

有着“金不换”美誉的中药原料三七,市场价格暴涨暴跌,零售市场掺杂使假、以次充好现象时有发生,产业信任危机正在升级

三七价格持续上演“过山车”

■本报记者 黄榆

三七是我国传统的中药原料,在我国中医药行业中有着重要影响,现在已经成为仅次于人参的食药两用中药材大品种,并且有着“金不换”的美誉。

然而,一段时间以来,在国内三七主产地的云南,三七价格却持续出现了“过山车”般暴涨暴跌,市场供求严重失衡,至今产业仍处于低迷状态。同时,零售市场掺杂使假、以次充好现象时有发生,而农药残留和重金属超标等问题也集聚着产业信任危机爆发的风险。

洞悉层层困境,究竟是什么推动了三七价格遭遇“过山车”?相关各方应该如何扭转当下的市场颓势,农户们又该如何保障收益呢?

“杀虫不撒农药,撒啥?”

据统计,目前我国以三七为原料的中成药品种多达400多个,批准文号3200个,涉及生产厂家1300家,中成药药用加上中药饮片和三七粉等用途,年需求量1万吨左右。目前国内三七产业产值近千亿元,全国95%以上的三七均产于云南文山。

然而,由于供求严重失衡,整个市场始终处于低迷状态。据了解,云南省内涉及三七种植区域已有13个地州72个县,涉及种植农户超过2.2万户,三七价格大幅下跌将导致大批种植户遭受经济损失,而农药残留和重金属超标等问题则被外界视作一个重要推手。

“30头的现在120元/公斤,去年5月份时至少要500到600元每公斤,我现在都还有去年500多元/公斤时进的货,一公斤都要



一名农户将采挖的三七红籽展示给买家。

视觉中国供图

损失几百元。”云南新螺蛳湾中药材市场内三七经销商葛小姐坦言。

云南文山德厚镇的马大姐已经种了10多年的三七,从没有专业人员指导她在种植过程中的用药方法,不认字的她只能凭经验调配农药,通常五六种农药混合使用,但这些年虫子越来越不好治,每两周就得换一次药,不换就治不住。

中国工程院院士朱有勇说:“目前三七产业面临最严峻的挑战还在于农药残留,我们通过大量走访和研究发现,三七病虫害近百种,在种植过程中严重依赖化学农药,农残已成了产业最大的潜在杀手,对普通农户而言,种植符合药用标准的三七难度非常大,这也

导致了产量波动较大。”

“每周要撒农药杀虫,在雨季更加频繁。”药农小晏告诉记者,当记者对农药过量使用表达担忧时,小晏的脸上流露出疑惑与不解,“杀虫不撒农药,撒啥?”

此外,零售市场掺杂使假、以次充好时有发生,重金属和农药残留等问题也积累着产业信任危机爆发的风险。因此,完善产业链条,提升产业水平,解决消费者的信任危机,成为了三七产业长足发展的最大问题。

农药残留背后是产业“小散弱”

尽管外界有人把近来影响三七消费下滑

的一个重要因素归结于农药残留问题的曝光,但深层诱导因素远非如此。

河南农业大学教授杜英杰认为,在农药残留、重金属超标处理技术有待完善的情况下,从种植源头抓起是最原始也是最可控的方式。

例如,云南文山壮族苗族自治州三七种植仍以小散户为主,小农意识浓重,有机种植不规范,且相关的三七企业布局分散,产业集聚程度低,极大地影响了文山州三七产业的整体发展。

“三七是云南的优势资源,全国95%的三七药材产自云南,云南三七产业上中游产值在全国占比很高,但下游产值占比不到两成,资源优势尚未完全转化为经济优势。”云南三七科技有限公司总经理罗金明告诉记者。

据了解,长期以来,云南三七多作为农副产品,药材原料而存在,中下游产业未形成规模和优势。据2012年全国三七产业数据统计,全国三七产值749亿元,云南三七产业占234亿元,占全国规模的31%。其中种植贸易159亿元,工业只有75亿元,仅占全国三七工业的一成。

国家现代中药资源动态监测和技术中心主任李大宁认为,三七产业“多小散乱”,土地资源与产业发展需求矛盾突出。同时,工业基础薄弱,附加值不高,产业层次低也使文山三七产业发展动力不足。

文山三七产业协会会长、云南三七科技有限公司董事长曾立品表示,当前三七产业危机是由三七供求严重失衡造成的,但其本质是三七产业在市场监管、政策聚合、科技创新、品牌战略、营销体系等方面存在着诸多问题,整个产业仍处于传统、盲从、分散、无序发

自拍馆 抢抓体验式消费

■实习生 丁楠

在当代都市,自拍正在成为全民娱乐生活的重要部分,越来越多的人对这种自由随性的拍照方式情有独钟。在这种潮流下,自拍馆应运而生,并且深受年轻人的喜爱。

当前,日常自拍照已经迅速攻占各种社交平台,但是体验过自拍馆的人却并不多。有过拍艺术照经历的人都会有这样的体会:摄像师在旁边不停地指手画脚,虽然对拍照姿势和表情进行指导是为了拍出更美的照片,但是由于和其关系陌生,面部表情容易不自然,动作尴尬,而且照出来的相片经过强大PS软件的修饰,虽然美丽却有可能失真。

为了解自拍馆的魔力所在,笔者走访了北京市朝阳区的一家自拍馆。这家小区里的自拍馆,虽然不大,却五脏俱全。其中两间屋子都是密密麻麻的服装和配饰,民国风、卡通可爱风、唯美浪漫风、军旅风、复古风等风格的衣服一应俱全,顾客也可以自己带服装道具来拍照。在顾客拍照的指导是为了拍出更美的照片,但是由于和其关系陌生,面部表情容易不自然,动作尴尬,而且照出来的相片经过强大PS软件的修饰,虽然美丽却有可能失真。

武汉的自拍馆老板唐先生告诉笔者,来

自拍的大多是80后、90后,他们一般是闺蜜、情侣,也有拍母子照的,偶尔还会独自来拍。自拍馆除了拍照,还提供咖啡等饮品,顾客们既可以一起在镜头前卖萌耍宝,也可悠闲地窝在软椅上与同伴聊天、谈心,分享美好时光。

在自拍馆,拍照的姿势和表情不必遵循专业摄影师的要求,完全自由发挥,天马行空,不受拘束。“许多年轻人就是因为这种自由随意的氛围才选择来自拍馆拍照。”

另外,自拍馆让顾客做了一回自己的摄影师,顾客全程自己DIY艺术照。比如服装和道具自己来搭配,妆容自己来化,拍照姿势自己来设计。拍照的过程让消费者体验了一把DIY的快乐和成就感。“自己设计的造型不管是美还是丑的,都觉得非常有趣,因为是自己的成果。”拍照的女孩儿说。

事实上,近几年来,不同项目的DIY店铺纷纷开业,并且取得了很好的市场反应。比如说烘焙屋、自助画室、DIY陶艺体验馆等。这些曾经只有专业人士掌握的技能,通过DIY体验馆,平常人也可以感受做蛋糕、画油画、做陶艺的过程,即使成果不如专业人士做的那么完美,也会因为是自己或者和亲人一起做的而带上特殊的意义。总之,DIY项目让顾客充满好奇心参与其中,并且在这个过程中收获了快乐、经历以及成就感。

当然,时下流行的自拍风也是自拍馆受到青睐的一个重要原因,这种在欧美已经风行的拍照项目,相信在不久的将来,将会有更好的发展前景。

新飞电器明年市场主打“彩色”战

本报讯(记者丁军杰)面对家电市场低迷,如何逆势增活力,12月4日上午,在郑州举行的新飞电器2016年度营销峰会亮出了系列新品。展厅里春意绿、鲜亮黄和明媚橙等色彩浓艳的系列冰箱给各地经销商们留下深刻印象,也为冬日增加了一份暖意。

“近年来,随着人们对高品质时尚家居生活多样化消费需求的不断追求,很多人开始选择有别于传统色彩的全新个性化视觉体验,颜值不可或缺。”新飞电器市场负责人表示,有着31年专业制冷制造经验的新飞厚积薄发推出彩色系列冰箱,将冰箱赋予生命与活力。

据新飞电器首席运营官黄明忠介绍,此次新推出的彩虹系列冰箱,除让消费者享受保鲜、除菌、除异味功能带来健康美食的同时,还具有较强的用户针对性,顺应了不同消费群体表达与追求独立个性的潮流,让追求个性与时尚的现代消费者随性搭配,享受到高端的生活品质和视觉盛宴。

新飞彩虹项目有关负责人透露,新飞在全国通过微信等市场调研,科研人员融新飞多项科技集大成,举全力推出业界独有的嫩绿、亮黄、明橙等主色调的彩虹系列冰箱,收

到了意想不到的效果,其中,行业最大两门冰箱相当于对开门的容量,直冷集霜板快速解冻、不用断电三秒简易除霜,模仿太阳光延长食材生命等创新成果深受消费者的追捧,有的型号一度市场脱销,原计划5个月的全国推广计划总量翻番。

“24次切割,28次打磨和52次水洗,以行业罕见的贝塞尔曲线等国际流行工艺赋予冷冰冰的冰箱以柔然之弧,水晶般剔透的嫩绿、亮黄、明橙将自然色彩点亮家居,有限空间释放无尽的盎然生机,延伸了心灵的自由和绿色畅享。”据该负责人介绍,新飞推出的彩色冰箱不仅在外观上创新,各个功能及工艺上都堪称是冰箱行业的迭代产品,整个彩虹系列产品的创意体现出“炫酷”的设计理念,突出实现了家电产品的家居装饰化诉求。

在今年家电市场低迷,市场竞争激烈的情况下,新飞彩色冰箱自今年8月份上市以来,市场表现不俗。据市场销量统计显示,新飞彩虹增幅已连续三个月突破36%，“十一”黄金周带动新飞整体销售逆势增长5%,随着新飞不断加大彩冰的投入力度,其快速增长之势仍在持续。

我国航企以超“日均一架”速度引进飞机

据新华社电(记者钱春彦)民航数据分析显示,11月份我国内地各家航空公司引进飞机速度惊人。国航、东航等19家内地航空公司共引进飞机37架。而我国制造的民用客机历史上首次加入本土航空公司的引进名单。

11月份,东航引进飞机最多,达9架飞机。国航引进4架飞机位列第二。第三位是吉祥航空引进了3架飞机。

我国内地各家航空公司引进波音737-800型飞机最多,达到16架。其次为空客A320-200飞机9架。37架引进的飞机中含3架货机,即顺丰航空引进的2架波音757-200F,圆通货运引进的1架波音737-300F。



新一代多功能书报亭亮相上海 配有wifi服务 引入多种信息处理

12月3日,一座新一代多功能东方书报亭亮相上海静安区街头。新一代多功能东方书报亭箱体为铝合金结构,黑色的外壁,三块硕大的电子显示屏,箱体两侧配置高清户外显示屏,配上wifi服务,引入公共事业费代收代缴、卡类充值、文化票务等便民业务,打造公共信息、政务信息、便民信息、商业信息发布平台。视觉中国供图



中关村前10个月高新企业收入总额突破2.8万亿元

据新华社电(记者李峥嵘)我国科技创新资源聚集地北京中关村国家自主创新示范区最新数据显示,今年前10个月,示范区规模以上高新技术企业总收入同比增长10.3%,企业利润同比增长18.8%,收入总额已突破2.8万亿元,创新驱动效应持续显现。

中关村科技园区管委会最新数据显示,今年1到10月,示范区规模以上高新企业实现总收入28365.6亿元,同比增长10.3%;工

业总产值7115.3亿元;实缴税费1597.2亿元,同比增长8.8%;利润总额2294.3亿元,同比增长18.8%。

统计数据的“有升有降”也透露出科技创新要素投入和经济结构优化等特征。例如,前十个月,示范区出口总额224.1亿美元,同比下降12.4%;形成对比的是,科技活动经费内部支出958.6亿元,同比增长19.7%;科技活动人员53.2万人,同比增长20.6%;企业申请专利39322件,同比增长20.9%,其中发明专

展的落后业态。

未来如何突围

面对云南三七产业“多小散乱”,产业布局分散、集聚程度低的现状,曾立品看来,要实现从资源到市场的顺畅转化,必须将小、散、乱的各个环节聚合为标准化、规范化、科学化的全产业链。

在文山三七产业大会上,文山州委书记纳杰提出要加大加工业产值比重,把种植业和加工业产值比重调整为的35:65,这无疑是对优化产业布局、延伸产业链的利好。

“目前三七的问题不仅仅是科研、种植、生产、销售某个环节的问题,三七产业上游缺乏定价权和竞争力,下游市场缺少控制力,毫无话语权,而是由多种因素引发,单一在某个环节发力并不能解决问题,也不能靠单个力量,需要在龙头企业带动下形成合力。”曾立品说。

广东众生药业集团总裁陈永红表示,众生药业很早就考虑如何从源头保障产品质量和合理价格,2004年至2005年在云南文山尝试“公司加农户”的种植模式,但由于无法和农民达成长期的、有效的协议,最终以失败告终。众生药业还积极探索在三七产区建立GAP种植基地,与其他公司合作建立“公司加公司加农户”的农场模式,也未取得成功。

陈永红介绍,现在一些规模较大的企业建立起了全产业链,众生药业与之合作,可以获得稳定、价格合理、优质的原药材供应。“每个企业都是全产业链上的一环,这种模式有利于强强联合,把三七产业做成有国际竞争力、标准化、规范化的产业。”

2014年企业社会责任报告增长再现“井喷”态势

本报讯(记者刘静)随着社会各方对企业社会责任重视度的提升,越来越多的中国企业或者是社会组织开始通过编写社会责任报告来彰显自身在履行社会责任方面的努力。

第七届中国企业社会责任报告国际研讨会12月3日在京举行。主办方发布的《金蜜蜂中国企业社会责任报告指数(2009-2014)》显示,截至10月31日,2014年中国各类组织发布社会责任报告数量达2240份,继2009年的“井喷”和2012年的快速增长后,再现高速增长态势;发布在各行业协会及相关部门和组织平台上的报告达1336份次,同比增长113.4%。

该报告显示,不同性质企业关注的利益相关方和议题有一定差别:国有企业更关注员工、客户、政府、金融机构方面信息的披露;外资及港澳台企业更关注供应商和社会组织信息的披露;民营企业的媒体、监管机构的信息披露水平显著提升。非企业组织社会责任报告的发布也呈现出异军突起的态势,其占比已经超过三成,发布主体多为教育机构和政府部门。

“京畿之地”大数据产业加速聚集

据新华社电(记者齐雪杰)得益于京津冀协同发展推进和国家大数据战略,毗邻京津的河北迎来了大数据产业发展良机。近日,多个大数据类项目签约,河北大数据交易中心、廊坊市大数据应用服务中心等正式启动。

京津冀地区拥有庞大的数据体量,是我国大数据资源和产业最集中区域之一,集中了全国70%至80%的数据流量。因土地、存储空间、电力、水资源等限制,国家部委等政府部门、央企总部的数据中心外溢需求增大,为河北张承地区、廊坊等地带来承接契机。

2009年,廊坊市规划了占地3.32平方公里的大数据产业园,目前已入驻润泽国际信息港、中国联通华北(廊坊)基地、中国人保北方信息中心、华为技术服务有限公司等大数据企业,形成了云存储、云计算、云服务、大数据存储备份及应用等功能相对完善的产业园区。目前,园区投资规模近850亿元,数据中心面积达190万平方米,机柜5220个,服务器近8万台。

除了廊坊,毗邻北京的承德在推进大数据产业发展方面也迈出新步伐。12月3日,承德市与北京供销社世欣蓝讯公司签署《大数据产业园项目合作协议》,与人社部教育培训中心共建的“人社部教育培训中心大数据人才培训承德基地”揭牌,与北京数海科技有限公司合作打造的华北地区第一家数据资产交易平臺——河北大数据交易中心正式启动。

我国全面推行增值税电子发票

据新华社电(记者何雨欣郭宇婧)记者4日从国家税务总局获悉,税务总局近日发布公告,明确自2015年12月1日起在全国范围推行增值税电子发票系统。

电子发票是指开具或收取数据电文形式的收付款凭证,与传统纸质发票相比,纳税人申领、开具、流转、查验电子发票等都可以通过统一的电子发票管理系统在互联网上进行。

公告明确,增值税电子普通发票的开票方和受票方需要纸质发票的,可以自行打印增值税电子普通发票的版式文件,其法律效力、基本用途和基本使用规定等与税务机关监制的增值税普通发票相同。

据了解,北京市、上海市、浙江省和深圳市已自2015年8月1日起开展了增值税电子发票系统的试点。

中国联通推出“沃4G+”

本报讯(记者刘静)12月8日,中国联通在北京召开“沃4G+”发布会。中国联通集团公司党组书记、董事长王晓初出席发布会并致辞。“沃4G+”是中国联通为加快4G发展进行的一次全面的战略升级。此次升级聚焦在4G网络覆盖更加完善、网速加倍提升、通话体验更加出色三大亮点。目前,中国联通4G+双载波聚合的峰值速率下行已经超过300Mbps,上行已超过75Mbps。随着多载波聚合等技术的推出,网速将逐步提升至1Gbps。

据了解,300Mbps的网速对用户来说意味着真正高清即时的移动互联网时代的来临。用户下载一部2GB的高清电影只需1分钟,而上传一段10MB的文件只需1秒。

中国联通预计2015年底将率先全网开通高清语音通话功能,届时,中国联通用户的通话品质将获得大幅提升。同时,在产品、终端、渠道和运营方面同步升级优化。产品方面,中国联通推出主副卡套餐,主副卡之间共享主卡套餐内的语音、数据流量等资源,并且主副卡间本地通话免费,实现了一份套餐多人共享。通过主副卡产品,用户移动通信费支出降幅可达50%左右。

创新技术应用推动有色金属冶金技术升级

本报讯 河南豫光金铅股份有限公司今年1~9月完成黄金产量2442千克,继续保持去年佳绩,白银599吨,同比增长5.9%。该公司在国内首家将底吹熔池熔炼技术应用到贵金属冶炼领域后,黄金、白银产量大幅提高。

作为全国最大的电解铅和白银生产企业,早在2002年5月,河南豫光成为首家在国内采用富氧底吹氧化——鼓风炉还原熔炼技术的企业,实现了高效、绿色环保冶炼,并在全国炼铅行业推广。2006年,该公司成功将底吹熔池熔炼技术应用到贵金属冶炼领域,开创了氧气管吹金银冶炼的先河。2012年,又成功将该技术拓展到锡冶炼领域。2014年,该公司自主研发、独立设计、自行建设的底吹吹炼粗铜工业化生产线诞生,首次在国内外实现除铜渣的规模化连续生产。至此,该公司首家在国内将底吹熔池熔炼技术应用于铅、金、银、铜、锡等多个领域。

(赵作建 屈联西 杨明)