

十万外来工的“温馨家园”

——福建省晋江经济开发区推进职工文化纪实

文/颜建勤

一片热火朝天的景象，
阳光下工人们正忙着拆解大楼
外的脚手架，一座现代化气派的大楼
呈现眼前。这里是正在建设中的福建省晋
江经济开发区体育公园和晋江经济开发区
职工活动中心。

为解决职工文化活动阵地缺乏、组织活动
难的问题，2012年晋江经济开发区筹建体育公
园和职工活动中心。2013年体育公园投入使
用，职工活动中心目前已完成主体工程，将于
近期投入使用。

据了解，建成后的体育公园和职工
活动中心占地将近70亩，这在乡
镇级的工人文化阵地中实
属少有。



晋江经济开
发区职工活动
中心主体大楼



图书阅览室



电子阅览室



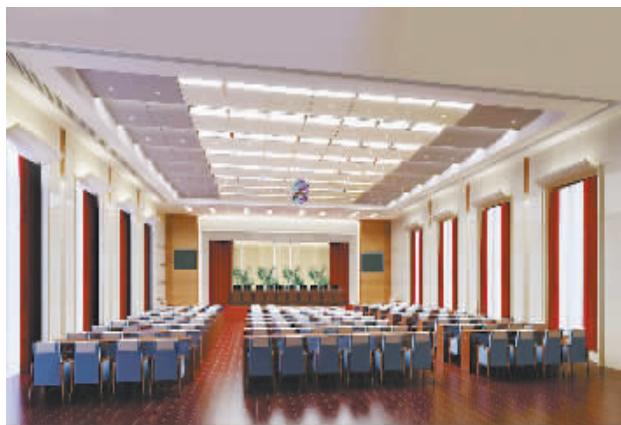
小排练厅



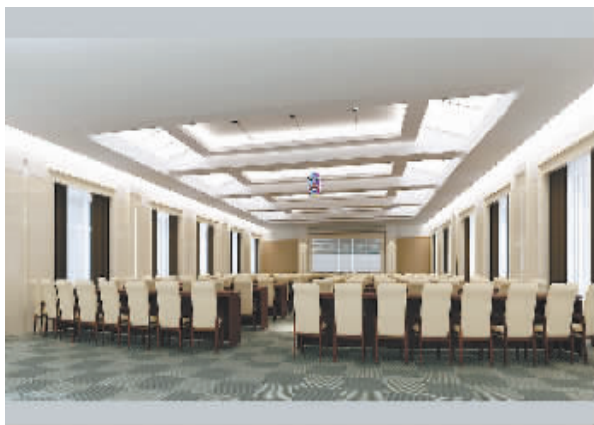
大排练厅



舞蹈排练厅



多功能厅及会议厅一



多功能厅及会议厅二

大手笔中突显“工字当头”

晋江经济开发区总规划面积203平方公里，约占晋江市陆域面积的三分之一，截至2015年9月，建成区五里园、安东园投产企业429家，其中规模以上企业159家，产值超亿元81家，上市、场外挂牌及上市后备企业共46家。

“开发区共有外来工近10万人，新生代农民工的群体特性及其公共服务需求与第一代农民工群体存在显著差异，新生代农民工更加注重居住环境、企业的配套娱乐设施

等。”晋江经济开发区管委会副主任、工委会主任张玉玺说，为更好地为企业起到带头示范作用，政府全额出资建设体育公园和职工活动中心。

建设好的晋江经济开发区体育公园总用地面积40亩，其中绿化用地面积约2.3万平方米，总投资约500万元。配备400米标准橡胶跑道、1个标准足球场、2个标准篮球场、停车场、休闲汀步、儿童游戏乐园及健身娱乐器材。体育公园开放后，吸引了周边企业的大

量职工前来运动。

晋江经济开发区职工活动中心总用地面积为25.7亩，总建筑面积为15206平方米，总投资约为9067万元。集观影、会议、大型文艺表演等为一体的多功能综合文体娱乐活动中心，设计观众容量为998座。

职工活动中心大楼承袭典型的闽南建筑风格，高约23.95米，最大跨度29.6米。以红色为基调，视野开阔，气场雄浑。在职工活动中心周边还配套建设了交通枢纽站和卫生服务中心。

“开发区的面积虽然较大，但土地资源缺乏，政府拿出如此之大的土地建设职工体育文化阵地，足见其重视。”外来职工小陈说。

“劳动”与“文化”相融相合

“职工活动中心将成为锻造劳动文化品牌的主阵地、展示职工文化才艺永不落幕的舞台，培训职工文化团体的开放式学校。”晋江市总工会常务副主席彭培育正积极地与开发区党工委、管委会协商，更好地盘活和使用这个职工文化阵地，“要通过开展职工文化体育活动，吸引广大职工参与，让这个职工文化阵地焕发出活力。”

让“劳动”与“文化”相融相合，是晋江经济开发区建设体育公园和职工活动中心的根本目的。让企业员工在工业园区内不仅是上班、工作、赚钱，而是要有“家”的感觉，这种

“产城融合”、“产城一体”的思路一直以来都是晋江经济开发区的发展方向。据晋江经济开发区党工委副书记谢永彬介绍，近年来，开发区开展了一系列措施以提升软实力。道路、排水、绿化、路灯、公园、廉租房、幼儿园、小学、职工活动中心……每年开发区都会投入大量的资金用于基础设施配套建设。“从生活条件、生活环境、子女教育等多方面进行改善，方便企业职工的生活，为他们在晋江安心工作提供了保障。未来的开发区应该是一个宜居宜产宜商的发展平台。”

据了解，2013年体育公园投入使用后，

晋江经济开发区第一届职工运动会就在这里隆重举行。企业职工运动会吸引了来自62家企业及开发区管委会、灵源街道办事处和灵源派出所所在内的65支运动代表队，共有运动员1548人参加。

不少参赛职工均表示，极富特色的项目设置是吸引他们参加的重要因素。运动会赛事项目涉及7大类26个单项赛事，涵盖球类、棋类、田径多种形式的活动。这些颇具开发区特色的项目设置将传统项目玩出潮流范儿，使传统运动会增加了更多娱乐、游戏色彩，让职工们在快乐中健身。

向兴公司工会联系人陈亮亮的一番话说出了员工的心声：这样的活动给员工提供了参与集体活动的机会，丰富了业余生活，同时还可以和其他企业有着共同兴趣爱好的同仁切磋技艺，结识志同道合的朋友。

运动会，工委会还经常和其他部门联合开展送文化、送法律知识下乡等活动，并鼓励企业节假日开展文娱活动，丰富员工业余生活。

在推动职工文体活动中，工会组织起到把握方向、指导全盘、大力推动的作用。以职工需求为导向，发挥品牌项目的引领和示范作用，通过开展分层次、多样化、广覆盖的各类活动，满足职工多样化的文化活动和健身健康需求。

推进成才工程，开发区目前建有3个省级“职工书屋”，10个晋江级“职工书屋”，2个“女职工书屋示范点”，同时培育了4家工会大学校示范基地。这些书屋、学校分布在企业，为职工业余学习提供便利条件。

农民工对于城市文化，从过去的旁观者到近距离赏识，从不好意思到体验参与，从政府放下身段“送文化”到“种文化”，从广场文化到进企业，进一步改善了用工环境，提升了经济建设的软实力。

文化引领建设家园

城市，不仅是市民的城市，也是外来务工人员的城市，提升城市文化涵养和品位，不仅需要居民的努力，更需要农民工的贡献。近年来，晋江经济开发区工会委员会从增强农民工城市文化幸福归属感入手，从增强职工文体活动自觉、盘活现有资源上下功夫，在服务职工文体活动所需中显作为，努力构筑职工文体普惠体系。

“职工文化阵地的建设不是最终目的，要让职工活动中心成为职工教育培训的基地，职工文化活动的乐园。”张玉玺说。

据了解，晋江经济开发区工委会根据企业的实际和职工的需求来确定推动职工文体工作的内容、项目和形式，以多样的组织方

式、高度的职工参与、丰富的项目内容、灵活的活动时间等优势，有效破解了职工文体活动资源有限、供给不对称等难题，推动了职工文体活动的自我发展、自我繁荣。

2013年7月份，工委会主办了“中国梦·园区情”迎七一文艺晚会，并组织辖区内的两家企业参加晋江市职工文艺汇演，其中信泰（福建）科技有限公司的小品《回家》获得二等奖，361°公司的舞蹈节目获得优秀演出奖；2014年5月举行“企业文化之旅”走进经济开发区慰问演出暨晋江经济开发区“激情五月文化节”晚会；2015年1月举行“大美晋江行”三下乡文艺慰问演出；2015年3月举办“感动感活动 做靓丽巾帼”非公企业女职工趣味运



晋江经济开发区体育公园一角