

爱琢磨成就“创新达人”

本报讯 宋志泉是包头西车辆段包西检修车间外制班组的主工。入路仅三年,却对车辆机械技术特别着迷。小革新小发明成一种快乐,参加了多项技术革新项目,摸索出了一系列空气制动故障的快速判断和解决技巧,成为“创新达人”。

货车车辆空气制动系统是保证列车运行安全的核心部件。空气制动故障的发现和和处理都十分困难。为了找到症状所在,宋志泉一次次钻车底,爬车辆,一蹲就是几个小时找疑点攻难点,晚上废寝忘食的查资料想办法,他总结出省时实用的故障快速判断技巧,使故障排除率能达到100%,并在全段推广。

高空作业进行手动制动机更换时有安全隐患,他就和工友一起设计组装了安全可靠的手动制机滑轮组升降机。制动管路“过球试验”中尼龙球总是破网而出导致实验失败,他又绞尽脑汁制作了结实耐用的钢质试验球回收网兜。由他发起的一项科技创新项目都得到了大家的认可,他“创新达人”的名号也在全段不胫而走。

(唐哲 张翔)

中国能源经济论坛在京举行

本报讯 (记者 刘静)12月17日,由中国能源报社主办的“第四届中国能源经济论坛暨2015中国能源年度人物”颁奖典礼在京举行,正泰集团董事长、全国政协常委南存辉当选“2015中国能源年度人物”,成为自评选活动开展以来首位当选的民营企业家人。

据了解,自2006年开始,南存辉率领正泰进军光伏发电领域以来,正泰已在全球建成并网运营上百座光伏电站,总装机容量约1.5GW。在建及拟建电站超过1GW,已签署战略协议的规划电站项目超过4GW,成为国内目前最大的民营光伏发电投资运营商和全球首家光伏系统解决方案提供商。

本次论坛以“新常态下的中国能源发展”为主题,立足全球视野、聚焦中国问题,针对我国能源产业“十三五”规划、能源行业混合所有制改革、煤炭脱困与战略调整、能源发展与环境气候治理、低油价下油气生态、智能制造与能源装备升级发展、国际产能合作与风险防范、能源互联网、核电创新发展等行业热点问题进行了深入探讨。

福建回归自然食材进社区

本报讯 (记者吴锋思)12月19日上午,回归自然食材研讨会在福建省福清市召开,同时,倡导回归自然食材进社区的“田字一号”连锁店也在当日正式落户福清市。

回归自然食材是福建田字一号有限公司的产品核心,从农场基地的种养殖方法溯源,通过运用“田字一号”生物循环技术,充分利用自然环境保持完整生态循环模式,回归食材本身生长规律及属性,从而使得食材健康、无污染无伤害。

福建田字一号有限公司通过多年在生态种植、养殖探索研究出了自然生态系统工程技术,同时,引进国际先进科技设备,保障食材加工、运输、销售全程服务。采用“农户+企业+体验直营店+互联网”运营模式。

本月起,“田字一号”将推行线上线下一站式服务模式,以手机APP移动运用,提供在线下单,匹配社区线下配送服务,解决现代网络购物最后一公里配送服务需求。

为建筑工人宣传购票常识

本报讯 冬运期间,随着出疆务工流的激增,购票群众也达到了高峰。由于12306网站购票程序复杂,多数务工人员文化程度较低,购买车票成了难题。

为了确保建筑工人通过正常渠道购买车票和树立正确的法制观念和维权意识,库尔勒铁路警方民警们担当起了“义务宣传员”,深入到建筑工地,通过发放外出务工注意事项卡、讲解购票程序、开展法律知识互动竞猜等多种方式,耐心讲解购票及旅行途中和务工期间的防诈骗防骗安全常识、劳动保障劳动者合法权益以及巧识行骗伎俩,巧用12306网站和购票机等生活小指南,积极引导广大务工人员自觉学法、懂法、守法,能够善于运用法律的武器维护自身合法权益。

(孙婉茹)

多项措施服务返乡农民工

本报讯 元旦将至,外出务工人员开始陆续返乡。由于有的务工人员长期全家在外,导致家中的导线、闸刀、漏电保护器长期未使用,受潮湿、锈蚀、灰尘的影响,回家用电后出现异常或不能使用的现象时有发生。江苏省靖江市供电公司供电提早部署,采取多项措施为返乡农民工提供优质服务;对返乡农民工进行调查摸底,登记造册,建好档案;在营业窗口开辟“返乡人员绿色通道”,简化报装手续,缩短流程办理时间;及时为返乡务工人员提供方便、快捷的服务;他们成立10支党员服务队,上门检查返乡民工家中的线路,及时消除用电故障,保证电力供应正常。截至目前,该公司已帮助返乡农民工处理家庭用电故障百余次,发放安全宣传画册500份,受到返乡农民工的好评。

(红清)

筑牢冬运安全防线

本报讯 大连车务段瓦房店站在冬运工作中,加大干部对班组的包保力度,从落实岗位作业标准抓起,杜绝安全隐患,确保冬运安全。该站干部在包保班组过程中,亲自参加交接班会,传达安排班组工作任务和安全重点事项;亲自参加班组立项问题的整改工作,保证整改工作按进度高质量完成;亲自跟踪写实接发列车、调车、停留车,强化“三年”考核;亲自参加班组的安全生产活动,做到攻关措施落实到位,使攻关活动达到预期效果。

该站片区关工指导组还针对冬运期间,调车职工在室外作业时间长,容易产生疲倦懈怠的小问题,组成了8支支访慰问、谈心送温暖活动小分队,深入到每一名调车职工家庭中,面对面交谈、心与心沟通。以提高安全责任意识为重点,强化思想疏导,确保冬运安全。

(孙立权 肖宏旭)

面对供给侧改革,您准备好了吗?

■本报记者 欧阳

近来,随着中央财经领导小组第十一次会议明确,“着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率”,“供给侧改革”成为关乎中国经济的热词。众所周知,长期以来着力于需求端的投资刺激方略,近来疲态“骤显”,在这样的背景下,“供给侧改革”引发各方关注就不难理解。

面对宏观策略的转型、调整,我们必须有全新的把握,以跟上改革的步伐。尤其是在具体的企业运营中,诸多人们在“投资刺激”环境中形成的观念,应该说,已经到了必须重构的关口。

总需求不是无限的

古典主义经济学理论抱持的市场法则(萨伊法则)认为,价格和利息率的自动调整会趋向于创造完全就业,市场有“看不见的手”自我调节,反对国家干预经济。而凯恩斯主义不认同这种自动调节理论,认为市场需要“看得见的手”来完善。主张干预经济活动的凯恩斯们相信,需求不足的解决可以通过国家干预实现,作为主要的手段,财政赤字、增加税收、集中税入可以强化政府投资,进而改善供求平衡,增加就业,甚至可以通过政府投资性质的转移支付缩小贫富差距。

历史地看,侧重于需求侧的干预刺激策略不无道理,很多国家也将之付诸实践,最典型的即是二战时期美国罗斯福政府立足于提振需求不足的公共投资政策。与此相伴,反对“政府干预”的声音也一直不绝于耳,在反对者看来,注重短期“总需求”的投资干预不仅长期看有害无利,即便这些貌似短期有效的手段也没有实质上的效用。诺贝尔经济学奖获得者弗里德曼,在回溯战时经济时,就用数据证实了罗斯福的政府干预政策不仅无效,



而且还适得其反。

然而,无论投资刺激需求的措施对总体经济增长的贡献是否真实,凯恩斯们忘掉了一件事,那就是“总需求”是有限的,在他们认为“总需求”可以无限提升的时候,留下了成堆的疑难杂症,比如资源的错配、难以消化的产能,扭曲的经济结构,等等。

供给学派的实践

供给学派重新肯定了“产品生产本身能创造自身需求”的萨伊法则,认为生产的增长决定于劳动力和资本等生产要素的供给和有效利用,市场会自动调节生产要素的供给和利用,在市场机制的充分作用下,各种经济变量都能自动趋于均衡,这是保证经济长期、稳定发展的前提。

而且还适得其反。

他们反对凯恩斯主义,认为,国家干预除了会破坏市场经济的自动调节机制外,还会由于干预不当损害经济体中的供给力量,甚至会因为财政转移支付的低效率损耗掉宝贵的社会财富,导致供给能力削弱,即降低了资本积累,又阻碍了生产发展。减税,特别是降低边际税率,以及让市场按自身需求配置资源、优化产业结构,是供给学派消除阻碍市场调节因素的主要手段。现实中英美等国在上世纪末向“供给侧”转向,比如撒切尔时期的国企私有化举措,里根执政后的税收减免,可以说都是逆“大规模刺激”策略的措施,在实践中都取得了产业结构升级、竞争力提高、低通货膨胀率的显著成效。

空调业进入震荡盘整期

价格战未达预期

本报讯 12月18日,在北京举办的“2015年(第八届)中国空调产业年会”,与会人士对2015年我国空调产业的发展情况进行盘点,指出,“与2014年产销同比双增长相比,2015年空调行业动力不再,进入震荡盘整期。”

根据市场调查公司中怡康测算,2015年1月~10月空调行业零售量达到3789万台,同比下降2.3%;零售额为1244亿元,同比下降6.0%。预计2015年空调行业整体零售量和零售额将分别达到4143万台、1371亿元,分别同比下降1.7%和5.0%。

从2014年第三季度至2015年第三季度的5个季度中,有4个季度空调市场无论是零售量还是零售额都出现下降。对于市场快速下滑的原因,中国家电协会副秘书长陈钢认为,一是有效需求不足,二是产能过剩,库存压力加大,三是天气原因,四是宏观经济形势影响。

据了解,近几年国内空调市场保持每年4000万台左右的销量,全国空调保有量已经达到近5亿台,在一、二级市场空调每百户保有量达到130台,空调消费的动力不足。9月份开始以往库存为目的的价格战并没有达到厂家的预期,还令本不景气的市场雪上加霜。空调市场正从原来的增量市场转向存量市场,品牌竞争已经进入白热化。

惨淡的数据背后也蕴藏着亮点。结构升级速度加快,艺术化、智能化产品迅猛发展,线上保持高增长都在为后期市场的恢复乃至爆发积蓄着力量。值得一提的是,1月~10月

空调市场上零售量同比增长59.2%,零售额同比增长41%,远远高于线下,电商的地位进一步确立。中怡康的数据显示,今年前10个月线上空调零售量占比已经从去年同期的7.6%攀升至12.3%。

业内人士指出,面对这样的市场状况,未来如何快速清理库存、调整产品结构成为企业应当关注的首要问题,也是实现破局的核心。可以预计的是,2016年的空调产业仍将在高位徘徊,各类促销将频繁发生。今年第四季度,线下各品牌的大促和电商的促销交织在一起,形成一道独特的风景。

根据中怡康发布的《2015中国空调市场趋势报告》预测,中国空调的城镇每百户拥有量的阈值将达到170~180台,农村将达到60~70台。中国空调市场仍存在巨大的增长空间。

空调消费群体的年轻化和改善型需求给市场注入了新的活力。2015年,购买空调的消费群体中,80、90后所占比例已经超过50%;首次购买和改善型购买各占半壁江山,未来改善型需求的比例还将逐步增大。

对于年轻消费群体和二次购买者来说,对能效等级、产品感受以及辅助功能等方面的要求都会提高,这相应地让空调产品结构往高端化方向倾斜。中怡康数据显示,1月~10月,变频空调的零售量份额已经占到61.3%,同比增加了近5个百分点;WiFi空调在空调市场的零售量份额从去年同期的0.1%猛增至3.4%。

(东升)

今年前11个月软件业增速下滑

本报讯 (记者孙喜保)12月21日,记者从工信部获悉,今年前11个月,我国软件和信息技术服务业务完成软件业务收入38217亿元,同比增长16.2%,增速低于去年同期3.9个百分点,1~10月下降0.2个百分点;完成利润总额4422亿元,同比增长10.8%,增速低于去年同期12.9个百分点,1~10月提高1.5个百分点。

进入11月份以来,国内软件业的整体出口增速进一步放缓。前11个月,软件业实现出口437亿美元,同比增长5%,增速低于去年同期9.3个百分点,低于全行业增速11.2

个百分点。

从区域情况来看,东、西部地区增长情况不容乐观,中部地区增速加快。前11个月,东部地区完成软件业务收入29023亿元,同比增长16.6%,增速比前10个月下降0.3个百分点,低于去年同期3.5个百分点。西部地区完成软件业务收入3879亿元,同比增长17.2%,增速比前10个月提高0.3个百分点,低于去年同期6.7个百分点。中部地区完成软件业务收入1723亿元,同比增长18.9%,增速比前10个月提高0.4个百分点。

下一步,中国石化和西布尔将探讨扩大合作的可能性,预计将会以战略投资者身份参与位于俄远东地区阿穆尔天然气化工厂的项目,这可以发挥中国石化一体化优势,对双方亦将起到积极作用。

中石化收购俄最大天然气企业10%股权

本报讯 (记者孙喜保)中国石化与俄罗斯最大的天然气加工及石化产品公司西布尔日前宣布,中国石化收购西布尔公司10%股权顺利完成交割。

中国石化董事长王玉普表示,“中国石化此次参股西布尔10%股权,不仅进一步增进了两公司间的合作深度,也是落实国家一带一路发展战略的积极尝试。西布尔的‘资源-石化’一体化发展方向与中国石化的主营业务有很高契合度,也符合中国石化化工业务海外战略布局,有



12月20日,中韩自贸协定生效后首批到达山东烟台的韩国货物集装箱正由桥吊进行装卸作业。当日,中韩自贸协定正式生效。当日起将实施第一步降税,2016年1月1日实施第二步降税。

新华社发(唐克摄)



新华社发(唐克摄)

最严奶粉新政出台

国产奶粉重获消费者信任仍需努力

■实习生 丁楠

12月9日,国家食药监总局《食品安全法实施条例》修订草案正式对外征求意见,其中因对于奶粉的配方注册制严格的限制,被称为史上最严奶粉新政。

条例规定,申请注册的产品配方应当按照有关法律法规和食品安全国家标准进行研制,并有科学依据。同一企业申请注册的同年龄段产品配方应当具有明显差异,并有科学依据证实。原则上每个企业不得超过3个系列9种产品配方。

业内人士认为,新政的实施,或许会带来奶粉行业的大洗牌。

品牌众多却遭遇信任危机

“双12”当天,新生妈妈小路想趁做活动,给自己五个多月大的女儿储备些奶粉。小路打开电脑,登陆京东、1号店、亚马逊等电商平台上的婴幼儿奶粉页面,美素佳儿、惠氏、飞鹤、美赞臣、完达山、贝因美……琳琅满目的奶粉品牌让她看花了眼,不知道选哪个好。“奶粉的种类太多了,价格差距也挺大的,宝宝的安全是首要考虑的问题,不敢草率决定,所以选择一个信得过的品牌十分难。”

据不完全统计,现在中国市场上有2000多个婴幼儿奶粉品牌,100多个生产厂家,平均每个厂家就有十几个配方。

如此多的品牌和配方让国内乳品市场面临产能过剩的危险。尽管如此,中国家长在海外疯狂抢购奶粉的新闻仍不绝于耳,各种奶粉海外代购生意也是风生水起。“中国消费者大量购买某品牌婴儿奶粉导致澳

大利亚市场供货紧缺”,“德国超市将奶粉上锁,防止中国人抢购。”洋奶粉受追捧,但国产奶粉产能过剩,价格低廉却难得消费者青睐。

80后妈妈李雪告诉笔者:“不是崇洋媚外,但宝宝的奶粉就是他的粮食,关系到宝宝的身体健康甚至生命安全。国产奶粉的不良记录让妈妈们心有余悸,所以选择高价海外代购。”

三氯氰胺毒奶粉事件已经过去多年,但对于国产奶粉安全的质疑一直存在。

信任危机催生新政

为了重获消费者对国产奶粉的信心,全方位洗牌奶粉市场迫在眉睫。在最严新政之前,今年4月,新修订的《中华人民共和国食品安全法》明确规定,婴幼儿配方乳粉产品配方实施注册制。9月初,国家食药监总局发布《婴幼儿配方乳粉配方注册管理办法(试行)》向社会公开征求意见,其中规定“每个企业不得超过5个系列15种产品配方”。相关政府部门始终在摸索整顿奶粉市场的有效办法,以增强国产奶粉的竞争力。

业内人士称,新政实施后,将淘汰市场上80%的奶粉品牌,仅保留600~800个品牌,并且贴牌生产的现状不再存在。

有限的品牌促使企业控制产能,集中精力研发并维护现有品牌;而行业的内中小企业也将面临淘汰、整合的命运,提升国产品牌的行业集中度。

相关专家认为,新政的严格实施也能将大批不合规的产品挡在国门之外,保证竞争的良性发展。

《中韩自贸协定》生效

12月20日,韩国货轮“晨海号”正在卸载2600吨液体硫磺。这是《中韩自贸协定》正式生效后中国首票进口货物,享受零关税优惠。

海关根据2015年上半年双边贸易量静态估算,《中韩自贸协定》生效一年内,将有260亿美元中国出口货物和200亿美元的韩国出口货物在对方享受关税优惠。

新华社记者 张旭东 摄



新华社发(唐克摄)