成功。

后来，他们锲而不舍地反复练习，以求达到舞台表演效果，渐渐地，大家突破了思想这一关，有了眼神交流，有了表情语言。经过多次练习排练，这些“唱词在嘴，音乐在手”的老艺人熟练了仰天长吼、用力通地等展示秦人秦风的舞台表演技巧。

“刚开始，根本不适应，还要过情绪。”张喜民说，幕布后唱了一辈子了，改成前台表演，想不通；主唱弹好月琴，唱好戏词就成，没必要有动作，有互动，“顾着交流呢，忘了词咋办？”后来，大家渐渐理解了导演的创意。

“打板”是老腔的传统和特征，改良“老腔”，要坚守这一特色不能丢。党安华一次偶然的机会迸发灵感：用打板凳可代替击打木

板，更适合舞台表演。

此后，只要老腔上舞台，张全四用木块敲打板凳的节目便不可或缺。今天，“砸板凳”已成了老腔的名片和最神秘、最接地气的演出部分，也成为改良后老腔的标志。而标志背后，隐藏着老腔改良的思路：老腔皮影戏看得人少了，那么就把农村生活，用老腔独有的方式展示给城里人，向他们讲述黄土地的故事，讲述中国农民和农村的故事。

事实证明，这一系列改良在一定程度上提高了老腔的知名度，也激发了老腔的活力。2006年，话剧《白鹿原》选中老腔作为话剧间歌音乐，让老腔一炮走红。随后，华阴老腔走遍了全国各地，走出国门，到欧洲、美洲和大洋洲等地演出。

“老腔同谭维维的合作是走向市场的一种尝试，但不是老腔传承的打向。”党安华说，老腔有老腔的特点。

老腔：浓缩版的民间戏曲史

老腔是什么？老腔怎么来的？有人说，起源于船工号子文化；有人说，发源于西汉粮仓驻军文化。为什么叫老腔？一种说法是，它比当地

王希宝 摄/东方 IC

其他戏曲形成早，被尊称老腔。另一种说法是，来自湖北老河口，取一个“老”字，称为老腔。

“一声吼尽千古事，双手对舞百万兵”。自老腔有文字记录以来，老腔便是同皮影戏结合在一起的，皮影表演，老腔伴唱。这就是华阴老腔皮影戏。

有文字记载的华阴老腔艺人主要集中在华阴市卫峪乡双泉村。该村位于黄河、渭河和洛河三河口，是西汉京都粮仓遗址所在地，“一人主唱，多人附和”的帮腔（拉坡）独唱唱法，战场助威呐喊印迹更为明显。

在双泉村，老腔是张姓人家的家戏。如今，老腔嫡传人为64岁的张新民。其家谱显示，他是八代父传，他父亲张全生作为新中国有名的老腔艺人，被誉为“老腔正宗”。华阴老腔艺术团主唱之一的张喜民是张新民的堂哥，更是有十代老腔传承谱的世家。在这个位于西汉京师粮仓遗址的小村落，这样的世家还有很多。

老腔有多老？该村保留的传统麻纸手抄剧本有200余本，大部分集中为清和民国时期的剧本。这些剧本来看，华阴老腔的历史至少有200多年。

视 线

《女大学生的太阳部落》获年度优秀电视剧剧本

本报讯（记者杨明清）由青岛剧作家王玉臣任总编剧，王婧、申丽任编剧，根据青岛市女大学生创业联盟群体事迹创作的40集电视剧《女大学生的太阳部落》，近日在国家新闻出版广电总局举办的2015年度优秀电视剧剧本评选活动中获奖，并获得资金扶持。该剧讲述的是女大学生村官杨彩虹，为实现

把山区家乡早日建成新型城镇化美林小镇的梦想和实现大学生们的创业梦想，组织村里近几年毕业后没找上工作的女大学生进城创业的青春励志故事。

据悉，该剧由青岛宇宙影视文化传播有限公司与山东影视传媒集团等单位联合拍摄，目前已进入前期筹拍阶段。

心内涵，是中国人的心灵世界和价值追求，文化创新就是以践行中国精神为内在动力，推动中国特色、中国风格和中国气派的价值增值与内涵提升，是对新中式生活的价值重建。

除了主论坛外，本届论坛还包括三山五园对话会和四场专题发表会，据了解，三山五园对话会围绕“三山五园的文艺创作与文化传播”这一议题展开。三山五园因其丰富资源、发展空间、业态支撑、文化影响力等多重因素，成为今天世界级的历史文化游览胜地。而四场专题发表会，分别以产业政策与战略策略、文化创新与版权产业、区域发展与文化旅游、产业融合与科技创新为题展开。

本报讯（记者赵亮）悠扬隽永的东方韵味，独具视角的多媒体短片……1月13日晚，国家大剧院音乐厅内，一场特别策划的音乐会正在上演。著名指挥张高翔携手中国广播民族乐团，倾情演绎经典音乐频道“音乐商店”中的11首民族乐曲，让线上音乐经典走到线下，走到观众面前。

《渔舟唱晚》勾勒出一幅大美中国的音乐图景；《春江花月夜》古朴典雅，再现秀丽江南的优美意境；《赛马》欢快奔腾，奏出浓郁的草原风情；《夜深沉》激情刚劲，倾诉京剧之美；《吐鲁番的葡萄熟了》、《阿细跳月》展现各少数民族音乐色彩……从南到北，从东到西，不同地域的音乐依次奏响，令全场观众听得如痴如醉。

特别值得一提的是，此次音乐会上还特别呈现了6个别出心裁的视频短片，讲述了

“艺术与生活”的动人故事。短片主人公有当今国内人气颇旺的打击乐演奏家刘恒，有酷爱京剧的美国歌手唐伯虎，还有曾摘得“中国好舞蹈”桂冠的新疆舞者古丽米娜……音乐实实在在地改变着他们的生活，也拨动了现场每一位观众的心弦。

据悉，当晚的这场特别音乐会，由大剧院古典音乐频道历时半年倾心打造，现场演奏的11首乐曲，均选自古典音乐频道的线上“音乐商店”。在国家大剧院和中国网络电视台的精心酝酿和策划下，“音乐商店”已于2015年5月在网站、PC端、“大剧院·古典”手机客户端上同步亮相，为观众展现1000首堪称“经典中的经典”的音乐曲目及风格多元的“主题音乐包”。这些精心设计的音乐包由大师选曲、名家配文，为广大音乐爱好者开启前所未有的新体验。

也不知道要成个啥才？”在大草原上，成才这样对许三多说。不知道十年后成为导演、编剧的自己，到底有没有想明白？

在庞大的影视剧制作“流水线”上，有很多人想成才，成为一名好的编剧。为此，他们可以给名编剧打下手，可以给网站写小说，可以放养署名权为人工打工。当然，成功者最终是极少数。

但是，当下的影视圈环境，真的有助于编剧成长么？当不少声名在外的老编剧、老作家都饱受版权、署名权、改编权纠纷困扰时，还有多少年轻编剧，能够成才？

更令人忧心的是，很多大型影视机构，在剧本上采取自产自销模式，即自己生产剧本自己拍摄，拥有更多人脉的极少数大牌编剧，处于收入的金字塔顶尖，而年轻编剧的作品价值被低估，甚至作品难有出头机会，编剧行业两极分化严重。

更有创造力的年轻编剧难以成才，我们就只能对着电视机，一遍遍地看千篇一律的雷人神剧，于沙发上静静睡着。

网络自制剧遭遇作者维权
原创题材稀缺成发展瓶颈

据北京商报 搜狐的网络自制剧《匆匆那年，好久不见》被《匆匆那年》小说原作者王晓岭维权，后者在长微博中指出搜狐方面改编《匆匆那年》为非法侵权，她指责搜狐方面私自更改合同内容，致使原商定的三年授权期变成永久性授权。

对此，搜狐视频回应称，“长微博中的多处细节均不属实，双方可以寻求依法解决”。目前《匆匆那年，好久不见》仍在网络上得到高人气点播。

声音
黄冈师范学院新闻与传播学院讲师杨丽：与传统影视剧相比，网络自制剧有三个特征：一是内容紧凑、节奏较快、篇幅短小；二是题材多元化、演员选择偶像化；三是成本低廉、门槛较低、互动性强。互动媒体产业联盟数字文化工作组组长包冉：2015年以来，网络自制剧发展迅速。可以预见的是，未来2至3年内，一定会出现由网络引出的精品IP登上大银幕，并且成为大电影中的佼佼者。

点评
从内容的转播方变成内容生产方，网络自制剧，已经成了不同视频网站之间差异化竞争的主要手段。

网络自制剧的篇幅和成本都十分有限，因而不能从画面性等角度入手，故事的新颖与否，便成了不同网络自制剧之间的核心竞争力所在。但是，好的故事素材永远是稀缺的，既想成本低，又想突出原创，这样的好事能有多少？网络上的可供“拿来”的段子，终究是有限的，网络自制剧要想有好题材，势必是要增加原创成本，最终从小投入走向大制作。

437元套装成广场舞标配
中老年文化消费值得关注

据三湘都市报 根据淘宝发布的《2015中国互联网消费趋势报告》，“62元的舞鞋+42元的上装+42元的下装+90元的舞蹈套装+50元的配饰+151元的演出服”的437元套装成为中老年广场舞装备平均水平，广东省、江苏省、浙江省名列中老年舞蹈类销售额前三甲。据了解，除了个人装备，在广场舞团队的主要开销中，还包括音响、碟片和电费。而广场舞团对于装备的集体采购，也成为电商和实体商家争夺的市场。

声音
《中国广场舞行业研究报告》作者方惠：如果仅仅只在广场舞这一个兴趣点上挖掘，其用户价值并不算大，然而广场舞大妈的重要属性就是掌握家中财政大权——养生、理财、旅游、采购等，都需要她们决策。所以广场舞作为切入点，之后的业务发展空间巨大。

福州大学社会学系教授甘满堂：有关部门在对城市进行规划建设时，没有预留足够的公共空间，比如广场数量少且面积狭小，一些小区在设计时，没有在居民楼和广场之间留有足够的距离或加建隔音墙。

点评
从服装到音响，广场舞大妈的阔绰出手，已经形成了新的消费市场。目前，广场舞大妈的文化消费，还主要是购买商品，但在未来，其购买的还会有文化服务，例如舞蹈教学、音乐欣赏等。

广场舞活动，可以成为刺激中老年文化消费的切入点，但中老年文化消费，绝不仅限于广场舞。目前，已有众多从事“广场舞+互联网”的创业公司，其中APP“爱广场”已经对外宣布，获得了数百万元天使融资。

2016年全国村晚在京举行

本报讯1月8日，由农业部中国合作经济学会农村社区小康建设专业委员会、农林卫视、大众音乐协会等联合主办的2016年全国乡村春节联欢晚会在北京星光影视城举行，来自河南、云南等20多个省市自治区的农民共300余人参加了晚会。据悉，该节目将于2月9日农历大年初二在农林卫视播出。据中国合作经济学会农村社区小康建设专业委员会介绍，今年的全国“村晚”已经是第四届，晚会将通过春节等传统节日的优势，更好地传承、推广优秀的地方特色文化，抵制低俗之风在乡村蔓延，把乡风文明作为基层组织建设、文化传承、产业发展的重要抓手，推进全国乡风文明。为此，中国合作经济学会农村社区小康建设专业委员会此前还联合相关权威机构召开了乡风文明共建合作峰会，成立了全国乡风文明共建联盟。（柳仁）