

# 2016 车市:利空因素犹存

■李永钧

新年伊始,作为国家“十三五”开局之年的2016年的车市走向,理所当然成为业界关注的焦点。站在产业改革升级的十字路口看,2016年中国车市究竟将走向何方?而车企在2016年将有怎样的全新战略,备受行业与消费者关注。

## 估计好于上年

2015年四季度,车市V型反转迹象十分明显。这一势头让不少业内人士对2016年的车市也开始有了积极的想象,从目前的大势判断来看,2016年的车市应该出现好转`。

在国家信息中心资源开发部主任徐长明看来,眼下,险象环生的局面似已在多方努力下成为过去,当前我国车市的V型走势已十分明显。7月份之前是逐月走低,8月份之后逐月向上。这是2015年我国车市发展的最大特点。我们现在的低速不代表长期趋势,是各种因素叠加形成的一个短期趋势,从四季度开始就会基本恢复到长期趋势的水平。2016年乃至未来更长时期的中国车市,将恢复到中速增长状态,乘用车销量增速约为GDP增长的1.3倍。“这意味着2016年乘用车市场有望实现两位数增长。”

其做出此判断的依据来源于欧美日韩等发达国家的经验。根据以上国家的发展历程,一个国家车市发展会出现两个快速发展期,第一个阶段持续5年左右,销量增速为30%,第二个阶段持续10年,增幅为20%。中国车市已在2001年~2008年经历第一个发展阶段,销量平均增速刚好为30.4%,据预测,从2009年开始,中国车市进入第二个快速发展期。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴州认为,当前我国汽车消费潜力依然巨大,主要体现在以下5个方面:一是居民发展与享受需求不断增长的势头很高,调查显示,超过70%的中国消费者更愿意购买新车;二是千人保有量达到百辆但仍有较大发展空间;三是城镇化推进对需求的影响;四是年轻消费者成主力群体,对汽车时尚生活的需求;五是居民收入增长使购买力提升。这就决定2016年买方市场氛围会更浓。

展望刚刚到来的2016年车市,乐观人士认为:在小排量车型相关政策的刺激下,全年有望实现10%左右的增幅,高于GDP增幅。预计狭义乘用车零售增速能到10%,而中国车市下一个增长的爆点是MPV。随着国内二胎政策的实施,MPV将成为二胎家庭的“刚需”。

## 利空因素犹存

但是,关于2016年汽车销量增幅会继续收窄,还是会在政策余音之下出现回升,业内不乏不同之声。相对保守的业内人士认为,

2016年车市利空因素仍然存在,尤其是小排量车型相关政策的刺激或只能解一时之渴,而且,政策刺激作为外力,其影响并不能一直维持高效。

中汽协会常务副会长兼秘书长董扬认为,汽车产销量将与GDP增速相一致。中国2400万辆的年汽车产销基数已经很庞大,如果再长期以两位数的增速发展,对国内环境、交通会造成很大压力。为此董扬预判,2016年国内车市增速应该在5%到7%之间。

董扬的这一预判代表了部分车企的观点,长安汽车总裁朱华荣表示,当前汽车行业已经在向好的方向发展,宏观判断2016年车市增长应该在5%到7%这一区间,不排除某一份别能达到10%~15%这一区间,但从全年来看,15%的增速就有点天方夜谭了。广汽集团股份有限公司总经理曾庆洪表示:“对于未来汽车业增速,不能过于悲观或过于乐观,只要GDP增长,汽车销量肯定会迎来与之相应的增长。”

还有业内人士认为,与年中的销量下降相比,2015年四季度形势似乎有了“大逆转”,但总体看,只不过是逃离了销售下降的坑,并没有摆脱微增长的命。原因一是宏观经济形势下行,消费信心不足,内需提振困难;二是整体产能相对过剩,处在消化期。特别是经销商压力较大,整车厂把压力转移到经销商,而且从长期来看,这样的产能过剩如何消化是个问题;三是环境压力和减排约束,随着交通拥堵进一步加剧,北上广等地将探讨更加苛刻的购车和用车条件,其他一些大城市也在讨论限制私人汽车使用的措施,这将对2016年车市产生明显影响。当然,2016年国家会有一些刺激经济的措施出台,但本届政府任内的经济调整方向应该是中药慢调,不会再现2008年的那种打速效强心针的方式。

## 车企厉兵秣马

展望2016年,车市的结构也在发生变化,处于格局变化中的车企,也将开始产业结构调整,产品重心逐渐向SUV和新能源汽车产品转移。

大众和通用在华已经成为巨无霸,两家公司在华的4家合资公司上两年在“增幅”上取得好成绩的难度要高于其他企业。2016年,上汽通用争取实现不低于汽车行业平均增速的增长。2016年是雪佛兰产品大年,全年将投放8款新车,意图实现华丽转身,按照大众在华的发展规划,2016年以新能源车为代表的全新车型将大规模导入,并将推出全新途观、全新迈腾和全新7座SUV等11款主要新车。

长安福特表示,2016年有高于行业平均增速的预期,因为长安福特旗下车型都处于热销期。广汽本田则将2016年销量目标锁定为60万辆,导入雅阁中改款、雅阁混动、讴歌首款国产车型以及中大型SUV等多款新产



来自国内外的73个整车品牌,逾千台展车汇聚第十四届南京国际汽车展览会。

东方IC供图

品。丰田2015年在华顺利实现110万辆产销目标,旗下南北丰田导入卡罗拉雷凌双擎多款新产品,雷克萨斯则先后投放8款新车型。丰田不敢豪言2016年,但混动的热销,让其对2016年市场充满希望,广汽丰田则希望每年保持10%的销量增速。长安马自达则表示,创驰蓝天动力总成产能不足问题已经顺利解决,2016年会继续增加产能。

## 链接

### ■微增长

2015年,微增长一词已成为中国汽车市场的结束语。1月至11月,中国汽车产销分别比上年同期增长1.8%和3.3%。只有少数车企能“跑赢”大市,大部分车企产销同比持平,甚至出现了负增长。

### ■购置税减半

9月29日国务院常务会议决定,从2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。新政一出,新能源车市场就如同“打鸡血”般销量直涨。

### ■新能源

2015年,随着政策扶持力度的不断加大,新能源汽车的优异表现让人大吃一惊,前11个月新能源汽车累计生产27.92万辆,

同比增长4倍。

### ■召回

车企召回在业内已司空见惯,但2015年的召回似乎格外“频繁”,仅上半年国家质检总局共发布汽车召回67次,涉及40余个品牌的百余款车型,召回总量达258万余辆,与上年同期相比增长1.26倍。

### ■SUV

2015年以来,放眼国内车市,哪种车型卖得最火,非SUV车型莫属。无论合资品牌,还是自主品牌,几乎都遵循着“凡SUV必火”的规律,SUV已经成为支撑国内市场保持稳定增长的一大引擎。

### ■限购

近年来,国内汽车保有量急速提高,截至去年底,国内新注册汽车2188万辆,保有量

2016年,对内已经制定好颇具挑战性的年度销售目标。

相比关注销量增长数字,一些企业正在把目光放在可持续发展层面,不断增强自身的核心竞争力,这对整个行业无疑是个好消息,也唯有如此,无论市场顺逆,企业才能久立不败之地,中国汽车工业才能得到长治久安。

## 2015 车市关键词一览

净增1707万辆,两项指标均达历史最高水平,城市承载力遭遇空前考验,对于多数地方政府而言,解决之道总结起来两个字:“限购”。

### ●车企反腐

2015年,反四风风暴及汽车行业,包括一汽、东风等在内的多家汽车集团身处反腐“暴风眼”之中,一汽集团董事长、党委书记徐建一、东风汽车集团总经理朱福寿因涉嫌严重违纪违法,先后“落马”,震惊了汽车圈。

### ●库存

2015年以来由于中国车市进入了明显的低落期,国内汽车库存指数一直偏高。汽车生产企业和经销商之间的矛盾愈演愈烈。临近年底,库存预警指数又出现了大幅上升,11月份达到了61.8%并处于警戒线以上,再次拉响库存警报。

**本报讯** 1月4日,上汽通用汽车宣布从1月1日起正式承接通用汽车旗下知名售后零部件百年品牌ACDelco,并整合推出全新的汽车配件品牌——德科,致力于开拓国内汽车独立售后市场。

上汽通用汽车表示,凭借自身的业务体系优势,在融汇70多家德科品牌现有经销商

全球其他主流汽车品牌,提供超过10万件品种齐全的汽车零部件,覆盖全球100多个国家和地区的独立售后市场。自1999年进入中国,经过十几年的发展,德科已经拥有成熟的供应商体系和覆盖近百家经销商的渠道网络。

在欧美等发达国家,汽车独立售后市场已高度成熟和规范,相较而言,国内汽车独立售

## 上汽通用携手 ACDelco 开拓汽车售后市场

的同时,成功开发了15家新的经销商,并将继续整合和完善德科渠道体系,为消费者提供除上汽通用汽车纯正配件之外,又一具有国际品牌专业实力的汽车配件产品。

作为美国通用汽车旗下的独立售后市场业务品牌,成立于1908年的德科100多年来始终致力于为全球车主提供高品质汽车配件,不仅服务于通用汽车旗下各个汽车品牌,还服务于

后市场集中度和专业度较低,呈现出鱼龙混杂、管理薄弱的形态。随着国内汽车市场的不断开放和成熟,独立售后市场的巨大潜力日益显露。面对挑战与机遇,上汽通用汽车充分借鉴通用北美在独立售后市场的成熟经验,携体系优势发力独立售后品牌连锁经营,这将进一步充实、提升产品全生命周期的用户体验,为企业的可持续发展开拓新的业务增长点。

(东升)

## 车讯集纳

### 我国汽车金融市场规模超 7000 亿元

根据中国银行业协会汽车金融专业委员会发布的《2014年度中国汽车金融行业行业发展报告》,截至2014年底,我国汽车金融市场规模已超过了7000亿元,2012年~2014年复合增长率超过33.6%,渗透率也已超过20%。

另外,全国共有18家汽车金融公司,

股东涉及10家国际著名汽车金融公司,13家国内外主要汽车生产厂商,6家国内外商业银行,4家非银行金融机构及1家钢铁企业;总资产规模由最初的60亿元增长至3403.33亿元,增长近57倍,业务覆盖了除港澳台地区以外的中国所有省、自治区、直辖市,员工人数达到6072人。

### 部分进口马自达6被召回

马自达(中国)企业管理有限公司(以下简称“马自达”)向国家质检总局递交了召回报告,将自1月4日起,召回2012年10月31日至2013年11月6日期间生产的进口马自达6阿腾泽。据马自达统计,在中国内地地区共涉及2011辆。根据国家质检总局发布的通告显示,本次召回范围内的车辆由于车门窗框不锈钢嵌条内侧未被

完全覆盖露出部分边角,另外,当车门窗框末端塑料保护条发生脱落或是破损时,还会使窗框末端金属棱角露出,上述两种情况都存在划伤乘员的隐患。

国家质检总局官网显示,马自达曾因为方向盘右端盖与方向盘的间隙部位存在段差,严重时存在划伤手指的隐患而选择召回。

### 特斯拉 2015 销量 50580 辆

近日,特斯拉发布声明称,2015年四季度其全球电动车交付销量为17400辆,这使得2015年全年特斯拉全球电动车交付总销量达到50580辆。2015年前三季度,特斯拉在全球范围内向消费者交付了33180辆汽车。根据该公司设立的目标,

2015年四季度交付销量为17000至19000辆,实际结果接近下限。特斯拉原先预计2015年全球销量为55000辆,由于在中国市场一度销量增长缓慢,下调为50000辆,最终达成了调整后的目标。

(王群根据媒体公开报道整理)

## 2015 年 12 月乘用车投诉量 同比增逾两成

**本报讯** 据国内最大的缺陷汽车产品信息收集平台车质网对2015年12月份相关数据的统计,本月共接到车主有效投诉信息3318宗。投诉量较2015年11月环比增长3.1%,同比2014年12月增长20.6%,依然保持年底投诉超高的势头,至此2015年累计投诉量已达38046宗,较上年上涨了34.8%。

数据显示,长安CS75、东风标致408、长安福特福克斯、广汽传祺GS4、长安悦翔V3、长安福特翼虎、长安福特蒙迪欧、江淮瑞风S3、雪佛兰科鲁兹、别克威朗、斯柯达明锐、别克凯越、中华V3、一汽丰田卡罗拉、比亚迪宋、东风日产轩逸、众泰T600、一汽-大众速腾、一汽-大众奥迪A4L、北汽幻速S3的投诉量在本月进入了前20。

统计表明,2015年12月,车质网接到的投诉信息共涉及372个车系,相比11月份增加了7个,其中投诉量达到两位数的车系为84个,比上月增加了5个。信息显示,本月十大典型故障依次为变速器异响、发动机异响、制动异响、发动机漏油、变速器顿挫、转向异响、车内异味、变速器抖动、发动机抖动、车身生锈。尽管与11月相比,排名前三的故障依然是变速器异响、发动机异响及制动异响,但投诉量均有不同程度的增加,除此以外,因多宗2008款别克凯越出现发动机气门室盖垫渗漏油情况,导致漏油问题排位上升至第四位。

(李君)

## 美司法部就大众汽车尾气排放造假提起民事诉讼

**据新华社电**(记者郑启航 高攀)美国司法部4日对德国大众汽车集团提起民事诉讼,指控该公司在近60万辆柴油车上安装非法软件以通过美国尾气排放检测,违反了美国《清洁空气法》。

美国环保局在去年9月和11月分别向大众汽车集团发出违法通知书,指控该公司在柴油车上安装的非法软件能够在汽车接受尾气检测时提高车辆减排能力,使汽车排放达标,而在日常行驶中,车辆的实际尾气排放量超过美国环保局标准40倍,造成空气污染。

美国司法部当天代表美国环保局向位于密歇根州底特律的联邦法院发起民事诉讼,起诉德国大众汽车集团旗下大众汽车、奥迪、大众美国公司、大众美国公司查塔努加组装厂、保时捷和保时捷北美公司。

涉案车型共16个,包括搭载2.0升柴油发动机的捷达(2009款至2015款)、甲壳虫(2013款至2015款)、高尔夫(2010款至2015款)、奥迪A3(2010款至2015款),以及搭载3.0升柴油发动机的大众途锐(2009款至2016款)、保时捷卡宴(2013款至2016款)、奥迪A6Quattro(2014款至2016款)、奥迪A8(2014款至2016款)等。

当地媒体援引美国司法部一名高官的话说,理论上,大众汽车集团可能面临超过900亿美元的罚款。美国司法部还表示,除了民事诉讼,美国政府未来还可能采取其他法律手段。

### 浙江义乌造出第一台汽车发动机



2015年12月28日上午,浙江省义乌市赤岸镇。世界500强吉利集团——浙江锋锐发动机有限公司G430项目车间,技术人员正在组装首批即将下线的汽车发动机。该G430项目以生产吉利汽车动力总成中的主力军A平台及C平台系列发动机为主,产能规模将达到年产40万台。“义乌制造”向“义乌智造”转型结出丰硕果实。吕斌摄/东方IC

## 国家认监委三举措 支持自贸区汽车平行进口

**据新华社电**(记者谭晓莹 董峻)国家认监委30日称,将对全国各自贸区内以平行进口方式入境的汽车调整强制性产品认证(“CCC认证”)要求,通过放宽对进口汽车原厂授权文件要求、放宽平行进口汽车数量限制、简化工厂检查要求等三大举措,促进汽车平行进口贸易发展。

2015年以来,在进口汽车整体数量明显下滑的情况下,汽车平行进口贸易保持平稳态势,占进口汽车总量的比例由2014年的8%上升至2015年的10%左右。

为推进汽车平行进口贸易便利化,国家认监委称,自贸区内已纳入平行进口试点范围的企业,如果其已建立完善的汽车“三包”和召回体系,在CCC认证申请环节可无需提供原厂授权文件,改由指定认证机构在认证过程中对企业的“三包”和召回体系进行能力评估和检查。

在放宽平行进口汽车数量限制方面,国家认监委表示,对平行进口试点企业,在确保所有申请认证车辆符合产品一致性要求的前提下,取消非量产车数量限制要求,这将帮助进口企业提升规模效益。

此外,为降低汽车平行进口贸易成本,国家认监委在确保平行进口试点企业对申请认证车辆实施了有效的产品一致性管理、符合国家相关政策要求且未对车辆进行结构性改装的前提下,将视情况对进口汽车在自贸区内外的改装场所进行工厂检查,免于境外工厂检查。

## 我国将确保汽车自由行服务用地

**据新华社电** (记者王立彬)为促进自驾车、房车营地旅游发展,我国将确保汽车自由行等旅游服务体系用地需求。

记者4日从国土资源部获悉,根据国土资源部与住房城乡建设部、国家旅游局《关于支持旅游业发展用地政策的意见》,为促进自驾车、房车营地旅游有序发展,按照“市场导向、科学布局、合理开发、绿色运营”原则,国家将加快制定自驾车房车营地建设规划和建设标准。国土资源部土地利用管理司副司长窦敬丽说,针对自驾车房车营地新业态特点,三部门提出三条政策措施:按国务院相关规定,强调加快制定自驾车房车营地建设规划和建设标准要求,防止环境污染,强化用地供

应与规划管理,确保营地建设运营与自然人文环境相协调;明确自驾车房车营地项目用地的用途管理、供应方式和使用年限。

据中国旅游研究院、蚂蜂窝旅行网《全球自由行报告2015》,自由行已成为国人最主要旅游方式,市场增速达全球3倍。自由行一二线城市稳步增长,三四线城市增长惊人,从经济发达地区向相对不发达地区进一步扩散,从一线城市向二三线及以下城市蔓延。蚂蜂窝旅行网联合创始人、CEO陈罡说,2015年二线城市东莞、无锡、太原三地自由行游客增长最多,分别上涨213.74%、187.53%、176.46%。三四线城市中,青海海东上涨约100倍,山东菏泽上涨约35倍,山西

吕梁上涨约18倍。服务体系短板随之显现。与团队、入境游客相比,散客对国内目的地的程度评价最低,特别是对自驾车服务评价较低,国内交通需求矛盾正从交通标识向汽车服务体系转移。

据国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,我国将加快自驾车房车营地建设,制定全国自驾车房车营地建设规划和自驾车房车营地建设标准,明确营地住宿登记、安全救援等政策。支持少数民族地区和丝绸之路沿线、长江经济带等重点地区建设自驾车房车营地。到2020年,鼓励引导社会资本建设自驾车房车营地1000个左右。



## 广西钦州保税港区 进口汽车惊艳亮相

2015年12月31日,广西钦州保税港区举办2016进口汽车大会,吸引大批进口汽车车和客商到场参观选购。广西钦州保税港区是继天津、大连、上海、广州黄埔之后的第五个沿海整车进口口岸,也是西南沿海唯一一个整车平行进口口岸和中国唯一具备整车进口口岸功能的保税港区。

中新社记者 曾开宏 摄