



丽江古城

云南省旅游发展委员会重拳出击规范旅游市场秩序和提升旅游服务质量

2016云南放心游真的可以实现

近日，一条微信悄悄在朋友圈被转发。“温馨提示：2016年1月1日起云南将迎来首次重大重组，由省旅游局、省旅发委，年接待量30万人次以上，年收入超10亿人民币的大型旅行社牵头，重新重组10家集酒店、餐厅、购物店、景区、车队、导游为一体的大型跨界旅游集团！集团成立以后，所有线路将被纳入政府统一指导价格，接待标准正规化、透明化、标准化！2015年12月将是最后一次低价旅游出行的时机，望大家抓紧时间安排出行。”

记者随后采访云南省旅游发展委员会和旅游业内人士得知，12月8日，云南省旅游发展委员会下发了关于《云南省推进旅行社跨界融合发展组建旅行社集团实施方案》的通知，意在规范旅游市场秩序和提升旅游服务质量，鼓励旅行社延伸旅游产业链，与其他旅游要素企业跨界融合发展。

那么，明年1月1日起，规范后的云南旅游市场能否消灭强制购物现象？是否能杜绝黑导游？

提高行业准入门槛

《方案》中明确，将以旅行社企业为龙头，以其他旅游要素企业为依托，重点扶持、培育、组建10个左右年接待人数在30万人以上，旅游收入在10亿人民币以上，有实力、有市场、有潜力、规范管理、诚信经营的

大型旅行社集团。

不愿透露姓名的从业者坦言，集团组建完后，制定集团发展远景规划、内部管理制度、集团运营模式、风险应对措施，向旅游主管部门作出规范经营的承诺，并向省旅游发展委员会申报成为省重点扶持的旅行社集团。

据记者了解，国家旅游局日前公布“2014年度全国旅行社集团二十强”榜单，昆明康辉旅行社有限公司位列第19位，成为唯一入榜的云南旅行社集团。而云南作为全国旅游大省，缺乏旅行社龙头企业，也是现实问题。

云南假日风光国际旅行社集团负责人张兴平说，“旅行社跨界融合发展组建旅行社集团是很好的事情，云南假日风光早在去年就已经集团化了，旗下也已经形成了旅游产业链，现在省旅发委提出来，应该说是水到渠成的事情，更能让旅游市场良性发展。”

“目前已经收到省旅发委的这份通知，自己占有股份的企业也正在进行整合，这样有助于企业降低成本、规范运作，还可扭转云南旅游行业存在的问题，打消省外游客、省外旅行社对云南市场的疑虑。”昆明景兰珠宝有限公司董事长那江城说，“组建旅行社集团后，必然导致行业准入门槛提高，这样自然能够杜绝小资本进入后不规范的行为，能让行业回归理性，避免恶性竞争，集团化运作也能够降低企业成本。”

购物时间精确到分钟

一位不愿透露姓名的旅行社负责人表示，整合后的大集团将包含吃、住、行、游、购等一系列旅游要素，旅行社集团把所有环节都囊括到其中后，游客旅行的费用要怎么算？利益如何分配？小的旅行社在此次大潮中又如何如生存？省外旅行社今后会不会丧失现有的话语权？一个大的旅行社集团将旅游的所有环节都囊括其中后，又如何制约购物店抬高商品价的问题。

同时，《方案》还提出，从2016年1月1日起，各旅行社购物次数每天不超过1次，购物时间不超过90分钟，通过“精确购物时间至分钟”，来规范旅行社组织的各种购物行为。

类似这样的要求，记者查询到四川省曾在2012年出台的《四川省国内旅游合同（示范文本）》（征求意见稿）和《四川省出境旅游合同（示范文本）》规定：无论是国内游还是出境游，安排的购物次数每天不得超过一次，具体购物时间必须在合同中以小时为单位注明。相比四川，云南此番出台方案要求则“更细致”，“精确到了分钟”。

云南省旅发委相关负责人表示，今年年底前官方将发布旅游标准合同，合同中将明确规定旅行社购物次数每天不得超过1次、购物时间每次不得超过90分钟，该负责人介绍，过去游客反映一些旅行社购物店多、购物时

间长。有旅行社一天去两三个购物店，或者前几天不购物之后安排集中购物，这让游客很反感。

亟待更多的实施细则

云南美途国际旅行社总经理汪涛认为，购物时间精确到分钟，对于他的旅行社所有旅行团来说，属于“没有必要性”。他说，一些“正常旅行团”（即游客支付了正常旅游所应支付的费用）基本上达不到一天进店购物一次，有时两三天才有一次，还得看游客的购物意愿。“有时，不进店还不行，有的游客有购物意愿，必须得带他们进去。”

“与其说是规范，还不如说是保护，在‘低价游’现象普遍，‘购物提成’潜规则的语境下，这等于变相承认了旅游强制购物的合理性，只不过是有点度，就好比‘薅羊毛’，一天只能‘薅’1次，这样的限制也无任何意义，不仅旅行社购物次数超过了难以处罚，事实上让游客每天购一次物，只要下手狠一点，‘提成’目的也能实现。”云南大学旅游文化学院何意老师说。

对此，有的旅行社负责人也表示疑惑，“旅行社购物次数一天不得超过一次”，如果是游客自行提出的购物需求，旅行社是否给予满足？而整个过程谁来监管？由监管部门派出人员跟团监管，还是旅行社企业自律，或是游客自行掐表，这些都亟待更多的实施细则。

一名资深业内人士认为，近年来，不合理低价游、强制购物、旅行社擅自增加购物次数等乱象饱受诟病，云南省相关部门出台相关方案，针对这些问题强化监管，提升旅游服务质量，初衷是好的。

但是，“最多购物1次”的规定可能会吃力不讨好，导游或许会将其作为旅游购物合法化的借口，真正有购物需求的游客会因此难以进行商品挑选，导游之所以安排游客购物，是因为背后有着巨大的利益分成。

“要想遏制这种行为，要从改革导游薪酬制入手，提高导游待遇，让导游服务标准化，同时还要完善政策，加强监管，保障旅游从业人员的根本利益。”该业内人士说。

旅 游 观 察



洱海边

发呆在大理

□ 苏墨/文图

苍山上的雪和云都是白的。那种久违了的、没有杂质的白。所有的烦恼都被白云带走，所有的惆怅都被白雪掩埋。经历了“灾难级”雾霾后，久居京城的我，好想长久地在大理享受这甜甜的空气，不去四处周游，洱海边、古城里，找家客栈住下，每天吹着风、看着花，发呆就好。10年前我来过大理的，那时候苍山是上不去的，如今有了索道缆车，半个小时就可上到海拔3900米之处，再走上一公里，便是有“山巅之湖”之称的洗马潭，它位于苍山玉驹峰与龙泉峰的交接处，海拔3920米。

据史载，洗马潭古称“高河”，是南诏时期的水利设施。南诏丰佑年间，南诏王派遣将军晟君，在这里建此高山水库，导山泉灌溉农田。相传，元世祖忽必烈征大理时，率兵翻越苍山，曾在这里驻扎洗马，因此而得名。还有传说，这里是观音放养黑龙的地方，黑龙春夏居住于下关以西温泉，秋冬栖息于洗马潭，所以洗马潭又有“龙池”之称。可惜，因为前日山上大雪，上山之路举步维艰，我又生性懒惰，就在索道能到之处，买了一杯大理本地的咖啡，发起呆来。风冷冷的，胃肠却是热热的，空气是甜纯的，而这杯咖啡却是苦涩回味。心和胃在说话，鼻子和舌头在交流，这一刻我都能感受得到。静静地坐上半个时辰，感觉心境变得澄明了。想起来，缆车从山下而上，下面可见洱海碧波荡漾，如蓝色宝石熠熠生辉，再往上便看到群山巍峨，峭壁林立，更上一层楼，便是流云飞驰，白雪皑皑。我忽然想到一句不太有瓜葛的诗：“天上浮云似白衣，须随改变如苍狗。古往今来共一时，人生万事无有。”

如今总有人说，人与人不合拍，大抵是因为所处的高度不同。半个小时，一千多米，就有如此不同的视野，可见风云变幻、世事莫测之不假，说远了。这个季节，山下一路是冬樱，山上却是白茫茫的。当地人，虽说四季各有景致，12月并非来苍山的最好时节，从春到秋，苍山上的杜鹃换着颜色地开，肆意明亮，漫山遍野，灿若云霞。但现实即便是冬天，大理的花依旧是娇艳无比。我不上那些花啊



朵啊的名字，总之，大大小小小红黄蓝紫开得处处都是。我在洱海边徘徊，几乎每家客栈都有花台，枝蔓出来引人驻足。苍山下的崇圣寺也是不能不去的。三塔已经让人说烂了，我便不提了。在大理从下往上看，渐次是宫墙、冬樱、苍山、苍山上白白的雪、雪上蓝蓝的天，在这般布景之下，怎么随便拍照都像是ps过的，美得都不真实了。

大理国22代国王中，有9位在崇圣寺避世为僧。想来，在这般风光下修行，当真是比日理万机的日子滋润多了。况且，当年的崇圣寺远比今日之景恢弘奢华。据说占地面积就是如今的7倍有余。《白古通记》等史籍记载，当时崇圣寺与主塔建造时，寺基力7里，圣僧李成眉贤者建三塔，屋890，佛11400，铜40590斤，建于南诏第十主丰祐保和十年至天启元年（公元834至840年），费工708000余，耗金银布帛绛罗锦缎值金43514斤。如此，怪不得段式皇帝们一个个不爱江山爱佛寺呢。

我不通佛法，智慧未开，在大理随意一处发发呆就好了。

华 夏 览 胜

世界最古老圣诞集市 空降北京



法国斯特拉斯堡圣诞小镇空降北京蓝色港湾。在2015年12月5日至2016年1月4日期间，作为中法建交50周年的重要文化盛宴之一，法国斯特拉斯堡圣诞小镇呈现出一场原汁原味的文化盛宴，同时融合中国传统文化特色，圣诞之蕴、欧洲之魂，令人不出国门就能切身体验一场国际圣诞嘉年华。

法国斯特拉斯堡圣诞集市起源于1570年，至今已有445年的历史，是世界上最古老、最富盛名的圣诞集市，被誉为“圣诞之都”。法国斯特拉斯堡每年在为期5周的圣诞集市活动期间，吸引了来自世界各地的数百万游客。

据悉，斯特拉斯堡北京圣诞集市在近3万平方米的开放活动空间内，将呈现十余场主题派对、几十项现场互动娱乐项目、数百种地道欧洲美食、欧洲当地特色商品以及最纯正的欧洲手工艺品。

如创立于1842年的手工陶器作坊SIEGFRIED-BURGER制作的陶器，来自阿尔萨斯的老奶奶会现场一针一线带你一起见证每一个圣诞宝宝的诞生，随处可见的欧洲传统的圣诞近景魔术、小丑杂技，无处不在的圣诞老人发放圣诞礼包，试吃甜点。斯特拉斯堡手工果酱、萌化你的姜饼人，斯特拉斯堡手工肉酱，有机手工香皂，全天然绿色有机咖啡、法国阿尔萨斯传统装饰布艺，还有阿尔萨斯最出名的白葡萄酒、热红酒、弗朗明、法国蜗牛等数目繁多的商品种类。

姬薇文/图



北京接待国际会议总量亚洲领先

近日，第八届中国会议产业大会在北京开幕，本届会议主题“新技术、新体验、新玩法”。

北京市旅游发展委员会主任宋宇表示，在国际经济环境低迷、国内入境旅游市场下滑的环境下，北京市旅游委采取了一系列包括出台北京72小时过境免签政策、北京离境退税政策，完善会奖旅游奖励资金政策，加快促进文化与旅游融合发展，开发定制旅游产品，以及整合北京及全国会奖旅游资源，持续开展国际市场推广，努力提升国际会议承载力等重要举措，有力促进了北京会奖旅游市场的发展。

在今年国际大会与会议协会发布的2014年接待国际会议数量的全球城市排名中，北京排名第14位，接待国际会议总量为104个，北京仍在中国和亚洲保持领先地位。（笑阳）

“首钢篮球”有了出境游管家

CBA联赛已经火热开赛，在北京首钢男篮的比赛现场记者发现众信旅游的粉色横幅格外醒目。据众信旅游副总裁林岩介绍，在2015-2016、2016-2017两个赛季，众信旅游将成为首钢篮球俱乐部官方指定旅行社，为俱乐部加油助威。

近期，众信旅游持续发力“体育旅游”领域，曾推出过澳门观赛游、足球夏令营游学等产品，并成为索契冬奥会、仁川亚运会官方唯一指定票务中心。近期，众信旅游与“来跑吧”进行合作，推出黄金海岸马拉松、悉尼马拉松、伊斯坦布尔马拉松、京都神户马拉松等产品，继续增加体育旅游产品丰富度。

未来，众信旅游将继续发力体育旅游板块，触角延伸至澳门、足球、篮球、马拉松及大型体育赛事等多元、细分的体育旅游板块，将体育与旅游更加完美的融合。（魏文）

最大冰川国家地质公园青海建成

本报讯（记者邢生祥）近日，青海省国土资源厅专家组通过对阿尼玛卿雪山国家地质公园的验收，这标志着我国现存冰川面积最大的国家地质公园基本建成。

据了解，位于青海省果洛藏族自治州玛沁县境内的阿尼玛卿雪山国家地质公园，2012年入选第六批国家地质公园名单，园区总面积1030平方公里，平均海拔5000米以上，内有第四纪及现代冰川57座，面积达126平方公里，是目前古亚洲地质地貌遗迹保存最完整的区域之一。

据介绍，经过数亿年地质运动作用，处于昆仑山东支的阿尼玛卿雪山形成断裂、褶皱、风化沉积、冰川运动等丰富的地质遗迹，分布着雪豹、麝、羚豹等珍稀保护动物。

经过近两年的建设，目前该景区环山路、观景台、停车场、地质博物馆等基础设施已基本建成，具备开放接待条件。