

职工文化怎么搞,听听大家怎么说

调查分析

职工文化活动,自愿参与者仅48% 内容陈旧、走形式、很少搞成受“冷”主因

年终岁尾,很多企事业单位会举办诸如年会等各种形式的职工文化活动。近日,《工人日报》联合北京印象博观网络科技有限公司推出了一项关于职工文化的调查。调查显示,48%的参与者表示会自愿参加单位开展的职工文化活动,72%的参与者认为单位推广职工文化具有积极意义。但也有23%的参与者表示现在的活动形式、内容陈旧;另有39%的参与者“抱怨”单位很少搞相关的职工文化活动。

本次调查,有效参与人数29817人。调查参与者中,国有企业、事业单位占比分别为24%和23%,民营企业占比为44%,外资企业占比为9%。

调查中48%的参与者自愿参加及72%的参与者认为具有积极意义的数据,显示职工文化在丰富职工业余文化生活,提升自身素质,提高企业凝聚力上发挥了积极有效的作用,并得到了多数职工的认同。

与此同时,随着时代的发展、经济转型,新生代员工逐渐成为单位的生力军,职工的文化需求与企、事业单位所提供的职工文化服务之间也存在一定的差异。例如,调查中有23%的人表示现在的活动形式、内容陈旧;另有39%的参与者表示单位很少搞相关的职工文化活动。

此外,在“您最感兴趣的是哪类职工文化活动”调查项中,有52%的参与者选择“文体活动”,另有13%的选择“读书沙龙、讲座”,10%选择“传统文化培训”,这在一定程度上反映出一些新颖的文化形式逐渐被新生代职工所认同。

中国劳动关系学院企业文化研究所常务副所长曹凤月认为,当下的职工文化活动中,之所以职工参与度较低,在于活动没有特色,未能将企业的文化特色、行业特色等有机结合起来。特别是,与有着良好文化传统的国有企业相比,民营企业在职工文化方面的投入不多,重视程度也相对较低。

同时,职工文化活动有必要根据职工具体的需求,创新职工文化形式,比如多利用新媒体等现代技术提高员工的参与度、参与感。形式创新之外,职工文化活动还应该进一步丰富活动内容,尤其是法治培训、心理健康等容易被忽视的内容。

专家解读

“乐云乐云,钟鼓云乎哉?” 文体活动不等于职工文化,要形式更要内容

谈到职工文化,很多人想当然以为就是文体活动。调查数据显示,职工对于企业开展的各类职工文化活动中,最感兴趣的也是文体活动,占比超过50%。中国劳动关系学院工会学院乔东教授在接受《工人日报》记者采访时表示,职工文化不能仅仅停留在职工文体活动层面,“把职工文化等同于职工文体活动,甚至放弃文化主题,为了娱乐而娱乐,为了健身而健身,是一种没有文化的文化。”

职工文化是形式,职工文化是内容,文体活动要为职工文化服务。形式不能替代内容,形式更不等于内容。同理,职工文体活动不能替代职工文化,也不等同于职工文化。职工文体活动不能为了活动而活动,不能过于关注形式化的东西,《论语·阳货》里的一句话被乔东拿来形容职工文化活动的形式与内容。他说:“孔子曾说‘乐云乐云,钟鼓云乎哉?’意思是讲,乐难道仅指钟鼓等乐器而言吗?孔子关注的不是表现乐的器具和形式,而是乐体现的思想和内容。”

在乔东看来,职工文化的本质是文化,具有文化的“人化”和“化人”功能。“人化”是指职工文化来自于职工,是职工创造的文化;“化人”是指职工文化最终要服务于职工群众,实现教化、感化和同化,推动职工自我教育、自我管理和自我提升。

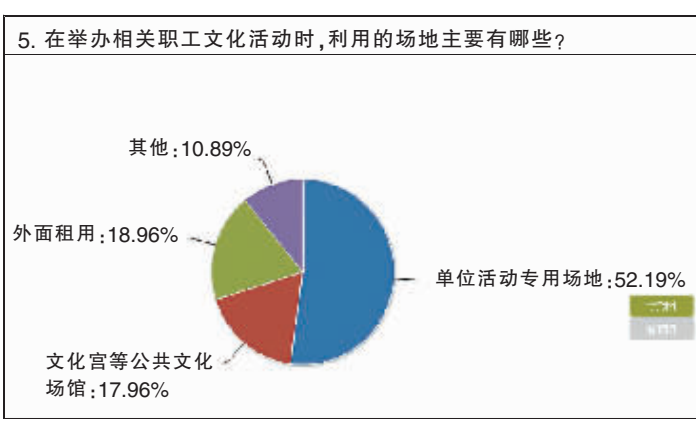
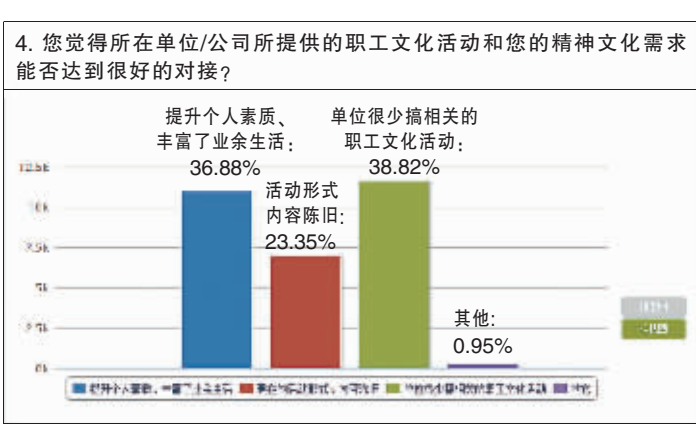
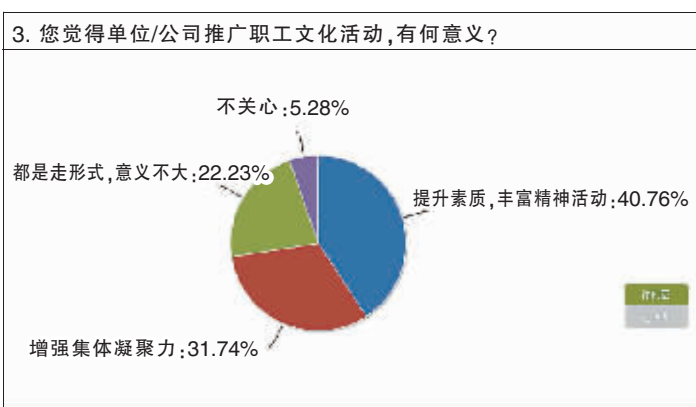
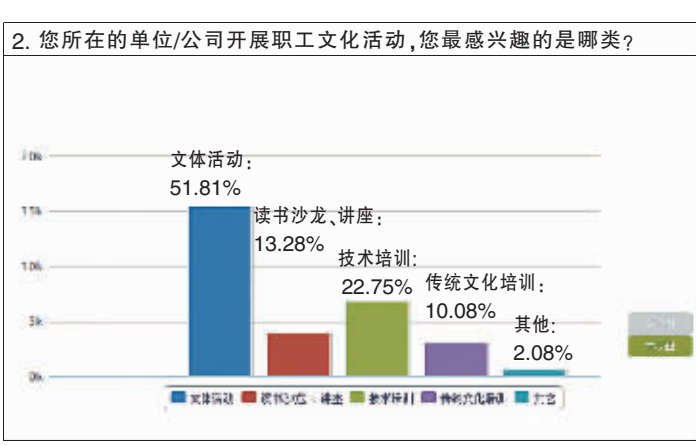
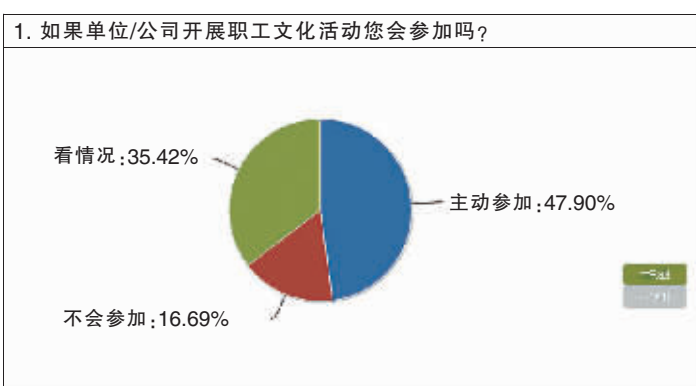
中国劳动关系学院企业文化研究所常务副所长曹凤月认为,企业需要根据职工具体的需求创新职工文化形式,提高员工的参与度、参与感。曹凤月告诉记者,浙江某汽车企业在公司内推出微信、微博、微电影、微公益等一系列“微文化”活动,就得到了年轻员工的积极参与。

“现在企业员工年轻化是一个趋向,所以职工文化活动要想让年轻人感兴趣,就应该利用新媒体等新形式、新元素创新。”曹凤月还强调,除了利用形式上的创新提高职工的参与度外,在内容上也需要更丰富一些,尤其是法治、心理健康方面的文化活动当下还相对薄弱。

在接受采访时,乔东指出,说起职工文化,很重要的一点就是要弄清什么是职工文化,职工文化与企业文化有什么异同。

通过对劳模事迹、劳模精神的考察,乔东注意到劳模身上的一个共性,即他们实现了一个转变——由“要我做”转变成“我要做”,由“要我学”转变成“我要学”。在他看来,这就是这两种文化的区别。

然而现实中,企业文化在企业里常常“独霸一方”,而反映企业基层职工价值理念的企业职工文化,有点“寄人篱下”的感觉。乔东认为,这种失衡局面的形成,是企业过分夸大管理层的作用,而忽视以劳模为代表的基层职工作用的结果。在他看来,职工文化与企业文化是统一互补的关系。二者的关系具体



表现为地位上对等、内容上互补和最终战略目标上一致。

曹凤月表示,近些年提倡企业文化落地,企业文化与职工文化的一个连接点就是,“要通过职工文化各种各样的活动,把企业文化具体地落实下来。”

本组报道撰稿:本报记者 赵亮 朱林 本报实习生 王励晴
调查数据支持:北京印象博观网络科技有限公司 标题制图:吴凡
(问卷有效参与人数 29817人)

职工心声

“老瓶装新酒,我们要玩出新花样”

“我们公司是北京一家国有控股的上市公司,并不是传统意义上的国企。”大崔是个又高又壮的小伙子,被问到职工文化活动时反复说到,“我们还是蛮洋气的。”

可是谈到职工参与文化活动的积极性,他有点犹豫,“猛一听‘职工文化活动’这几个字,我们90后肯定会比较陌生和排斥,觉得土呗。”大崔想了想,又说到,“但现在不是‘互联网+’嘛,结合公司本身的定位,职工文化活动已经不是又老又旧的产物,老瓶装新酒,我们要玩出新花样。”

大崔眼中的职工文化活动是职工广泛参与的、能够对内广泛宣传公司文化的各类活动,不是简单的吃饭打球。大崔举最新的例子说:“比如圣诞节快到了,办公大楼中庭摆放了一棵十米多高的圣诞树,虽然周末加班加点累了点,但是看到朋友圈被‘圣诞树’刷屏,心里特有荣誉感,这不也是职工文化活动嘛,让大家发现公司的美。”

新人入职的Lisa介绍了公司的各种职工文化活动。她感觉收获最大的就是公司有严格的读书会制度,要求每月必须有两次读书会,大家一起分享学习所得。

大崔认为,文体活动并不等同于职工文化活动,不能为活动而活动,要想提升文体活动中职工文化的意味。“我们非常重视雇主品牌建设,现阶段内部品牌建设重在‘深化认同、推动实践’,要通过职工文化活动,充满创意地将公司信息、品牌文化与内部职工建立起亲密的情感联系,这样公司才能真正具有活力。”没有满意的员工,就没有令人满意的产品,就不可能有满意的客户,更不会有令人满意的公司业绩,“这也是职工文化活动的价值所在吧。”

大崔说,我们还关注职工文化建设的成长性。比如,公司现在正筹备的文化社团,有绘画、音乐、摄影、茶道,也有登山、骑行等等。“企业里有很多优秀人才,如我们园区事业部的一个小伙子,马头琴拉得非常好,参加过全国巡演还出过专辑,非常厉害;保密部门的一个同事,毛笔字一流。让志趣相投的人有机会在一起切磋技艺,让对某个领域感兴趣的人能有条件学习,线上我们会有一个企业大学的平台,而在线下,大家能够通过PC端或手机APP随时随地开展‘文化建设’。”

互联网时代是万众创新的时代,职工文化活动也在不断前行。

管理者说

从职工需求出发,我们工作就好做、做得好!

“职工文化活动不能只注重形式,或是看作组织者的工作业绩,而是要从职工的需求出发,尤其要让职工在活动中收获个人的成长。这样我们的工作才好做、做得好!”谈到职工文化,中国中车长春轨道客车股份有限公司工会副主席邵小明谈及了自己的工作心得时说道。

长春轨道客车股份有限公司是拥有60多年历史的老国企,在职工文化的建设上有着很好的传统。但随着时代的发展和产业转型升级,职工文化建设的工作环境也发生了变化,邵小明向《工人日报》介绍“较之以往,与职工文化相关的职责弱化了,比如一些专职演员如今已经没有了。我们在工作上需要克服的一大难题就是,如何协调职工文化活动与企业生产经营之间的矛盾,因此,一方面要策划高质量、职工喜爱的活动,另一方面不能影响企业的生产经营秩序,要拿捏好分寸。”

在采访中,记者了解到,长春轨道客车股份有限公司总部的职工总数达1.4万人,而青年群体就占到了60%,在一线工作的工人总数占70%。

“职工平日的工作内容比较单调,年轻人又多,为此我们组织、策划的活动尽可能新颖,贴近他们的需求,激发大家参与的兴趣。比如结合年轻人的特点开展的DIY车模大赛,青春快闪等活动反响就不错。尤其是近两年推出的‘长客好声音’歌手大赛,职工参与积极性很高,企业还出资为参赛的职工请专业的老师进行形体、声乐等方面的培训。职工不仅有了一个展示自己的平台,还有人从这个活动中脱颖而出,额外赢得了职业发展机会。”团委书记宋楠对记者说。

在本次调查过程中,记者发现,心理辅导是职工文化建设中,常常被忽略的领域。宋楠向记者介绍,除了传统的心理专家讲座,企业会利用新媒体的优势,设立青年之声、青年论坛等,让职工有吐露职场困惑、思想包袱的平台;通过喜闻乐见的节目,如话剧、情景剧等将大家的困惑表达出来,还邀请职工家属到车间、班组来参观,增进彼此理解。

与有着良好传统的国企相比,民营企业对职工文化的重视程度普遍不高。但也有些民营企业负责人对此有不同的理解和认识。不久前,上海企通软件有限公司的总经理于飞就职工全体员员工来到山东曲阜开展了国学体验活动,于飞告诉记者,“现在的社会环境相对浮躁,能够在这里感受并学习传统文化是一件有意义的事,在公司内,我们每年都会组织员工参加背诵《弟子规》的比赛,我觉得当每个人内在的规矩建立好了,企业也就好了。而任何一家企业的文化都是整个社会文化背景下的一个缩影,借着这样的契机来体验国学有利于树立良好的企业文化。”

青岛市南区 给咖啡馆免费配图书

本报讯(记者杨明清)近日,青岛市南区正式启动“啡阅青岛”活动,为辖区内咖啡馆免费配送文史类、社科类、旅游休闲、科技养生等图书。按照面积大小,市南区文化局将为每个咖啡馆免费配送100到200册不等的图书,半年更换一次。

青岛邮电博物馆四馆塔楼、1901咖啡馆负责人介绍,现在不少市民和游客喜欢在咖啡馆这样安静的环境里读书,图书几乎成为各咖啡馆的标配。以前,他们的咖啡馆配备有图书五六百册。市南区文新局为其免费配送图书,将进一步提高咖啡馆的吸引力。

值得一提的是,在配送之前,该区文化部门工作人员向咖啡馆经营者发放意见咨询表,配送什么图书,经营者说了算。

记者了解到,配送图书都来自市南区图书馆,并统一贴有“啡阅青岛”标识。据统计,市南区注册咖啡经营场所共260余家,按计划将全部给予图书配送。此外,该区文化部门还有计划为有条件的咖啡馆配置图书借阅系统,以实现咖啡馆内图书与各级图书馆(室)通信通还。

“1万个人的心中有1万个仓央嘉措” 舞剧《仓央嘉措》,一场虔诚的修行

舞剧《仓央嘉措》,一场虔诚的修行

这是藏族歌舞艺术的呈现,也是剧情编排的需要。当场景换成缙衣青灯、经筒佛香、宫殿高墙,这意味着在14岁那年,仓央嘉措已被定为“转世灵童”,已经剃度受戒、已行坐床典礼,已是万民心中的活佛。然而,及至20弱冠之年,迎来的却是漫长艰辛的放逐与流浪。

他的一生,有三个阶段,分别由三位演员饰演。舞剧《仓央嘉措》意图还原这位雪域高原的政治人物、神秘多情的诗人。

记者好奇,仓央嘉措在创作者心中到底是怎样?“这个人物对我来说像是一个谜,在了解更多之后反而有了更多的疑问,关于他的修行、他的爱情、他的诗和他的人。我在字里行间被打动,又在只言片语之后常常陷入沉思。一个有如此柔情的诗人该有一双怎样的双眸,我也很好奇。”编导费波给出这样的答案。中央民族歌舞团团长,《仓央嘉措》导演丁伟说:“这次创作如同一次精神修行,过程

中不停反省创作的道路是否准确,也不停地调整前进的方向。还原仓央嘉措是一个人的本质,通过对他诗歌的理解,感知一个藏族青年的情感,挑战自己以往创作的舞剧,就是在不停地拷问自己的内心世界和艺术追求。”

饰演20岁的仓央嘉措,是解放军艺术学院的大四学生黄琛迪。用丁伟的话说,找到这个合适的演员过程“很费劲”,他的选择标准是,“要做一湖水干干净净的、清清澈澈的,他的眼睛要漂亮,体型要瘦削,还要有很好的舞蹈功底和很投入的感情”。站在舞台中的黄琛迪念珠在腕、双手合十,低眉敛首、安静素然,倒会让人觉得,青年时的仓央嘉措可能就是这般模样呢。

剧组在2015年年初成立,随后三次赴藏区采风。在拉卜楞寺,黄琛迪主动提出要独自留下来住上几天。他向记者回忆采风经历:“我跟随一位师傅在一起生活,他吃什么,我吃什么,他做什么,我做什么,那些大大小小的寺庙,

我走遍了每一个角落,每一个转经筒我都抚摸过,用一颗虔诚的心看待那些神圣的地方。”

舞剧第三幕有一个片段,令黄琛迪自身体格外动容。在悠扬缓慢的扬琴声中,梦中的亲人们一出现,排着长队,向活佛仓央嘉措告别。他们深情地望着他,一步一回头。在队伍最后的是他的母亲。仓央嘉措想要上去拥抱她,然而母亲却将双手放在额前,向他一步一跪拜,一步一叩首。仓央嘉措内心的挣扎,母亲失去儿子的隐痛,以及两人身份从母子向“佛祖与平民”的剧烈转变在这时达到最高潮。

“囿于身份,他去拥抱生母却不能,内心充满纠结,我自己是受不了的”,当年刚好20岁的黄琛迪讲述起这一幕时,他觉得自己在慢慢懂得仓央嘉措,“是诗人,是活佛,也是一个有血有肉的人,但又不是平凡的普通人,他是心中有大爱的。”

“一万个人的心中有一万个仓央嘉措”,舞台上下,各自修行,各有所悟。

琼瑶诉于正一案终审获胜 抄袭为耻应成文艺界共识

据北京晨报 北京市高级人民法院就琼瑶起诉于正侵权一案作出终审判决,驳回于正等5名被告的上诉请求,维持原判。北京市高级人民法院最终认定,热播剧《宫锁连城》侵犯《梅花烙》的改编权和摄制权,判令于正等5名被告公开道歉,停止传播《宫锁连城》,五出品方共同赔偿原告琼瑶500万元人民币。

据悉,2014年5月28日,琼瑶向北京市第三中级人民法院提起诉讼,同年12月25日,北京市第三中级人民法院宣判。一审法院认定5名被告构成共同侵权,并赔偿原告经济损失500万元。一审判决后,5名被告均不服判决,向北京高院提起上诉。

背景
《梅花烙》是琼瑶小说三部曲《梅花三弄》系列的第一部,1993年10月电视剧版首播,导演沈怡,编剧林久怡。

《宫锁连城》是《宫锁心玉》和《宫锁珠帘》的续作,该剧由于正编剧,李慧珠担任总导演,于2014年4月8日在湖南卫视首播,并于同年8月4日在韩国播出,在该剧首播当月,琼瑶在微博发表长文举报抄袭,向湖南卫视反映未果。

该案宣判后,琼瑶代理律师王军发布了“关于电视剧《宫锁连城》永久禁播及立即下线”的媒体通知函,要求各相关平台永久下线禁播该剧。

声音
琼瑶:我写剧本时的狂热和积极,都被这事冻结了,诚恳呼吁电视台、各传媒、投资方都不要再和有抄袭争议的编剧合作。

点评
琼瑶的维权曾经获得109位编剧的联名力挺,毕竟,如果抄袭者得不到应有的处罚,那么抄袭之风一旦蔓延,年轻创作者群起仿效,后者不堪设想。事实上,就在抄袭者败诉的同时,其业务量依然不少。侵权所得名利如果比败露后失去的还多,自然会有人选择冒险为之,甚至把抄袭作为成功的终南捷径。

抄袭者付出的代价,不能只是一时的经济损失,更应在文艺领域内形成“抄袭可耻”、“与抄袭者合作更可耻”的认知,相关行业应当对抄袭者的业务关闭大门,让抄袭者难再立足,只有如此,方能警示后来人。

北京博物馆数量居全球第二 提升教育职能尚需更多努力

据人民日报海外版 北京市文物局副局长于平近日在北京博物馆学会成立30周年研讨会上表示,目前北京已成为全球拥有博物馆数量第二多的城市,仅次于英国伦敦,超过了纽约、马德里、柏林等城市。

这些博物馆中不仅有综合类博物馆,各个区还聚集了不少专门性博物馆。如朝阳区有文艺范十足的中国电影博物馆,东城区有展示民警生活的北京警察博物馆,昌平区有亚洲独一无二的中国坦克博物馆等。

背景
1985年以前,北京地区共有正式博物馆39座。经过30年的发展,目前北京地区共有备案登记博物馆172座,较1985年增加了133座,平均每年新建4到5座。其中中国国家博物馆是世界上建筑面积最大的博物馆,馆藏文物数量达120余万件。

声音
首都博物馆副馆长黄雪霁:现阶段我国博物馆数量骤增,博物馆参观人次每年达8亿。

国家文物局副局长、中国博物馆协会理事长宋新潮:博物馆一定要以教育为核心目的,如果没有教育计划、教育项目,就不能说是真正意义上的博物馆,我最怕的事情就是,老师带孩子游览式地去博物馆转转,这没有任何意义。

点评
隔着玻璃看了一堆展览品,出门后却什么也记不住,是很多人逛博物馆的共同感受。今年年初,国家颁布了《博物馆条例》,博物馆教育、研究、欣赏的职能得以明确。

对于博物馆而言,其职能不只是单纯将展品展出,更要通过多种展示和互动形式,起到更好的文化教育功能,提升公民文化素质。

与此同时,博物馆也应当有更好的服务意识,为参观者尽可能提供交通、休息等便利服务。而如何拉近与公众的距离,将原本看似枯燥的展示内容形象化,也是博物馆需要面对的课题。