

杭州富阳出台补贴新政去楼市库存

购房者可获1%购房款补助,高学历、高级人才可享受更多优惠

本报讯(记者邹俊杰)日前,杭州市富阳区发布了《富阳区促进房地产市场健康发展实施细则》,规定对在富阳区购买新建商品住房的购房者,在取得房屋所有权证后,给予购房款1%的补助。业内人士表示,由于库存压力巨大,富阳楼市持续低迷,此举意在消化楼市库存。

个左右。售楼员告诉记者,这两个楼盘采用了同样的促销手段——送拓展面积。“我们这边有个87平方米的复式,拓展之后可以达到135平方米。”售楼员告诉记者。据了解,这位售楼员所说的拓展面积,即楼市上常说的赠送面积。一套87平方米的房子拓展到135平方米,赠送了48平方米,赠送率达到了55%,相当于赠送了半套多的房子。山水国际所有的户型都赠送面积,额度不等,新山水御园项目剩余房子赠送的力度更大。

浙江省富阳华都山水置业有限公司副总经理郝伟告诉记者,公司采用如此规模的优惠力度,实为无奈之举。他告诉记者,从2014年下半年到2015年上半年,整个富阳楼市低迷。山水国际项目不得不分期开盘,没想到首期开盘后根本卖不动,资金回笼难,巨大的财务压力让项目差点成了烂尾工程。数据统计显示,截至2015年11月30日,富阳区新建商品房可售10207套,列杭州五区第二位,其中住宅可售6137套,可售面积81.43万平方米。

米。而在2013年,富阳区住宅库存仅4000套左右。根据预测,2016年富阳楼市库存还将进一步加大,“比2015年至少要增长20%到30%”。如此严重的供大于求,直接导致富阳区出台补贴政策提振楼市。据介绍,根据该细则规定,除了普遍适用的1%购房补助外,学历越高的购房者将享受更多的优惠。全日制本科学历、硕士学历、博士学历及相应技术职称获得者将分别给予购房款1.5%、3%和10%的补助。而“两院”院士,“国家千人计划”入选人

员等高级别人才在富阳区购房时实行“一事一议”办法或一次性补助80万元。郝伟告诉记者,政策的出台确实起到了作用。政策一出来以后,销售就有了明显增长。“新政出台之前,一周的销量基本上就是10套不到。新政出来以后,就将近20套了。”有专家认为,除了政策补贴以外,长期来看,富阳区需要制定配套的产业政策,引进产业人口,通过新增人口的住房需求消化楼市库存。



贵州实现县县通高速

本报讯(记者李丰)2015年12月31日,记者从贵州省交通厅获悉,贵州高速公路通车里程超过5100公里,实现全省88个县(市、区、特区)通高速公路,形成15个出省通道,成为西部地区第一个实现县县通高速公路的省份。

2008年至2015年,贵州县县通高速公路建设总投资4111亿元,8年新建成高速公路4206公里,并覆盖一大批产业园区和风景名胜区,成为继北京、上海、天津、江苏、山东、福建、江西、广东之后的全国第9个县县通高速的省份,也是西部12省(区、市)的第一个,为冲出“经济洼地”、总攻“绝对贫困”、实现与全国同步全面建成小康社会提供了坚实的交通运输保障。

据悉,目前贵州省还启动了农村公路建设三年会战,将投资400亿元畅通涉及千家万户的“毛细血管”,进一步完善全省综合交通运输体系,打通统筹城乡发展的“最后一公里”,引导物流业向农村延伸,提高交通物流服务“三农”能力。

二维码规范应用评价体系发布

本报讯(记者杨召奎)为加强二维码安全应用和规范管理,《二维码规范应用评价体系》发布暨二维码产业规范发展研讨会日前在京召开。据了解,《二维码规范应用评价体系》是中国电子商务、中国质量认证中心牵头组织相关单位共同编制,旨在指导二维码应用组织实施规范化管理,保证二维码生成、应用、管理和识读的完整性、准确性和安全性,促进二维码产业规范化发展和社会诚信体系建设。该评价体系的推出是中国二维码产业促进工程的重要成果,将极大推进我国二维码规范应用和产业健康有序发展,有效提升二维码产业规范化水平和社会诚信体系建设能力。

天水至平凉铁路开通

本报讯(通讯员强科 记者康勤)2015年12月30日10时整,随着一声长鸣,34018次货运列车从天水火车站缓缓驶出。至此,穿越六盘山隧道的天平铁路正式开通运营。天平铁路西起天水市麦积区,经清水县、张家川县,止于平凉华亭县,正线全长约113.106公里。北接宝中铁路,可通宝中、包兰铁路到达宁夏、内蒙古两区,与西平铁路、平凉至庆阳线相连。南接陇海铁路,可通过陇海、兰新、兰青、青藏铁路至新疆、青海、西藏三省区。同时可南延至陇南,并与兰渝线相接,从而通往四川、重庆两省市,成为连接陇东、宁夏及内蒙古部分地区与天水、陇南以南、定西以东地区的新的便捷货运通道。

娄邵铁路扩能改造工程开通

本报讯 2015年12月30日,经过9个小时的垂直封闭紧张施工,伴随着沪昆线上行线处K1230+K1230+600处分相拆除,既有上网供电线并倒接供电束结束,由中铁武汉电气化局集团承建的娄邵铁路扩能改造工程娄邵枢纽站改造顺利完工,这标志着娄邵铁路扩能改造全线就此畅通。中铁武汉电气化局集团娄邵扩能改造项目部针对改造工作量大、设备复杂、工序繁多、开通区域专业多等特点,制定了周密的施工方案,成立了以集团副总经理梁保信为组长的现场配合组,产品和包装物均涉嫌伪劣产地及假冒注册商标。该商家销售的违法产品价值逾30万元,已涉嫌刑事犯罪,上海市质监局已依法将案件移送公安机关处理。



天津最大棚户区居民领到新家钥匙

2015年12月31日,天津,几名来自西于庄地区的居民顺利拿到和苑西区安置房的新房钥匙。在棚户区生活了多年的居民们将陆续搬入新居。

为确保西于庄还迁房的居民顺利拿到钥匙、住进新房,建设方住宅集团做了充足的准备。绿化、煤、水、电、气等配套工程全部准备完成,具备入住条件。交钥匙当天,住宅集团

100多名工作人员将组成10个应急队伍和市民一起验房,发现问题及时做出调整。

郝阳摄/视觉中国

环境保护综合名录发布

推动构建绿色税收、绿色贸易等政策体系

来越来越大的作用。近年来,结合综合名录研究成果,环境保护部先后推动和配合有关部门,出台了一系列环境经济政策:一是将涉重金属的高污染的电池、挥发性有机污染物含量较高的涂料产品纳入消费税征收范围;二是将“双高”产品不予综合利用增值税优惠、不予调高出口退税,目前已有400余种“双高”

产品被取消出口退税,禁止加工贸易;三是推动金融机构按照风险可控、商业可持续原则,严格对生产“双高”产品企业的授信管理;四是推动企业实施绿色采购,引导企业避免采购“双高”产品;五是结合推进生活方式绿色化,引导企业和公众减少对“高污染、高风险”产品的使用。

本报(记者王冬梅)环境保护部近日向国家发改委、财政部、商务部、人民银行等14个部门提供了《环境保护综合名录(2015年版)》(简称综合名录),同时向社会全文公开。环境保护部政策法规司副司长别涛介绍,此次发布的综合名录是在对历年制定的综合名录进行修订、完善的基础上,汇总2015年制定的新一批综合名录形成的。综合名录共包含两部分:一是“高污染、高风险”产品(简称“双高”产品)名录,包括837项产品;二是环境保护重点设备名录,包括69项设备。

目前,综合名录在推动构建绿色税收、绿色贸易、绿色金融等环境经济政策方面发挥

突出首负责任 提升认证质量

认证机构将对CCC认证结果负总责

本报讯(记者刘津农)为了完善强制性产品认证(简称“CCC认证”)管理机制,国家认监委日前出台《关于建立和落实强制性产品认证指定认证机构主体责任的指导意见》(简称《指导意见》),明确由认证机构对CCC认证结果承担首负责任,建立健全责任追究机制。

《指导意见》从诚信体系、责任追究、风险防控、行业自律、社会共治等方面,明确了强制性产品认证机构应当担负的主体责任以及行为规范。认证机构是CCC发证结果和有效性的第一责任人,对认证受理、型式试验、工厂检查、认证评定和证后监督等全过程负主体责任,同时对承担产品检测任务的签约实验室负有业务管理职责。认证机构应当建立全过程责任追究机制,落实全员责任制,采取必要的工作质量评测和流程监控措施,保证

认证要求的有效实施。《指导意见》还要求,认证机构要利用信息化手段,收集认证过程信息和产品质量信息,对认证风险及时进行预警;同时,认证机构应改进服务,为认证企业提供认证申请和标志受理“一站式”服务。《指导意见》同时鼓励引入认证基金或保险制度,防范化解认证风险。

《指导意见》从诚信体系、责任追究、风险防控、行业自律、社会共治等方面,明确了强制性产品认证机构应当担负的主体责任以及行为规范。认证机构是CCC发证结果和有效性的第一责任人,对认证受理、型式试验、工厂检查、认证评定和证后监督等全过程负主体责任,同时对承担产品检测任务的签约实验室负有业务管理职责。认证机构应当建立全过程责任追究机制,落实全员责任制,采取必要的工作质量评测和流程监控措施,保证



银川万吨储备菜 平抑菜价迎新年

市民在银川市一家超市选购平价储备菜(2015年12月30日摄)。近日,银川市向市场投放1万吨平价土豆、大白菜、西红柿、西芹、辣椒等蔬菜,以保障节日市场供应和物价平稳。新华社记者 王鹏摄

质检总局公布5起电商产品执法打假典型案例

与无锡当地公安干警对江阴市霖林王安防设备有限公司的生产场所和仓库开展执法检查。现场查封生产、销售设备及经营场所,查封假冒“海康威视”监控设备成品144台,假冒标签5万余张,以及未装配完成的大量半成品和散件,3名窝点负责人被公安机关当场控制。

际品牌围网23966条、标签2994套,认定涉案价值60万元(市场价约数百万元,按真品价格计约1.67亿元)。

在在杭州另一家名为姿特服饰的公司生产场所和四个仓库开展的突击执法检查中。执法人员现场查获涉嫌仿冒LV、Hermes等国

2015年7月21日,执法人员对上海市长宁区某路的两个经营场所进行执法检查。现场发现待售的“佳能”“松下”等品牌的复印机耗材产品及外包装3万余件,均存在严重质量问题,因该公司待售产品价值金额较大,涉嫌刑事犯罪,上海市质监局于当日将此案移送公安机关处理。

当汽车召回成为“常态”

我国汽车召回数量创新高,厂商主动召回增加,消费者态度趋于理性

于宛尼

汽车召回制度实施11年,2015年,我国召回涉及缺陷汽车554.85万辆,召回次数同比增长29%,数量同期增长17%,创历史新高。召回数量增加,并非代表我国汽车产品质量堪忧,相反,这是中国汽车产业走向成熟、规范的标志。对此国家质检总局执法督查司司长严鸣敏表示,汽车生产厂商和中国消费者对于产品召回的认识正在逐渐改变,更趋理性。

所有的车企都对召回持非常审慎甚至害怕的态度,这其中除了大规模召回可能会造成的经济损失,甚至引起整个品牌旗下车型的销量下滑之外,更多的原因是担心多年来苦心经营的品牌形象遭到破坏。而消费者也往往一听到“召回”两个字,就立即简单粗暴地在心里给车企贴上差评。

而从去年市场销量与舆论反馈来看,召回事件并没有对相关品牌造成明显的不利影响。这从侧面说明随着汽车市场的销量增长和汽车知识的不断普及,国内消费者已经日渐趋于理性,懂得对召回事件“具体问题具体分析”,不会因为某款车型的召回而给该品牌所有车型打上负面标签。

业内评论员刘勇称,车企能够主动负责地在问题扩大之前积极召回进行整改,消费者能够在面对召回事件时冷静客观地分析和审视,那么整个汽车市场将形成一个良性循环。

严鸣敏称,未来将加强召回信息共享,提升工作效率。信息是缺陷产品召回工作的基础和源头,将多种渠道收集的缺陷信息进行集中分析处理,有利于及时、有效地进行缺陷判定。

人们相信,随着以2013年实施的《缺陷汽车产品召回管理条例》为基础制定的《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》出台在即,原先召回信息管理系统及生产经营者的信息告知义务、缺陷调查、召回实施与管理和法律责任等相关内容将得到进一步细化和明确。未来汽车召回或许将更为频繁,并成为一种“新常态”。

汽车作为一个上万个零部件构成的复杂耐用消费品,出现或大或小的质量问题在现今的技术条件下几乎是不可避免的。2004年10月缺陷汽车产品召回制度实施以来,我国已实施汽车召回1077次,共召回2533.85万辆。其中,受质检总局缺陷调查影响的召回共186次,涉及汽车1111.01万辆,占召回总数的44%。

严鸣敏称,对缺陷消费品实施召回管理是加强消费品安全监管的重要措施。制定出台《缺陷消费品召回管理办法》,是确保消费品安全的需要,也是转变政府职能加强事后监管的需要。“实施缺陷产品召回制度,落实生产企业产品质量主体责任和缺陷召回法定义务,有利于生产企业增强质量安全主体责任意识,有利于政府部门减少对微观经济活动的干预。”

2015年国内汽车召回事件仍旧不断出现,今年前三季度,全国累计发布各类汽车召回信息110余次,召回车辆480余万辆,涉及40多个品牌的百余款车型,东风、长城、广汽本田、上海通用、神龙汽车、郑州日产、一汽丰田、福特、奔驰、大众、克莱斯勒、保时捷、阿斯顿·马丁等都有上榜。

值得关注的是,去年,厂商的主动召回增加,消费者对于汽车召回的态度更为冷静。在过去的很长一段时间内,可以说几乎



从“五大任务”看2016年结构性改革着力点。中央经济工作会议提出,抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。一“去产能”明确了“多兼并重组,少破产清算”的思路。二“降成本”会议明确了要降低制度性交易成本、企业税费负担、社会保险费、企业财务成本、电力价格和物流成本等,打出一套“组合拳”。三“去库存”以满足新市民住房需求为主要出发点,以建立购租并举的住房制度为主要方向,把公租房扩大到非户籍人口,要鼓励房地产企业开发商业地产项目调整营销策略,适当降低商品房住房价格。四“补短板”通过打好脱钩攻坚战,支持企业技术改造和设备更新,培育发展新产业,补齐软硬基础设施短板,加大投资于人的力度,继续抓好农业生产等方面扩大有效供给。五“去杠杆”加强风险监控预警,妥善处理风险案件,坚决守住不发生系统性和区域性风险的底线。

产品功能趋同,借助娱乐的方式“搏出位” 互联网公司娱乐化营销引热议

本报讯(记者杜鑫)奇虎360公司COO陈杰近日表示,决心用一个全新品牌定位,为年轻用户群体打造充满快乐体验的“乐次元”世界。未来360手机助手将推出“立体娱乐战略”,通过更多的偶像合作、跨界整合、时尚元素,构造出更加年轻和符合潮流的移动互联网产品。

记者梳理发现,娱乐化营销的风潮正在互联网公司中悄然兴起。阿里巴巴为了配合今年的天猫“双十一”购物节,办了一场晚会。京东则造出了“618”狂欢派对。而互联网金融平台政富则与《爸爸去哪儿》合作,解决产品落地难问题。

深圳一家文化传媒公司负责人表示,娱乐是调动客户情感最有效的手段,通过娱乐的方式引起客户情感的共鸣,就能引导客户的行为。实际上,通过娱乐化营销,借助娱乐节目、娱乐人物的超高曝光率,结合在互联网大环境下催生的粉丝经济,互联网产品的用户数、使用率都将大幅提升。360手机助手签约TFBOYS做代言人,专版上线仅三周,下载量就破百万。

不过,也有业内人士指出,互联网公司娱乐化营销,是因为当前互联网产品功能趋同,想要“搏出位”,只能依靠运营和传播手段。从长远来看,真正适应未来潮流的娱乐化营销不仅仅只是把娱乐当作营销硬件载体的粗放模式,而需要娱乐精神与品牌精神的高度关联以及品牌价值与受众体验的深度共鸣。