

2015 经济热词

为我们留下哪些印记

蓦然回首,2015年就要过去了。这一年,政府打出了“组合拳”,“互联网+”加遍了衣食住行,“大众创业、万众创新”如火如荼,“一带一路”战略让中国经济与世界经济水乳交融,7岁的“双十一”让人变成了千手观音和吃土专业户,而“全面放开二胎”又让许多人在欣喜之余纠结“生还是不生”……

2015年是新举措、新思路、新方法迭出的年份,中国经济的活力也在持续改革开放中得以尽情释放。在经济新常态下,我国经济结构调整加快,经济增长新动力不断积聚,一个个经济热词扑面而来,焕发着创新活力,改变着我们的工作和生活。犹如一个个坐标,点亮出中国发展的轨迹。

这里我们汇集出一批2015年经济热词,可能不能呈现出2015年度经济的全部精彩,但却想和读者一起,共同留下一串难忘记忆。



“互联网+”加遍衣食住行

经济热词:“互联网+”、“大众创业、万众创新”、专车



■本报记者 徐潇

今年3月,李克强总理在政府工作报告中提出“互联网+”行动计划,此后,这个新兴的词汇就频繁地出现在老百姓的生活中。

“互联网+”并不是将互联网与传统行业的简单结合,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。互联网界人士笑称:以前+互联网是物理反映而现在的“互联网+”则是化学反应。

12月15日,《咬文嚼字》杂志颁布了2015年十大流行语榜单,其中,“互联网+”位列第二,流行程度可见一斑。在搜索引擎搜索“互联网+”得到相关结果已经数以亿计,而更多的行业也在加入与“互联网+”充分结合的探索道路。

无论是小范围结合还是深层融合,都是O2O集中爆发的体现。2015年,快的和滴滴宣布合并,58同城和赶集网合并,携程与艺龙和去哪儿在一起,美团与大众点评合并……

基于大众生活需求的O2O异彩纷呈。

对于普通网民来说,O2O的快速发展给我们带来了巨大的便利和实惠。在线旅游、在线影视、在线房产、互联网金融……这些早已与老百姓的生活密不可分。衣、食、住、行,哪样能绕开O2O?

作为2015年最受关注的O2O,“专车”的诞生不仅给百姓带来实惠便利,还是撬动出租车行业改革的杠杆。或许您接受,或许您排斥,无论如何,“专车”成了城市的另一道风景。

有这样一群爱玩的人,“创客”。顾名思义,创新、创意、创造为其核心。“创客”即是一批以创新为核心,变创意为产品的新兴生产者。格外有趣的是,众多“创客”并不以盈利为唯一目的,他们认为,“创”,体现了一种积极向上的生活态度,“客”体现了人与人之间的一种良性互动关系。

“创客”们玩儿得high,政府的支持却是严肃而认真的。

“双创”的蹿红可谓“大器晚成”,早在2014年,李克强总理就在达沃斯论坛上公开发出了“大众创业、万众创新”的号召,直到2015年6月,“双创”才成为高频词汇。与此同时,一批低成本、便利化、全要素、开放式众创空间大量涌现。“双创”助推中国经济增长新引擎。

在北京,开街一年半的中关村创业大街被誉为“互联网创业地标”。数据显示,日均孵化4.9家,近400家创业企业获得融资,融资金额约20亿元。一时间“创新”、“创业”风头无俩。

■本报记者 刘静

9月13日,《中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见》公布,各界热盼已久的国企改革顶层设计方案“靴子落地”,国企改制重启新一轮提速增效。

顶层设计方案一出手,国企改革进入加速通道。

一边是全国国企利润连续多月下滑、部分行业持续亏损,迫切需要改革提供“牵引力”,助推企业转型升级;一边是文件措施不断出台,改革在更大范围内全面推进。

继国企改革顶层设计方案出台后,十个相关文件有望于近期陆续发布。在处理“僵尸企业”方面也将制定相关配套文件。而在企业层面,包括央企兼并重组、部分重要领域混合所有制等十项改革试点将在明年全面展开,试点企业进一步扩围。

业内人士指出,2016年从央企到地方国企重要领域和关键环节的改革有望取得更多实质性进展。

京津冀、长三角、珠三角,你所在的地方“协同发展”了没?

中共中央政治局2015年4月30日召开会议,审议通过《京津冀协同发展规划纲要》。纲要指出,推动京津冀协同发展是一个



大力深化改革 大步走向世界

经济热词:国企改革、协同发展、“十三五”规划

重大国家战略,核心是有序疏解北京非首都功能,要在京津冀交通一体化、生态环境保护、产业升级转移等重点领域率先取得突破。这意味着,京津冀协同发展的顶层设计基本完成。

“长江经济带”同样引人注目,以长江黄金水道为线,串起沿江11个省份。被确定为国家战略后,长江经济带进入更为清晰的快车道,东部地区的位置优势将进一步传导到内地,对于激活西部地区的资源将大有裨益。

11月,中央密集提到了“供给侧改革”。

“供给侧改革”,它的全称是“供给侧结构性改革”。

所谓“供给侧改革”,就是从供给、生产端入手,通过解放生产力,提升竞争力促进经济发展。具体而言,就是要求清理僵尸企业,淘汰落后产能,将发展方向锁定新兴领域、创新领域,创造新的经济增长点。

我国目前就是处于严重供需不平衡的情况:一方面商品过剩;另一方面,许多人为了解决问题,纷纷寻求新的出路。

哪些领域、哪些产业、哪些产品在“供给侧”需要加大投入和生产,正是中国经济结构转型升级的需要。

在国内大力深化改革的同时,中国也在大步走向世界。

中国经济正借助“一带一路”更快地走出

导读



6版:揭秘那些让人“大跌眼镜”的眼镜店



7版:面对供给侧改革,您准备好了吗?



8版:上门洗车公司集体步入寒冬

数字



互联网+

工信部官方网站12月14日发布贯彻落实《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》行动计划(2015—2018年),到2018年,互联网与制造业融合进一步深化,建成一批重点行业智能工厂,培育200个智能制造试点示范项目,初步实现工业互联网在重点行业的示范应用。

一带一路

从中国开行至欧洲各地的国际列车——中欧班列,被视作铁轨上的“丝绸之路”。在中国“一带一路”战略实施和构建开放型经济背景下,中欧班列“换挡提速”,班列发车频率大幅增加。从第200列到第800列,用时14个月;从第800列到第1000列,只用时两个月。

中国制造 2025

国务院于2015年5月8日公布的强化高端制造业的国家战略规划。力争用十年时间,迈入制造强国行列。到2025年,两化(工业化和信息化)融合迈上新台阶。形成一批具有较强国际竞争力的跨国公司和产业集群,在全球产业分工和价值链中的地位明显提升。

京津冀协同发展

去,世界经济正在“一带一路”建设中与中国经济实现共赢,作为“一带一路”的直接产物,亚洲基础设施投资银行的筹建工作在今年取得突破性进展。目前已经有众多国家批准章程,亚投行预计将于近日正式开业。

2015年7月,金砖国家新开发银行在上海正式开业。

此外,借助各类国际平台,中国与东盟、中东欧、金砖国家等“一带一路”国家的合作在不断加深。

同样,随着“一带一路”战略的不断推进,中国企业正在迎来行销全球的出海新时代。

11月30日,人民币正式被纳入国际货币基金组织的特别提款权,成为继美元、欧元、英镑和日元之后第五种货币。更有“国际范”的人民币,也将更有助于中国企业走出国门。

即将到来的2016年,是“十三五”规划的开局之年。

中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要,简称“十三五”规划(2016—2020年)。“十三五”规划是中华民族伟大复兴征程上的关键规划,具有划时代的意义。

实现“十三五”时期发展目标,破解发展难题,厚植发展优势,必须牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。

下一个五年,期待中国经济精彩继续。

亚投行

2015年4月15日,亚投行意向创始成员国确定为57个,其中域内国家37个,域外国家20个。亚投行初期投资的重点领域主要包括五大方向,即能源、交通、农村发展、城市发展和物流。

新能源汽车

根据相关行业协会统计,1—10月,我国新能源汽车生产181225辆,销售171145辆,同比分别增长2.7倍和2.9倍。其中,纯电动汽车生产121099辆,销售113810辆,同比分别增长3.3倍和3.9倍。产量增长很快,而销量比产量的增速还要快。

(本报记者徐潇整理)

“中国制造”转型 2015

经济热词:中国制造 2025、新能源汽车、机器人

难;低端产能过剩、高端产品供给不足、核心技术受制于人、产品利润很低……

我国生产和消费了全球最多的手机,可最核心的手机芯片却需要大量进口。每年的进口数额甚至超过了石油进口金额;我们是世界上钢铁产能最大的国家,但许多特种钢等高端钢材产品却需要大量进口……

以往依靠大量资源、廉价劳动力等要素就能生产世界上绝大多数低端产品的模式已

经无法再持续下去,但是要想彻底实现我

国制造业的转型,又缺少一定的核心技术

和足够的创新精神,转型艰难。

改革开放30多年来,我国经济增长率保

持了很高的速度,“中国制造”也走出了中国,走向世界,为中国带来了巨大的经济收益和国际声誉。

但是在发展到一定阶段之后,我们发现,

原来主要依靠的模仿、吸收、集成再创新的路

径,已经走进了死胡同里。国内环保、成本、资

源压力剧增,再加上最近两年国外形势也发

生了巨大变化,随着美国、德国、日本等发达

国家重新重视制造业,引导制造业回流,导致

“中国制造”向外交困,面临着前所未有的困



■本报记者 罗筱晓

11月10日下午6点,在北京工作的李小姐一边准备下班,一边自言自语了一句:“怎么有一种小时候过年的感觉?”

她口中的“过年”,是6个小时后开始的“双十一”购物节。尽管已经是第7个年头,但“双十一”的势头完全有增无减。几乎是提前1个月,万台灯箱上,快递电动车车身,甚至地铁车厢天花板上,就开始出现各大购物网站的巨幅广告。再加上各种商家预售、省钱攻略汇总,营造出的氛围,确实让消费者有一个小时候期待大年三十的感觉。

最终,天猫交出了全天成交额912亿的成绩单,毫无悬念地打破了去年的记录。作为主要对手,京东的全天下单量超过3200万单,同比增长130%。其他诸如一号店、唯品会、聚美优品等电商平台的交易额也均有不同幅度增长。

“双十一”只是这个消费月的开始。随着



最愉快的话题:买买买

经济热词:双十一、黑色星期五、爆买、移动支付

国外网购平台越来越重视中国消费者,以及海淘途径的打通,“黑色星期五”这个原本属于欧美人的购物节,让国人强大的消费力找到了又一个出口。

“黑五”当天,中国亚马逊网站的销售额是两周前“双十一”当天的9倍,是去年同期的5倍。而来自支付宝的数据显示,今年“黑五”海淘用户规模相比去年增加了7倍,海淘大军只用半天时间就扫走了去年“黑五”一周的订单量。从去年起开通直邮中国的美国梅西百货,其人民币支付功能在今年“黑五”期间甚至一度被挤到崩溃。

今年,中国消费者对世界的“惊吓”不只是表现在网购上。年初,日本语里出现了一个新词:“爆买”,用以形容“中国游客在日本巨大的购物能力”。经过一年的发酵,“爆买”最终当选为日本2015年度热词。根据中国旅游研究院的统计,2015年中国公民出境消费将达1.1万亿元,其中购物消费占据了最大比例。

无论是“双十一”、“黑五”,还是“爆买”,都与今年国内实体零售业的冷清形成了强烈对比。某日本休闲服装品牌的店长曾向记者抱怨:“每年‘双十一’,前一周,营业额都会大跳水。大

部分来店里的顾客都是为了选款式,试大小。”

实体店沦为商品展示柜已是一种常态。根据零售业门户网站联商网的数据,仅今年上半年,主要零售企业在国内关店就达120家。“网购更实惠、更方便,海外购不仅更便宜,购物体验、对商品的信任度也远高于国内零售店。”

不过在刚过去的“双十二”,通过“线下消费+移动支付”,实体商家似乎终于尝到了互联网的甜头。

“双十二”只是今年移动支付发展的缩影。在“双十一”当天,移动支付占据了天猫总成交额的68%;在线下,越来越多的商店开始支持支付宝和微信支付。购物只需随身携带手机,特定时间还可以享受一定折扣,2015年,移动支付已经正式深入到了年轻人的衣食住行之中。

“买买买”永远是最愉快、最接地气的话题,但在网购、海外购的火热与国内零售业的冷清之下,隐藏着的国内市场不完善、供需不平衡、电商与实体商家的竞争等问题,都有待在我国经济的进一步发展中得以解决。

(本版由视觉中国供图)