

阵地共享 活动共建 人才共育

上海奉贤工会联手非公企业共绿“文化荒漠”

全区共有职工学校 47所,企业职工教学点 1114 个,全年共培训职工 20 万人次,孕育各类企业文体团队 226 个

本报讯 (记者钱培坚 通讯员钱洁)一个旨在整合社会资源的“职工文化中心”,构建了以镇职工学校、村、园区和百人以上骨干企业教学点为主的职工教育网络,使昔日非公企业职工“文化荒漠”出现点点“绿洲”。日前,上海奉贤区总工会召开职工文化建设推进会,推广“南桥经验”,全区其余 7 个镇的职工文化活动中心统一授牌并签订共建协

议。同时由区总聘请的 27 名职工文化建设指导员同步到位。

“近年来,奉贤非公企业数占比已达 95%以上,且大多规模小、实力不强,农民工、劳务工等群体的出现,使得传统的职工文化建设方式方法遭遇瓶颈,出现不适。”区总工会主席陆建国告诉记者。

针对非公企业工会资金、人力、物力不

足,活动场所、条件、辐射范围受限,经营者担心组织职工文体活动会影响企业正常生产,参与对象多集中于文体积极分子、难以满足职工多层次多样化的精神文化需求等诸多问题,奉贤区总整体协调、规划职工文化建设的思路,积极融合成人教育学校、区图书馆、社区文化中心等社会资源,加大职工文化的投入力度,确保较充足的职工文化

福建省人大常委会副主任、省总工会主席张广敏提出

工会改革要把握实沉准精新

本报福建泉州 12 月 17 日电 (记者肖玉保 吴锋思)“要以‘时不我待’的精神状态迅速进入改革快车道,消除‘四风’,念好实、沉、准、精、新‘五字经’,增强工会组织的政治性、先进性、群众性。”这是福建省人大常委会副主任、省总工会主席张广敏今天在泉州调研时提出的。

张广敏指出,全国总工会与上海、重庆两市总工会正式启动改革试点工作,在全国引发了广泛反响,作为改革开放先行先试地区的福建省,工会组织要以“时不我待”的精神状态迅速进入改革快车道。对于非试点省份首先要把握好“先”与“后”的关系。活动方式、工作方法等方面的改革可以先期推行,

强基础 促发展 保稳定

安徽班组建设向安全生产和职工技能发力

本报讯 (记者陈华)12 月 15 日,安徽省召开第 5 次全省班组建设工作会议,这是自 2011 年召开此类会议后,安徽省又一高规格的班组建设会议,旨在通过突出安全生产和技能提升这两个重点,提升班组建设工作实效。

班组是安全生产的第一道防线。为此,安徽省劳动竞赛委员会要求,广泛开展“安康杯”竞赛,落实职工安全生产“行为主体”的地位,推动建立企业班组安全建设的有效机制,促进班组安全建设内容指标化、要求标准化、步骤程序化、考核数据化、管理系统化,使群众性安全生产活动扎根在班组。同时,为实现“民工大省”向“技工大省”的转变,该委员会还要求,各级劳动竞赛组织和工会组织要着眼职工技能提升,依托班组积极开展岗位练兵、名师带徒等活动,鼓励职工掌握新技术、新技能,新本领。

为此,安徽省将打造“激励、成长成才和沟通交流”这 3 类班组建设平台,增强班组建设工作活力。全省将把评先评优活动深入

到班组一线,把“创建学习型组织,争做知识型职工”活动向班组推进,通过劳动竞赛研究会的理论研究阵地,举办“优秀班组长交流活动”。

出席当天会议的安徽省副省长杨振超提出,人社、经信和国资等部门都要积极参与班组建设工作,与工会一起推动建立技术培训、技术交流、技能竞赛和技术等级晋升相结合的职工素质提升机制,为技术能手打造“练兵、培训、比武、晋级”一体化的成才通道。安徽省政协副主席、省总工会主席童怀伟要求,各级工会要站在强基础、促发展、保稳定的高度,把加强班组建设摆在更加突出位置,抓紧抓好,抓出成效。

据介绍,近年来,安徽省力推班组建设,2015 年全省“安康杯”竞赛参赛班组达 15 万多个,同比增长 16.3%。在今年举办的第五届全国职工职业技能大赛上,安徽省代表队获得数控机床装调维修工比赛团体第二名,这也成为在历届同类国家一级比赛中安徽省取得的最好成绩。

劳动光荣·劳动圆梦

寻找最美一线工人

张世武:创新是一种享受

人物检索:张世武,开滦集团铁拓公司液压设备厂职工,钳工技师,完成多项技改革新。

□本报记者 李昱霖

本报通讯员 孙璐 马会萱

在完成本职工作之余,开滦集团铁拓公司液压设备厂职工张世武还喜欢扎在厂房里,完成一个又一个技改创新项目。厂房里,处处可见他的创新项目。

“我更像是一个工匠,看着一些工具和设备经过自己的创新改造,最终为生产工作带来便利,我很享受这个过程!”张世武说。到今年底,52 岁的张世武参加工作就满 35 年了。35 年来,张世武从没离开过液压设备厂。而今,当初的钳工学徒,早已成长为技术过硬的钳工技师。

张世武有很多项技改革新,他印象最深的,是 2010 年的一个创新项目。

2010 年夏天,液压设备厂的除尘装置因“年老多病”,再加上存在设计缺陷,已经不能满足工作需要。是救急还是根治?张世武主动向领导提议,在修复原有除尘装置的基础上,重新加工制作一台新除尘装置,彻底破除“病根”。可张世武当时没有任何资料可供参考。

于是,工余时间,张世武忙了起来。量尺寸、作测算、构思设计方案。1 个月后,推拉式除尘装置制作完成。试运转后,装置并不理想。在同事的协助下,张世武又设计出连杆式除尘装置。虽然能达到较好的除尘效果,但制作过程却无比艰难:每一条线都要手工来画,计算、放样、下料等很多环节也需要手工完成。特别是用白铁板制作除尘桶时,为了达

到精细要求,两人一个点一个点地敲击锤打。仅制作除尘桶,就用了 10 天时间。

最终,这台连杆式除尘装置从酝酿方案变为实体,达到了理想的除尘效果。而后,他们又制作了两台同样的,至今仍在厂里使用。“在制造行业工作,就得稳得住性子,精雕细琢。”张世武说。

2012 年 11 月,液压设备厂承揽了开滦集团 2042D 电液控液压支架大修任务。这个型号的支架液压缸直径达到 380 毫米,拆解难度大,再加上液压缸的立柱部位已经锈蚀严重,液压设备厂原有拆装柱机无法旋拧,现场技术人员采取火烤、大锤击打等方式都不管用。这个难题成为压在领导和职工们心上的石头。

张世武日思夜想,想出一个好点子。他和同事们支领铁板、焊接底座,加装千斤顶,用了整整 5 天时间,对卧式拆柱机进行改造,解决了旋拧锈蚀立柱的难题。

在担任技改主管以前,张世武担任液压设备厂生产调度,然而,他的工作内容并不仅仅是接听电话、协调生产任务。一位熟悉张世武的同事说:“张世武啥都干,在协调生产之外,哪活儿紧就去哪干。”张世武说,一线岗位给了他最好的机会,能发现更多问题,解决更多问题。

如今,在厂房西南的一个角落,张世武制作的悬臂吊车笔直地站立着。这台悬臂吊车,能够实现 270 度旋转,既为各工种的加工制作提供了便利,又降低了电力消耗,工人们说,这台悬臂吊车不占地儿,作用可大了。

出名至实归的策,少演隔靴搔痒的戏;精,就是精品,收缩战线,瞄准重点,做大做强党政满意、职工欢迎的评先模、铸工匠、送温暖、强培训等工字品牌;新,就是新颖,适应青工的需求与“互联网+”的发展,引入大数据,推进网上网下互动融合,让工会的声音不仅更大更响,而且入耳入脑。

张广敏强调,在组织体制、运行机制改革上要未雨绸缪,在谋划与筹备时努力做到思想与行动“双自觉”,尽最大可能消除误解,增进理解,缩小矛盾,形成共识,为改革的最终“落地”铺平道路。建立扁平化机构、编制“减上补下”、转换机关干部选拔方式。让每个人都自觉地理解改革、支持改革、参与改革、推进改革,通过改革求生存,依托改革求发展。要让更多的机关干部做好下沉下派的心理准备,更积极主动地学会“懂职工的心,说职工的话,办职工的事”。各级工会机关也要时时关注并收集改革试点的进展情况,尽早研究适合本地、切实可行的试点方案,以思想自觉行动自觉,向着“以职工为主体”的方向与目标无限地靠近。

“煤冷气不冷”

在山西晋煤集团一处煤层气加气站,工作人员在检查煤层气传输管道(12月15日报)。

虽然煤炭遭遇“连年寒冬”,但山西晋煤集团的煤炭“伴生品”煤层气却“热度不减”,持续盈利。

新华社记者 詹彦 摄

贴近贴心送暖 精准精细帮扶

江苏工会开展“1+1+N”送温暖

本报讯 (记者王伟 通讯员曹佳丽)近日记者从江苏省总工会获悉,江苏工会 2016 年元旦春节送温暖活动即将启动。“两节”期间,全省各级工会预计筹集送温暖资金约 2 亿元,其中各级工会经费投入 9000 多万元,将走访慰问困难职工、农民工等 20 万人次以上。

据了解,2016 年元旦春节期间,江苏各级工会将继续加大送温暖投入力度,省总工

会本级投入资金 1172 万元,比去年增加 183 万元。同时,省总要求各级工会做细做实送温暖方案,关注职工个性需求,做到贴心贴心送暖,精准精细帮扶。

各级工会将上下联动,深入开展“1+1+N”系列关爱行动,即为困难职工家庭送 1 份慰问金,1 份温情年货礼包,N 个“贴心送”项目。在普遍走访慰问的同时,开展有针对性的

会本级投入资金 1172 万元,比去年增加 183 万元。同时,省总要求各级工会做细做实送温暖方案,关注职工个性需求,做到贴心贴心送暖,精准精细帮扶。

各级工会将上下联动,深入开展“1+1+N”系列关爱行动,即为困难职工家庭送 1 份慰问金,1 份温情年货礼包,N 个“贴心送”项目。在普遍走访慰问的同时,开展有针对性的

新疆八钢公司开展职工转岗创业培训

突出针对性和实用性,首期 258 名员工受训

训,以保障职工在转岗分流、安置就业以及创业过程中能有一技之长。

本次培训课程设置力求针对性和实用性。家政月嫂服务培训,不仅有家政事务、母婴护理,还有社交礼仪、商务礼仪等知识。培

动,每年举办职工教育讲座 80 余次,职工教育下基层课程 150 多场次,各类文化活动不胜枚举。通过文化阵地共享、文体活动联动、文化人才共育等方式,使非公企业“文化荒漠”变“绿洲”,在非公企业里培育出一批先进典型。

奉贤区总及时总结、推广“南桥经验”,辐射全区非公企业职工文化建设工作。据统计,全区共有职工学校 47 所,企业职工教学点 1114 个,全年共培训职工 20 万人次。2015 年共使用地方教育附加费 5000 多万元,覆盖企业 800 多个;全区还有各类企业文化团队 226 个,有些企业工会还有了自己的文化活动策划团队,企业文化氛围浓厚。

据了解,奉贤区总还与区图书馆签订了“流动书箱进企业”协议。每年初,区总工会与区图书馆联手制定全年的职工读书活动计划,如读一本好书、经典诵读比赛、与电视台联手举办的汉字听读竞赛等。目前,流动书箱已深入到 170 多个企业,职工书屋的创建更加常态化、便利化、惠民化。



N 个菜单式帮扶服务,比如送过年物资、大病救助、就业岗位、法律援助、返乡车票、心理咨询、健康体检、义务家教、景点门票、电影娱乐等。

省总还特别设计“爱心对对碰”活动,由市县工会征集发布困难职工的迫切需求,尽工会之力并广泛发动社会力量,帮助困难职工实现梦想。省总要求各级工会通过入户调查、发放需求征集表等多种形式,了解职工诉求愿望,加大对困难职工个性化需求的帮扶力度,尽可能提供有针对性的帮扶服务。针对节日期间仍坚守工作岗位的农民工,开展慰问活动,组织送年夜饭、送演出进工地,送年货礼包、电话卡等亲情礼包及游园卡、电影票等娱乐礼包,丰富农民工的节日生活。

湖北推进教职工服务中心建设

本报讯 (记者郭明强 通讯员苏明剑)日前,湖北省教职工服务中心建设推进会在武汉大学召开。各市、州、直管市、林区教育工会及各直属高校工会负责人实地参观了武汉大学职工服务中心等单位并交流了建设经验。

湖北省总工会党组书记、常务副主席马建在会上指出,要明确服务中心建设的基本思路,坚持实体化、信息化、项目化,善于把学校的资源整合到服务中心来,要在建设的过程中积极融入“互联网+”,积极开发广大教职工所需的服务项目。

揭阳工会开展银行职工技能赛

本报讯(实习生罗锐毅 记者叶小钟)日前,广东揭阳市总工会、中国建设银行揭阳分行联合举办 2015 年“讲合规、提技能,促发展”劳动技能竞赛颁奖典礼,为获奖的 30 名“营销能手”和综合 10 名“营销标兵”颁奖,优秀个人第一名马晓红获揭阳市五一劳动奖章荣誉称号。

本次劳动竞赛活动历时 5 个月,营造了“以客户为中心,人人争先拼业绩,团结协作讲奉献”的良好竞赛氛围。当地银行职工通过竞赛提高了营销能力,创下良好营销业绩。

潍坊奎文区提升创业园质效

本报讯 (记者孙霞海 通讯员崔隆昌)今年以来,山东潍坊奎文区总工会开展了“适应经济发展新常态,提升工友创业新作为”活动,全面提升“工友创业园”创新质效。目前,全区共扶持创业者 10 人,安置就业 800 人。

区总建设“工友创业园”后,注重发挥创业典型的带动作用,在全区开展了“培育工友创业带头人”活动,并依托创业园对创业者提供一条龙创业综合服务。近年来,帮助扶持对象联系贷款 1000 多万元,培训 3000 人次。

将乐工会送环卫工专属服务

本报讯 (记者吴锋思 通讯员范玉淮 洪苑)12 月 5 日,福建省将乐县 32 名职工志愿者在街头开展“关爱环卫工人·共建美好家园”活动,为 100 多名环卫工人免费体检、理发,赠送手套、护手霜等生活用品。

去年以来,将乐县总把创建“爱心驿站”作为为环卫工人办实事的一项重要内容,倡导城区沿街商家为环卫工人提供休息场所,目前,将乐县在城区 6 家商铺设立了“爱心休息室”,室内配有开水桶、应急药箱和座椅等,为 300 多位环卫职工提供专属服务。

成都青羊区总为劳模赠报

本报讯 (记者高柱 李娜)“您好,麻烦确认一下您的住址及联系电话,以方便报纸投递!”12 月 17 日,身在成都市青羊区的全国、省、市劳动模范,纷纷收到了来自工会的“特殊福利”——2016 年青羊区总工会免费为辖区内的劳模订阅《工人日报》。

据称,这是在为劳模输送与职工切身利益相关的精神食粮的同时,让有突出贡献的劳动者更加切实感受到工会温暖,强化尊重劳动、诚实劳动、创新劳动在职工范围内的价值认同。

太原北车辆段强化货车检测

本报讯 (通讯员房宇栋)太原北车辆段大力强化货车动态检测管理,通过提高动态检车员技术业务,及时发现车辆故障,确保列车运行安全。

该段榆次运用车间 TFDS 集中检测中心动态检车员齐伟经过不断摸索,总结出了“小小鼠标轻轻点,锁定屏幕不离眼,先看重点后一般,隐患部位放大看,全面把关保安全”等检车经验,极大提高了车辆故障判断能力。2015 年以来,齐伟共技检列车 18368 辆,发现车辆故障 245 件,其中重点故障 58 件,故障发现率和预报准确率均达 100%。

据了解,这次培训得到了公司职工的积极响应,实际报名人数比摸底调查人数多出一倍以上。在八钢轧钢系统工作 27 年的 46 岁女工李维祺告诉记者,“本来冬歇在家挺彷徨的,但是公司开办了这样的培训班,技能实用,学习方便,为我们今后转岗再就业打下了基础。”

该公司工会负责人表示,公司工会将继续加强转岗就业技术培训,提高转岗职工的综合素质,在个人自愿学习的前提下保证每人至少掌握一项技能,做到转岗不下岗,靠技能创业。

然而,“忙里偷闲”、“见缝插针”都不能掩盖李梅团队的 10 年心酸。

“说实话,一开始确实有种自尊心被践踏的感觉。”李梅讲起往事,娓娓道来间夹杂着丝丝苦楚。当时,租赁方甚至直接质疑李梅他们的能力,“你们能做好物业吗?干不好,我们可要换人。”

“为了守住工会的事业,我们必须坚强!”李梅说。

于是,他们开始集体栖身在一层大厅一间 16 平方米小房间内,这是整栋大楼唯一的物业房间,由于人太多挤不下,还会有一些人被分到传达室、自行车棚。

当时的工人文化宫要负担退休人员的医药费,而退休人员看到文化宫的拮据情况,又往住着于启齿。李梅面对他们,总是毫不犹豫地从单位微薄的收入中垫付,然后再去应对繁琐的申请医药费手续。

“我们最值得骄傲的事情,就是从未动摇!”李梅和她的团队,无论在怎样的困境中,始终都没有放弃过为职工服务的信念。2012 年,工人文化宫终于迎来了属于自己的春天。在北京市总工会的指导和东城区总工会支持下,东城区工人文化宫开始回归本位,用“职工文化教育活动教育培训基地”定位自己。工人文化宫开始退还租赁房屋,区总工会拨出 1400 余万元,用于大楼的改造装修。

随后,工人文化宫的招牌又大大方方地挂起来了,职工活动开始红红火火地开展起来了,那个姓“工”的文化宫又回到了职工中心! “对我们来说,这是值得骄傲和为之奋斗一生的事业。”整天忙碌着开展各种职工活动,如今,李梅和她的团队仿佛随着文化宫的焕发生机也“重返青春”,干劲十足。

坚守信念 不忘初心

——北京市东城区工人文化宫 33 年的变迁

□本报记者 杨学义

北京市东城区东四一带,尽是古色古香的四合院,一座座大宅门威严肃穆,这里是北京的老城,寸土寸金之地。在该地区演乐胡同尽头,有一座 5 层的灰色小楼,这里便是东城区工人文化宫,也是工人文化宫主任李梅魂牵梦绕的地方,她见证了这里 33 年的沧桑变迁。

12 月 8 日,记者来到这里,发现在这栋楼里“职工乐园”的特色明显,各种健康训练、心理辅导、兴趣辅导、职业培训等设施一应俱全。李梅介绍,整栋大楼全部用于职工活动,东城区工会会员凭“京卡·互助服务卡”可免费享受服务。

当天,在文化宫二层两间宽敞的屋内,20 余位工会会员正在热火朝天地进行各种测试项目,有测血压的,有测肺活量的,最引人注目的是测心率的,工会会员并排站在一个大大箱子前上下迈步,沉重的脚步声在楼道中发出“砰砰砰”的共鸣震动。整个工人文化宫的二层,都是为工会会员开辟的心理咨询和体能测试中心。年近六旬的张大爷对记者说:“这几年文化宫变化太大了,我作为会员,非常满意。”33 岁的王女士说:“这里每天都在组织各种各样的活动,并且总能吸引我参与其中。”

目前,东四地区的房价已过 6 万元/平方米,而这座工人文化宫总面积超过 3000 平方米,市值逾 1.8 亿元。今年,已有 23 万人次职工在这座“豪宅”中休闲娱乐、收获知识、充实提升。

曾经的辉煌

有着这座工人文化宫,东城区许多多年的职工有过特殊的感情。

“1985 年前,是文化宫最辉煌的年代。”1982 年,17 岁的李梅进入东城区工人文化宫影院当服务员,亲眼见证了那时工人文化宫的“火爆”。据她回忆,上世纪 80 年代到 80 年代中期,由于文化资源匮乏,工人文化宫(前身为工人俱乐部)是东城区职工极少有的几个休闲娱乐场所之一。“每天门庭若市,职工进出络绎不绝。文化宫几乎承办了东城区所有重大会议,影院播放了当时能看到的所有电影。”

1984 年,由于危房改造,工人文化宫大院所有建筑几乎都被拆除,开始兴建新大楼。李梅随其他同事一起搬到区总机关办公。

由于种种原因,大楼直到 1995 年才竣工,李梅和同事们也才搬回来。然而,等待他们的又是一番景象。上世纪 80 年代后期开始,在市场经济浪潮下,各地对工人文化宫的财政拨款逐年减少,工会对文化宫的经营补助也大幅削减,文化宫部分或全部面向市场,实

行“以宫养宫”。东城区工人文化宫也不例外。

然而,毕竟回到了大本营,李梅和同事们仍干劲十足,“那時候有体育节、艺术节,还有市总举办的职工运动会,我们忙得不亦乐乎。”

2001 年,李梅从退休的老领导手里接指挥棒。一上任,就接到通知,今后工人文化宫完全自收自支,李梅和她的 12 名同事被推向了市场。

“当时大楼四壁空空,破旧不堪。”李梅说,“我们就是要在这样一栋大楼里,养活 12 名在编人员和内退的 8 个人。”

为了生存,工人文化宫开始对外出租,这种选择在当时各地工人文化宫里并不少见。由于经济上难以维持,大多工人文化宫场地被出租或列出各种收费项目。工会会员或丧失了乐园,或因高额的收费望而却步。

于是,东城区文化宫大楼里,被腾空的房间内开始陆续进驻一些企业。李梅和同事 12 人,在后来的 10 年里,更多地成了大楼的物业,当起了看门人、看车人、保洁员。

忠诚坚守,回归本位

场地尽管都被租出去了,但李梅和团队其他成员,仍然没有忘记服务职工的本职,10 年间,他们经常利用学生放假的闲时,对工会会员进行各种培训。