

在电商冲击下,越来越多的实体店“倒下”,折射行业之殇

实体店如何突围

■本报记者 吴锋思

“尽管这个冬天不太冷,一丁还是没能熬过去。”这是一丁集团副总裁林德志回应公司破产时发出的感慨。

从11月30日晚上开始,福州市区一丁集团的店面都提前关门,货架空空如也,包装盒、宣传册等散落一地,卖场旁边刚开业不久的“一丁创客咖啡”也闭门谢客。在福州大利嘉城一丁集团的总部,一张银行的《索偿函》贴在公司的卷帘门上。最新消息称,“全国数百家一丁店面已经关闭,企业将进入破产清算阶段”。

据了解,一丁集团创立于2000年,创始人吴建荣从一间20平方米的小店面做起,历经15年,发展成为资产超10亿元、年销售额超56亿元、员工逾2000人的集团公司。今年8月,顶着“中国连锁百强”和“中国软件百强”光环的一丁集团进入了福州市的上市后备企业名单。

记者采访了解到,一丁“一夜”倒下的背后,实际上透出了实体行业内忧外患的困境。

生意难做出现“关门潮”

据了解,最高峰时,一丁在全国开设了300多家门店,集团业务网络覆盖全国20多个省的五六十个城市。对于一丁的倒下,林德志在网上撰文说,盲目扩张,以及试图转型新业态是导致破产的重要原因。“传统的电脑、手机业务并不挣钱,靠借贷维持运转,破产不可避免”。

“本店转让”、“店面急转价格优惠”,最近,在福州市区各个商圈、居民小区,常常见到这样的字眼。在采访中,多数实体店经营者表示,主要是因为生意清淡入不敷出。



福州城市商业街。

罗文沐 摄 视觉中国

福州市鼓楼区的安泰中心曾经是最繁华的商业地段,这里最热闹的织缎巷,短短30米,眼下就有多家店铺关门求转让或转租。“一个小店面租金每月8000元,承受不起只好弃租。”店主方女士告诉记者,“在营业额同等的情况下,利润下滑至少三成。”

一丁总部所在的福州大利嘉城曾经热闹非凡,但日前记者发现,这里客流量、销量都大不如前。“客流量下滑得很厉害。”一个卖手机的柜台老板告诉记者,在电商还未崛起时,生意很好,一个月赚几万元很正常,“现在太难做了,卖手机根本不够维持店租和人工费。”

在人流量巨大的城市综合体,许多实体

店的生意依然好不起来。除餐饮商铺人气高之外,其他店的客人都不多,不乏有商铺贴着“店面招租”或“转让”的告示。

记者了解到,除了分布在居民小区、商住楼的零散店面,去年以来,连百货商场、连锁超市、品牌专卖店、购物中心等都在经历着关门潮的洗礼。

来自商务部的数据显示,2014年全国5000家重点零售企业销售额增速仅为6.3%,同比回落2.6个百分点,其中专卖店、超市和百货店增速同比分别回落1.7、2.8和6.2个百分点;虽然购物中心以7.7%的增速略胜一筹,但同比也放缓了4.5个百分点。今年上半年

200 亿件快递！ 百万吨的包装“垃圾”去了哪儿？

■新华社记者 陈晨 梁爱平

200亿件！这是2015年全国快递业务的预计总量。庞大的数字背后,人们享受了多少便捷……

逾百万吨！这是每年因快递包裹产生的包装“垃圾”总和。可以摆满近20万个足球场,仅封箱胶带就可绕赤道数百圈……

这是一个严峻的现实问题,更是一个无法回避的社会课题:海量的快递包装“垃圾”去了哪里?该去哪里?谁应为减少令人痛心的浪费和污染担起责任?

这么多的包装,这么大的浪费!

收到包裹,取出商品,将包装盒随手扔进垃圾堆……对广东东莞的网购达人任能来说,这般的动作轻车熟路,至于包装垃圾去向何处,她从未有所考虑。

接到订单,将产品放进定制的包装盒,用气泡膜填充空间,再在纸箱上一圈圈缠上透明胶带……一个月下来,在北京经营一家母婴产品网店的石春仪胶带纸就要用去近2万米,这么做获得了买家一个“包装严密”的好评。而包装到了消费者手中如何被处理,她没有考虑过。

但对全社会而言,这已是一个不能不考虑的严峻话题。来自国家邮政局的数据显示,2014年全国快递业务量为140亿件,今年预计将达200亿件。海量的快递带来了巨量的包装废弃物。有专家估算,按照每个包装箱0.2公斤计算,140亿个包裹会产生包装垃圾280万吨,可摆满近20万个足球场,仅每年使用的包装胶带就能绕地球300圈以上。

如此海量的废弃物,该去向何方?又是否百无一用,只能被当做垃圾扔掉?

“快递包装从分类上看,主要有黄板纸、胶带、塑料袋和塑料泡沫等,如果能够回收,都是可以作为再生资源利用的。”西安市物资回收利用协会秘书长陈健说,但实际上,除了大一点的黄板纸箱被回收利用外,其余废弃包装材料都被等同于生活垃圾,一弃了之。

仅以西安为例,从业近20年的陈健估算,当地每年因快递产生的废纸箱约有1.5万吨~2万吨,其中被回收的仅占60%左右,而每年300吨左右的塑料袋及胶带和50吨的气泡膜,则直接进了垃圾场被焚烧或填埋。

由此带来的环境污染和资源浪费问题不容小觑。以塑料胶带和塑料袋为例,其主要成分为聚氯乙烯,填埋在土壤中需近百年方能降解。在今年4月召开的第二届中国绿色仓储与配送大会上,中国仓储协会副会长王继祥就曾直言不讳——通常小件商品要层层包装,用的胶带、塑料袋、纸盒、纸箱,泡沫填充物等不能循环使用,甚至部分包装材料还有一定毒性,带来严重浪费和环境污染。

回收再利用:说得那么美,做得这么难

在专家看来,没有绝对意义上的垃圾,只有放错地点的可再生资源。中国再生资源回收利用协会废纸分会秘书长唐艳菊说,每1吨废纸回炉化浆能生产0.8吨的再生好纸,可节约17棵树,1.2吨的标准煤和600千瓦时的电,快递废弃物中蕴藏的可再生资源数

量十分可观。

但现实却是,再生资源回收利用远非看上去“那么美”。

业内人士介绍说,目前我国废品回收行业是纯市场化运作,依托废品回收员—回收站—分拣中心的体系运行。在资源回收的最前端,基本依靠保洁员、回收员等充当“第一角色”,而这仅是在城市。在被看做电商下一片“蓝海”的农村,回收体系近乎空白。这般体系,已愈发难以适应快速增长后快递废弃物巨增的形势。

来自西安市物资回收利用网络协会的数据显示,从2009年至今,当地的废品收购网点已由1050家锐减至600多家,从业人员也从1.2万人萎缩至4000多人。行业在低水平无序竞争,小、散、乱的特征明显,让大量本可回收再利用率资源白白成了垃圾。

“保洁员的分拣技术有限,有的资源没有被分离出来。而个体商贩能做到正规经营的又很少,掺水、掺杂情况屡禁不止,很好的纸箱就变成了废品,影响了再生产时的利用率。”陕西省再生资源流通行业协会副秘书长刘勇说。

回收率低、分拣困难、场地匮乏、人员短缺,不少从业者正在远离这个本该有广阔前景的行业。西安市物资回收利用总公司总经理肖刚说,用于分拣废弃物的成本,有的已经超过了废弃物本身的价值,形成“倒挂”,久而久之,就“养不起”这个行业了。

“揪心”的包装废弃:政府别缺位,企业要担责

多位受访业内人士和专家都认为,快递物流引发的包装垃圾循环再利用问题,已不容忽视,迫在眉睫的问题在于,这些废弃物究竟该去哪里?该由谁来处理?政府、企业、社会和个人,又当分别扮演怎样的角色?

唐艳菊说,国家对资源再利用行业有不少税费减免政策,但对从事回收环节的企业却缺乏相应支持,对行业发展不利。陕西省商务厅流通业发展处处长靳力说,完全依靠市场力量,很难做到废弃物“应收尽收”,政府不宜缺位。从发达国家的经验来看,再生资源回收是被纳入公益事业领域的,建议国家出台落实一些扶持政策,对从事回收、生产、使用再生资源的行业予以倾斜。

一位业内人士说,比如给予一定的税收优惠,为公益企业提供固定场地用于回收分拣。但现状是,出于“邻避效应”,各地一谈起再生资源回收都认为不是好事,但要建在我的辖区内,对不起,不行。

近年来,一些快递企业也曾尝试建立包装的回收体系,但大多收效甚微。百世汇通西北大区总经理张宇静说,公司有时也会回收客户的包装废弃物,但总体占比极小。受人力成本和行业时效性要求高等限制,快递业从事资源回收操作起来很有难度。

但快递企业并非不能有所作为。环保人士直言,当前快递包装方式太过粗糙,将各种材料混同使用,加大了分拣难度。唐艳菊说,使用更为简约、绿色环保的包装,如采用可溶性材料取代塑料胶带等,可以减少一些难以回收材料的使用量,减少对环境的危害,同时也应建立全环节的责任制,让包括快递企业在内的整个产业链条都负起责任。(据新华社电 本报有删节)



一把油伞的非遗传承

12月3日,在泾县昌桥乡孤峰村国民油布伞厂,工人在制作和检验油伞。在安徽省泾县昌桥乡孤峰村有一家油布伞厂,由于传承传统制作技艺,产品受到国内外市场欢迎,油布伞已成为当地的一张名片。据该厂负责人郑国民介绍,孤峰油布伞制作分选材、量尺寸、刨竹节和分片、打孔、排竹、套伞头、伞骨与伞头相连、制伞面、上布、刷桐油、盖章或署名、晾晒等12道工序。

新华社记者 刘军喜 摄

从以内贸为主到面向世界,从以装卸为主到“互联港+”

营口港转型发展

■顾威 本报记者 刘旭

今年1~9月,连续三个季度,辽宁省GDP增幅都在全国31个省市自治区中垫底。可《工人日报》记者在营口港看到的却是一片繁忙的装卸场景,听到的是业务不断拓展的发展规划。

这是一组营口港今年完成任务的数字:截至10月25日,营口港亚欧大陆桥完成箱量20504TEU,同比增幅17.4%,占满洲里出境箱量的58.4%,继续排名全国第一,占东北各港市场份额的86.4%;截至10月25日,营口港集装箱海铁联运总量完成341628TEU,同比增幅10.5%,占东北各港市场份额的58.2%。

为何“风景这边独好”?营口港务集团有限公司党委副书记、营口港务股份有限公司总经理仲维良告诉《工人日报》记者,关键是实行了转型发展,即从主要以内贸为主,转向实施面向国际市场的“TEU”战略和拓展港口发展方向和产业模式的“互联港+”战略。

从以内贸为主到面向世界

9月3日,纪念抗战胜利70周年的日子,北京,人民大会堂。营口港务集团董事长李和忠与俄罗斯铁路公司总裁奥列格·别洛佐罗夫签订了合作备忘录,确定了三个方向四个领域的合作项目。10月23日~31日,营口港派出项目工作组赴俄罗斯铁路公司,进一步推进合作项目的落实。12月底,双方将

年,这5000家重点零售企业销售额同比增长4.6%,较去年同期再度放缓1.7个百分点。另据联商网调查,2014年全国主要零售企业(包括百货、超市)共计关闭201家门店,比上年增长474.29%,创历年之最。

内外夹击“寒冬”来临

林德志提到,受电商冲击,实体店销量下滑,在银行支持下,一丁边快速扩张,边改变零售业态,一口气在全国开了十几家智能生活体验馆,每天投入及亏损额度惊人。此外,集团还试图把“一丁网”打造成一个包罗未来物联网社会所有方面的网站,做中国最大、最专业的IT技术上门OTO。但“一丁网”也是烧钱的,靠借贷维持运转,破产不可避免。

“网络太发达,什么东西网上都有,而且价格很透明,利润越来越薄。”一位实体店老板告诉记者,除了电商,互联网的普及令产品价格透明化以及日益高涨的人工费,成为他们遇到的诸多困境。

据记者调查,对于实体店经营困难的原因,一些较小的经营户多会归责于店租高企,而大型的百货经营者多认为是网络销售模式抢走了实体店的客源。“在电商发展起来之前,零售模式是终端为王,门店就是终端,但随着终端多样化,门店的优势已经不再。”业内人士表示,“网购冲击力越来越大,真刀真枪跟实体店抢市场。”

目前,福州有多个城市综合体,“每个月店租高达2万多元,而且还付了几十万的转让费。”在一家综合体旁的商业街上承租店面的刘先生生说:“如果没有特色,根本承受不起高额的租金。”记者了解到,目前大部分商铺租赁的合同2~3年一签,每年的租金涨幅在5%~8%。

经营模式期待改变

怎么把消费者从网上拉回线下,成了当下众多实体商家最为头疼的问题。在经历了价格比拼的惨败之后,越来越多的实体商家开始意识到服务满意度、活动参与度才是吸引消费者下线的最好武器。

“眼下受整个经济大环境影响,整个零售行业都在经历着‘寒冬’。”业内人士指出,去年以来,虽然有一些大型连锁经营企业相继倒下,不过,也有一些如超市、茶叶、糕点等行业企业顺利完成了转型。这些企业通过苦练内功,往集团客户发展、产品价格走平民路线等举措,如今的发展态势还不错。

一些脑子转得快的实体店商家开始通过改变销售模式来突破经营困境,比如加快新品上市频率、延长营业时间、拓展辐射半径、上网店等。“现有的坐店模式肯定要改,要主动走出去,让顾客享受更便捷的服务。”福州一家蛋糕店的经营者许女士说,自己打算开一家微店,提供送货上门服务。“触网是一个趋势,除此之外,还要通过一些比较活跃的社交群等提高自家产品的知名度,也可以扩大销量。”

据业内人士分析,实体商家对待电商的态度,经历了最初的不屑一顾、到假装无视、到开始恐慌,再到后来的盲目以价格战回击,如今终于逐渐摸清了门道,懂得了避开对方的长处——价格,而是以现实环境中不可替代的体验来作为武器应战。

“要想度过寒冬,实体店本身要学会主动并适时转变,可以采用一些增强顾客黏性的移动互联网手段。另外,也可以根据企业自身特点发展线上业务,进行线上线下协同发展。”福建省电子商务协会相关负责人表示。

联合投资千亿助力成都“十三五”发展

本报讯 (通讯员方炜 记者张昀)12月3日,中建三局联合中国水环境集团、中信国安投资公司与成都市签署战略合作框架协议,在“十三五”期间,三家单位将联合投资1000亿元以上助力成都市城市建设发展。

按照协议,千亿投资计划将集中在水务及水环境治理、城市基础设施建设等领域,成都市将依据国家法律法规许可的PPP模式、改投租模式等多元投融资方式与中建三局共同推动水务及水环境、城市基础设施项目的合作,并将依据相关法律法规为合作企业和合作项目提供优质政务服务。据悉,中建三局将致力提升投资效率和公共服务水平,力争将所实施的PPP等投融资项目建成机制创新、技术创新、模式创新、管理创新及资源创新的示范项目。

西安铁路局荣获国际技术创新奖

本报讯 日前,2015年国际隧道与工程协会(ITA)年度技术研讨会在瑞士举行,西安铁路局与有关高校合作自主研发的“车载探地雷达隧道衬砌状态检测技术”荣获“2015年国际隧道与工程协会(ITA)技术创新奖”。

西安铁路局科研所与西南交通大学、西安交通大学合作承担了“中国铁路总公司科研课题——‘铁路隧道衬砌检测技术的研究’”。该课题研发了“铁路隧道衬砌多通用车载探地雷达检测系统”,实现了铁路运营隧道衬砌及围岩状态非接触快速检测。截至2014年底,我国运营的铁路隧道已达12095座,总长度约7600公里。传统技术难以满足短期内对铁路隧道病害普查和定期体检,而车载探地雷达技术则颠覆了传统的测量方法,把检测速度从间歇式5km/h提高到连续性175km/h,实现了在正常列车运行条件下完成铁路全线隧道检测。(于海 焦健)

志高进出市场组合拳

本报讯 自8月1日李兴浩宣布出山重掌志高国内营销,在短短3个多月里,志高频发大招,营销扁平化、渠道整合、产品升级、海外提速,一系列措施环环相扣。在这场空调整体市场下行的逆市中对弈中,志高销售频频捷报。

从国庆大促,到“双11”期间志高线上线下推出“智慧折上折”等主题,将“双11”销售一步步引向高峰。最终志高实现“双11”线上电商平台空调单品销售额超过亿元,同比增长455%。志高还与中国人保共同签署承保宣言,凡购买任何一款志高空调并办理登记,均可获赠价值高达36万元的家庭财险,以此打造全新的服务体验。过硬的产品质量,也让志高顺利斩获“中国出口质量安全示范企业”。在行业出口持续下滑的大环境下,实现出口“六连增”,其中8月份同比增长更是高达29.1%。(东升)

滨洲电气化改造工程进展顺利

本报讯 11月30日14时,由中铁电气化局沈阳分公司承建的滨(哈尔滨)洲(满洲里)电气化改造铁路东门站信号改造工程完成联调,提前25分钟顺利开通。

该项工程为了增强综合运输效能、提高劳动效率,将东门站上行咽喉侧(哈尔滨东Ⅰ、Ⅱ道和Ⅲ道到发线延长至1050米及本站到发线全部电气化,拆除道岔9组,插入道岔7组,站内除道岔转辙设备旧外全部新设;改造完成后,联锁道岔55组。该项工程开通后,滨洲电气化改造铁路东门站线路运输效率大大提升,对加快推进滨洲铁路电气化配套成网,进一步优化路网结构,缓解哈东站货运能力紧张状况,促进哈尔滨地区经济快速发展都具有重要的意义。(王霖)

新型高压绝缘检修平台获专利

本报讯 近来,靖江市供电公司变电检修人员在对变电所检修时,运用了自己研制的一种新型高压绝缘检修平台,既安全又方便,工作效率大大提高。

据了解,在以往变电所构架上进行刀闸或开关、避雷器等设备的检修或安装过程中,变电检修人员往往采用钢管搭建的施工平台,笨重且安全没法系挂,设备搬上搬下还不方便,带来安全隐患。能不能设计出一个新型的检修平台?经过钻研,该公司变电检修班班长孙伟最终拿出了设计。在公司领导的支持下,一种采用复合绝缘材料为主体结构,连接处用不锈钢金属材料加固,既具备吊功能和安全保护功能,又方便拆卸、携带的检修平台诞生了。该平台于2015年10月通过了国家知识产权局批准,获得国家实用新型专利证书。(红清)

荆门石化撬动增效杠杆

本报讯 (通讯员孔峥嵘 记者邹明强)近一段时间,荆门石化通过加大资源优化力度,严格控制工艺流程,成功生产-10号车用柴油,通过采用催化剂级配技术提高柴油十六烷值,使车用柴油月产量保持在10万吨左右。

仪表车间以“劳模创新工作室”为平台开展技术攻关,先后解决了46项疑难杂症,仪表自控率提高至95.63%,设备泄漏率降至0.04%。

“铁建易购”带来集采红利

本报讯 中国铁建十五局集团七公司将材料采购权上移到法人层面,成立“铁建易购”电子商城,发挥网上海量资源优势,将货比三家变为货比百家千户,倒逼管理规范,降低项目成本。“铁建易购”运营5个月来,上架商品品类达2000多种,营业额超过1500万元,该公司30多个项目切实尝到了“互联网+物资集采”的甜头。

据悉,为使建筑企业管理尽快融入互联网,今年6月,该公司确立了“大型集采、小型网购”的思路,并组建了“铁建易购”网站,供应除集团物资平台招标采购以外的所有商品,通过铁建易购平台招标采购,规范零星采购行为。该平台倒逼供应商比质量、比价格、比服务、比品类,比物流,项目都通过平台享受网络集采带来的红利。(赵作建 孙进修 袁青顺)