



## 网络文学 2015

有中国移动这样的老牌军转型，有腾讯这样的巨无霸摘地，还有阿里巴巴这样的闯入者夺食，2015 网络文学真的火了。

从自娱自乐的家庭小作坊，到规格标准、批量生产、流水线作业的工业化时代，有人说，资本裹挟下的野蛮生长迟早会扼杀创意和品质，让文字创作沦为重复的体力型劳动。这一天真的会到来吗？

### 中国移动也坐不住了

1月15日，中国移动成立咪咕文化科技有限公司，启动“咪咕创星计划”，打造内容原创平台。据悉，中国移动将成立新媒体集团公司及音乐、视频、阅读、游戏、动漫5个子公司来适应移动互联网市场。并计划在未来的三年注资104亿元。

移动互联网的发展方向是大势所趋，巨大的市场诱惑面前，谁还能坐的住？这个蛋糕足够大，人人都可以来分一杯羹，但是，粘性的用户不是用钱砸出来的，互联网思维塑造更不能一蹴而就。在这个不喜欢“绑定”的时代，在这片没有垄断概念的“蓝海”，移动老大是四处碰壁还是所向披靡？让我们拭目以待。不管怎样，迈出了这一步已经值得我们点赞。

### 哪里都少不了“BAT”

3月16日，腾讯文学和盛大文学联合成立的新公司阅文集团正式挂牌。30日，在腾讯互动娱乐2015发布会上，阅文集团联席CEO、原腾讯文学CEO吴文辉表示，阅文集团将投入上亿资金扩充内容。紧接着，阿里巴巴文学宣布成立，将与书旗小说、UC书城组成阿里移动事业群移动阅读业务的主要部分，至此，百度、腾讯、阿里

### 网络文学承包了荧屏

6月12日，根据南派三叔同名小说改编，季播网络剧《盗墓笔记》在爱奇艺播出；9月19日，改编自海宴的同名小说的电视剧《琅琊榜》在东方卫视、北京卫视开播，并在网络上获得了超高收视和如潮好评。据有关机构统计，开播一个月后，《琅琊榜》在各大主流视频媒体播放次数累计达到35亿次，“苏哥哥”“小骨”们霸屏，已经是2015年的新常态。

### 扫黄打非与大力发展

1月9日，全国“扫黄打非”办公室专职副主任周慧琳回答记者提问时说，2015年中国“扫黄打非”工作将以互联网为主战场。9月11日，中共中央政治局召开会议，审议通过了《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》总书记习近平发表重要讲话，特别提出“大力发展网络文艺”。一个月后，中国作家协会在其官网发布公告，成立中国作家协会网络委员会。

12月16日，在中国浙江乌镇举

### 网络写手也得专业的

5月15日，三江学院联合中国当代文学研究会新媒体委员会共建“网络文学编辑与写作”专业，这是全国高校首个网络文学编辑本科专业。按照校方的说法，往年仅为25%的第一志愿率，在新增专业后攀升至128:100。再联系到去年上海艺术学院招收30名网络文学专业学生，却吸引3000名以上考生前来面试的火爆场面，小编只能感叹网络写手真成了香饽饽。

9月24日“首届中国网络文学论

## 国民阅读研究与促进中心主任徐升国：谁说网络文学不能成为经典？

很多人悲观地认为，如今网络文学过于商业化，网络文学先天不足，使它难堪大任成为真正的文学，更不用说是成为经典之作了。其实不必如此悲观，早期的《明朝那些事》《悟空传》等都可以说是网络文学经典作品。所谓经典的网络文学，需要同时具备可读性与可传播性，而来自大众的网络文学，作为最大、最草根的“市井文学”，完全具备这两点。

从《诗经》到汉赋，从唐诗宋词到元曲明清小说，无论是外国的歌剧还是中国的戏曲，我们现在所认为的经典文学，都是当时流行歌曲和流行文化。近代，金庸的武侠、琼瑶的言情是几代人心中的经典。可见，市井百姓是文学作品最大的消费群，大众广泛消费的东西，自然有强大的生命力。

## 中文在线17k小说网总编辑栗洋：依靠“以人为本”变革网络文学

“互联网的实质是面向受众，是‘以人为本’，以用户为本，只要有喜欢、感兴趣的人群在，就会应运而生相应的文学作品。”栗洋用“以人为本”来解读网络文学。

栗洋认为，从竹简到实体书，再到现在的互联网，变的只是载体。互联网相较于实体书，更具传播力，这是科技社会发展的必然。而载体层面的变革，也必将带来各方面的变革。

“以人为本”具体到网络文学是以读者需求为本进行的创作。网络文学作为互联网产品，势必要做用户细分。在中国，任何一个小众市场都不小，因此，网络文学将可以开掘更大的市场。未来的发展趋势是，只要有阅读需求的用户，就会产生适合他或她的作品。与传统文化不同，网络文学类边搜集反馈边继续

## 阿里文学总编辑周运：用互联网方式办“文学的事儿”

今年IP 大热，资本市场上对网络文学的关注空前，然而，正如阿里文学主编周运所说“今年IP 爆发，明年见真招”，随着IP 热的退潮，在可预见的未来，将有众多IP 纷纷“扑街”。不过也是好事，这能够促使行业进行反思，究竟应该如何进行网络文学IP 的产业化与平台运营。

周运认为，网络文学更强的价值在于带动其他诸如影视剧、游戏等周边产业的价值，产业链放大效应，将会有百倍千倍效益价值，这些都很难通过具体数字体现。未来以阅读为主的网络文学辐射效应将会很强。那么网络文学如何在运营模式更新中获益？在辐射效应中赚钱？周运分享了阿里模式。

首先，作者准入会有一定门槛，采用保底、买断的方式进行扶持。同时，方向性有要求，拒绝套路文，杜绝抄袭问题；作品需要广大读者喜好，但要有自己特色。比如阿里会定期从相关影视游戏公司拿到需求，从下游端逆向定制和衍生，用新的打法帮助作者避免问题。最重要的是商业模式的创新，不做简单圈养或中介作者的封闭平台，而是要参与到整个产业链，从上游的内容生产商到中游的其他平台合作再到下游的影视、游戏、动漫

盘点撰稿:黄康  
图表制作:吴凡

专访撰稿:苏墨 王励晴  
插图绘制:赵春青

