

中国社会老龄化进程迅速,外企已经开始抢滩老龄市场,中国企业能否跟上步伐?从发展战略高度出发,研发核心老龄科技是开发中国老龄产业的关键

如何抓住老龄产业发展之机

■本报记者 徐潇

近日,日经新闻网报道:日本最大的护理企业日医学馆正在中国收购家政公司,预计最早从2016年开始在中国提供上门护理服务。日本药企“卫材”则扩大老年性痴呆治疗药在华的销售。

中国社会老龄化进程迅速,外企已经开始进入抢滩老龄市场,中国企业能否跟上步伐?

老龄市场前景广阔

中国国家卫生和计划生育委员会统计显示,目前我国60岁以上的人口约有2.12亿,占总人口的15.5%。2010年~2015年的5年内,老年人以每年860万人的速度增加,今后将继续增加。根据联合国发布的最新预测,到2025年时,中国60岁及以上老人将达36.5%,高于美国等大部分发达国家。

现实中,老年人口的比重不断加大为我国经济的发展提供了新的市场,老龄产业日益成为朝阳产业并成为推动经济发展的动力,逐渐成为老龄人口红利。

老年人服装、日用品、数码产品、饮食等,都有着广阔市场前景。另外,老年群体已经成为我国增长最快的旅游消费人群,大力开发老年旅游、休闲度假产品也势在必行。

在日常生活用品消费需求方面,辅助工具或者特殊生活用品的研发和生产需求越来越大。在海外市场,“报警”拐杖、“夜光”拐杖、音乐拐杖等人性化的产品都获得了老年人的青睐。

而随着生活水平的提高,老年保健品的



柳一凡 摄/视觉中国

需求量也在日益增大,因此向老年人提供适销对路、有利于健康、安全的保健品,是老龄产业发展的一个重要领域。

还有饮食方面,老年人对饮食甜度和油腻程度的要求都需要饮食行业不断调整和配合。更不用提国内企业在老龄医疗卫生市场方面的缺失,这些都是企业未来的发展走向。

全国老龄办数据表明,2010年我国老年人口的消费规模达到1万亿元,预计到2020年将达到3.3万亿元,2030年达到8.6百亿元,2040年达到17.5万亿元,而从2014年至2050年间,中国老年人口的消费潜力将从4万亿元左右增长到106万亿元左右,占GDP

对养老产品的需求。

最大的问题在于,国内企业在老龄产业的行业分布上也过于狭窄。目前,我国老龄产业的行业,主要分布在老年居住业和老年用品业,而对老年服务业、老年教育业、老年旅游、老年保险业的巨大市场需求缺乏了解。

虽然近几年居家养老服务模式得以普及,社区居家养老服务有所强化,社会各界开始意识到老龄产业范畴的广泛性,但大多数企业仍然不了解这些新兴老龄产业的内涵和前景,采取观望姿态。

除了企业方面,人才方面的缺失问题也较为明显。全国人大代表王凤朝也指出,具有专业水准的养老服务人员严重不足,是养老服务机构面临的重大问题。目前国内缺乏医疗、康复、护理以及心理学方面的专业知识,供需之间落差较大。

据日医学馆统计,中国的护理需求人群高达约3500万人,市场尚处于黎明期。日医学馆社长寺田明彦表示,“至少会达到2.3万亿美元的市场规模。”

须加强学习与借鉴

从老龄化产业的发展程度来看,日本目前在国际上名列前茅。

日本老龄化产业日益向高科技方向发展,注重为老人提供更多的便利和关怀。床上

安装“失禁感应器”,床脚安装“离床感应器”,洗手间的天花板上还装有“动作探测感应设施”,还有专为坐轮椅的老人设计的电动入浴设施。这些日本养老院普及的高科技设施,在国内养老市场很难见到。

2015年,“互联网+”的流行带动了国内

雾霾频发,煤惹了多少祸?

——透析燃煤之痛

■新华社记者 陈炜伟 安娜 崔静

这个冬天,京津冀地区雾霾袭扰频仍,应急警报多次拉响,成为政府和公众的“心肺之患”。探寻背后的深层次原因,除了特殊的气象条件外,人为的污染排放是重要因素。特别是“供暖季”变成“雾霾季”,让煤炭一时间成为众矢之的。

燃煤会带来排放,但以煤为主的能源结构调整需要相当长的时间。“呼吸之痛”迫在眉睫,煤炭又不得不用,“燃煤之痛”如何解?

燃煤对雾霾“贡献”几何?

燃煤、机动车尾气、工业排污……对于雾霾的成因,特别是各类污染源的具体“贡献率”,仍然莫衷一是。即便“排名不分先后”,燃煤还是不可小觑的重要诱因之一。

燃煤对雾霾“贡献”几何?

燃煤、机动车尾气、工业排污……对于雾霾的成因,特别是各类污染源的具体“贡献率”,仍然莫衷一是。即便“排名不分先后”,燃煤还是不可小觑的重要诱因之一。

燃煤、机动车尾气、工业排污