

一边是商标注册成功率低、企业抱怨,一边是已注册商标闲置率高、资源浪费

千万件有效注册商标三成多在沉睡!

本报记者 杜鑫

“我曾两次尝试自己注册商标,都被以‘商标近似’为由驳回。”12月17日,一家纺织企业负责人计爱芳告诉《工人日报》记者,“现在申请一件商标太难了。”

记者近日调查发现,不少像计爱芳一样急需注册商标的企业主都抱怨注册商标周期长、成功率低,而与之相对应的却是已注册商标未被使用、大量闲置,侵占了有限的商标资源,造成社会资源的浪费,如何让闲置商标发挥应有的作用,已成为政府、企业和社会亟待解决的新课题。

商标注册难吗?

近年来,国家工商部门积极推进商标注册便利化,为大众创业、万众创新营造良好的品牌发展环境。截至今年10月7日,我国有效注册商标量达1004万件,首次突破千万大关。但是,企业要想成功注册商标并非易事。

“顺利注册一件商标,需要一年多时间,如果遇到驳回复审或者异议答辩,两年注册

不成功,也是常有的事。”关注闲置商标交易的麦知网创始人陈红莉告诉记者,按照当下经济的发展速度,这个时间成本对于企业来说太高了。

除了时间成本,成功率低也是让企业主抱怨商标注册难的一个原因。根据国家工商总局商标局公布的《2014年各省、自治区、直辖市商标申请与注册统计表》,2014年全国商标申请件数为207.6万件,而注册件数仅为124.3万件。

在线商标申请平台权大师CEO晁阳飞分析说,目前,我国超过千万件有效注册商标已接近商标用词的极限,企业寻找新的汉字组合来进行商标注册已有些困难。“组合好、寓意好,易记的商标资源越来越少,后面的人想申请的话难度就比较高了,容易因损害在先商标的权利而被驳回。”

此外,由于商标的申请注册专业性较强,申请人大多委托商标代理机构申请。一位业内人士透露,由于准入门槛过低等原因,目前商标代理机构业务水平良莠不齐,许多明显不能注册的商标仍然提交申请,这拉低了商标

注册成功率。

大量商标为何闲置?

与企业主抱怨商标注册成功率低形成反差的是,大量已注册商标却处于闲置状态。记者从多方查询得知,关于全国的商标闲置率,有机构统计约为30%,机构则统计约为50%。尽管统计数据不一致,但是从各地媒体的报道来看,商标闲置并非一时一地,而是普遍的现象。多地工商部门都意识到商标闲置的问题。

“不少企业和个人钻法律的空子,不以自己在商品或服务上使用为目的大量注册、囤积商标。”多次参与商标法修订工作的中国社会科学院法学研究所研究员李顺德认为,很多投机者利用商标进行投资,注册好之后高价转让,这是闲置商标大量存在的重要原因。这种行为违背了商标法的立法宗旨。

“‘项目未动,品牌先行’是我对创业团队的建议,确立好品牌LOGO或名称之后,一定要第一时间进行商标注册保护,不给投机者可乘之机。”晁阳飞表示,也有很多大中型

企业,申请了大量的储备商标、防御商标,以此来保护主打品牌和满足未来发展需要,这些商标往往处于闲置状态。据悉,国内一家知名的饮料企业拥有注册商标近千件。

陈红莉则称,近几年,互联网企业大量出现,注册商标数量急剧增长。但是由于互联网市场竞争激烈,其平均寿命较短,企业倒闭后,这些公司申请注册的商标就处于闲置状态。

实际上,根据商标法,注册商标没有正当理由连续三年不使用的,任何单位或者个人可以向商标局申请撤销该注册商标。业界将此举称为“撤三”。不过,李顺德表示,一些地方把商标注册数量当作成绩,有关部门“撤三”的动力不足。而陈红莉则表示,“撤三”的费用和时间成本都相对较高,企业和个人申请的动力也不足。

矛盾如何解决?

一边是企业急需注册商标,一边是商标大量闲置。为了解决这一矛盾,近年来,不少地方工商部门想方设法盘活“沉睡”的资产。河北一基层工商局商标科负责人说,转让商

标一般只需要6~10个月,而且成功率高。相比于注册商标,时间成本节约了不少。不过,由于平台少,资源局限于当地等原因,不少地方的盘活效果并不理想。

一些从事商标交易多年的从业者从上述矛盾中发现了商机。计爱芳算是闲置商标交易的获益者,“我上个月通过一家闲置商标交易网站购买了一件商标,尽管还没有完成过户,但是已经获得授权使用。”计爱芳告诉记者。

在一些业内人士看来,闲置商标转让,既可以让闲置的商标迅速转化为企业所需的现金流,又可以让急于申请商标的企业或个人以最快的速度用上自己需要的商标,是笔双赢的交易。

不过,李顺德却对此忧心忡忡。他分析说,大企业的储备商标、防御商标,一般是不会卖的。企业倒闭后,商标撤销或是转让应有其自己的程序,在售的不少应该是投机者注册的商标,“购买这些投机者的商标,实际上纵容了他们扰乱市场秩序的行为,尽管他们的行为不违法,但却造成了极大的资源浪费,法律后续再修订应该对他们的行为进行限制。”

售电侧放开,万亿级“蛋糕”芳香诱人

本报记者 方大丰

“电力改革终于揭开最后面纱”——11月30日国家发改委和国家能源局发布《关于推进售电侧改革的实施意见》《关于推进电力市场建设的实施意见》等6份文件后,主流舆论大多如此描述。

此前,中共中央、国务院于今年3月联合下发了《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》(9号文)。业内普遍认为,9号文是一个标志——电力“市场化改革”的航程将正式开启。显然,此次出台的6个“实施意见”,意味着新一轮“电改”顶层设计基本完成。

舆论注意到,今年上半年输配电价改革试点在深圳、内蒙古、安徽、湖北、宁夏、云南、贵州7个省区紧锣密鼓地铺开——试点启动的速度之快似乎确切地表明了国家加快推进电力市场化改革的决心。

本轮电改最引人注目亦最被寄予厚望的是“售电端”的“放开”。有关专家认为,售电侧竞争如能按照预期实现多市场主体参与,则意味着彷徨多年的电力体制改革真正“放弃了以‘输配分离’为代表的结构分拆路线,转向以促进市场交易为目标的机制改革路线”。

渐次落地的“顶层设计方案”,也让人们嗅到了“蛋糕的香味”——据中电联报告,2014年全国社会总用电量5.52万亿千瓦时,预计未来每年增长5.5%,2020年用电量达7.7万亿千瓦时。业内普遍认为,售电侧市场开放后的总收入将达万亿元级别。

《关于推进售电侧改革的实施意见》对售电侧市场的准入和退出机制作了创新性安排,各地纷纷注册成立的售电公司如雨后春笋,这些公司如何参与蛋糕分配,必将是未来一段时间引人瞩目的重要事件。而人们特别

关注的是,各类售电主体能否在市场上进行公平竞争,售电侧市场能不能培育和建立起来,这是售电侧改革成败的关键。

舆论注意到,改革后不再依靠电价差价赢利的国家电网,依然被允许设立“售电公司”参与售电市场“竞争”。有专家担心这“可能对新兴售电公司形成排挤”。显然,电网企业因拥有成熟的网络、先进的技术,具备绝对的优势,新的售电主体根本无法与其竞争。

如何在短时间内培育新的售电市场主体,并让社会资本进入售电市场,将是改革的当务之急。因此,一些市场分析人士呼吁,必须对电网企业的售电公司进行严格监管。

政府以及市场都寄希望于这场改革能够在售电侧强化竞争机制,形成市场化的售电新机制。但电力体制改革的系统性、复杂性和艰巨性,可能超出人们的想象,在世界范围内,并没有一种绝对成功的模式可以借鉴。



本报讯 (记者杨召奎)中国指数研究院日前发布的《未来五年(2016-2020)中国房地产市场趋势展望报告》指出,房地产业仍是国民经济支柱产业,未来五年房地产市场平稳发展,商品住宅需求总量约53亿平方米。报告同时指出,未来五年房地产市场发展关键影响因素是三四线城市库存问题。

报告称,住房消费作为消费的主要组成部分,仍会保持增长趋势。未来五年,房地产业仍是国民经济支柱产业,行业转型将为经

未来5年房地产发展关键在三四线城市

济发展增添新动力。同时,房地产市场库存高企也引起了中央高度重视,去库存将成为未来一段时期内房地产市场的重要工作。

中国指数研究院常务副院长黄瑜对记者表示,目前房地产市场的库存状况较为复杂,

京津冀公交跨区运营 139条线可刷“互通卡”

12月20日,乘客在北京北苑公交站乘坐贴有“交通联合”标识的公交车。

记者从北京市交通委获悉,京津冀公交线路运营取得进展,首批已开通3条线路。此外,北京市139条京津冀“互通卡”试点公交线路将从25日起投入试运行。

新华社记者 李文 摄

勇于担当 真情奉献

——记第十四届全国职工职业道德建设标兵单位国网四川省电力公司眉山供电公司

文/高柱 李娜 余林倩 图/黄峥



举办中秋诗会

用心服务 践行义不容辞的社会责任



工作人员开展用电知识宣传



“心连心”服务站志愿者服务孤寡老人



工地现场传授经验

满井镇中心敬老院现有五保和孤寡老人108人,大多年老体弱,今年8月12日,国网眉山供电公司在该敬老院成立了共产党员志愿者“心连心”服务站,把老人们的安全用电和日常用电服务纳入了公司的常态管理,确保敬老院的安全可靠用电。9月29日,国庆前夕,为了让敬老院的老人安心过节,服务站的队员提前来到敬老院,陪伴看望老人,为敬老院检查线路,更换灯泡和开关。

“心连心”服务早有行动。2014年3月,国网眉山供电公司就依托共产党员服务队,在眉山市范围内红星社区等地建立10个共产党员志愿者“心连心”服务站,为居民客户提供故障抢修、安全用电宣传、便民利民、扶弱济困社会公益志愿服务,架起密切联系系统市群众的“连心桥”。满井镇中心敬老院也只是国网眉山供电公司在全市范围内建立的第27个共产党员志愿者“心连心”服务站。按照计划,眉山供电公司力争用3年的时间,在全市有条件的地方建立“心连心”服务站,实现志愿服务工作全覆盖。截至目前,共产党员志愿者“心连心”服务站累计开展服务975次,开展用电专题宣传246次,解决居民用电问题1081个,帮扶孤寡老人、留守儿童330余人次。

面对服务站,眉山市红星厂社区老党员都怀安说,“这么多年,共产党员服务队的队员风里来雨里去,连一口水都没有喝过,现在

把‘家’搬到我们社区来,真正与我们老百姓心连心。”眉山市东坡区广济乡中心校长斯成忠也感叹:“‘心连心’服务站在我们学校启动后,为学校用电提供了有力保障,他们一直坚持志愿服务很不容易,我们很感动。”

“心连心”服务在“精准扶贫”中也显成效。2014年,在仁寿远近闻名的“干旱村”慈航镇新田村,整村脱贫。2014年,新田村人均收入达到1.03万元,比2011年几乎翻了一番。自2012年起,经过与该村重点帮扶的109户村民“一对一”对接,国网眉山供电公司摸清了村民贫困的“痛点”,决定从帮贫扶志上下功夫,输血和造血两方面着手,对新田村实施“七位一体”的真情“定制扶贫”,实现了扶贫对象精准、项目安排精细、资金使用精益、措施落地到户精准、驻村帮扶精准、脱贫成效精准。

为了提升农村供电服务水平,眉山供电公司自2013年起深入全市126个乡、1266个村社,实地走访5432户农户,梳理收集问题1446个,整改解决问题1315个;健全了“市公司到乡、县公司到村、供电所到台区、农电员到户”的四级工作体系。建立农村“低电压”、“卡脖子”等用电问题台账,落实闭环管理;针对不同乡镇的区域地位、经济发展现状和未来发展定位系统“会诊”,结合各乡镇个性特征开展“乡一品”农网规划,探索出了农村供电管理工作新模式——“包片进村”。

把‘家’搬到我们社区来,真正与我们老百姓心连心。”眉山市东坡区广济乡中心校长斯成忠也感叹:“‘心连心’服务站在我们学校启动后,为学校用电提供了有力保障,他们一直坚持志愿服务很不容易,我们很感动。”

“心连心”服务在“精准扶贫”中也显成效。2014年,在仁寿远近闻名的“干旱村”慈航镇新田村,整村脱贫。2014年,新田村人均收入达到1.03万元,比2011年几乎翻了一番。自2012年起,经过与该村重点帮扶的109户村民“一对一”对接,国网眉山供电公司摸清了村民贫困的“痛点”,决定从帮贫扶志上下功夫,输血和造血两方面着手,对新田村实施“七位一体”的真情“定制扶贫”,实现了扶贫对象精准、项目安排精细、资金使用精益、措施落地到户精准、驻村帮扶精准、脱贫成效精准。

为了提升农村供电服务水平,眉山供电公司自2013年起深入全市126个乡、1266个村社,实地走访5432户农户,梳理收集问题1446个,整改解决问题1315个;健全了“市公司到乡、县公司到村、供电所到台区、农电员到户”的四级工作体系。建立农村“低电压”、“卡脖子”等用电问题台账,落实闭环管理;针对不同乡镇的区域地位、经济发展现状和未来发展定位系统“会诊”,结合各乡镇个性特征开展“乡一品”农网规划,探索出了农村供电管理工作新模式——“包片进村”。

2015年3月,眉山市东坡区万景居民小区内3家客户同时反映智能电表跑得快,并在小区建立QQ群,广为传播,一时间群情激愤。眉山供电公司员工周泳在第一时间带着检测仪器和同事赶到现场。面对情绪激动的客户,周泳承诺,如果是电表出了问题跑快了,该退多少钱一定会退。随后,带着客户验表、排查线路、解释政策。来到反映最强烈、“就是吃也吃不下了这么多电”的客户家里,周泳通过耐心地再三反复排查室内线路和询问,最终才发现用电量高的真正原因。原来,这家客户把房屋出租,租客在夏天时几乎每天都将屋里所有房间的空调打开,以致电费猛增。症结找到了,小区居民心服口服。

周泳,就是眉山供电公司职业道德建设的受益者,通过公司搭建的人才成长通道,从普通的一线工人成长为一名新型知识型工人,国家电网公司生产技能专家人才,同时也是眉山供电公司的职业道德模范,被誉为“工人专家”。

多年来,眉山供电公司还把职业道德建设作为推进企业发展的隐形动力。在日常工作中,搭建“道德讲堂”、读书会、“形式任务巡讲”等平台,定期开展道德经典诵读、职业道德培训、好作品评等活动;顺应网络发展,成立网络文明传播志愿者小组;组织公司理论业务骨干、劳动模范代表和五星级班组长组成巡讲团,以身边人讲身边事,带动广大员工向先进学习,向典范看齐。公司先后有3人获四川省劳模称号,1人获四川省五一劳动奖章,1人获四川省优秀青年志愿者称号。

“命运,到底是什么是命运?我努力学习,深入开展职工道德建设,还离不开搭建厂务公开民主管理这一有效平台,2008年以来,眉山供电公司率先在四川省电力公司系统内开展基层单位、班组(站、所)事务公开工作。各班组(站、所)均设立事务公开栏,对工作计划、经费使用、考勤考核、绩效分配、推先评优等内容进行公开。对员工关心的热点问题,及时在班(站、所)务会和民主管理会上予以公开,广大员工的知情权、参与权、表达权、监督权得到充分保障落实。

建成眉山供电公司劳模创新工作室和农电创新工作室。全面推进管理创新工作,先后有21项成果获省部级以上奖励,被中电联评为全国电力行业优秀企业,通过一体化检修和调控一体化精益化管理试点,提高工作效率20%以上。

同时,主动服务政府工作大局和地方经济社会发展,深入实施“95598”光明服务工程,建成便民缴费网点256个,全力打造“一站式服务”,解决好用电服务“最后一公里”问题。建立完善电网计划检修“四联动”工作机制,加强停电信息生成、流转及发布全过程管控。贴近群众需求,开展“包片进村”、共产党员服务队、共产党员志愿者“心连心”服务站工作。

深入广泛的职业道德建设活动,让眉山供电公司精神文明建设成效显著,相继荣获“全国文明单位”、“全国五一劳动奖状”、“全

用心做事 职业道德实践特色突出

是眉山供电公司的职业道德模范,被誉为“工人专家”。

多年来,眉山供电公司还把职业道德建设作为推进企业发展的隐形动力。在日常工作中,搭建“道德讲堂”、读书会、“形式任务巡讲”等平台,定期开展道德经典诵读、职业道德培训、好作品评等活动;顺应网络发展,成立网络文明传播志愿者小组;组织公司理论业务骨干、劳动模范代表和五星级班组长组成巡讲团,以身边人讲身边事,带动广大员工向先进学习,向典范看齐。公司先后有3人获四川省劳模称号,1人获四川省五一劳动奖章,1人获四川省优秀青年志愿者称号。

“命运,到底是什么是命运?我努力学习,

用心经营 重信守诺

国模范职工之家”、“全国电力行业优秀企业”、“省级最佳文明单位”等340余项市级及以上荣誉称号。2015年11月,国网眉山供电公司荣获“第十四届全国职工职业道德建设标兵单位”荣誉称号,成为全国20家获此殊荣的单位之一,也是四川省唯一获此

路追赶,终于在中考中考出了500分,高出分数线20分的好成绩。我以为我的命运可以就此改变,可是命运的转折说来就来,它又一次和我开了个玩笑,竟然没有一个学校录取我!2015年5月,当来自眉山洪雅县供电公司的普通员工尹发兴站在眉山公司青工“脱口秀”舞台上动情讲述亲身经历时,场下掌声阵阵。

眉山供电公司以文体活动为载体,创新开展中秋诗会、趣味运动会、广泛开展才艺大赛、书画摄影展、登山赛、球类竞赛等丰富多彩的文化体育活动,3年来在省市级比赛中荣获100多个文体类奖项。建成企业文化教育培训基地,定期开展企业文化典型案例成果发布和创新创优工作。

殊荣的单位。

与光明相伴、携幸福同行,带着这样的梦想,眉山电力人在弘扬传统美德、职业道德建设工作常抓不懈的道路上一路前行,切实履行好央企社会责任,为眉山这座美丽城市的发展注入强大的动力。



用电安全宣传进校园